

INFORME ANUAL **RACISMOMX**

2022



Contenido

Presentación

1. Nuestra Equipa

2. Nuestro Trabajo

Educación

Investigación

Comunicación para la incidencia

3. Nuestros Logros 2022

4. Nuestros Donantes

5. Contacto

Presentación

En el año 2022, los actos racistas y de discriminación racial estuvieron muy presentes en la agenda pública. Algunos casos de discriminación racial ocuparon medios de comunicación, no así, por ejemplo, los asesinatos a defensores de la tierra, quienes, además, son en su mayoría personas pertenecientes a comunidades indígenas y afrodescendientes, o los actos de perfilamiento racial a las personas migrantes racializadas. Este desbalance informativo mostró una vez más el racismo estructural que impera en México.

Pero el movimiento antirracista también creció y en la sociedad mexicana se habló cada vez más sobre racismo y discriminación, no sin las reacciones que siempre lo acompañan como “no es racismo, sino clasismo”; o que “el racismo también existe hacia personas racializadas como blancas”; o que “en México no hay racismo”.

Para RacismoMX, el 2022 significó un año de crecimiento sostenido, esperado en los primeros años de operación en cualquier organización. Es decir, en este año pudimos consolidar al equipo (crecimos en un 50%), abrimos la oficina para comenzar con trabajo híbrido, organizamos nuestra primera planeación estratégica, lo que nos permitió organizar actividades de integración del equipo, reflexionar sobre el trabajo hasta entonces llevado a cabo, identificar los retos, obstáculos, áreas de oportunidad, lecciones aprendidas y proyecciones para 2023.

Así, dimos continuidad a los principales proyectos de la organización que iniciamos en 2021, como el Proyecto de Líderes Antirracistas Jóvenes (en adelante “YALP”, por las siglas en inglés de Young Anti-Racist Leadership Project), que en el 2022 pasó de ser un proyecto pequeño a consolidarse como un programa permanente de formación antirracista anual para juventudes; y, el Observatorio de Racismo en México y Centroamérica que a partir de 2022 formalizó actividades anuales de educación e investigación que buscan darle sostenibilidad y continuidad para hablar de racismo a nivel regional desde diversas temáticas como la migración y el cambio climático.

También, reunimos a la primera Red de organizaciones de la sociedad civil, como parte del Observatorio, que comenzó con 10 organizaciones de la sociedad civil en México,

EE.UU. y Centroamérica y que a la fecha se ha visto fortalecida con una identidad propia que se ha ido conformando, a través de talleres, conversatorios, campañas y publicaciones conjuntas.

Es así como las colaboraciones y alianzas se volvieron parte esencial de nuestro trabajo. De hecho, estamos convencidos de que no hay crecimiento sin trabajo colectivo. En ese sentido, para enfrentar el racismo sistémico, necesitamos unir esfuerzos con otras personas y organizaciones.

Para ello, nos esforzamos permanentemente en colaborar en programas educativos, campañas mediáticas y otras actividades de investigación e incidencia con actoras clave como The Promise Institute for Human Rights y el Center for Immigration Law and Policy ambas de UCLA, el Centro por la Justicia y el Derecho Internacional (CEJIL), Comunidades Indígenas en Liderazgo (CIELO), Haitian Bridge Alliance, Black Alliance for Just Immigration, Migrant Workers Alliance for Change, Center for Gender and Refugee Studies, y National Immigration Project of the National Lawyers Guild, UNESCO, la Secretaría de Relaciones Exteriores y el Consejo para Prevenir y Eliminar la Discriminación en la Ciudad de México (COPRED).

El 2022 también significó una mayor presencia de la organización en medios de comunicación, a través de nuestras publicaciones periódicas en La Lista; participaciones en debates y entrevistas en televisión, radio y redes sociales; la difusión de nuestras campañas como “Rostros y Voces de la Criminalización”, “El Racismo Existe” y “Revolución contra el algoritmo”; la creación de podcasts como “El elefante en la sala” y “Racismo a la mexicana”; y, el desarrollo del documental “Racismo MX”.

Sin duda, 2022 fue el año de la consolidación de RacismoMX, no exento de obstáculos y desafíos, pero convencidos de tener las herramientas suficientes para continuar visibilizando el racismo en México y en la región; concientizando y sensibilizando a la sociedad sobre sus implicaciones y consecuencias, y sobre la necesidad de enfatizar en la importancia de adoptar y desarrollar socialmente una perspectiva antirracista transversal.

