

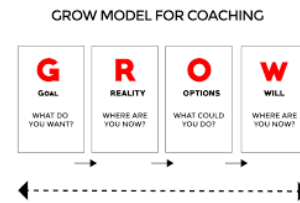
Definición de META

Mediante una dinámica práctica y sencilla el coachee define su meta específica a alcanzar la cual tendrá que ser establecida de manera concreta, realista, alcanzable y medible en momento de tiempo determinado.



Modelo GROW

Herramienta para definir los retos que implican el cumplimiento de la meta del coachee, la identificación de los obstáculos que se pueden presentar y los diferentes escenarios para solucionarlos.



Rueda de la Vida

Test de autopercepción que se aplica el coachee y que se compara con la percepción de dos personas, para ubicar el momento en que se encuentra el coachee en 8 diferentes situaciones de su vida y que apoyará a la sesión que tenga con su coach para generar posibilidades de futuro.



Customer Journey Map

Es una representación visual de la experiencia de los clientes internos – externos del coachee, que permitirán enfocarse para identificar, atender y cumplir con sus expectativas y hacer mejoras para construir una mejor experiencia en la relación.



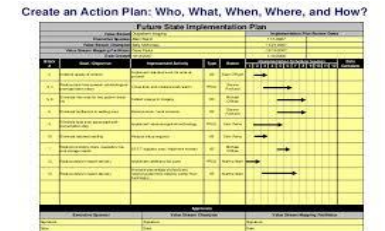
Prueba de Acido para validar Meta

Mediante la aplicación de 10 reactivos se validará que la meta esté enfocada a generar el impacto positivo que se desea alcanzar



Plan de Acción

Herramienta para identificar fácilmente las principales actividades y tareas que tendrá que llevar a cabo el coachee para cumplir su meta; incluyendo responsables involucrados y fechas de cumplimiento



Tengo - Quiero

Ejercicio que complementa “La Rueda de la Vida” y que genera información para que el coachee, con el acompañamiento de su coach, trabaje con sus juicios y creencias que limiten maximizar el potencial y desempeño.

	SI QUIERO	NO QUIERO
Coaching - Coach		
Coaching - Coachee		

Job to be Done

Apoya al coachee a definir de una manera más precisa quienes son sus clientes internos y externos diferenciando de sus compradores, entenderlos con empatía, mejorar sus relaciones e identificar posibles riesgos desde la óptica de sus clientes



Brainstorming

En este método inteligente, el coachee encontrará 7 preguntas diferentes para alentar e inspirarse a sí mismo y a su equipo a abordar un problema a través de 7 filtros únicos: mediante el método SCAMPER



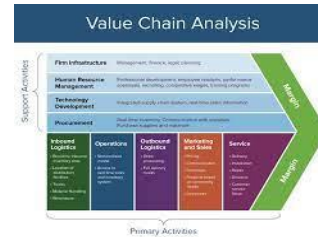
Timeline Workflow

Es una herramienta visual, que complementa al Plan de Acción y que traza los proyectos de forma cronológica paso a paso. Es ideal para que el coachee junto con su equipo puedan contar la historia de sus proyectos o procesos.



Cadena de Valor

Herramienta que ha sido adaptada para que el coachee evalúe objetivamente sus actividades y tareas, para con ello, pueda encontrar formas de mejorar su propia ventaja competitiva y lograr que sus actividades agreguen valor creado y percibido en su propio desempeño.



Matriz RACI en las Decisiones

Herramienta que apoya al coachee a identificar estilos de decisión para cada situación soportándose en la matriz RACI para su proceso de toma de decisiones ante entornos de ambigüedad y/o Incertidumbre

	Equipo de desarrollo	Marcos	Clara	Carlos	Sonia
Desarrollo de APP	R			C	I
Desarrollo Web	R			C	I
Diseño		R	A	C	
Elaboración de APP	R			C	I

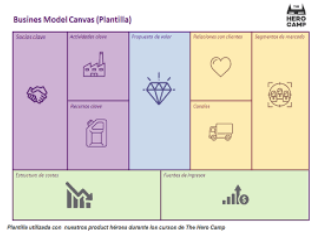
Tabla Kanban

Basado en el modelo para producción en la industria automotriz, esta herramienta permite visualizar, en tiempo real, el flujo de trabajo del coachee sobre las actividades que realiza y permite a su equipo involucrarse en sus procesos de mejora y desempeño.



Modelo Canvas

Herramienta que enmarca un Modelo de Negocio que ayuda al coachee a resumir, visualizar y compartir de manera integral toda la información necesaria sobre su proyecto y mantener informados a todos los interesados en el proceso de desarrollo del proyecto.



Opportunity Solution Tree

Excelente herramienta para priorizar las ideas referente a la solución de problemas o situaciones de manera clara generando el mayor valor en la toma de decisiones del coachee.

