



# COMUNICACIÓN CON MEXICANOS RADICADOS EN E.U. ECOS DE MÉXICO

Año XXXII No. 354 México, Mensual, Febrero 2026 \$30.00 DLS. 3.00

*Febrero, mes del  
Ejército y las  
Fuerzas Armadas*

# 35 Aniversario



# Editorial

## Donde el río se vuelve silencio

**E**n la frontera entre México y Estados Unidos, el Río Bravo —ese mismo que para muchos representa la última línea entre la desesperación y el sueño— se ha convertido en testigo mudo de una tragedia constante. Hay quienes ya no lo llaman río. Lo llaman, con crudeza, el “Río de la Muerte”.

Ahí, donde el agua parece tranquila desde lejos, se esconden corrientes traicioneras, noches sin luna y decisiones que no tienen vuelta atrás. Cada año, cientos de migrantes se lanzan a cruzarlo con una mezcla de fe, miedo y urgencia. No todos llegan al otro lado.

Algunos se quedan para siempre.

Fue ese silencio, pesado y persistente, el que un grupo de periodistas de El Universal decidió romper. Con libretas, cámaras y una convicción profunda, se adentraron en una de las coberturas más difíciles del periodismo contemporáneo: contar lo que ocurre cuando el sueño migrante se enfrenta con la muerte.

Su trabajo —recientemente reconocido con un importante premio— no solo documenta cifras. Cuenta historias. Da nombre a quienes muchas veces quedan reducidos a estadísticas. Recupera rostros, reconstruye trayectorias, y, sobre todo, devuelve humanidad.

Madres que esperan noticias que nunca llegan. Mochilas encontradas en la orilla. Zapatos solitarios atrapados entre ramas. Voces que narran el último contacto, la última llamada, el último intento.

El jurado que otorgó el reconocimiento destacó precisamente eso: la capacidad de transformar el dolor en memoria colectiva. Porque más allá del riesgo que implica cubrir una zona marcada por la violencia, el tráfico de personas y la ausencia institucional, hay un valor aún más profundo en este tipo de periodismo: el de mirar de frente lo que muchos prefieren ignorar.

En un contexto donde las políticas migratorias se endurecen y las rutas se vuelven cada vez más peligrosas, el llamado “Río de la Muerte” sigue creciendo en historias inconclusas. Historias que, de no ser contadas, desaparecerían junto con la corriente.

Este reconocimiento no es solo para un medio. Es para una forma de hacer periodismo que incomoda, que duele y que insiste. Que entiende que detrás de cada cifra hay una vida. Y que, incluso en medio de la tragedia, contar es una forma de resistir al olvido.

Porque mientras el río siga llevándose nombres, habrá quienes se empeñen en devolverlos a la orilla de la memoria.



# DIRECTORIO

## CONSEJO EDITORIAL

Integrado por la dirección general, la dirección editorial y dirigentes de organizaciones de migrantes y residentes e instituciones tanto de E.U.A. como en México, que funcionará como órgano consultor para proponer temáticas, evaluar el desarrollo, la distribución y penetración de la revista entre migrantes.

### DIRECCIÓN GENERAL

Mary Carmen Arellano Toledo

### DIRECTOR EDITORIAL

Mtro. Raúl Ávila Espinosa

### ASESOR LEGAL

Lic. Ángel Arellano Toledo

### COORDINADORA DE REDES SOCIALES Y RELACIONES PÚBLICAS

María de los Ángeles Gómez Arellano

### CONSEJO EDITORIAL

Patricia Guevara Serna

### COORDINADOR DE ASUNTOS MIGRATORIOS

Mario Santos Hernández

### DIRECTOR DE ASUNTOS INTERNACIONALES EN NUESTRAS COMUNIDADES

Bernardo Méndez Lugo

### CORRESPONSALES

Adrián Mealand  
Carlos Benavides  
Pascual Beltrán del Río  
Jaime Márquez  
Omar Alejandro Benítez  
Liliana Saúl

### EDICIÓN Y DISEÑO EDITORIAL

Lucero Ávila Ambriz

### PRENSA Y PRODUCCIÓN

Pixel Gráfico

### FOTOGRAFÍA

Alfredo Guerrero  
Ariel Guerrero  
Ariel Gutiérrez  
Adolfo Jasso  
SRE Rafael Ortega  
David Guizar

Reserva de Derechos de Autor 04-2023-042411275700-102. Con certificado de licitud No. 8485, ante la comisión calificada de publicaciones según expediente 94/10513. Tiraje 50,000 ejemplares. Permitida la reproducción total o parcial del contenido editorial mencionando la fuente. Los artículos firmados son responsabilidad de los autores.

