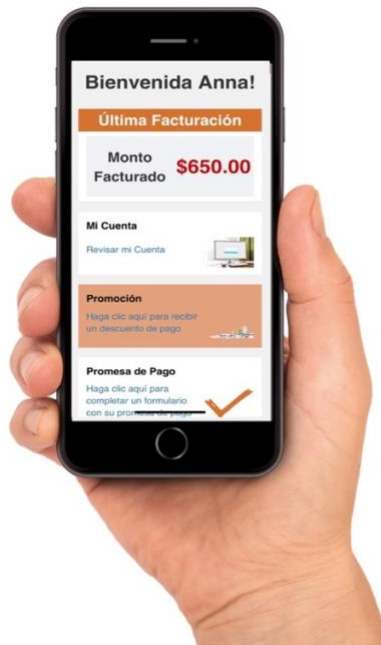




Cobranza Visual



Introducción

La mayoría de las actividades de recuperación de deudas se basan en canales obsoletos e incongruentes, como enviar cartas, llamar repetidamente, enviar mensajes de texto sencillos, visitas domiciliarias o proporcionar un portal básico para clientes sin interacción dinámica. Cobranza Visual ofrece la siguiente generación de la tecnología para el cobro de deudas.

Cobranza Visual

¿Por Qué Cobranza Visual?

La solución de la aplicación web *Cobranza Visual* ofrece disponibilidad de auto-atención las 24 horas del día, brindando a los usuarios información de la cuenta, ofertas de liquidación, y alternativas de pago mensual. Los menús visuales intuitivos crean un entorno similar a una aplicación móvil (App) sin requerir ninguna descarga.

- Los pagos se incrementan en un **40%** en comparación con las campañas de SMS
- **35%** de los usuarios son deudores antiguos que no han sido contactados en los últimos 6 meses.
- **22%** de los usuarios buscan interactuar fuera de horario laboral.
- Preferencias de campaña personalizadas para cada deudor



La Ventaja del Visual IVR

El consumidor moderno espera recibir servicio cuando lo necesita. Nuestra sociedad actual, centrada en los smartphones, tiende a googlear las respuestas a cada pregunta, comunicarse por SMS y redes sociales y comprar todo, desde comida hasta ropa, digitalmente a través de sitios web y Apps móviles. Los IVR tradicionales que llevan al cliente por distintos menús de voz, no agradan al consumidor actual.



AUMENTAR EL
AUTOSERVICIO



REDUCIR LLAMADAS
DE AGENTES



REDUCIR COSTOS

Visual IVR es una solución basada en la nube que utiliza aplicaciones web. Los usuarios disfrutan una experiencia similar a una aplicación móvil sin la necesidad de descargar ninguna aplicación. *Cobranza Visual* transforma la experiencia del usuario ofreciendo a los usuarios una solución interactiva respondiendo sus preguntas y resolviendo problemas de forma rápida y sin esfuerzo.

Aprovechamos nuestra experiencia con interactividad visual para proporcionar una experiencia de cobro lo más amistosa posible. Derribe las barreras del pago de sus deudores con la simpleza de *Cobranza Visual*.

CREADOR DE CAMPAÑAS DE COBRANZA

No importa su experiencia técnica, la herramienta intuitiva de *Cobranza Visual* ayuda a los administradores a editar y perfeccionar su IVR Visual, cambiando el logotipo de la campaña, el diseño de la pantalla al cliente, las opciones que se presentan y cualquier otra variable.



CAMPAÑAS DE COBRANZA

Ofrecemos su campaña en línea durante 2 semanas o mas, para que pueda iniciar múltiples campañas de cobranza en diferentes modalidades.



SMS



E-Mail



Telephone

MODELO DE NEGOCIO

Cobramos en base al número de registros cargados a las campañas. Se pre-paga por un número determinado de contactos cargados (créditos). La implementación y configuración inicial no se cobran al cliente.

