

Deux entrepreneurs de Stoke innovent avec des produits alcoolisés à l'érable

CAMILLE LACROIX
camllelac@hotmail.com

STOKE — En entrant dans l'atelier, une forte odeur d'alcool et d'érable chatouille le nez. Marco Vachon et Jonathan L'Heureux, deux amis de longue date, ont lancé leur premier produit, Légende, une boisson alcoolisée à l'érable qui prend la forme d'une liqueur en bouche.

En 2013, le rêve de créer une compagnie a vu le jour pour Marco et Jonathan. Le projet s'est concrétisé en 2017 pour préparer leurs produits et leur image de marque et en arriver aujourd'hui avec leur premier alcool fortifié. « Il a fallu beaucoup d'essais-erreurs et beaucoup de patience pour en arriver au produit fin de haute qualité », assure Marco Vachon.

Le nom Nokomis leur est venu naturellement, un clin d'œil à la légende Nokomis. C'est l'histoire

d'un Autochtone qui chassait le gibier, mais lorsqu'il a tiré sa flèche, elle a plutôt percé l'arbre. Un liquide sucré s'est alors mis à couler. Il a fait chauffer l'eau, ce qui a donné le fameux produit du terroir, le sirop d'érable.

SANS RAISIN NI ACIDITÉ

Le produit de la Maison Nokomis est chauffé avec une machine traditionnelle au bois, c'est entre autres ce qui rend le produit unique. Avec Légende, les deux épicuriens ont voulu dénaturer le vin d'érable en ne mettant que de l'eau d'érable, donc sans ajouter de raisins ou d'acidité.

C'est la passion qui les guide à mettre autant d'heures dans un produit et de le mener à terme avec autant de complexité. « C'est difficile de mettre le doigt sur le goût parce qu'on ne peut pas vraiment le comparer, explique Jonathan L'Heureux. Ça a la texture d'un porto, mais c'est délicat tout le long. » Il ajoute à la plaisanterie : « Il faut faire attention

parce que c'est quand même 17 % ».

Après quelques semaines sur le marché, les propriétaires ont reçu beaucoup de commentaires d'amateurs, de restaurateurs et de sommeliers. « Le trois quarts des gens vont le proposer avec un dessert, mais d'autres le voient avec foie gras, charcuteries, fromage », remarque Jonathan.

« Des restaurants ont aussi laqué leur saumon avec notre alcool d'érable par exemple », renchérit Marco.

Les deux entrepreneurs possèdent leurs propres vignes à Stoke, ainsi que plusieurs entailles sur une érablière. D'autres produits sont à prévoir, comme une crème à l'érable alcoolisé, un porto à l'érable et un vin blanc et un vin rouge. Ils n'ont donc pas terminé d'innover.

Légende est disponible dans certains restaurants de la région de l'Estrie, à Québec et à Montréal, ainsi qu'en ligne au maisonnokomis.com.



La Maison Nokomis est le projet de deux passionnés, Jonathan L'Heureux et Marco Vachon, qui voit le jour après plusieurs années à peaufiner leurs produits. Légende est le tout premier produit alcoolisé à l'érable pour les deux entrepreneurs établis à Stoke dans la MRC du Val-Saint-François. — PHOTO SPECTRE MEDIA, MAXIME PICARD