

A TASTE FOR DESIGN

PORTAFOLIO
COMERCIAL 2026

IMPROVING PEOPLE'S QUALITY OF LIFE THROUGH
INTERIOR SPACES DESIGNED WITH PURPOSE.

ATFD

A TASTE FOR DESIGN

Estudio de diseño interior de autor basado en El Salvador.

A Taste for Design crea atmósferas con identidad donde el diseño y la esencia de sus clientes son los protagonistas.

Cada proyecto parte de comprender quiénes son, qué los define y qué quieren transmitir, para convertir esa esencia en una experiencia espacial auténtica.

Su manera de diseñar parte de una mirada multidisciplinaria. La arquitectura, la fotografía, los textiles y otras disciplinas alimentan su forma de pensar y les permiten explorar diferentes perspectivas para desarrollar soluciones con criterio de autor. **Son multidisciplinarios en su manera de pensar, pero muy específicos en lo que hacen.**

Ven el diseño como un proceso de colaboración. La participación de sus clientes les permite profundizar en el concepto y construir proyectos más personales y emocionales, donde cada decisión tiene una base más cercana a quienes los habitan o experimentan.



IRENE DE ARVELO

Arquitecta con experiencia en diseño de interiores y asesoría textil.

Con una mente curiosa y empática, desarrolla espacios atemporales que potencian las conexiones humanas desde una perspectiva cuidadosamente curada. En su proceso de diseño la prioridad es escuchar a los clientes; para transformar sus necesidades y visión en una realidad espacial con alma.

Su experiencia liderando un showroom textil con firmas y proveedores internacionales despertó su interés por descubrir el mundo a través del diseño. Esta etapa consolidó su visión, haciéndola altamente atenta a la calidad, permanencia y riqueza de los detalles y las texturas.

Además, su conexión con la naturaleza también ocupa un lugar central en su visión del diseño interior. Le apasiona la búsqueda constante de mobiliario innovador con criterios más conscientes, así como la integración de vegetación e iluminación natural, buscando llevar la naturaleza al interior como parte de la experiencia espacial.

RAFAEL ARVELO

Arquitecto de profesión, fotógrafo por pasión

La arquitectura, su experiencia en diseño interior y su pasión por la fotografía, son las bases desde las que desarrolla una mirada propia sobre el espacio, la materialidad y la identidad de cada proyecto.

Más de una década desarrollando proyectos de diseño interior le han permitido desarrollar un criterio que conecta la visión general con las decisiones que dan forma a cada proyecto.

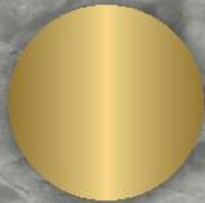
La fotografía forma parte de su manera de acercarse al diseño: observar, encuadrar y descubrir nuevas formas de comunicar. Una herramienta que le permite explorar la luz, las atmósferas y la narrativa que existe detrás de cada espacio.



CONTENIDO

PROYECTOS COMERCIALES	PÁG.
CAPRICE + BIB -----	07-14
ELAN -----	15-24
VAIZA -----	25-33
EL XOLO MAIZ -----	34-42
QUIERO, BAKED GOODS -----	43-49
LINEA Y FIGURA -----	50-57
OTAKU RAMEN -----	58-65
GRACIA -----	66-73
ILA -----	74-84





GRACIA



CLIENTES COMERCIALES

EL XOLO

EL ĀN

LINEA  FIGURA

A M A R E G

QUIERO
Baked Goods

VAIZA

ila



GRACIA

OTAKU
RAMEN



CAPRICE + BIB

CALLE LA MASCOTA, SAN SALVADOR.

Un concepto minimalista y lujoso, con una paleta de colores enfocada en el blanco para realzar los variados colores de sus productos, bouquets de rosas en San Salvador.

El reto de este proyecto era combinar dos marcas en un mismo local, BIB y Caprice.

Con el uso de color block logramos un espacio cohesivo, diferenciando ambos conceptos físicamente pero permitiendo que convivan en un mismo espacio comercial.

ATFD



BEFORE















ELAN 2.0

MILLENNIUM PLAZA, SAN SALVADOR.

En la actualidad, un proyecto de diseño enfocado en wellness es vital para aportar al bienestar y un mejor estilo de vida de las personas. Nos identificamos con el concepto de ELÁN que ofrece productos no tóxicos para la salud de uñas, manos y pies.

Para el concepto de diseño consideramos todos los sentidos, líneas orgánicas, iluminación tenue, materiales agradables al tacto, una paleta de colores tierra y un mural que evoca a la naturaleza.

Todo el concepto está intencionado a aportar en la experiencia de wellness y sensación de relax de la marca.