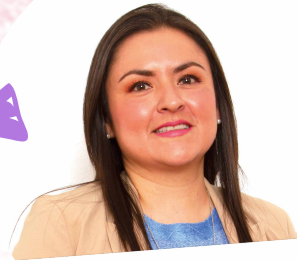
1. NUESTRA EQUIPA

Quienes conformamos RacismoMX queremos acabar con el racismo en México, tanto el que se ejerce en contra de personas indígenas y afrodescendientes, como el que se basa en el tono de la piel y afecta a la mayor parte del país.





Fundador y Director
José Antonio Aguilar



Coordinadora de Proyectos
Marisol Aguilar



Coordinadora de Investigación
Ángeles Cruz



Coordinador de
Comunicación
y Enlace con empresas
Omar Martínez



Daniel Ortega
Coordinador de contenido



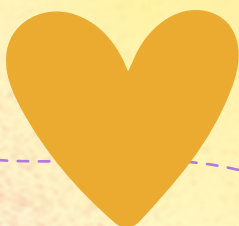
Coordinadore de Diseño
Memo Cortez



Coordinadore del YALP
Jairo Ahuactzin



Coordinador de Educación
Otelio Castillo



2. NUESTRO TRABAJO

RacismoMX es una organización de la sociedad civil e iniciativa ciudadana que tiene el objetivo principal de visibilizar, denunciar y abrir la conversación sobre el racismo en México y otros estados, a través de diversas herramientas educativas, activismo digital, campañas de comunicación, la investigación y el análisis jurídico, con el ánimo de incidir en la erradicación de la discriminación y la violencia de los sistemas de opresión. Queremos así que la conversación sobre la existencia del racismo en México llegue a todas las personas para crear estrategias incluyentes, antirracistas, feministas e interseccionales que atiendan los diversos contextos e impacten positivamente en el respeto y garantía de los derechos humanos de las personas.

Con esa idea en mente, enfocamos nuestro trabajo desde tres grandes pilares: educación, investigación y análisis jurídico, y comunicación e incidencia.



EDUCACIÓN

Desde RacismoMX sabemos que debido a la narrativa estatal del mestizaje¹, la mayoría de las personas en México han perdido su identidad y la conciencia sobre las desigualdades raciales que continúan vigentes. Es por ello, que nos parece fundamental enfatizar en la literacidad racial, a través de la enseñanza a las personas a reconocerlo, enfrentarlo y evitar su imposición. Dentro de este pilar, en 2021 lanzamos el YALP (Young Antiracist Leadership Project) que es un programa educativo enfocado en las juventudes, el cual otorga 10 becas a personas jóvenes en México que tengan una propuesta de proyecto antirracista, para tomar un curso de dos semanas con personas reconocidas activistas de derechos humanos y profesores en México y en la región. Al finalizar el curso, el equipo de RacismoMX genera y promueve redes y alianzas duraderas entre las personas jóvenes activistas, a quienes asesora, orienta y da seguimiento a sus proyectos que buscan generar un impacto positivo en sus comunidades.



YALP 22
YOUNG ANTIRACIST LEADERSHIP PROJECT

SI TIENES O CONOCES A ALGUIEN DE ENTRE 18 Y 29 AÑOS CON ALGÚN PROYECTO SOCIAL ...

PREPÁRATE PARA FORMAR PARTE DE LA 2DA GENERACIÓN DE JÓVENES LÍDERES/AS ANTIRACISTAS

1 DE JULIO

racismo mx en alianza con  

INVESTIGACIÓN

A pesar de la existencia de información valiosa sobre el racismo y de cómo éste afecta la vida de la mayoría de las personas en México, principalmente en términos de movilidad social, hemos identificado que se requiere de mayor información, especialmente, por lo que respecta al racismo en el sistema de justicia penal, el sector salud, el racismo ambiental, los medios de comunicación y sobre las narrativas que se oponen al hablar de racismo. Con ello en mente, creamos el Observatorio de Racismo en México y Centroamérica que documenta, registra e investiga prácticas y narrativas racistas en distintos espacios, con el objetivo de ofrecer información pertinente para el desarrollo de políticas públicas antirracistas. En esta primera fase, se enfocó en la investigación de la migración y perfilamiento racial, gracias al apoyo de la red de organizaciones de México y Centroamérica que trabajan con poblaciones racializadas. Otros pilares del observatorio, se encuentran la investigación y publicación de informes, capacitación y asesoría a las organizaciones que conforman la red y el análisis de narrativas racistas. Este análisis de narrativas racistas, la realizamos a través del Racistómetro, boletín mensual que, gracias a nuestra alianza con la organización colombiana “Barómetro de Xenofobia”, mide el tono de la conversación en torno al racismo en los espacios digitales y redes sociales en México y Centroamérica, mediante herramientas socio-auditivas que se emplean en la comercialización digital. Este boletín, apunta a mantener la conversación sobre racismo en el espacio público y ayudar al sector público y privado a adoptar y diseñar políticas contra la discriminación racial.



