

Informe Racismo MX 2020



Contenido

Presentación

Equipa fundadora

Nuestro trabajo

Nuestros logros 2020

Nuestras redes sociales

Presentación

¡2020 fue el año en que nacimos! A partir de la idea de realizar un documental y elaborar el respectivo guión, José Antonio Aguilar, nuestro fundador y director ejecutivo, profundizó, en 2017, en el estudio del racismo en México y descubrió un mundo de información académica que no era conocida por la población en general. En este contexto, en 2019, lanzó un video de su autoría “ La Caminata del Privilegio” conducido por el analista político Hernán Gómez, en el que se reflexiona sobre el privilegio de ser una persona blanca en México. El video despertó un gran interés en los medios de comunicación tradicionales.

Este hecho provocó en José la necesidad de hacer visible la problemática del racismo en México y comenzar a hablar públicamente sobre el racismo que enfrentan personas indígenas, afrodescendientes y de piel morena u oscura. ¿Cuál era la mejor forma de iniciar? Sin duda, a través de las redes sociales. Así, antes del lanzamiento del documental, y para comenzar la discusión sobre el mismo, en 2018 José abrió Twitter, Facebook e Instagram, así como la página web con el nombre del futuro documental “RacismoMX”, y comenzó a publicar información sobre las formas de manifestación del racismo en México y cómo abordarlo, a fin de ir cimentando las bases de la discusión pública para cuando se lanzara el documental.

La sorpresa fue el gran interés de la población en hablar sobre el tema que por mucho tiempo había sido escondido bajo la alfombra. Con varias piezas de contenido y hashtags que se hicieron virales en redes sociales, en 2020, decidimos constituirnos legalmente como asociación civil para ir más allá de la conversación e incidir con impacto mediante proyectos sociales que combatieran el racismo. Con ello, RacismoMX, a lo largo de este año de pandemia, ha comenzado a colocarse como referente en la lucha contra el racismo en México y quienes lo conformamos soñamos con erradicarlo en México y en la región, tanto el que se ejerce contra personas indígenas y afrodescendientes como el que se basa en el tono de la piel y afecta a la mayor parte del país.

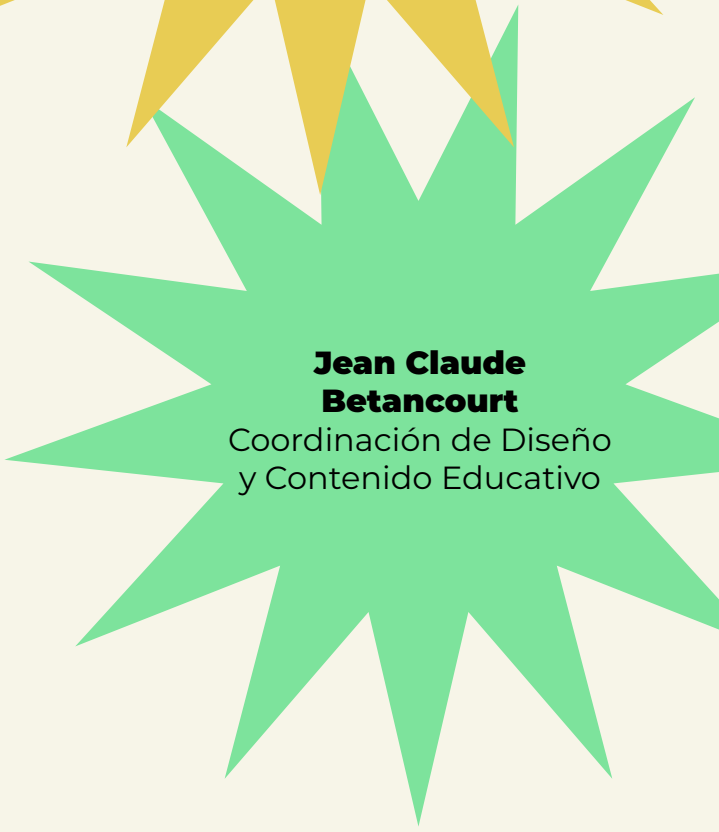
Equipa fundadora



José Antonio Aguilar
Dirección Ejecutiva



Marisol Aguilar
Coordinación de
Programas



**Jean Claude
Betancourt**
Coordinación de Diseño
y Contenido Educativo

Nuestro trabajo

Constituida como asociación civil y en medio de la pandemia de COVID-19, nos dimos a la tarea de organizar importantes conversatorios virtuales sobre las distintas manifestaciones del racismo en México, talleres de capacitación a instituciones privadas y campañas contra el racismo.