Comunicación con Mexicanos  
Radicados en E.U. Ecos de México  
Empresa Ecos Yrmay Selegna S.A. de C.V.  
[www.ecosdemexico.com.mx](http://www.ecosdemexico.com.mx)

# CONTENIDO



**4** Migrar sin voz, la deuda invisible con los pueblos originarios en E.U.



**6** *Bad Bunny en el Super Bowl:*  
Un mensaje de dignidad, orgullo y humanidad para la comunidad latina



**12** México conmemora el Día de la Bandera y el 113 aniversario del Ejército Mexicano



**15** "México no se doblega ni se rinde":  
Claudia Sheinbaum



**19** La Copa Mundial FIFA recorrerá 10 ciudades mexicanas durante 26 días: Clara Brugada



**20** De mujeres, 35% de títulos agrarios, indica Clara Brugada, Jefa de Gobierno



**21** Nuestras Fuerzas Armadas son garantía de que México decidirá su destino con independencia

# Las remesas a México enfrentarán grandes riesgos en 2026

## Ecós de México

Las remesas recibidas en México durante enero de 2026 sumaron 4,594 millones de dólares, según información del Banco de México (Banxico). Este flujo representó una caída anual de 1.4%, cuando ingresaron 4,660 millones de dólares. Esta disminución se debe a la menor inserción laboral de migrantes, el temor a deportaciones bajo políticas migratorias estrictas de EE. UU. y la apreciación del peso, afectando el poder de compra.

Después de 11 años seguidos de expansión en las remesas, periodo en el que estos recursos casi se triplicaron, en 2025 se confirma el fin de esta racha de crecimiento. El año pasado, México recibió 61,791 millones de dólares por remesas familiares, cifra que implica una caída de 4.6 % a tasa anual.

En el pasado mes de diciembre, las remesas a México sumaron 5,322 millones de dólares, +1.9 % a tasa anual. Este dato es un respiro para el flujo de remesas en dólares al país, pues rompe una racha de 8 meses consecutivos de caídas en este flujo.

A pesar de la caída a nivel nacional, las remesas en 9 estados crecieron en 2025: Baja California (+22.2 %), Campeche (+3.5 %), Guerrero (+3.4 %), Oaxaca (+2.2 %), Morelos (+1.9 %), Yucatán (+1.8 %), Puebla (+1.8 %), Zacatecas (+1.1 %) y Veracruz (+0.5 %).

Sin considerar a México, se estima que las remesas a ALyC crecieron en promedio más del



16 % en 2025. Las remesas a Honduras repuntaron 25.3 %, a Guatemala 18.7 %, a El Salvador 17.8 %, hacia Colombia 10.6 % y a República Dominicana 10.3 %.

La frontera de Estados Unidos con México continúa prácticamente sellada para los migrantes no documentados; la Patrulla Fronteriza realizó solo 6,500 aprehensiones en diciembre de 2025. En el año fiscal 2025, el ICE removió a 320,000 migrantes, la mayor cifra de los últimos 12 años.

Las remesas a México enfrentarán tres grandes riesgos en 2026: un posible desaceleración económica en EE. UU., la agresiva política migratoria de la administración Trump y la apreciación del peso mexicano.

Los envíos de dinero que los inmigrantes en Estados Unidos envían a sus familias en México, son una fuente importante de ingresos para cubrir necesidades básicas como alimentación, educación y vivienda, por lo que cualquier disminución puede afectar la economía diaria de los hogares que las reciben.

El año 2026 se perfila como un año decisivo para la migración y los derechos humanos. A medida que avanza el presente año, analizamos las tendencias clave que podrían marcar el panorama en los próximos meses.

Aún hay mucha incertidumbre, pero una cosa es segura: la gente seguirá desplazándose en 2026. La verdadera pregunta es qué tipo de respuesta se dará y si estará marcada por la justicia y los derechos o por la violencia y la exclusión.



