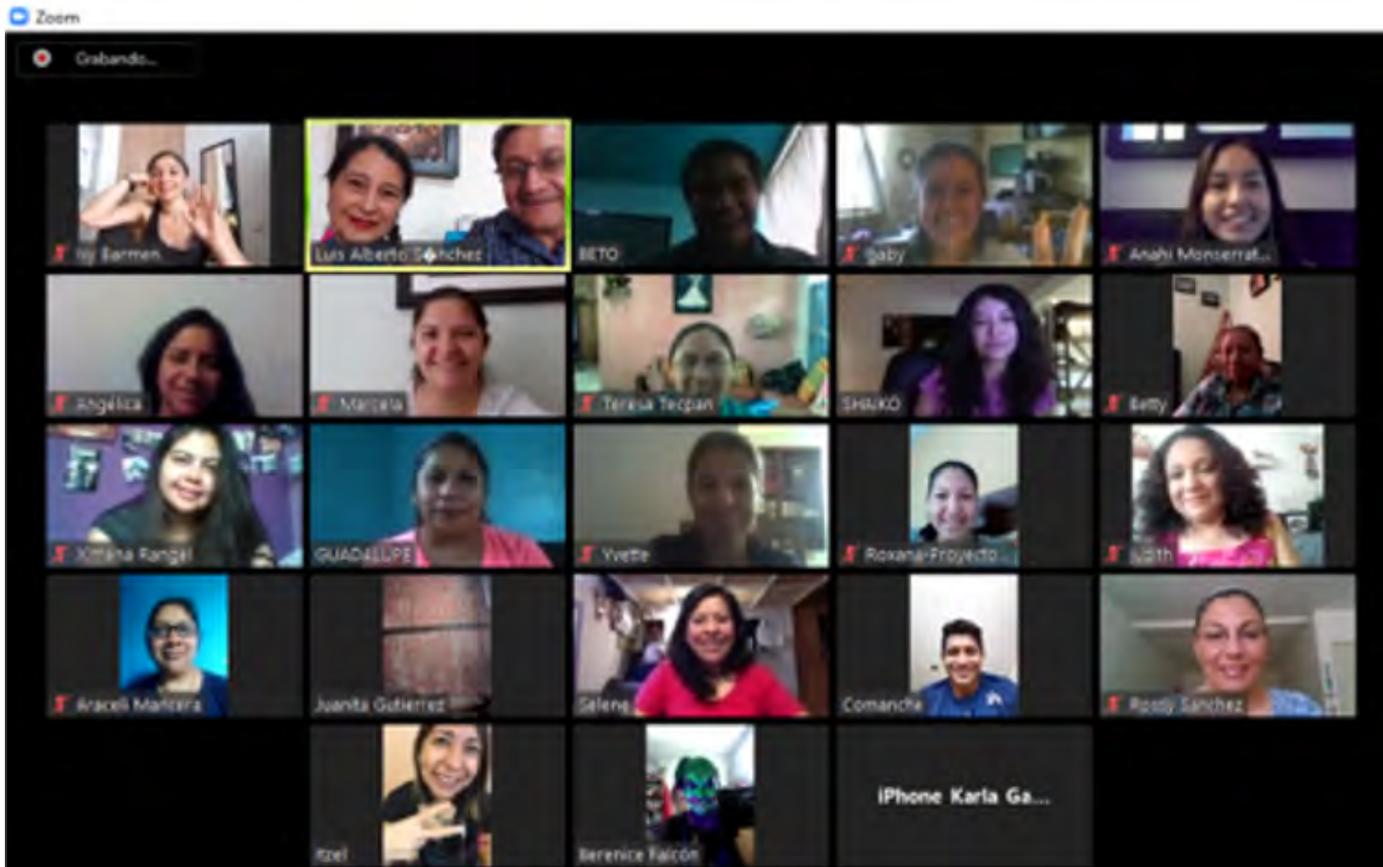


2020

Informe anual

Contribuimos a construir un mundo más equitativo



Índice

- 03** — **Mensaje de la directora**
- 04** — **Misión, visión, valores y principios**
- 06** — **Nuestra Teoría de Cambio**
- 07** — **Nuestros programas**
- 11** — **Logros y resultados**
- 16** — **Informe financiero**
- 18** — **Donantes y aliados**
- 19** — **Consejo honorario y equipo**