Campañas y contenido en redes sociales

Nuestro proyecto surge como una iniciativa de comunicación derivada de la idea de un documental. Desde finales de 2018 y durante 2019, nuestras actividades giraron en torno a publicación de contenido curado y seleccionado en nuestra página de internet y redes sociales, lo cual llevó a que la audiencia demandara más contenido nuevo. Por tanto, nos especializamos en crear contenido digital en forma de campañas. Este 2020, lanzamos las campañas de #AfroCenso en conjunto con el colectivo COPERA, #MexicoRacista y #SoyAntirracista, así como #HablemosDeRacismo en conjunto con El Colegio de México.

Conversatorios

Al ser un proyecto que se consolidó en 2020, año de la pandemia de COVID-19, aprovechamos las herramientas tecnológicas que había para comunicarnos con otras personas, principalmente mediante conversatorios, los cuales pueden convocar a una cantidad ilimitada de personas a sólo un clic de distancia. Esto permitió que el conocimiento y las discusiones pudieran ir más allá de la academia y de los medios de comunicación. En RacismoMX hemos aprendido que esta forma de comunicación ha sido ideal para aquellas personas que quieran aprender de antirracismo.





DESAPRENDIENDO EL RACISMO

Programas educativos

Esta es una de nuestras principales actividades y el motor de por qué nos constituimos. Durante 2020, nos dimos cuenta que había una gran demanda por entender y enmarcar conceptualmente el racismo en México, no sólo aquel que se ejerce en contra de personas indígenas o afrodescendientes, sino también aquel que afecta a la mayor parte de la población, el racismo por tono de piel. Es por ello que desarrollamos el taller “Desaprendiendo el racismo” de 15 horas, en el cual repasamos los conceptos más importantes como ¿Qué es la raza? ¿Qué es el racismo? ¿Por qué debo cuestionar el concepto de mestizaje en México? ¿Qué es el privilegio blanco? ¿cómo entender el antirracismo?

Hasta el momento, nuestros principales clientes de estos servicios han sido el banco Scotiabank y la Fundación Ford en México, impactando a más de 100 personas conjuntamente de ambas organizaciones.

Investigación

En este primer año, nuestras actividades sobre investigación estuvieron enfocadas en la creación de los programas educativos y cómo informar de mejor manera los conceptos sobre racismo y antirracismo, los cuales son relativamente nuevos en la sociedad urbana de clase media. Asimismo, las actividades de investigación contemplaron la reunión y análisis de datos de estudios previamente publicados, tanto del INEGI como de Oxfam, El Colegio de México y el Centro de Estudios Espinosa Yglesias (CEEY). Estas actividades iniciales nos servirán para enmarcar las investigaciones que se hagan en el futuro.

Nuestros logros 2020

Este año, el principal logro fue conocer el interés del público en hablar de racismo y haberlo colocado como tema en el debate público en México. Pero no fue el único, porque en este año también:

* Lanzamiento de la campaña “AfroCensoMX”. Por invitación del Colectivo para Eliminar el Racismo en México (COPERA), en RacismoMX nos encargamos de la parte digital de esta campaña. Esta campaña que titulamos “AfroCensoMX” tenía como objetivo promover que las personas que se identifican como afrodescendientes, afromexicanas o negras contestarán afirmativamente en dicha pregunta de autoadscripción en el Censo 2020. La campaña comenzó en febrero 2020 y terminó en marzo. La campaña incluyó la creación del sitio web <https://afrocenso.mx/> así como la creación y el manejo de las redes sociales como Twitter, Facebook e Instagram. La campaña alcanzó alrededor de 1 millón de personas.

* Nos constituimos legalmente como asociación civil en México, con el principal objetivo de visibilizar y combatir el racismo en México, mediante iniciativas de comunicación para promover y difundir información sobre el racismo en diferentes vías y plataformas digitales; mediante programas educativos, a fin de crear herramientas de acompañamiento y pedagógicas accesibles y eficientes para todas las personas, sobre derechos humanos y su interseccionalidad con el racismo y otros sistemas de opresión; mediante actividades de investigación sobre problemáticas relacionadas al racismo; y mediante de intervención legal y de política pública contra el racismo y la discriminación racial en México y en la región.

* José Aguilar, nuestro fundador y director ejecutivo, obtuvo una beca de IMCINE, organismo público creado para impulsar el desarrollo del cine nacional y fomentar el desarrollo de las personas y comunidades dedicadas al cine en todo el país con el fin de que estos realicen sus obras y éstas sean puestas al alcance de sus públicos a nivel nacional e internacional, para el desarrollo del documental “Racismo MX”, gracias al apoyo y mentoría de **María José Cuevas**, directora del documental “Bellas de Noche” (2017).