**observatorio
de racismo**

EN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

¹ Mestizaje se refiere a la mezcla de grupos humanos o miscegenación. En el contexto mexicano, desde la narrativa oficial, se refiere a la mezcla entre personas de origen español e indígena.

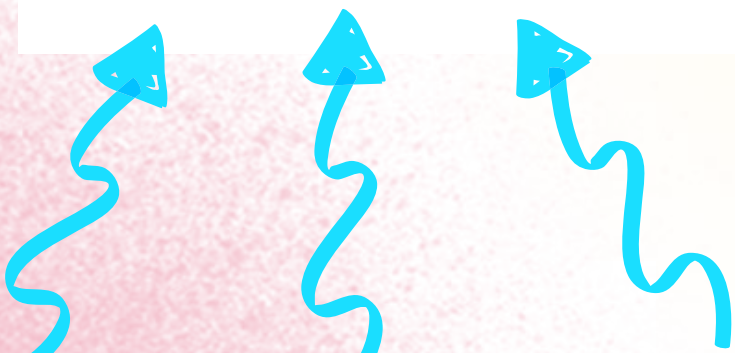
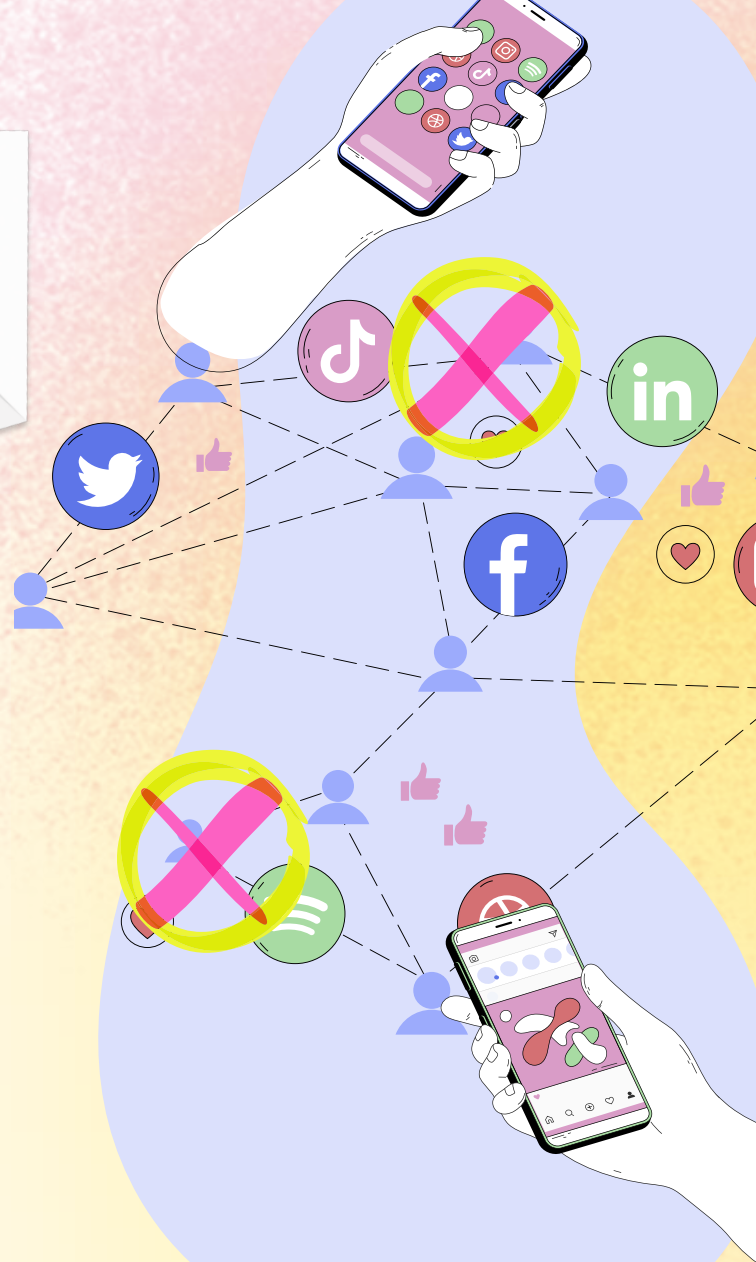


