Background pattern

Description automatically generated**BRANDING BRIEF**

**Bună! Te rugăm să completezi brief-ul de mai jos cu informații relevante pentru bussinesul tău.**

Există o mulțime de motive pentru a folosi un brief de design, dar există două care considerăm că sunt cele mai importante: eficiența și direcția. Vă mulțumim.

**Date: dd/mm/yy**

**DATELE TALE AICI ☺**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **NUME PROIECT** |  | | |
| NUMELE TĂU |  | | |
| DENUMIRE BRAND |  | | |
| SERVICII sau CATEGORIE |  | | |
| CUM TE PUTEM CONTACTA |  | NR. |  |
| EMAIL |  | ADRESA:  \*optional |  |

**DESPRE BUSINESSUL TAU. Shortcuts**

|  |  |
| --- | --- |
| **INTRODUCERE BRAND**  \*Completează cu câteva informații despre viitorul tău brand, ceea ce faci tu și cum te valorifici |  |
| **CONSUMATORI**  \*Completează cu câteva informații despre despre publicul țintă publicul; cui te raportezi? |  |

**RUTA CREATIVĂ. Shortcuts**

|  |  |
| --- | --- |
| **NUME CREATIV** \* Completează numele care ar trebui inclus în realizarea siglei care reprezenta brandul tău? |  |
| **TAG LINE**  \*dacă este aplicabil |  |
| **IMAGINI/SYMBOLURI/ ICONOGRAFIE** \*dacă este aplicabil |  |
| **STILUL DE DESIGN PREFERAT** \*include referințe stilistice, sau imagini dacă este aplicabil |  |
| **CULORI ȘI ALTE CRITERII VIZUALE DE LUAT ÎN CONSIDERARE**  \*include referințe stilistice, sau imagini dacă este aplicabil, descriere scurtă |  |
| **SCOPUL UTILIZĂRII** ONLINE / OFFLINE/ Altele |  |

**BRANDING PAS CU PAS**

FUNCȚIONAREA BUSINESSUL TĂU ALĂTURI DE STRATEGIA CORECTĂ \*

**PROFIL BRAND**

|  |  |
| --- | --- |
| Care este semnificația brand-ului tău? |  |
| De ce este poartă denumirea respectivă? |  |
| Ca și organizație, ce anume te reprezintă? |  |
| Care este scopul principal al organizației tale? |  |
| Ce anume realizezi ca și companie? |  |
| Cine sunt consumatorii tăi? |  |
| Unde sunt localizați consumatorii tăi principali? |  |
| Cum te vizualizezi ca și compania în prezent pe piața de market? |  |
| Care este personalitatea serviciilor tale/ business? |  |
| Cine sunt competitorii tăi? |  |
| Cum te diferențiezi de concurenții tăi? |  |
| Care sunt atuurile tale și ambițiile brandului față de concurență actuală? |  |

**OBIECTIVUL BRANDULUI**

|  |  |
| --- | --- |
| Ce anume îți dorești să obții ca și companie? |  |
| Care este imaginea principală pe care îți dorești să o transmiți prin viitorul tău brand? |  |
| Cum vă poate ajuta marca dvs. să vă atingeți obiectivele? |  |
| Cum vă poate ajuta marca să vă învingeți concurenții ? |  |
| Care este audiența principală, dar cea secundară? |  |

**DETALIILE CONTEAZĂ. HAIDE SĂ LE DEFINIM!**

|  |  |
| --- | --- |
| **COMUNICAREA REALĂ /**  **CONTEXTUL ACTUAL** \* obiective de comunicare, felul în care vezi imaginea brandului tău integrată în întregul proiect |  |
| **DURATA DE UTILIZARE**  \*cât timp dorești să folosești aceeași identitate, dacă cumva vei dori la un moment dat un upgrade din urma acestui design, trebuie să precizezi, astfel îl vom păstra în baza backup de date iar la momentul potrivit vom putea să te ajutăm |  |
| **TIPUL DE UTILIZARE**  ONLINE, OFFLINE, WEBSITE, PRINT, SAU TOATE. |  |
| **TERITORIUL APLICABIL/**  **ORIENTATIV**  \* local, national, international, unde rulează afacerea ta etc |  |

RUTA CREATIVĂ - QUESTs

**CUM ȘI DE CE?**

|  |
| --- |
| **SCOPUL PRIMAR | DE CE*?*** |
|  |
| **OPORTUNITATE | *Impactul principal? Cum?*** |
|  |
|  |  |  |
| **AUDIENTA NAȚIONALĂ /INTERNAȚIONALĂ** |
| **BRAND TARGET | *Cui i se adresează brandul tău? Promovare locală?*** |
|  |

|  |
| --- |
| **ATITUDINEA** |
| **TONALITATEA BRAND-ULUI | *Ce trăsături încercăm să transmitem?*** |
|  |
| **PERSONALITATEA BRAND-ULUI | *Ce caracteristici principale definesc marca?*** |
|  |

|  |
| --- |
| **STILUL DE ABORDARE** |
| **ESTETICA BRAND-ULUI | *Aspirațiile servicii tale prin stilul amprentat.*** |
|  |

|  |
| --- |
| **CULORI SI ENERGIE** |
| **CULORILE BRAND-ULUI | *Ce energie vrei să transmiți prin culori?*** |
|  |
| **OPȚIUNI SECUNDARE | Alege câteva culori inspiraționale ca și referință** |
|  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **MESAJUL BRANDULUI DEFINESTE SERVICIILE SALE** | | | |
| **MEMO | *Care este cuvântul cheie pentru care dorești să fi reamintit ca și brand?*** | | | |
|  | | | |
| **CITAT iNSPIRAȚIONAL | cuvinte cheie, citate, referințe** | | | |
|  | | | |
|  |  |  | |
| **MAI MULTE DETALII \* opțional** | | | |
| ***ORICE ALTE INFORMAȚII SUNT BINE VENITE.*** | | | |
|  | | | |
|  |  | |  |
| **COMENTARII ADITIONALE \* opțional** | | | |
| ***ORICE ALTE INFORMAȚII SUNT BINE VENITE.*** | | | |
|  | | | |