Mensaje de la directora

2020 un año que ha sido un parteaguas en la historia mundial; una pandemia que nos enseña que es urgente voltear hacia la sustentabilidad, a la innovación, a la familia, a la introspección.

Este año nos ha obligado a replantear nuestros objetivos, poniendo toda nuestra creatividad para sostener nuestra economía y al mismo tiempo permanecer con salud.

La Co-creación es un proceso de colaboración entre representantes de la sociedad para imaginar respuestas innovadoras a los principales desafíos sociales; sin duda es lo que logramos al reunirnos a través de una pantalla y la distancia no fue un obstáculo para emprender iniciativas que inspiran a personas impulsoras de cambio, para construir un mundo más equitativo.



**Emprender
iniciativas que
inspiran a
personas
impulsoras de
cambio**

Misión



Somos una organización versátil que contribuye al empoderamiento y autorrealización de personas impulsoras de cambio a través de su desarrollo humano y de habilidades empresariales.

Visión



Ser una organización global, reconocida por la construcción de un mundo más equitativo.



Valores y Principios



Co creación →

Creemos que la unión de capacidades y habilidades enriquece y fortalece un ecosistema colaborativo de innovación, configurado para la creación conjunta de valor y libertad.

Equidad →

Tratar a todos por igual, respetando y considerando sus diferencias y cualidades, teniendo los mismos derechos y obligaciones, otorgando a cada uno lo que le corresponde justamente.

Respeto →

Reconocerse a uno mismo como entidad única, valorando y honrando a todas las personas; reconociendo su diversidad y cultura, así como sus intereses y necesidades.

Confianza →

Vínculo que nos permite creer y dar fe de nuestros co-creadores, actuando de manera apropiada y con seguridad en la otra persona.

Lealtad →

Apoyamos con constancia a una persona o institución afín a nuestra misión, frente a cualquier dificultad que se presente, demostrándoles honor y gratitud.

Humanidad →

Todo hombre o mujer, que vive en una sociedad humana, tiene la obligación de buscar el bien común, ser atento y servicial con las necesidades de los demás.

Integridad →

Cumplimos nuestro decir y actuar de acuerdo a las ideas y valores que siempre hemos manifestado.

NUESTRA TEORÍA DE CAMBIO



Indicadores de impacto:

- Por lo menos el 70% de las mujeres afirman tomar decisiones en la vida familiar, social, política, cultural, sentido de visión de futuro, independencia económica, visibilidad en la comunidad y autoestima a los 2 años de participación.
- Por lo menos el 60% de los jóvenes desarrollan emprendimientos con institucionalidad, economía, sociedad, medio ambiente y ventaja competitiva genuina a los 2 años de participación.
- Por lo menos el 70% de los pequeños productores y artesanos escalan sus negocios, cumplen con normas, estandarizan o se consolidan en el mercado meta a los 2 años de participación.

+ 500

Familias mejorando sus condiciones de vida a través del empoderamiento, desarrollo de habilidades humanas y empresariales

Nuestros Programas



Nuestros Programas

Mujeres
emprendedoras
empoderadas



Alineación con ODS:
5.5 Liderazgo y empoderamiento
de la mujer en la vida económica.



1.4 Empoderamiento económico
inclusivo.

Mujeres de base de la pirámide logran independencia económica, desarrollando habilidades necesarias para tomar sus propias decisiones de vida, desarrollando una red de soporte.