# Migrar sin voz, la deuda invisible con los pueblos originarios en E.U.

*En el país vecino, la barrera lingüística no solo limita la integración, sino que también profundiza la vulnerabilidad de quienes migran sin poder hacerse escuchar*

Por: Daniel Lee

**H**oy, miles de indígenas mexicanos en Estados Unidos no solo migran para sobrevivir; migran sin voz. Y en un sistema donde no hablar significa no existir, así la justicia se vuelve un idioma que nunca podrán entender... ni ejercer.

Debemos tener largo esto: hay migraciones que cruzan fronteras... y hay otras que también cruzan el silencio. La reciente alerta de la Secretaría de Relaciones Exteriores no solo pone cifras sobre la mesa —más de 491 mil indígenas y 63 mil afromexicanos viviendo en Estados Unidos—, sino que revela una realidad más incómoda: hay miles de mexicanos que, aun estando bajo resguardo consular, siguen sin poder defenderse porque, literalmente, no pueden hacerse entender.

El problema no es menor, tampoco nuevo, pero hoy se agrava bajo el endurecimiento de la política migratoria de Donald Trump. El temor hacia las



autoridades ha crecido, pero más grave aún es la erosión del debido proceso dentro de los centros de detención. En ese terreno, la justicia deja de ser un derecho para convertirse en una posibilidad lejana, especialmente cuando la lengua se vuelve una barrera infranqueable.

La ausencia de intérpretes en lenguas originarias está dejando en estado de indefensión a miles de personas. No se trata solo de traducir palabras, sino de garantizar derechos. Cuando un migrante mixteco, zapoteco o tsotsil no comprende los cargos que enfrenta, ni los documentos que firma, el sistema no solo falla: vulnera. Y, cuando al menos 27 consulados califican como «urgente» la necesidad de traductores, lo que está en juego no es un detalle administrativo, sino la integridad misma del proceso legal.

México presume su riqueza cultural, su diversidad lingüística, su herencia indígena... pero no ha sido capaz de trasladar esa narrativa al terreno de la protección internacional. Porque, si bien la Cancillería reconoce la presencia de al menos 29 pueblos originarios en Estados Unidos —con fuerte concentración en California, pero también en Nueva York, Florida y Texas—, la respuesta institucional sigue siendo insuficiente frente a la magnitud del problema.



A esto se suma una precariedad estructural que multiplica la vulnerabilidad. La mayoría de estos migrantes trabaja en sectores históricamente desprotegidos: agricultura, construcción, servicios domésticos. Son los cimientos invisibles de la economía estadounidense, pero sin acceso pleno a seguridad social ni garantías laborales. Su nivel educativo —en muchos casos limitado a primaria o secundaria— y el rezago en documentación oficial complican aún más su acceso a derechos y a la propia protección consular.

Es decir, hablamos de una población que enfrenta una triple exclusión: por su condición migratoria, por su origen étnico y por su lengua. Y esa combinación, en el contexto actual, no solo margina: condena.

La creación de una agenda con enfoque intercultural desde la Mesa Institucional impulsada por la Cancillería en 2025 es un paso en la dirección correcta, pero claramente insuficiente si no se traduce en acciones inmediatas y medibles. No basta con reconocer el problema; hay que intervenir con urgencia. Traductores certificados, materiales legales en lenguas originarias, campañas de regularización documental y una coordinación efectiva con organizaciones comunitarias no son opcionales: son indispensables.

Pero también hay una responsabilidad más profunda, menos técnica y más



política. México no puede seguir abordando la migración indígena como un tema periférico. Es, en realidad, uno de los rostros más crudos de la desigualdad histórica del país. Porque quienes hoy enfrentan procesos sin entenderlos, quienes firman documentos sin saber su contenido, son los mismos que ya habían sido excluidos antes de cruzar la frontera.

La política migratoria estadounidense puede endurecerse o flexibilizarse, pero la omisión estructural del Estado mexicano no puede seguir siendo constante. Defender a estos connacionales implica algo más que presencia consular: implica reconocer que la diversidad lingüística no es un obstáculo, sino un derecho que debe ser protegido incluso —y, sobre todo— fuera del territorio nacional.



