A TASTE FOR DESIGN

PORTAFOLIO 2024

IMPROVING PEOPLE'S QUALITY OF LIFE THROUGH
INTERIOR SPACES DESIGNED WITH PURPOSE.

ATFD

FUNDADORES

IRENE DE ARVELO

ARQUITECTA ESPECIALIZADA EN DISEÑO DE INTERIORES Y ASESORÍA TEXTIL

Con una mente curiosa y empática me especializo en espacios atemporales que crean conexiones humanas, desde una perspectiva estéticamente curada.
La experiencia de liderar un Showroom Textil con proveedores internacionales despertó en mí descubrir el mundo a través del diseño. Siento una gran conexión con la naturaleza, de ahí nace mi interés en mobiliario y acabados con iniciativas para reducir el impacto ambiental.

“Descubriendo el mundo a través de una vida guiada por el diseño.”

RAFAEL ARVELO

ARQUITECTO Y FOTÓGRAFO VENEZOLANO RESIDENCIADO EN EL SALVADOR.

Soy un creativo que le gusta involucrarse en las distintas etapas del diseño, desde la arquitectura hasta el diseño de mobiliario.
Dedicarme al interiorismo y ser arquitecto de profesión, me ha dado la capacidad de diseñar desde 2 perspectivas complementarias, dedicando la misma atención al diseño general como a los detalles.
Con 10 años de experiencia en diseño interior, he logrado desarrollar la habilidad de captar la esencia de nuestros clientes para crear espacios con identidad.

"El diseño es la manera estética de hacer que las cosas funcionen."

CONTENIDO

PROYECTOS COMERCIALES	PÁG.
CAPRICE + BIB	06-13
ELAN	14-23
VAIZA	24-32
EL XOLO MAIZ	33-41
QUIERO, BAKED GOODS	42-49
LINEA Y FIGURA	50-57
OTAKU RAMEN	58-65

PROYECTOS RESIDENCIALES	PÁG.
ROB PROJECT	67-80
TT PROJECT	81-92
AF PROJECT	93-99
HH PROJECT	100-109

CLIENTES COMERCIALES

EL XOLO

ELĀN

LINEA y FIGURA

AMAREG

QUIERO
Baked Goods

VAIZA

CASA MUÑOZ

CAPRICE

THE FOOD LAB
by Gourmandises

OTAKU
RAMEN

CAPRICE + BIB

CALLE LA MASCOTA, SAN SALVADOR.

Un concepto minimalista y lujoso, con una paleta de colores enfocada en el blanco para realzar los variados colores de sus productos, bouquets de rosas en San Salvador.

El reto de este proyecto era combinar dos marcas en un mismo local, BIB y Caprice.

Con el uso de color block logramos un espacio cohesivo, diferenciando ambos conceptos físicamente pero permitiendo que convivan en un mismo espacio comercial.

ATFD

BEFORE

CAPRICE
THE CITIES BOOK
CAPRICE

NEW
Dr Pepper
CAPRICE
THE CITIES BOOK

CAPRICE
CAPRICE

KRUG
CAPRICE
CAPRICE

Balloon Bar
THE CITIES BOOK

HARIBO
HARIBO
HARIBO

ELAN 2.0

MILLENNIUM PLAZA, SAN SALVADOR.

En la actualidad, un proyecto de diseño enfocado en wellness es vital para aportar al bienestar y un mejor estilo de vida de las personas. Nos identificamos con el concepto de ELÁN que ofrece productos no tóxicos para la salud de uñas, manos y pies.

Para el concepto de diseño consideramos todos los sentidos, lineas orgánicas, iluminación ténue, materiales agradables al tacto, una paleta de colores tierra y un mural que evoca a la naturaleza.

Todo el concepto está intencionado a aportar en la experiencia de wellness y sensación de relax de la marca.

ATFD

BEFORE

ELĀN

nail philosophy - nail philosophy - nail philosophy -
MEDI-PEDI
The Medical Reset

RELAX
RENEW
REFRESH

VAIZA

BLVD. EL HIPÓDROMO, SAN SALVADOR.

Una concept store que combina colores vivos y patrones únicos en un sólo espacio. Vaiza es una marca Made in El Salvador para literalmente “wear art”, el resultado de fusionar arte y diseño.

El diseño del espacio es muy teatral con gran impacto visual, logrando un equilibrio entre sensaciones etéreas y destacar los productos que son muy protagonistas.