Através de:

- Desarrollo de habilidades para la vida
- Desarrollo de habilidades empresariales
- Desarrollo de una red de soporte



Nuestros Programas

Jóvenes
emprendedores

Alineación con ODS:



4.4 Acceso igualitario para las competencias necesarias para el emprendimiento.



8.3 Emprendimiento con creatividad e innovación, formalizando MIPYMES sustentables.

Jóvenes que emprenden con enfoque social y visión innovadora, aspirando a mejores oportunidades profesionales.

Através de:

- Desarrollo de habilidades blandas
- Promoción del emprendimiento empresariales
- Acceso a herramientas, como idioma Inglés y tecnología.



Nuestros Programas

Productores y
artesanos

Através de:

- Desarrollo humano
- Desarrollo de habilidades empresariales
- Estrategias de financiamiento

Alineación con ODS:



1.4 Empoderamiento económico inclusivo.



8.3 Emprendimiento con creatividad e innovación, formalizando MIPYMES sustentables.

Pequeños productores y artesanos que logran escalar sus microempresas, consolidando su modelo de negocio y comercio justo.



CO CREANDO LA INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD SOCIAL

Informe anual 2020

Logros y resultados

Alianzas para empoderamiento de jóvenes

Se firma convenio con el Instituto Hidalguense de la Juventud, para lograr el máximo aprovechamiento de sus recursos humanos y materiales en el desarrollo conjunto de acciones de interés y beneficio mutuo, en la promoción y formación de cultura emprendedora en la juventud hidalguense.



Empoderamiento de mujeres emprendedoras

En alianza con Fundación ADO, en enero 2020, se articuló un bazar en la Terminal de Autobuses de Oriente en la Ciudad de México, impulsando las microempresas lideradas por mujeres que han participado en programas de fortalecimiento empresarial. Adicional a esto, se promovió el acercamiento de la ciencia a los niños y niñas asistentes, a través de la robótica.



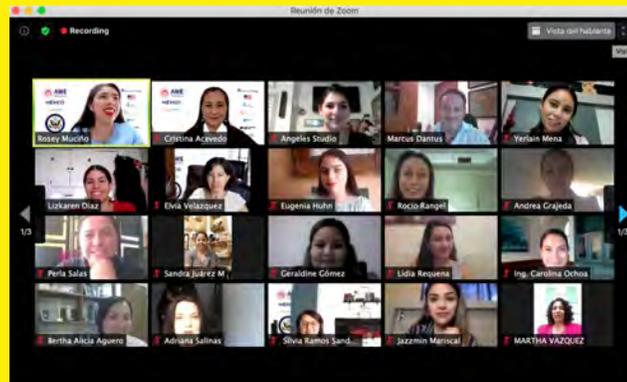
Logros y resultados

Colaboración con FUMEC

Durante el 2020, continuamos con la capacitación y la Incubación empresarial de las emprendedoras participantes en el programa "DreamBuilder-AWE México" que FUMEC implementa para el empoderamiento económico de mujeres emprendedoras.

Logramos capacitar a más de 120 emprendedoras provenientes de Ciudad de México, Estado de México, Hidalgo, Morelos, Oaxaca y Puebla. La intervención consistió en proveer herramientas financieras y de mercado.

Además se incubó las empresas de las 15 ganadoras del programa AWE (Academy for Women Entrepreneurs) provenientes de Baja California, Chihuahua, Sonora, Nuevo León, Tamaulipas, Veracruz, Jalisco, Ciudad de México, Estado de México, Oaxaca, Chiapas y Yucatán.



Logros y resultados

Respuesta ante COVID-19

Fondo emergente en apoyo a microempresas

En Co Creando impulsamos dos campañas de donación para los microempresarios en situación de vulnerabilidad. Aquellos que por causa de la cuarentena se les cancelaron pedidos o puntos de venta.

- 69 donadores
- \$25,132.29 pesos
- 9 mipymes beneficiadas



Generamos un punto de encuentro e impulso a la competitividad de los microempresarios a través de nuestros medios de difusión.

