

# Le Commerce de Détail à l'Ère de la Digitalisation

29 novembre 2017 – Campus HEAD, Genève

---

## Programme (17.11. 2017)

### 13:30 Accueil des participants

### 14:00 Ouverture

Introduction de la journée par Suzanne Hraba-Renevey, Alexis Moeckli, Jean-Pierre Greff HEAD, Vincent Subilia CCIG, Jacques Folly DG DERI

### 14:20 Comment innovent les acteurs du commerce de détail

Carlo Terreni, Directeur Général NetComm  
François Pugliese, Directeur Elite SA  
Sissigno Murgia, Head Suisse Romande, Coop  
L'Innovation Lab Valora San Francisco (vidéo)  
Tatjana de Kerros, Startup Builder Ricolab

### 15:30 Break avec produits sélectionnés par Siradis

Speed meeting start-ups et PME (B2B meetings)

### 16:00 Approche centrée consommateur

Nicolas Nova, Professeur Associé HEAD  
Des utilisateurs au design ?

### 16:10 Projets des étudiants HEAD en retail (vidéo)

### 16:15 Success stories de PME et start-ups dans le commerce de détail

UrbanFox, Solutions Intégrées Omnichannel  
Singapour (vidéo)  
Sébastien Aeschbach, Aeschbach SA  
Benoit Mariani, Fondateur et CEO Gaitup

Shai Schwartz, Retube.tv Tel Aviv (vidéo)  
Alexei Kounine, Fondateur et CEO TasteHit  
Paul Charmillot, Fondateur et CEO Magic Tomato

### 17:15 Workshops à choix

Comment développer sa marque employeur à l'ère de l'automatisation, **Axium**  
Comment cibler le consommateur en ligne, **Lyketil**  
Comment innover comme une start-up, **BusinessIn**

### 18:00 Debriefing Workshops

### 18:15 Break avec produits sélectionnés par Siradis

Speed meeting start-ups et PME (B2B meetings)

### 18:35 Défilé

Par Let's Pop up et Wolfgang Hanninger, saxophoniste

### 18:40 Débat avec les intervenants de la journée et questions du public. Modération par Bilan

Tatjana de Kerros, Sébastien Aeschbach, Paul Charmillot, François Pugliese

### 19:30 Remerciements & conclusion de la journée

### 19:35 Cocktail dînatoire et réseautage Avec produits artisanaux sélectionnés par Magic Tomato, Vins du terroir