Los clientes querían compartir la magia de su marca y por eso creamos ambientes donde se puedan vivir distintas experiencias.

ATFD

BEFORE

VAIZA

VAIZA

EL XOLO MAÍZ

M.U.NA., SAN SALVADOR.

El concepto de diseño del restaurante se basó en 3 claves: la honestidad de la propuesta gastronómica dejando la cocina abierta, la identidad con orígenes mesoamericanos que se puede apreciar en los materiales y trabajos artesanales, y por último, la conexión con el inframundo, que se puede percibir en el juego de luces y sombras de los espacios.

Cada detalle del espacio se pensó para agregar valor a la experiencia de los visitantes y mezclando lo rústico con lo elegante.

ATFD

BEFORE

EL XOLO

EL XOLO

AJVUUA!!

QUIERO

COL. ESCALÓN, SAN SALVADOR.

"QUIERO significa el primer paso para cumplir un sueño“, así es como Daniela Carranza describe su proyecto.

En cada rincón del local de 25m2 queríamos reflejar el concepto de la marca, que se basa en 3 palabras claves: Evolución, Amor y Serenidad. Ocupamos una paleta de colores neutros y claros para dar la percepción de amplitud en el espacio y dimos acentos de color con Verde Onix.

Para reforzar la serenidad del concepto, la naturaleza está muy presente en la madera del mobiliario, en las fibras de las cestas que exhiben los productos y en la incorporación de plantas rodeando el logo de la marca.

ATFD

BEFORE

QUIERO
Baked Goods

QUIERO
Baked Goods

QUIERO
Baked Goods

BEFORE

QUIERO
Baked Goods

LINEA Y FIGURA

SAN BENITO, SAN SALVADOR.

Línea y figura, “When science meets beauty”. En este diseño implementamos colores neutros, formas orgánicas e iluminación indirecta para evocar a la relajación. Cada rincón fue pensado para hacer del recorrido toda una experiencia. En los espacios comunes implementamos jardines zen, ventanas circulares y wallpapers, para que cada pasillo tenga una historia que contar.

Diseñamos los espacios privados siguiendo un hilo conductor, dándoles una personalidad única a cada uno a través de paredes de acento con iluminación lineal.

ATFD

BEFORE

LINEA FIGURA

OTAKU RAMEN

VALLE DULCE, APOPA.

Es un nuevo restaurante que abrió sus puertas en Enero 2024 y que apuesta a simplificar su menú, sirviendo cuatro variedades de ramen.
El diseño interior debía reflejar esta simpleza y por eso nos guiamos por 3 conceptos claves: Minimalista, Oriental y Bloques de color. Estos conceptos se reflejan en cada rincón y nos ayudaron a la toma de decisiones en el proceso de diseño.