ATFD

BEFORE



ELĀN



















VAIZA

BLVD. EL HIPÓDROMO, SAN SALVADOR.

Una concept store que combina colores vivos y patrones únicos en un sólo espacio. Vaiza es una marca Made in El Salvador para literalmente “wear art”, el resultado de fusionar arte y diseño.

El diseño del espacio es muy teatral con gran impacto visual, logrando un equilibrio entre sensaciones etéreas y destacar los productos que son muy protagonistas.

Los clientes querían compartir la magia de su marca y por eso creamos ambientes donde se puedan vivir distintas experiencias.

ATFD



BEFORE

















EL XOLO MAÍZ

M.U.NA., SAN SALVADOR.

El concepto de diseño del restaurante se basó en 3 claves: la honestidad de la propuesta gastronómica dejando la cocina abierta, la identidad con orígenes mesoamericanos que se puede apreciar en los materiales y trabajos artesanales, y por último, la conexión con el inframundo, que se puede percibir en el juego de luces y sombras de los espacios.

Cada detalle del espacio se pensó para agregar valor a la experiencia de los visitantes y mezclando lo rústico con lo elegante.

ATFD

B E F O R E



EL XOLO















QUIERO

COL. ESCALÓN, SAN SALVADOR.

"QUIERO significa el primer paso para cumplir un sueño", así es como Daniela Carranza describe su proyecto.

En cada rincón del local de 25m2 queríamos reflejar el concepto de la marca, que se basa en 3 palabras claves: Evolución, Amor y Serenidad. Ocupamos una paleta de colores neutros y claros para dar la percepción de amplitud en el espacio y dimos acentos de color con Verde Onix.

Para reforzar la serenidad del concepto, la naturaleza está muy presente en la madera del mobiliario, en las fibras de las cestas que exhiben los productos y en la incorporación de plantas rodeando el logo de la marca.

ATFD



BEFORE

QUIERO

Baked Goods





QUIERO

Baked Goods





QUIERO
Baked Goods



QUIERO
Baked Goods



LINEA Y FIGURA

SAN BENITO, SAN SALVADOR.

Línea y figura, “When science meets beauty”. En este diseño implementamos colores neutros, formas orgánicas e iluminación indirecta para evocar a la relajación. Cada rincón fue pensado para hacer del recorrido toda una experiencia. En los espacios comunes implementamos jardines zen, ventanas circulares y wallpapers, para que cada pasillo tenga una historia que contar.

Diseñamos los espacios privados siguiendo un hilo conductor, dándoles una personalidad única a cada uno a través de paredes de acento con iluminación lineal.

ATFD



BEFORE















OTAKU RAMEN

VALLE DULCE, APOPA.

Es un nuevo restaurante que abrió sus puertas en Enero 2024 y que apuesta a simplificar su menú, sirviendo cuatro variedades de ramen. El diseño interior debía reflejar esta simpleza y por eso nos guiamos por 3 conceptos claves: Minimalista, Oriental y Bloques de color. Estos conceptos se reflejan en cada rincón y nos ayudaron a la toma de decisiones en el proceso de diseño.

ATFD



BEFORE



OTAKU
RAMEN



1. CHICKEN RAMEN \$5.99
2. BEEF RAMEN \$5.99
3. TONKOTSU RAMEN \$5.99

4. SPECIAL RAMEN \$5.99
ENTRADAS
BOMBAS
EXTRAS

OTAKU
RAMEN











GRACIA

SAN BENITO, EL SALVADOR.

Gracia nace como un proyecto donde la cocina y el bar se conciben como una sola experiencia.

Para el diseño interior de este proyecto, buscamos crear un ambiente de carácter mítico y envolvente, con una paleta oscura que permite que la luz ámbar y los acentos dorados emerjan como protagonistas.

Estos elementos aportan calidez, profundidad y hacen una referencia sutil al jaguar, figura que inspiró el proyecto desde sus primeras etapas: fuerte, elegante y silenciosamente dominante.

ATFD



BEFORE



გრიცი













ILA

SAN BENITO, EL SALVADOR.

Te presentamos el nuevo showroom de @wear.ila Un espacio donde el diseño interior realza la moda.

Para este showroom, creamos una atmósfera serena y elegante a través de una paleta natural en tonos verde, terracota y beige, acentuada con mármol y texturas orgánicas.

Cada rincón e iluminación estratégica fueron diseñados para ofrecer un recorrido envolvente donde el diseño de interiores y la identidad de la marca dialogan a la perfección.

ATFD



BEFORE



















A TASTE FOR DESIGN

CONTACTOS

+503 6010-8410

@atastefordesign

ataste4design@gmail.com

www.atastefordesign.com