• “El racismo no es un chiste”. Este conversatorio surge como respuesta a la cancelación del “debate” que organizó el Consejo Nacional para Prevenir y Eliminar la Discriminación (CONAPRED), en el cual participarían el comediante Chumel Torres, el actor Tenoch Huerta y la actriz Maya Zapata. En esta versión que propusimos, no debatiríamos si hay racismo o no en México, más bien nos enfocaríamos en lo que las y los participantes podían contribuir ¿cómo se manifiesta en los medios de comunicación? A la par, invitamos a voces expertas como la de Federico Navarrete, doctor en historia por la UNAM y autor del libro “México Racista”, así como a la activista afromexicana Junko Ogata. El conversatorio fue moderado por nuestro director José Antonio Aguilar y tuvo a más de 25 mil personas conectadas en nuestra redes simultáneamente y más de un millón de reproducciones en nuestras plataformas, así como impacto en los medios de comunicación, mereciendo entrevistas, comentarios y menciones de nuestra organización, así como ser ahora un referente cuando se habla de racismo en México. El conversatorio puede consultarse en esta liga: <https://www.youtube.com/live/kR1QWbADX7M?si=BIW99cygpVcl5gXq>



• “Belleza Real, el racismo en la publicidad”. Este conversatorio surge de retomar la controversia que surgió en 2005 por la campaña de la marca Dove sobre la “belleza real” de las mujeres mexicanas. En ese momento, el publicista Leandro Barrone fue cuestionado de por qué si esa era una campaña incluyente no presentaba mujeres morenas a lo que él contestó “No es para tanto”. Para esta conversación invitamos al publicista, así como voces expertas como el doctor en historia por la UNAM, Federico Navarrete, así como a la Dra. Mónica Moreno Figueroa, doctora en sociología, miembro de COPERA (Colectivo para Eliminar el Racismo en México) y profesora de la Universidad de Cambridge, así como a la periodista Sanicte Bastida, quien fue que en 2005 entrevistó a Barrone y abrió toda una conversación sobre belleza y racismo en México. El conversatorio se puede ver en esta liga: <https://www.youtube.com/live/flR5h2qAZ9w?si=O7ZBtWYYwoylwrD3>



• Lanzamiento de la campaña “Hablemos De Racismo” en conjunto con El Colegio de México. Esta campaña surge como ventana para promover los resultados de la Encuesta PRODER (Proyecto sobre Discriminación Étnico-Racial en México) de El Colegio de México. La campaña presenta testimonios reales recogidos cuando se realizaba la encuesta en 2019, por lo que además, presenta datos duros de cómo impacta el racismo en el acceso a la educación, empleo y movilidad social. Dada el buen alcance y creatividad en nuestra comunicación,

El Colegio de México nos busca para desarrollar esta campaña, en la cual aparecen figuras públicas como los periodistas Mónica Garza y Genaro Lozano, los actores Tenoch Huerta, Maya Zapata, Gaby Cartol, Noé Hernández, el influencer Ricardo Peralta, así como la escritora Alma Delia Murillo. Para el lanzamiento, contamos con el apoyo de la agencia experta en relaciones públicas Fleishman, quienes nos propusieron un intercambio de trabajo a cambio de un webinar sobre racismo en México, generando que la campaña tuviera alcance en medios tradicionales como T.V., impresos y radio. Esta campaña alcanzó a más de un millón de personas. Se puede ver en esta liga: <https://www.youtube.com/live/aVaqYnt10LQ?si=EYchlqiMxOeu71Zw>

• Seguras e Iguales para Hispanics in Philanthropy. La fundación Hispanics in Philanthropy (HIP) nos contactó para hacer un conversatorio para conmemorar el 25 de noviembre, Día Internacional para eliminar la violencia contra las mujeres. El conversatorio se enfocó en nuevas formas de nombrarse feminista, se analizaron las violencias patriarcales y se visualizaron nuevas formas de feminismo. Se tuvieron como invitadas a la actriz Maya Zapata, la activista afrodescendiente Aleyda Vazquez, a la académica Gisela Carlos Fregoso, así como a Geraldina Gonzalez de la Vega, presidenta del Consejo para Prevenir y Eliminar la Discriminación en la CDMX.

• José Aguilar, director y fundador de Racismo MX, obtuvo el reconocimiento por parte de la iniciativa **Celebrando México: Valientes, de Discovery Channel que busca difundir historias de** personas mexicanas sobresalientes en diversas disciplinas que son motivo de inspiración y orgullo nacional. La cápsula puede ser visualizada en el siguiente enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=-uSnx2c7814>



Nuestras redes de contacto:

ayuda@racismo.mx



@raciclasimomx



@RacismoMx



@Racismo_Mx



<https://www.youtube.com/@RacismoMX/about>