*Bad Bunny en el Super Bowl:*

# Un mensaje de dignidad, orgullo y humanidad para la comunidad latina

Por: Mary Carmen Arellano Toledo

En un escenario históricamente dominado por el espectáculo y la industria del entretenimiento estadounidense, la presencia de Bad Bunny en el Super Bowl no fue solo un momento musical: fue un acto profundamente político, cultural y humano. Frente a millones de espectadores en todo el mundo, Benito Antonio Martínez Ocasio —su nombre real— aprovechó uno de los escaparates más vistos del planeta para enviar un mensaje claro y poderoso sobre migración, identidad y orgullo latino.

Lejos de limitarse a una presentación cargada de ritmo, luces y coreografías, el artista puertorriqueño convirtió su intervención en un manifiesto emocional que resonó especialmente entre las comunidades migrantes. Con una estética que evocaba tanto sus raíces caribeñas como las realidades contemporáneas de millones de latinos, Bad Bunny logró algo que pocos artistas alcanzan en ese escenario: transformar el entretenimiento en conciencia.

Desde los primeros segundos de su aparición, el mensaje era evidente. Visuales que recordaban la travesía migrante, sonidos que mezclaban lo urbano con lo tradicional y una narrativa cargada de simbolismo marcaron el tono de una presentación que rompió esquemas. No se trataba solo de música; era una historia contada con el cuerpo, la voz y la memoria colectiva.



Uno de los momentos más impactantes llegó cuando, en medio de la actuación, el artista dirigió unas palabras al público en español —sin traducción inmediata— como un acto de reivindicación lingüística. “Aquí estamos, y no nos vamos”, dijo, generando una reacción inmediata tanto en el estadio como en redes sociales. Esa frase, sencilla pero contundente, encapsuló el sentir de millones de migrantes que han construido sus vidas lejos de su tierra natal.

El gesto no fue casual. En un contexto global donde las políticas migratorias continúan siendo motivo de debate y controversia, Bad Bunny

utilizó su plataforma para humanizar una realidad que muchas veces se reduce a cifras. Su mensaje no apeló a la confrontación, sino a la empatía. Habló de familias separadas, de sueños interrumpidos y de la resiliencia que define a quienes cruzan fronteras en busca de una vida mejor.

Lo que hizo aún más potente su intervención fue la humildad con la que se expresó. A pesar de ser una de las figuras más influyentes de la música contemporánea, Bad Bunny no se colocó por encima de la comunidad que representaba. Por el contrario, se asumió como parte de ella. "Yo soy uno de ustedes", expresó en entrevistas posteriores, reafirmando su conexión con sus raíces y con la experiencia migrante.



Ese sentido de pertenencia fue clave para que su mensaje no se percibiera como un discurso distante, sino como una voz auténtica. En lugar de hablar "sobre" los migrantes, habló "desde" la experiencia latina, reconociendo tanto el dolor como la fortaleza que implica vivir entre dos mundos.

Además de su mensaje en el escenario, el artista ha sido consistente en su participación humanitaria. A lo largo de su carrera, ha apoyado diversas causas sociales, incluyendo iniciativas en favor de comunidades vulnerables en Puerto Rico y Estados Unidos. Su activismo no es nuevo, pero su aparición en el Super Bowl amplificó su impacto a una escala sin precedentes.

Organizaciones defensoras de los derechos de los migrantes destacaron la importancia de



este tipo de intervenciones en espacios de alta visibilidad. En un entorno donde las narrativas suelen estar controladas por intereses comerciales, la inclusión de un mensaje social representa un acto de valentía. Y en este caso, también de coherencia.

El público latino respondió con orgullo. En redes sociales, miles de usuarios compartieron fragmentos de la presentación, acompañados de mensajes de agradecimiento y reconocimiento. Para muchos, ver a un artista latino hablar en su idioma, defender su cultura y visibilizar sus luchas en un escenario global fue un momento profundamente significativo.

Pero el impacto de la actuación no se limitó a la comunidad latina. También abrió una conversación más amplia sobre la representación en los medios y el papel de los artistas en temas sociales. Bad Bunny demostró que es posible equilibrar el éxito comercial con un compromiso genuino hacia causas que importan.

En un mundo donde el espectáculo a menudo se desconecta de la realidad, su participación en el Super Bowl fue un recordatorio de que el arte puede ser una herramienta de transformación. Que una canción puede ser también un mensaje. Y que un escenario puede convertirse en plataforma para la dignidad.