COMUNICACIÓN PARA LA INCIDENCIA

RacismoMX promueve la concientización sobre el racismo mediante diferentes estrategias y plataformas como nuestras redes sociales en las que colocamos mensajes, hilos y compartimos artículos sobre el tema, así como videos, eventos en línea enfocados en distintos aspectos relacionados con el impacto del racismo. Asimismo, creamos **“Racismo a la mexicana”** y **“El elefante en la sala”**, dos podcasts para discutir sobre racismo y sus intersecciones con otras cuestiones y problemas sociales. “Racismo a la mexicana” debate sobre temas de actualidad y su relación con el racismo. Por su parte, “El elefante en la sala” aborda diversos temas de actualidad relacionados con el sistema de opresión racista, así como los temas que se investigan en el marco del Observatorio y busca promover el trabajo de la red de organizaciones que forman parte de dicho proyecto.

El diseño de campañas mediáticas es una de nuestras actividades centrales de comunicación. Desde el diseño de mensajes en redes sociales hasta la creación de videos informativos, nuestras campañas nos han dado importante visibilidad en los espacios digitales, lo que nos ha permitido promover la perspectiva antirracista con audiencias más amplias. Estas campañas han sido, además, transmediáticas y han sido usualmente retomadas por medios de comunicación tradicionales. Este año comenzamos a desarrollar la campaña **“Revolución contra el algoritmo”**, puesta en marcha durante el Segundo Foro Global UNESCO contra el Racismo y la Discriminación en diciembre 2022, y que refleja los sesgos racistas que la tecnología replica.

Para ver la campaña, ir al siguiente link:
<https://youtu.be/La29wNCIAa4>



Como parte de nuestras herramientas educativas, seguimos en el proceso de producción de un documental sobre el camino emprendido por nuestro director para entender la forma en que el racismo mexicano opera contra las personas indígenas, afrodescendientes y de tonos de piel oscura. **Este documental de título "Racismo MX" muestra cómo este problema ha sido normalizado e invisibilizado en la sociedad debido a razones políticas e históricas.** Con tono satírico y ácido, pero al mismo tiempo reflexivo, José Antonio sigue a los tres personajes principales - Manuel, Viridiana y Jean- para atestiguar las amplias manifestaciones racistas que estos tres personajes enfrentan en su vida diaria, así como la forma en que este problema afecta a una gran parte de la población, mientras que beneficia a unas cuantas personas.



NUESTROS LOGROS 2022

Este año significó un importante crecimiento y proyección del trabajo de nuestra organización.

Desde el ámbito educativo, lanzamos nuestra **segunda generación YALP**. En esta ocasión varias empresas e instituciones nos prestaron sus oficinas para la impartición de clases, la cual fue 100% presencial en la Ciudad de México. Aprendimos que dos semanas de YALP son quizá muy intensivas para el alumnado, por lo que consideraremos un esquema híbrido el siguiente año.

Impartimos, asimismo, talleres sobre racismo y perfilamiento racial dirigidos a las y los agentes de policía en la Ciudad de México, acompañando a COPRED y a la Universidad de la Policía (UNIPOL), en el marco de las diversas capacitaciones y sensibilizaciones que ofrecen a las y los funcionarios públicos. Estos talleres tuvieron una duración de 12 horas, con una metodología neuroeducativa, para generar sentipensares desde los contextos de cada persona y cooperativa, con el ánimo de tejer conocimiento en conjunto.



