

Le Commerce de Détail à l'Ere de la Digitalisation

29 novembre 2017 – Campus HEAD, Genève

Programme

13:30 Accueil des participants

14:00 Ouverture

Introduction de la journée par Suzanne Hrabá-Renevey, Alexis Moeckli, Jean-Pierre Greff HEAD, Vincent Subilia CCIG, Jacques Folly DG DERI

14:30 Comment les grands groupes innovent dans le commerce de détail

- Florence Labati, NetComm Suisse
- Sissigno Murgia, Directeur Suisse Romande, Coop
- L'Innovation Lab Valora San Francisco (vidéo)
- Tatjana de Kerros, Startup Builder Ricolab

15:15 Approche centrée consommateur

- Nicolas Nova, Professeur Associé HEAD
Des utilisateurs au design

15:25 Projets des étudiants HEAD en retail (vidéo)

15:30 Break

Speed meeting PME et start-ups (B2B meetings)

16:00 Success stories de PME et start-ups dans le commerce de détail

- UrbanFox, Solutions Intégrées Omnichannel
Singapour (vidéo)
- Sébastien Aeschbach, Aeschbach SA

- Paul Charmillot, Fondateur et CEO Magic Tomato
- Shai Schwartz, Retube.tv Tel Aviv (vidéo)
- François Pugliese, Propriétaire et Directeur Elite SA
- Benoît Mariani, Fondateur et CEO Gaitup

17:05 Workshops (à choix) avec partenaires

- Comment développer sa marque employeur à l'ère de l'automatisation, **Axium**
- Comment activer votre présence digitale, **Lyketil**
- Comment innover comme une start-up, **BusinessIn**

18:00 Debriefing Workshops

18:15 Break

Speed meeting PME et start-ups (B2B meetings)

18:45 Débat et questions du public

Modération par Chantal de Senger
journaliste Bilan

Tatjana de Kerros, Benoît Mariani, François Pugliese, Nicolas Nova, Fabien Arévalo-spécialiste en relation clients, altamedia, Pierre Berendes, Directeur Général Gamned

19:30 Remerciements & conclusion de la journée

19:35 Cocktail networking avec produits du terroir et défilé par Let's Pop up avec Wolfgang Hanningger, saxophoniste