ATFD

BEFORE

OTAKU
RAMEN

4. SEISEN RAMEN
$5.99
ENTRADAS
OTAKU
RAMEN

日本
RAMEN
日本
OTAKU
RAMEN
家麺館
OTAKU
家麺館
家麺館

PROYECTOS RESIDENCIALES

ATFD

ROB PROJECT

SANTA ELENA, SAN SALVADOR

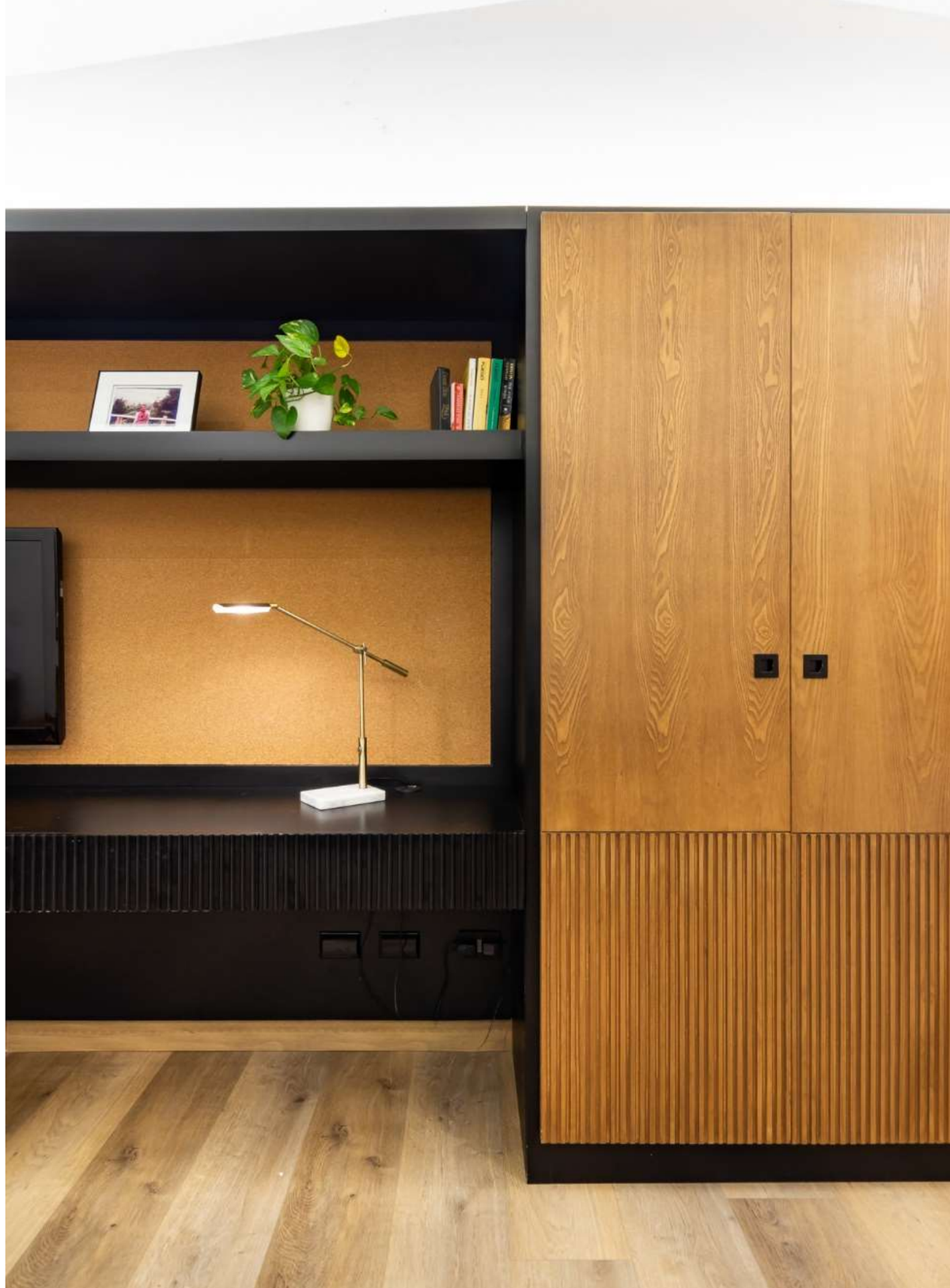
El proyecto de renovación de esta residencia se hizo en tiempos de COVID, donde todos nos dimos cuenta de la importancia que tienen los espacios que habitamos. La frase de nuestra cliente que usamos como base para desarrollar el concepto fue "en mi casa quiero sentirme como en un spa".

Para incorporar vibras de naturaleza en los espacios se incluyeron luminarias y mobiliario en fibras naturales, plantas naturales y un wallpaper que inspira tranquilidad y paz, además de combinar colores desaturados, materiales naturales como la madera y la iluminación indirecta.

ATFD

BEFORE

BEFORE



BEFORE

TT PROJECT

CASA 5, SAN BENITO, EL SALVADOR

Pensado para encontrar lo elegante y lo industrial en un mismo espacio. En este concepto creamos distintas experiencias relacionadas a la luz lineal y colores contrastantes, para dar jerarquía a distintas zonas del apartamento.

El acceso al apartamento es a través de un túnel color mostaza con el cual se logra crear un impacto visual y enmarcar antes de entrar al espacio social. Otro elemento protagonista es el Bar, que destaca por las paredes forradas con paneles rayados en color verde oscuro y un espejo infinito que genera la sensación de agrandar el espacio.