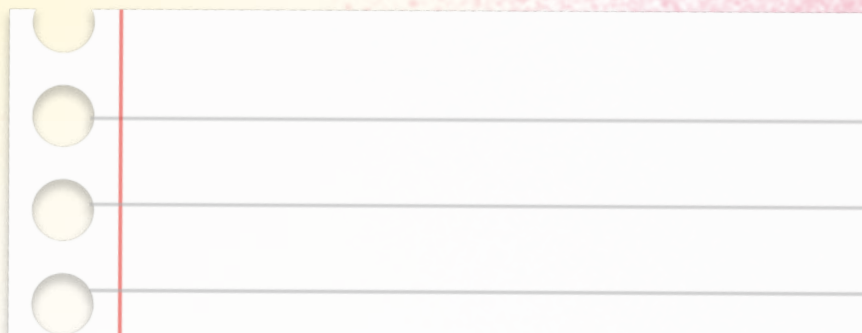


En cuanto a la investigación, este año fue el **del lanzamiento del Observatorio de Racismo en México y Centroamérica, el cual agrupa a 15 organizaciones de la sociedad civil en México, Centroamérica y Estados Unidos, y cuyo objetivo en esta primera etapa es documentar el racismo que se vive en la migración. Como parte de este proyecto, publicamos el informe “Como me ven me tratan: el perfilamiento racial en la migración” y lanzamos el “Brochure para Identificar Discriminación Racial” y el “Informe de Justicia Climática”. Este último fue citado por la Relatora de Asuntos Raciales, T. Achiume, en la Asamblea General de Naciones Unidas en octubre de 2022.**

Aportamos a la Secretaría de Relaciones Exteriores insumos para la elaboración del informe periódico de México ante el Comité para la Eliminación de la Discriminación Racial de Naciones Unidas.

Asimismo, se presentó **el Racistómetro, herramienta de escucha social para medir discursos racistas en redes sociales.** Esta es la primera vez que utilizamos herramientas tecnológicas para medir el racismo con la idea de contar con más información sobre cómo identificarlo y combatirlo. En Agosto de 2022, con el Racistómetro medimos impacto de tweet origen que dio pie a la investigación del Caso Sonora Grill sobre discriminación racial con fines de lucro en sus restaurantes.

El mes de abril representó una oportunidad para promover la firma del **Primer Acuerdo de Empresas en contra del Racismo, en colaboración con COPRED, el cual ha resultado un aliado clave para el desarrollo del trabajo de nuestra organización. Con este acuerdo, promovemos que empresas mexicanas generen políticas internas para que las personas racializadas trabajen en un entorno sin discriminación, así como también, que generen lugares de trabajo más diversos e incluyentes.**



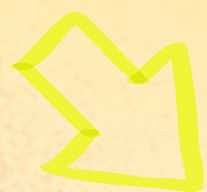
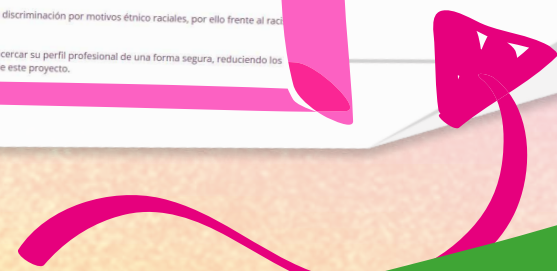


Como resultado de nuestra colaboración con COPRED, **creamos la Bolsa de Talento Racializado e Interseccional, primera base de datos que coloca a personas racializadas (afrodescendientes, indígenas y morenas) en la mira de compañías para incluirles en sus procesos de contratación.** Este proyecto nace como resultado de la necesidad de organizaciones y empresas de contar con herramientas para promover espacios laborales más diversos desde la perspectiva étnico-racial.

Asimismo, con COPRED trabajamos en la documentación del caso del restaurante Sonora Grill, cuya sucursal en Polanco tenía como práctica sentar a las personas en secciones distintas, de acuerdo a su tono de piel. Así, sentaba a las personas blancas en sus ventanas y a personas racializadas en espacios que se vieran menos. De esta manera, acercamos a COPRED los testimonios de trabajadoras/es, así como con víctimas, mismos que posteriormente formarían parte de la investigación que COPRED hizo sobre este caso. **Gracias a esta estrecha colaboración, en junio de este año, nuestro Director, José A. Aguilar, fue elegido como integrante de la Asamblea de dicho organismo.**

También participamos activamente en el Segundo Foro Global contra el Racismo y la Discriminación de UNESCO, que se llevó a cabo en la Ciudad de México. Durante el foro, impartimos varias presentaciones, organizamos un taller sobre racismo para periodistas, así como un stand en donde conversamos sobre el racismo en los algoritmos de búsqueda, que formó parte de la campaña "Revolución contra el algoritmo".