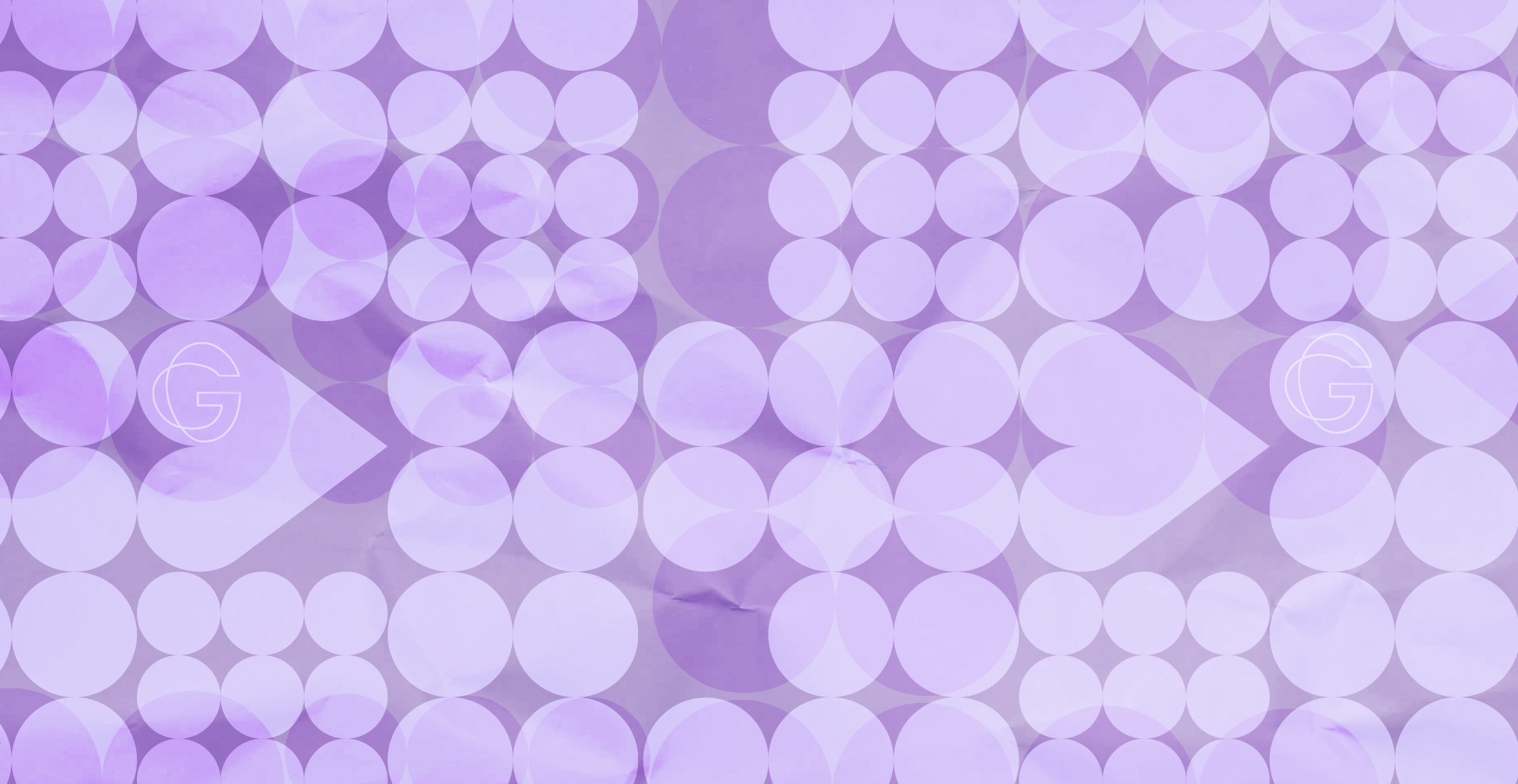
|  |
| --- |
| **ALTE LIVRBILE / SERVICII EXTRA** |
| **ALTE SERVICII /NECESITĂȚI** |
|  |

**LET’S GET SOCIAL ☺ \* optional**

|  |  |
| --- | --- |
| **SOCIAL MEDIA**   \*dacă există sau aveți nevoie | *opțional* |
| **WEBSITE**  \*dacă există sau aveți nevoie | *opțional* |
| **FREE\***  **BUSINESS CARD** Vă rugăm să adăugați informațiile dvs. pentru cardul dvs. - toate detaliile. | *\*necesar* |

Thank you for your time.

Designer, GEORGIANA GHIȚ



**Mai multe info** 🡪

**GGDESIGNO**

[info@ggdesigno.com](mailto:info@ggdesigno.com)

[www.ggdesigno.com](http://www.ggdesigno.com)/services

**ABOUT US**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **WEBSITE** | www.ggdesigno.com | **BRANDING & DESIGN** |
| **INSTAGRAM FACEBOOK** | @ggdesigno / @georgianaghit | **THANK YOU!** |