Más de 20 cursos y talleres en línea a través de Facebook live:

- Marketing digital
- Resiliencia emprendedora
- Desarrollo personal
- Regulaciones y medidas sanitarias ante la “nueva normalidad”, entre otros.



Logros y resultados

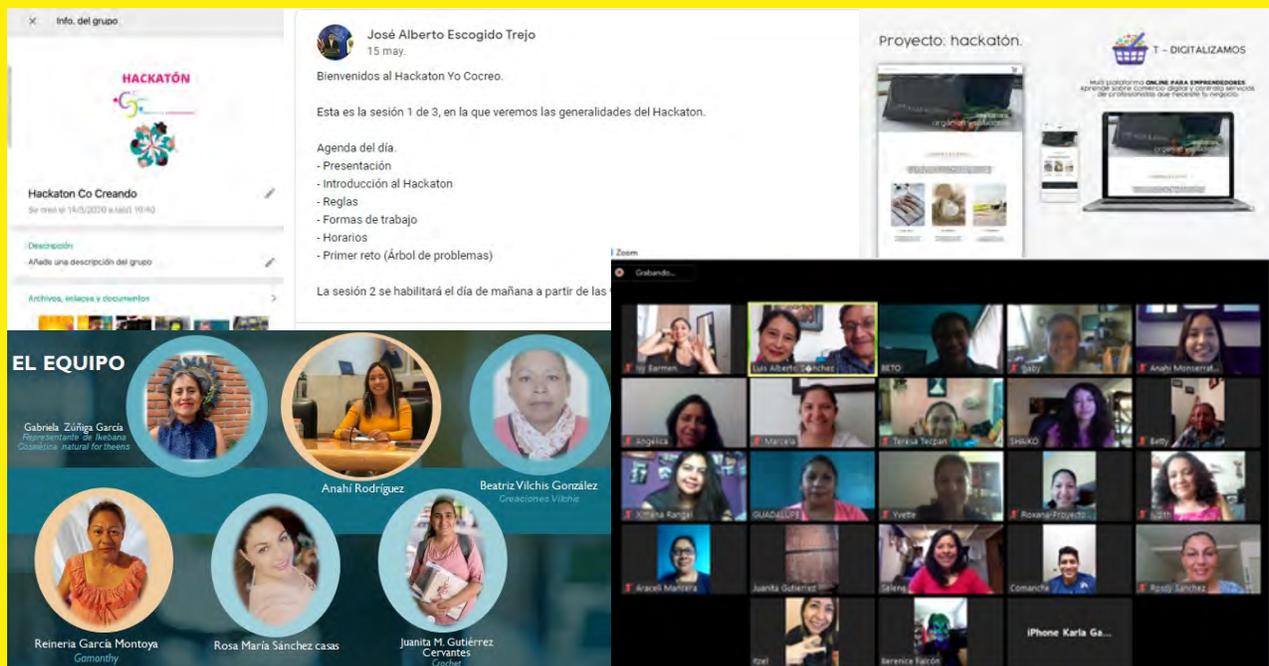
Respuesta ante COVID-19

Hackatón de co-creación virtual

En coordinación con las microempresas atendidas en todas nuestras iniciativas, realizamos un “Hackatón virtual”, de 3 días para diseñar soluciones en co-creación. Más de 25 empresas de todo el país participaron.

Utilizando plataformas como Zoom, WhatsApp, Espacios colaborativos en Google, se lograron propuestas que ayudaron a construir iniciativas para la reactivación de las microempresas:

- Acelerar la adecuación de productos de microempresas afectadas a la nueva normalidad post-pandemia
- Acelerar procesos de e-commerce y certificación de productos o servicios
- Mejorar canales de comercialización, insertar a cadenas de valor
- Desarrollar un Centro de Distribución



Logros y resultados

Acreditación en Institucionalidad y Transparencia 2020-2022

Un logro que sin duda nos llena de orgullo, es recibir por parte del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), la acreditación en Institucionalidad y Transparencia del Nivel Óptimo durante el periodo 2020 al 2022.