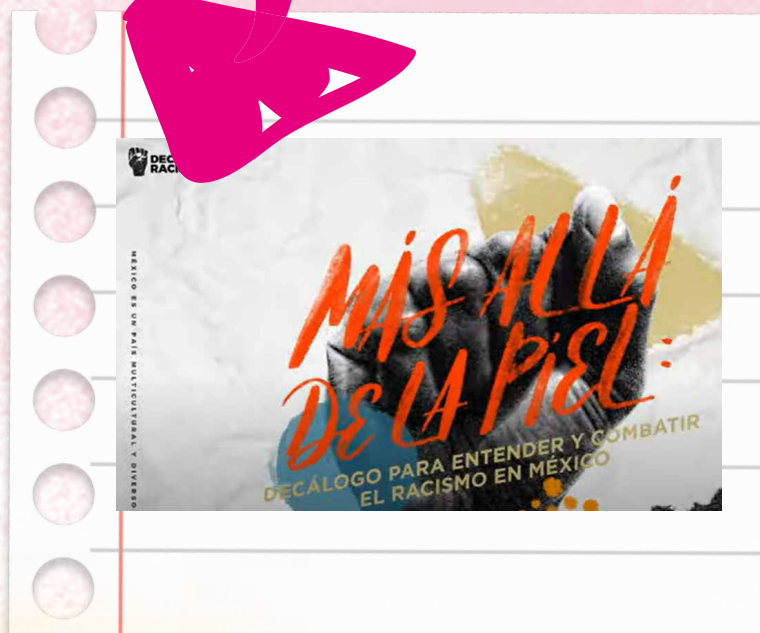
Otra colaboración interesante, desde la comunicación para la incidencia, fue con la organización Elementa DDHH. En conjunto, **lanzamos la campaña "Rostros y Voces de la Criminalización", a través de la cual hablamos sobre el perfilamiento racial por parte de la policía en diversos estados, como en Yucatán, Tijuana y Ciudad de México.**



Formamos parte también de una serie de conversaciones públicas sobre racismo en México. Una de ellas fue el debate en la cadena televisiva Foro TV con cuatro comentaristas sobre la existencia del racismo en México, que convocó a varios activistas, entre ellos, a nuestro Director, lo que provocó la profundización de la conversación en redes sociales. Se trató de una oportunidad única para sentar las bases de la conversación sobre casos de racismo y mostró que los retos siguen siendo las voces que minimizan las prácticas racistas.

También participamos en otros programas de televisión en Canal Once, ADN40, con los periodistas Hernán Gómez, Leo Zuckerman e incluso aportamos insumos para la construcción de la serie televisiva “Más Allá de la Piel” del propio Canal Once.

Sin duda, el mayor aprendizaje de este año fue identificar la imperante necesidad de desarrollar una perspectiva antirracista en la impartición de justicia. Durante el año, investigamos e identificamos varios casos que requerían una perspectiva antirracista, o bien, casos que, de haberla tenido, se hubieran construido más sólidamente. Con esto en mente, dentro de nuestra planeación para 2023, el desarrollo de una perspectiva antirracista será central.



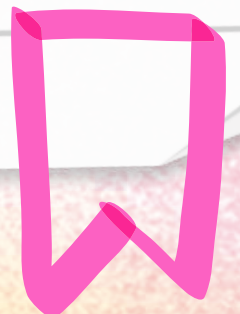
3. **Nuestros donantes**

Nuestro trabajo no sería posible sin el apoyo de nuestros donantes. A ellos, gracias por su confianza y apoyo al desarrollo de nuestro trabajo.

N°	DONANTE	PORCENTAJE
1	OPEN SOCIETY FOUNDATIONS (OSF)	33.2%
2	SERVICIOS DE CONSULTORÍA	32.1%
3	ECHOING GREEN (EG)	8.9%
4	HISPANICS IN PHILANTHROPY (HIP)	8.3%
5	JUST FILMS / FUNDACIÓN FORD	6.9%
6	FONDO CANADÁ PARA INICIATIVAS LOCALES (FCIL)	5.8%
7	NIKE	3.5%
8	GLOBAL GIVING	1.4%
	TOTAL	100%

4. **Contacto**

-  www.racismo.mx
-  <https://observatorio.racismo.mx/>
-  ayuda@racismo.mx
-  <https://www.youtube.com/@RacismoMX/about>
-  [@RacismoMx](https://www.instagram.com/RacismoMx)
-  [@raciclasimomx](https://www.facebook.com/raciclasimomx)
-  [@Racismo_Mx](https://www.twitter.com/Racismo_Mx)
-  <https://www.linkedin.com/company/racismomx/>
-  [RacismoMx](https://www.spotify.com/RacismoMx)
-  [racismomx](https://www.soundcloud.com/racismomx)





ra
cismo
mx