Al final, lo que quedó no fue solo una actuación memorable, sino un momento histórico. Uno en el que la música se convirtió en puente, la identidad en bandera y la humanidad en el verdadero protagonista.

Bad Bunny no solo cantó. Habló por millones. Y el mundo, por un instante, escuchó.





## México rompe récord turístico en 2025 y se perfila a un crecimiento histórico rumbo al Mundial 2026

### Ecos de México

México consolida su posición como una de las potencias turísticas a nivel mundial tras registrar la llegada de 98.2 millones de visitantes internacionales durante 2025, una cifra histórica que refleja no solo el atractivo cultural y natural del país, sino también el impacto de las políticas públicas y la promoción internacional impulsadas por el gobierno federal.

Durante su participación en la conferencia “Las mañaneras del pueblo”, la presidenta Claudia Sheinbaum destacó que este crecimiento —que representa un aumento del 13.6 por ciento respecto a 2024— es resultado de tres factores fundamentales: la riqueza cultural y natural de México, el proceso de transformación política que vive el país y el trabajo estratégico de promoción turística.

“La grandeza de México llama la atención en todo el mundo. La gente quiere conocer qué está ocurriendo en el país, y eso se refleja en el incremento de visitantes”, manifestó, quien además anticipó que las cifras podrían incrementarse aún más en 2026, impulsadas por eventos internacionales de gran escala como el Mundial de Fútbol.

En términos económicos, la derrama generada por los visitantes internacionales alcanzó los 34 mil 992 millones de dólares, lo que representa un crecimiento del 6.2 por ciento en comparación con el año anterior. Este flujo de ingresos consolida al turismo como uno de los pilares de la economía nacional.

Por su parte, la secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez Zamora, detalló que el crecimiento se observa en diversos segmentos. Tan solo en turismo internacional, México recibió 47.8 millones de turistas, un incremento del 6.1 por ciento. A ello se suman 11.4 millones de cruceristas que arribaron a puertos nacionales, cifra que representa un aumento del 12.6 por ciento.

El dinamismo del sector también se reflejó



en la movilidad aérea. En 2025, los aeropuertos del país movilizaron 191.2 millones de pasajeros, un incremento del 2.6 por ciento respecto al año previo. Asimismo, los vuelos nacionales crecieron 3.3 por ciento, mientras que los internacionales registraron un alza del 1.5 por ciento.

El turismo interno también mostró signos positivos. Más de 109 millones de turistas nacionales se hospedaron en hoteles, elevando la ocupación promedio al 58.2 por ciento. A la par, el interés por la oferta cultural del país se fortaleció, con 11.53 millones de visitantes en museos (un aumento del 16.8 por ciento) y 9.9 millones en zonas arqueológicas.

Un caso destacado es el del Tren Maya, que registró la llegada de 97 mil 152 pasajeros extranjeros, lo que representa un crecimiento del 141 por ciento respecto al año anterior. Este proyecto se consolida como uno de los principales atractivos turísticos del sureste mexicano.

De cara a 2026, el gobierno federal apuesta por fortalecer la conectividad aérea como estrategia clave. Se prevé la apertura de 32 nuevas rutas nacionales y 22 internacionales durante el primer semestre del año, lo que facilitará el acceso a diversos destinos turísticos del país.

Además, México reforzará su presencia en el extranjero mediante su participación

en 18 ferias internacionales y cinco caravanas de promoción. Destaca su reciente participación en la Fitur, donde fue país invitado y logró reunir a más de 255 mil asistentes, así como la Feria de Anato en Colombia, donde se fortalecieron vínculos con mercados latinoamericanos.

En este contexto, también se anunciaron nuevas rutas desde el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles hacia Medellín y Cartagena, lo que amplía la conectividad con Sudamérica y refuerza la estrategia de diversificación de mercados turísticos.

La implementación de iniciativas como “Ventanas a México” ha permitido, además, proyectar la riqueza cultural del país a nivel internacional, brindando espacios a artesanos, cocineros tradicionales y artistas para exhibir y comercializar sus productos.