Esta acreditación es un conjunto de referencias objetivas, no controversiales y de fácil comprobación, que reflejan el nivel de desarrollo institucional de la organización y que le permiten a cualquier persona, empresa o institución conocer con certeza las características de nuestra organización.

PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO

Filix Parra García

PRESIDENTE HONORARIO

Manuel Arango Arias

PRESIDENTE EJECUTIVO

Jorge V. Villalobos Grzybowski

SECRETARIO

Mario Guadalupe González Cos

TESORERO

Jorge Aguilar Valenzuela

VICEPRESIDENTES

José Ignacio De Nicolás Guzmán

Lorena García Muiel

Nelly Jiménez O'Farril

José Manuel Morales Rodríguez

VOCALES

Javier De la Calle Parido

Daniel A. Del Rio Leizaola

Blanca Del Valle Peralta

Alicia Letija Hernández

Ismael M. Magaña Alencón

MEMBROS DEL CONSEJO

Andrés Alfo Martínez

Luis Aranguren Trélez

Carlos Francisco Aubrey Maca

Marina Baños Benavides

Susana Barametha y Pous

José María Banaagali Calonge

Amanda Baranstein Lenkstein

Roberto Sergio Gaitán

Frank J. Devlin Martensen

David Fernández Olavalo

Salvador González Utrago

Victor José Gavito y Marco

Martha Patricia Herrera González

Sofía Ite Ludlow

Jay Kohan Freund

Osvaldo Lara Alcantara

Ma. Luisa Lara de Steche

Carlos Ludlow Solís

Carlos L. Madrid Varela

Miguel Mancera Aguayo

Dionicio A. Meade y García de León

Rafael Medina Mora Icaza

María Elena Morera Mire

María Guadalupe Nolasco

David Pérez Rubio Torres

Luis Robles Miaga

María del Pilar Servilje de Matos

Martin A. Utrilla Zimmer

Cristóbal Valera Cisneros

COMISARIO

Arturo García Delio

EXPRESIDENTES

Manuel Arango Arias

Emilia Cuatrecasas

Ma. Luisa Barrera de Sierra

Samuel O. Salazar Vialdi

Joaquín Buitrago de Rivera

Marcelina C. Argente y Ruz

Jorge E. Fandián Franco



Ciudad de México, 30 de octubre de 2020.

Ing. Ma. Cristina Guadalupe Acevedo Hernández
Directora General
Co Creando la Innovación y Sustentabilidad Social, A.C.
Presente

Estimada Ing. Acevedo,

A nombre del Centro Mexicano para la Filantropía, A.C., es un honor comunicarle que **Co Creando la Innovación y Sustentabilidad Social, A.C.**, ha obtenido el nivel óptimo de la Acreditación en Institucionalidad y Transparencia (AIT), por el periodo 2020 - 2022, al haber presentado las referencias comprobatorias establecidas para este reconocimiento.

A partir de este momento, su Institución podrá ostentar el logotipo de Institucionalidad y Transparencia como parte de su imagen institucional, con el fin de que sus públicos de interés lo reconozcan y valoren por su profesionalismo y compromiso con la transparencia y rendición de cuentas.

Extendemos nuestra felicitación a todas las personas que integran **Co Creando la Innovación y Sustentabilidad Social, A.C.**, y que han contribuido en la obtención de este logro, por actuar con responsabilidad, rendir cuentas a la sociedad y porque la eficacia en sus programas permitirá consolidar el valor y servicios ofrecidos a las comunidades a las que sirven.