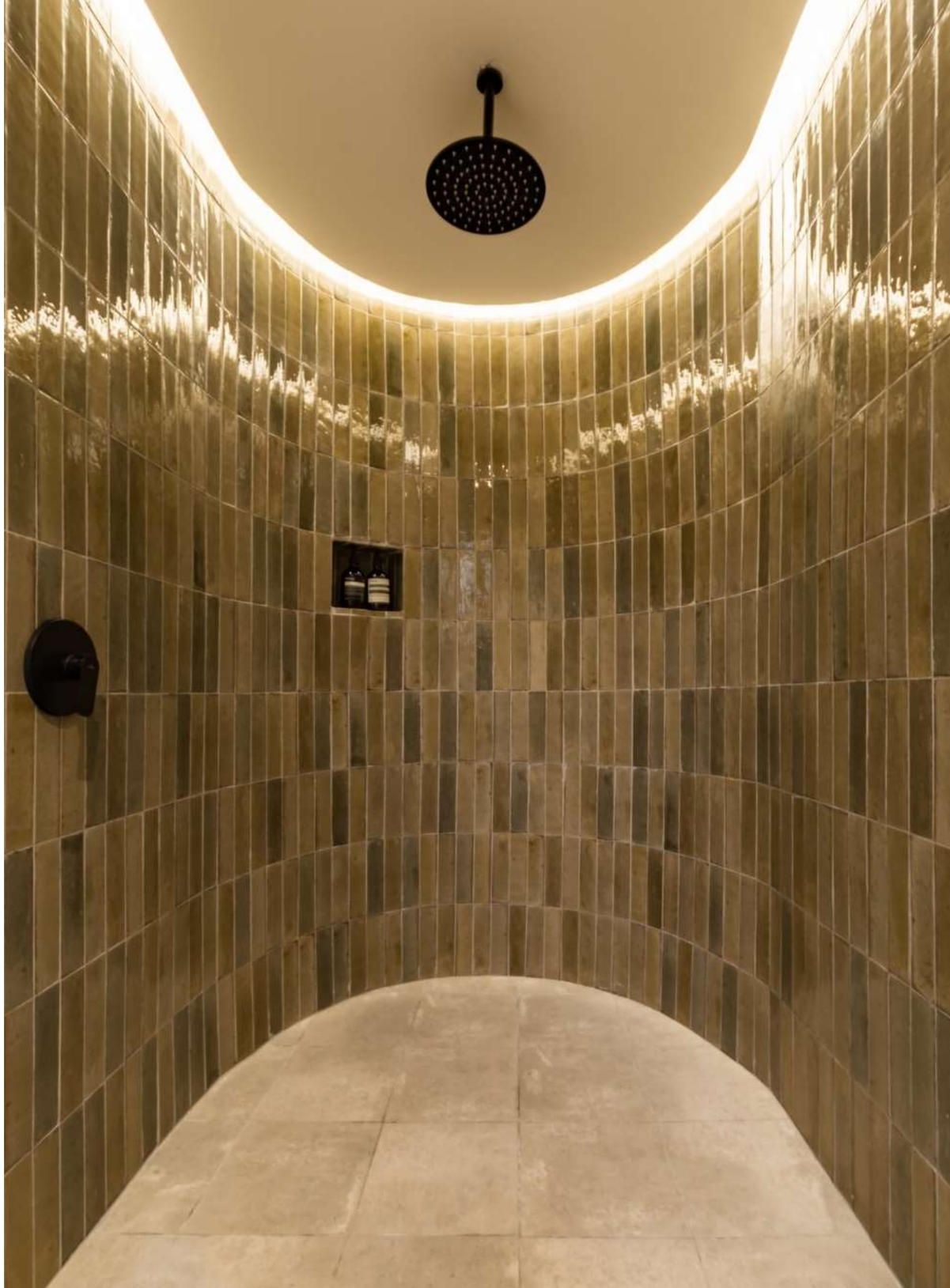
ATFD

BEFORE

BEFORE

THE CITIES BOOK
MIAMI BEACH

BEFORE



THE MALE NUDE
DAVID LACHAPELLE HEAVEN TO HELL

BEFORE

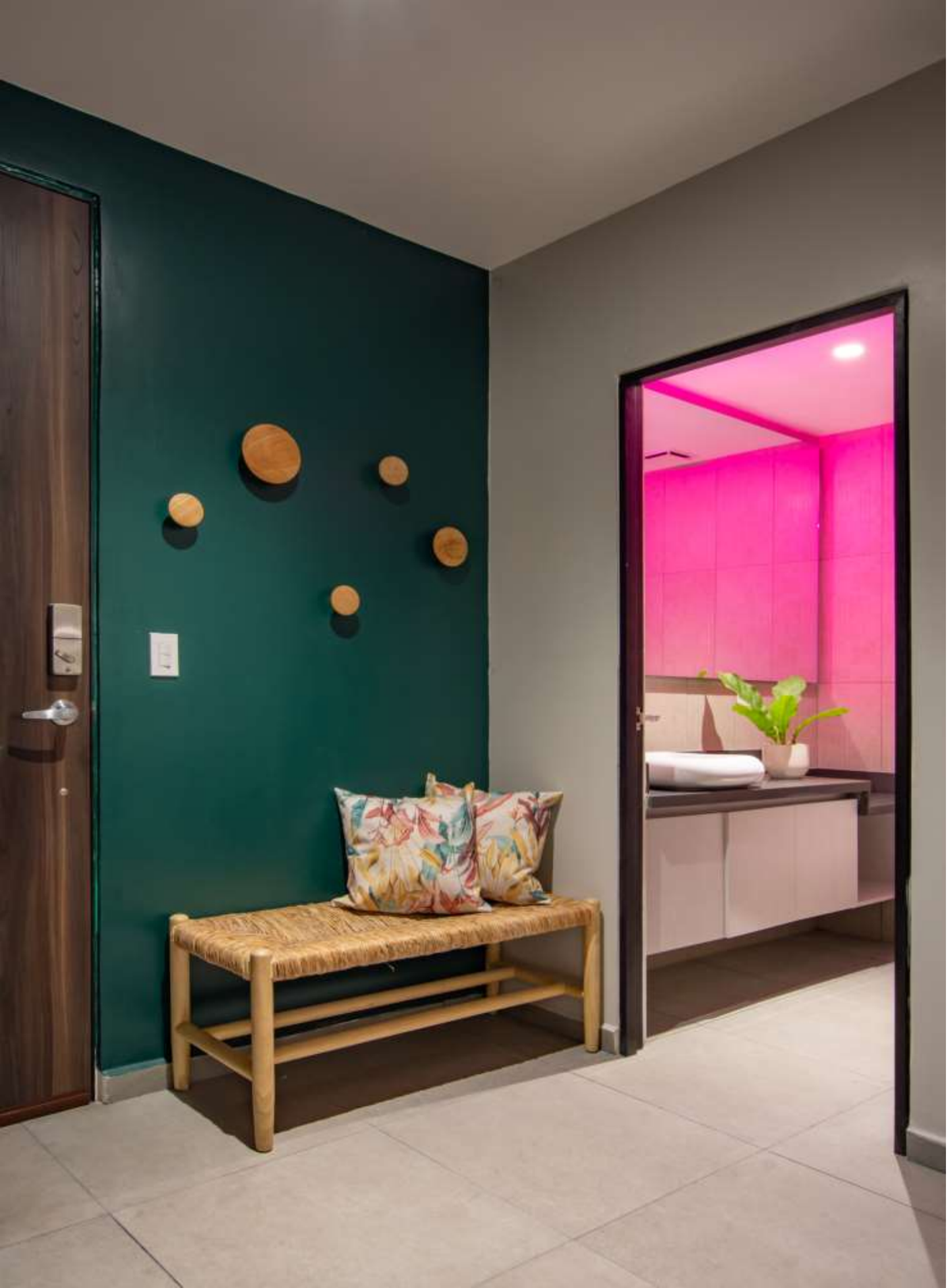
AF PROJECT

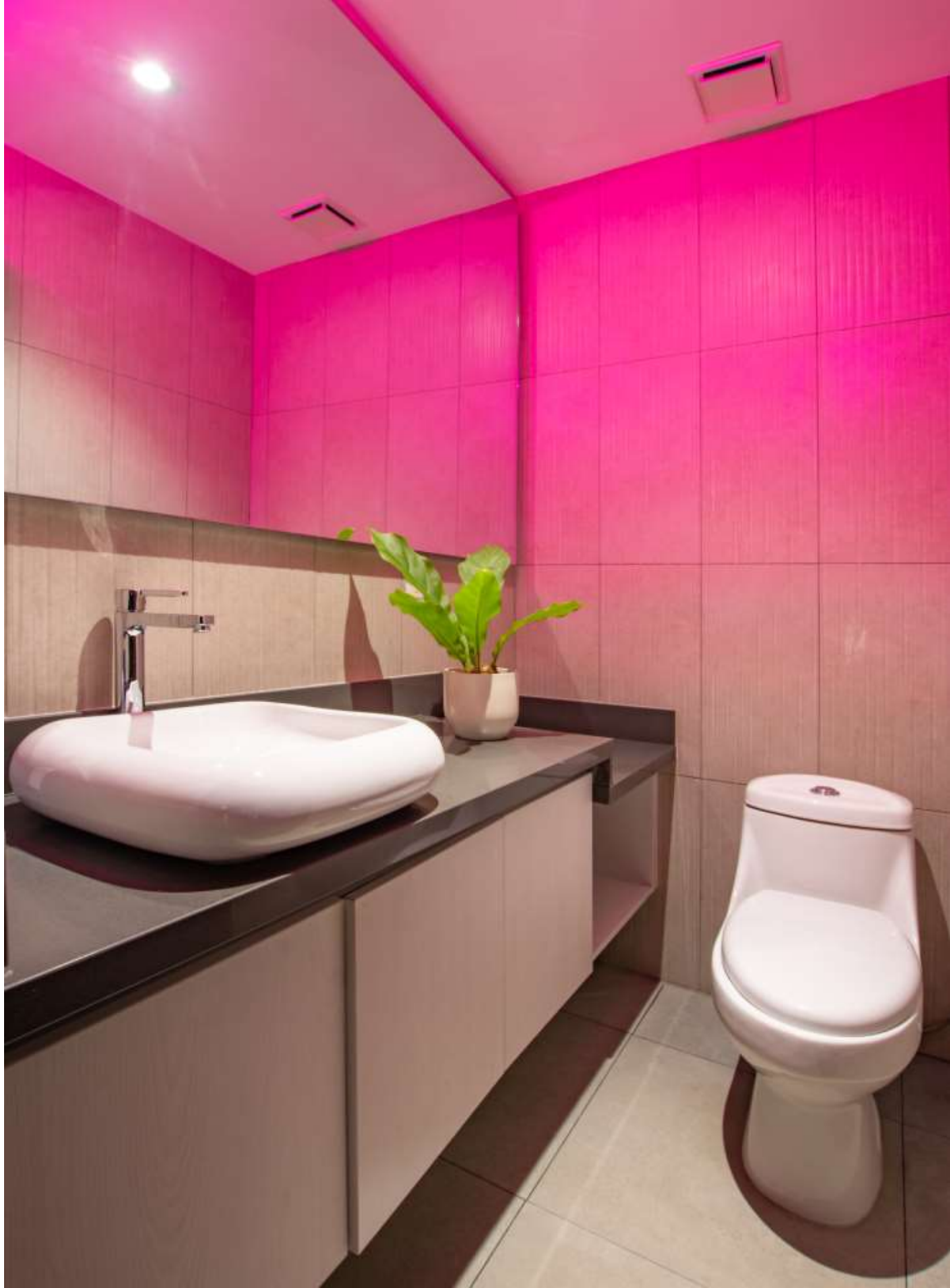
EL ENCANTO, EL SALVADOR

Un apartamento de 145m2 con colores vibrantes y espacios casuales. Elegimos el verde esmeralda para el área social ya que este color simboliza armonía y crecimiento, como realeza y refinamiento, siendo un color de equilibrio e impacto.