Con estos resultados, México no solo reafirma su liderazgo en el turismo global, sino que se prepara para capitalizar los beneficios económicos y sociales que traerán consigo los grandes eventos internacionales, consolidando al sector como motor de desarrollo y bienestar para millones de personas.



# México ofrece condiciones de certidumbre y confianza para los inversionistas: Sheinbaum

*La presidenta ve un 2026 prometedor: empresarias y sector privado, clave en el Plan México*

Por: María de los Ángeles Gómez



La presidenta Claudia Sheinbaum reiteró su optimismo sobre el crecimiento económico de México en 2026 e hizo un llamado a la inversión privada nacional y extranjera para seguir impulsando el desarrollo del país como parte del Plan México.

Durante la Primera Reunión Nacional de Promoción de Inversiones, que reunió a más de mil representantes del sector empresarial, la mandataria subrayó: “Siempre que hay inversión pública se potencia con la inversión privada y esa es la invitación que hacemos hoy”, al tiempo que aseguró que México ofrece condiciones de certidumbre y confianza para los inversionistas.

Uno de los puntos centrales de su mensaje fue el reconocimiento a las 32 empresarias que encabezan los comités estatales de promoción de inversiones, a quienes destacó como piezas clave para atraer capital a cada entidad del país y fortalecer el crecimiento regional. Señaló que su labor, en coordinación con la Secretaría de Economía y autoridades locales, ha sido fundamental para consolidar proyectos estratégicos, generar empleos y posicionar a México como un destino competitivo.

En este contexto, enfatizó el papel de las mujeres en el desarrollo económico nacional, destacando que su liderazgo refleja una nueva etapa en la vida pública del país.

“Soy muy optimista del 2026, muy optimista. Primero porque vivimos en un país glorioso, extraordinario, maravilloso y de eso debemos sentirnos muy orgullosos y orgullosos todos los mexicanos, nuestros recursos naturales, nuestro pueblo trabajador, con valores y eso nos da una fortaleza única. Este año, como ven, pinta todavía mejor que el anterior, quiero agradecer

a las empresarias que están aquí con nosotros, me da mucho gusto, dije que era tiempo de mujeres y es tiempo de mujeres”, agregó.

Por su parte, el secretario de Economía, Marcelo Ebrard, informó que el portafolio de inversiones creció a 406 mil 800 millones de dólares, con un total de 2 mil 539 proyectos y una proyección de más de 1.6 millones de empleos, resultado del trabajo coordinado con los comités estatales.

Estas cifras reflejan el impacto directo de los comités estatales, cuyo trabajo ha permitido alcanzar un portafolio de 406 mil 800 millones de dólares, 2 mil 539 proyectos y la generación estimada de un millón 630 mil empleos en todo el país.

En materia de financiamiento, el director general de Bancomext y Nacional Financiera, Roberto Lazzeri Montañó, anunció el impulso a las pequeñas y medianas empresas mediante créditos de hasta 20 millones de pesos, con garantías de hasta 80 por ciento para nuevos solicitantes, así como la reducción de costos en esquemas de factoraje.

Asimismo, la coordinadora del Consejo Asesor de Desarrollo Económico Regional y Relocalización (CADERR), Altigracia Gómez Sierra, destacó la estrecha colaboración entre el gobierno y el sector empresarial para hacer realidad los objetivos del Plan México. Subrayó acciones como la simplificación de trámites, el fortalecimiento del contenido nacional en compras públicas, el impulso a la industria energética y farmacéutica, así como la construcción de parques industriales.

Indicó que estas estrategias buscan consolidar un entorno favorable para la inversión y alcanzar la meta de que ésta represente el 25 por ciento del Producto Interno Bruto en 2026.

Los representantes empresariales de distintas regiones del país destacaron los avances en la atracción de inversiones y la generación de empleos, resultado del trabajo coordinado entre gobierno e iniciativa privada, reafirmando el papel de los comités estatales como motores del desarrollo económico nacional.

## SRE y UNAM fortalecen atención a migrantes tras primer año de la Plataforma Acción Migrante

*La iniciativa registra más de 81 mil visitas y amplía servicios de apoyo jurídico, psicológico y académico para connacionales en el exterior*

Por: Raúl Ávila Espinosa

**A** un año de su puesta en marcha, la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) evaluaron los avances de la Plataforma Acción Migrante, un proyecto conjunto que busca fortalecer la atención integral a personas en contexto de movilidad.

