

## RÉALISATIONS PROFESSIONNELLES

### Instigateur et cofondateur - *Microbrasserie Le Temps d'une Pinte*

- Rédaction du plan d'affaires
- Réflexion et sélection de la structure juridique coopérative
- Étude de marché
- Montage financier et démarchage
- Direction des communications, marketing, partenariats, événements
- Développement des affaires
- Développement de l'offre de service et produits
- Rédaction de contenu de marque
- Relations publiques
- Co-fondateur et concepteur de l'événement régional *MYCO : Rendez-vous de la gastronomie forestière* en collaboration avec La Filière mycologique de la Mauricie

Mon expérience entrepreneuriale en tant que membre et administrateur de la coop Le Temps d'une Pinte m'a permis d'acquérir des compétences dans plusieurs champs reliés à la communication et au développement des affaires.

Tout d'abord, la réalisation d'une étude de marché et la rédaction du plan d'affaires en moins de 9 semaines m'ont permis de comprendre comment les mots ont le pouvoir de rassembler des associés, des partenaires et des créanciers autour d'un projet bien énoncé.

Lors d'un prédémarrage d'entreprise, nous devons rédiger de multiples documents, que ce soit pour obtenir du financement, pour présenter notre projet ou encore pour obtenir des permis ou accréditations auprès des diverses instances gouvernementales. Mon esprit analytique et ma rapidité à coucher mes idées sur papier m'ont donné un avantage non-négligeable pour accomplir ces multiples tâches bureaucratiques.

En tant que directeur des communications et du développement des affaires, j'étais constamment en contact avec des partenaires externes afin de développer des partenariats et événements qui allaient permettre à l'entreprise de réaliser sa mission d'ancrage local et social. Lors de mon départ en 2020, Le Temps d'une Pinte avait développé plus de 60 partenariats et événements ponctuels ou récurrents impliquant des organismes communautaires, des organismes de charité, des organismes de développement culturel, des entreprises d'économie sociale et des entreprises privées. Le développement de partenariats et d'événements exige une grande capacité à créer du lien social et déployer des communications stratégiques assurant l'atteinte des cibles. Qu'il s'agisse de lever des fonds ou de développer la notoriété d'une organisation, une communication créative, stratégique et efficiente est la clé de la réussite.

À travers le développement de l'univers de marque du Temps d'une Pinte et de ses divers produits, j'ai pu apprendre à collaborer avec des artistes ainsi qu'avec des agences. J'ai eu à assurer le développement de produits du montage et contrôle budgétaire à la direction artistique en passant par l'obtention de devis et la négociation d'ententes de service. La charge de projets est un exercice communicationnel de haute voltige. Il faut s'assurer que les informations circulent rapidement et que chaque personne soit avisée des paramètres à respecter.

### Journaliste à La Gazette de la Mauricie

- Analyse quotidienne de communiqués de presse et rapports ministériels divers
- Rédaction d'articles journalistiques sur des enjeux sociaux divers
- Accompagnement à la rédaction, révision de textes, formation
- Accompagnement dans la conception mensuelle du journal papier
- Rédaction web et mise en ligne du journal
- Développement du balado d'affaires publiques La Tête dans les nuances

### Conseiller et directeur régional CQM à la Coopérative de développement régional du Québec

- Accompagnement et service-conseil auprès de coopératives et d'entreprises d'économie sociale
- Service-conseil et idéation de projet en phase de prédémarrage
- Formation, orientation stratégique
- Animation d'ateliers de réflexion et d'optimisation du modèle d'affaires
- Rédaction de rapports d'analyse et diagnostics organisationnels
- Aide à la recherche de financement
- Gestion et charge de projets divers

## RÉALISATIONS ACADÉMIQUES

### Cours en gestion et démarrage d'entreprise – CEGEP de Trois-Rivières

- Rédaction d'un plan d'affaires
- Réalisation d'une étude de marché
- Montage financier

### Maîtrise avec mémoire en communication sociale UQTR (Rédaction du mémoire en cours)

- Dialogue organisationnel et institutionnel (complété)
- Communication politique et analyse des messages médiatisés (complété)
- Communication numérique et en réseau (complété)
- L'interculturel dans la ville, les médias et le numérique (complété)
- Imaginaires, médias et nouvelles technologies (complété)
- Mémoire en sémiotique de l'économie politique du Québec (en cours)

### Autres formations :

- DEC en Communication, Arts et Lettres au Collège Laflèche
- Cours en stratégie de vente au Collège Laflèche
- Cours en anthropologie économique et sociale à l'Université Laval à Québec
- Cours d'écriture humoristique à l'École nationale de l'humour
- Études collégiales en musique (guitare jazz et harmonie) au CEGEP de Trois-Rivières