En la cocina, hicimos una combinación de azul eléctrico y un wallpaper de mármol tipo terrazo rosa. Al ser colores complementarios, se realzan de manera equilibrada, por el contraste entre el tono frío y saturado del azul eléctrico con la calidez y menor saturación del rosa.

ATFD





HH PROJECT

COLONIA ESCALÓN, EL SALVADOR

Un apartamento moderno con un look sleek y acogedor.

Cuando el cliente nos contactó para la renovación de su apartamento, su principal deseo era tener un área social espaciosa para atender a sus amigos, por ello decidimos quitar el cielo falso existente para ganar altura y dejar la losa de concreto vista aportando carácter al espacio.

Otra prioridad era que el cliente hace home office y para mejorar su experiencia al trabajar, la intervención que hicimos fue eliminar una pared que dividía el estudio con el área social, logrando conectar visualmente ambos espacios y delimitándolos con una librera de madera donde el cliente puede expresar su personalidad, decorando con sus libros, arte y plantas.

ATFD

BEFORE

AVIS DE RECHERCHE

118
22R
AVIS DE RECHERCHE

BEFORE

AVIS DE RECHERCHE

YORK
BEFORE

A TASTE FOR DESIGN

CONTÁCTANOS

+503 6010-8410

@atastefordesign

ataste4design@gmail.com

www.atastefordesign.com