ADMINISTRACIÓN DE CAMPAÑA

Filtre su base de datos de deudores en base a ciertos criterios tales como monto adeudado, tiempo atrasado, idioma, ubicación, última oferta de liquidación de la deuda, etc.

Idiomas - Inglés y Español disponibles, otros idiomas se pueden incorporar.

Monedas - Se soportan varias monedas dentro de una campaña de cobranza.

INICIO DE SESIÓN DE CLIENTE

Las credenciales de inicio de sesión del cliente generalmente dependen del país. Algunas opciones comunes son **DNI** (Argentina, España, Perú), **IFE** (México), **RUT** (Chile) o **Seguro Social** (Estados Unidos). La fecha de nacimiento y código postal se usan comúnmente como un verificador. También soportamos un proceso de autenticación con dos factores al enviar una clave de un único uso vía SMS.

INFORMACIÓN DE LA CUENTA

El administrador de campaña incluye distintos diseños para mostrar la información. Un ejemplo típico de diseño:

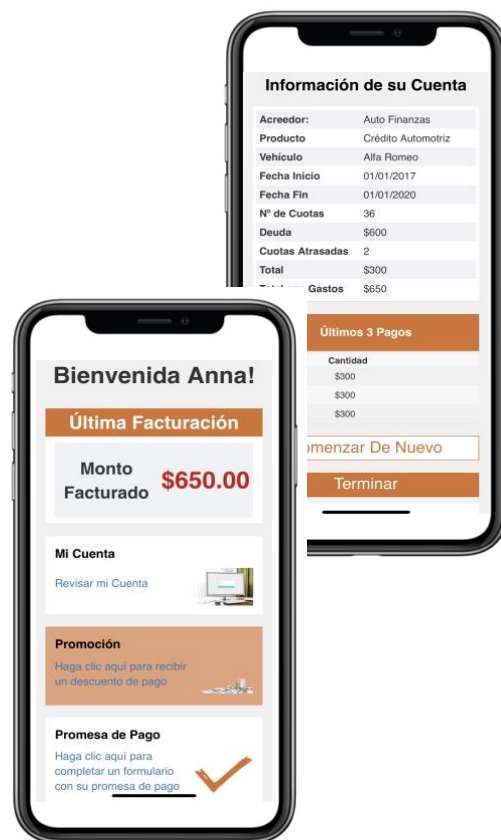
PROMOCIONES

Para campañas que incluyen un descuento establecemos la reducción porcentual y la duración de la oferta. Cada cuenta puede tener un porcentaje de descuento diferente.

PAGO EN LÍNEA

Integramos con su pasarela de pago existente usando una API.

- Pague inmediatamente en línea utilizando pasarela de pago
- Pague en un banco dentro de 2 días
- Opciones de plan de
- pago mensual (incluye tasa de interés)



PROMESA DE PAGO

El sistema identifica el pago mínimo y fecha de corte y en base a esos parámetros se genera y envía un formulario por el deudor, generándose un número de referencia.

HAZ CLIC PARA LLAMAR

El deudor puede hacer clic para hablar con su centro de contacto.

WHATSAPP CHAT

El deudor puede hacer clic para chatear a través de WhatsApp vinculado con su centro de contacto.

INTEGRACIONES

Hay un flujo de información entre Visual Interactive Collector, el CRM de cliente, pasarela de pago y la base de datos del cliente. Estas integraciones incluyen, entre otras:

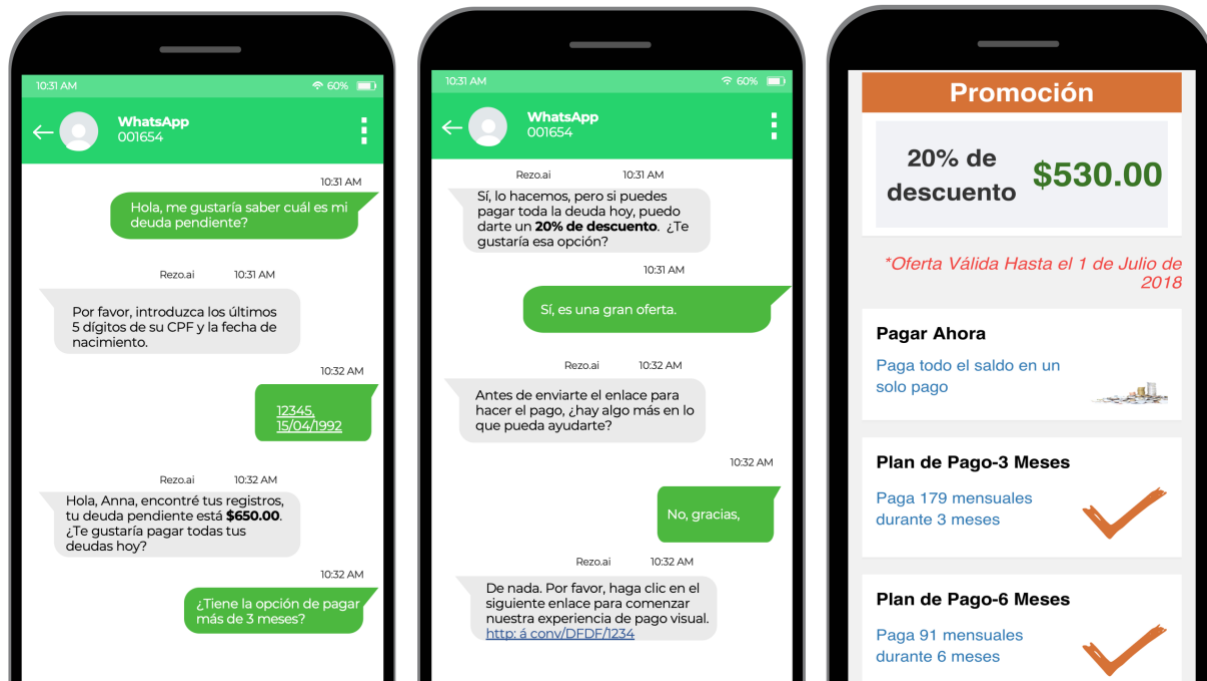
- Importe atrasado
- Detalles de la cuenta
- Descuento promocional %
- Tasa de interés para pagos mensuales
- Número de referencia
- Actualización de pago con tarjeta de crédito
- Actualización de depósito bancario
- Estado de los pagos recurrentes
- Fecha límite para la promesa de pago



INTEGRATE WITH WHATSAPP

Si su organización ha activado "WhatsApp for Business" o otro canal de mensajería asincrónica, es posible que haya experimentado limitaciones. Nuestra solución, *Conversa.ai*, permite a las empresas responder mediante el uso de inteligencia artificial para la comunicación las 24/7, al permitir que los clientes tengan conversaciones con las marcas al igual que conversan con sus familiares y amigos.

Cuatro mil millones de personas usan aplicaciones como iMessage, WhatsApp, Slack, WeChat para todas las comunicaciones digitales. Nuestros algoritmos de aprendizaje automático patentados permiten a *Conversa.ai* aprender continuamente de los datos sin depender de la programación basada en reglas. Nuestro procesamiento del lenguaje natural interpreta el lenguaje de los clientes y reconoce la intención de los clientes de proporcionar respuestas significativas y precisas.



JOURNEY DIGITAL DEL CLIENTE

Proporcionamos información detallada mostrando cada journey digital de los deudores, incluyendo estadísticas avanzadas que ayudan a definir la estrategia y tomar decisiones proactivas en futuras campañas para aumentar las tasas de cobranza..



SEGUIMIENTO DE PAGO EN TIEMPO REAL

Proporcionamos una vista activa y en tiempo real de los pagos organizados por categorías:

- Pagado en línea
- Pagado en el banco
- Acuerdo aceptado, pago pendiente
- Promesa de pago

Realizamos un completo seguimiento del monto de los atrasos, cantidad pagada (con fecha y hora), total de pagos y montos correspondientes.