Atentamente,

Jorge V. Villalobos Grzybowski
Presidente Ejecutivo



**INSTITUCIONALIDAD
Y TRANSPARENCIA**
CemeFi



Centro Mexicano para la Filantropía, A.C.
Cerrada de Salvador Alvarado No. 7, Colonia Escandón, 11866, Ciudad de México.
Teléfono (55) 5278 9530.
www.cemefi.org

Informe financiero



CO CREANDO LA INNOVACION Y SUSTENTABILIDAD SOCIAL AC

Estado de Actividades

Al 31 de Diciembre del 2020

INGRESOS

Donativos Persona Moral Nacional	458,844.71
Donativos Persona Fisica Nacional	500.00
Donativos Publico en general	14,783.14
Ingresos por asistencia técnica	94,000.00
Devoluciones	- 6,000.00
TOTAL DE INGRESOS	\$ 562,127.85

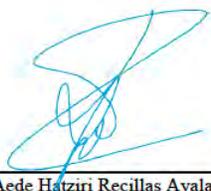
GASTOS

Gastos de operación	250,940.63
Gastos de Administracion	25,700.00
Proyecto Incubación de Alto impacto	502,296.07
Proyecto Dream Builder	295,708.50
Fundacion Moises Itzkowich	18,793.29
Depreciación contable	12,202.01
Gastos financieros	2,847.27

TOTAL DE GASTOS **\$ 1,108,487.77**

REMANENTE DEL EJERCICIO **-S 546,359.92**

Elaborado por:
Dakshina, A.C.
www.dakshina.org.mx
Teléfono 443 272 5686
Correo: hrecillas@dakshina.org.mx



L. C. Aede Hatziri Recillas Ayala
Directora de Desarrollo y Finanzas, Dakshina A.C.

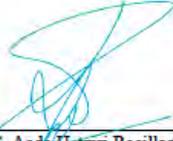
Informe financiero

CO CREANDO LA INNOVACION Y SUSTENTABILIDAD SOCIAL AC
Balance general
Del 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2020



ACTIVO		PASIVO	
<i>Circulante</i>		<i>Circulante</i>	\$ 62,321.18
Bancos	\$ 550,511.15	Acreedores diversos	48,684.92
Deudores diversos	\$ 600.00	Impuestos retenidos	13,636.26
		SUMA DE PASIVO	\$ 62,321.18
<i>No circulante</i>			
Mobiliario y Equipo de oficina	\$ 8,977.87	PATRIMONIO	
Equipo de computo	\$ 38,539.92	Patrimonio	1,069,701.90
Depreciación acumulada de activos	-\$ 12,965.78	Remanente del ejercicio	- 546,359.92
		SUMA DE PATRIMONIO	\$ 523,341.98
SUMA DE ACTIVO	\$ 585,663.16	SUMA DE PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 585,663.16

Elaborado por:
Dakshina, A.C.
www.dakshina.org.mx
Teléfono 443 272 5686
Correo: hrecillas@dakshina.org.mx



L.C. Aede Hatziri Recillas Ayala
Directora de Desarrollo y Finanzas, Dakshina A.C.

Donantes



Aliados



Miembro

Nuestro consejo honorario



PRESIDENTE

Edgar Sánchez G

Premio Nacional de Calidad
y Autor del Modelo SER + e
Intersección Nueve



VICE PRESIDENTE

Wendy Bauman

President/CVO
Wisconsin Women's Business
Initiative Corporation



COMITÉ DE VIGILANCIA

Dr. José Luis Fernández Zayas

Investigador
Instituto de Investigaciones
Eléctricas / UNAM



VOCAL

Dr. Susan Scrimshaw

Presidenta del Consejo
Nevin Scrimshaw International
Nutrition Foundation



VOCAL

Guillermo Fernández

Consejero de Innovec y
ex-director de FUMEC



SECRETARIA

Ma. Cristina Acevedo

Directora General
Co Creando la Innovación
y Sustentabilidad Social

El equipo



**CO-FUNDADOR DE CO CREANDO Y
DIRECTOR DE CO CREANDO ACADEMY**
Lic. José Alberto Escogido Trejo



LÍDER DE PROYECTOS
Ing. Norma Angélica Moreno Reyes



PROCURACIÓN Y ALIANZAS
Ing. Luis Alberto Sánchez Luna



COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
Lic. Anahí Monserrat Rodríguez Nuñez



yococreao.org