Durante una reunión de trabajo, ambas instituciones destacaron que la plataforma, lanzada en febrero de 2025 tras la firma de un convenio en diciembre de 2024, se ha consolidado como una herramienta de acompañamiento para migrantes mexicanos, principalmente en Estados Unidos.

El sistema ofrece servicios de orientación jurídica, atención psicológica y capacitación, además de vincular el trabajo académico de la UNAM con la red consular mexicana.

De acuerdo con cifras presentadas, la plataforma ha superado las 81 mil visitas desde su lanzamiento, con un promedio de una consulta cada seis minutos, y ha realizado al menos 956 tamizajes de salud mental hasta marzo de 2026.

Asimismo, se reportó la atención directa a más de mil 400 usuarios mediante distintos servicios, y la operación de un

Centro Telefónico de Orientación Jurídica desde julio de 2025 para resolver consultas sobre derecho mexicano.

El canciller Juan Ramón de la Fuente subrayó que la protección de los connacionales en el exterior es una prioridad del Estado mexicano, independientemente de su condición migratoria, y enfatizó la necesidad de alianzas institucionales para ampliar la cobertura de atención.

Por su parte, el rector de la UNAM, Leonardo Lomelí Vanegas, destacó que la colaboración ha permitido generar asesoría legal, apoyo psicológico e intervenciones de salud, especialmente en zonas de alta concentración migrante como Arizona, y planteó ampliar los servicios con asistencia médica en línea.

En su segundo año de operación, la plataforma incorporó nuevas herramientas como repositorios académicos, calendarios y bitácoras especializadas en temas migratorios, con el objetivo de fortalecer la generación y difusión de conocimiento sobre movilidad humana.

Las autoridades reiteraron su compromiso de ampliar los mecanismos de atención, acompañamiento y protección para las comunidades mexicanas en el exterior.



# México conmemora el Día de la Bandera y el 113 aniversario del Ejército Mexicano

*Fortalecer los valores cívicos y el respeto a los símbolos patrios. Fundamental el papel del Ejército en la construcción de la paz y la seguridad en el país: Claudia Sheinbaum*

## Ecós de México

En el marco del Día de la Bandera y del 113 aniversario del Ejército Mexicano, autoridades federales, militares y civiles encabezaron diversas ceremonias para rendir homenaje a los símbolos patrios y reconocer la labor de las Fuerzas Armadas en la defensa de la soberanía nacional.

La conmemoración principal se llevó a cabo en el Campo Marte, donde se realizó el izamiento de la bandera monumental y la toma de protesta a escoltas de diversas instituciones



educativas. Durante el acto, se destacó el valor histórico y simbólico del lábaro patrio como emblema de unidad, soberanía e identidad nacional.



La presidenta Claudia Sheinbaum subrayó la importancia de fortalecer los valores cívicos y el respeto a los símbolos patrios, al tiempo que reconoció el papel fundamental del Ejército en la construcción de la paz y la seguridad en el país.

Señaló que ambas conmemoraciones reflejan el compromiso histórico de México con su soberanía y con la defensa de sus instituciones.

El Día de la Bandera, celebrado cada 24 de febrero, recuerda la evolución del lábaro patrio desde la época de la Independencia, cuando el Ejército Trigarante consolidó sus colores como

símbolo nacional. El verde, blanco y rojo representan la esperanza, la unidad y la sangre de los héroes que dieron patria a la nación, mientras que el escudo nacional remite a la fundación de Tenochtitlán.

Por su parte, el Día del Ejército Mexicano, conmemorado el 19 de febrero, celebra la creación de esta institución en 1913, en el contexto de la defensa del orden constitucional tras la promulgación del Plan de Guadalupe.

A lo largo de más de un siglo, el Ejército ha desempeñado un papel clave en la seguridad nacional, así como en labores de apoyo a la población en casos de desastres naturales mediante el Plan DN-III-E.

Durante las ceremonias, mandos militares destacaron la lealtad, disciplina y compromiso de los integrantes del Ejército, quienes diariamente trabajan en favor de la estabilidad del país.

Asimismo, se reconoció su sobresaliente participación en tareas de auxilio a la población, construcción de infraestructura y apoyo en programas sociales.



En distintas entidades federativas, gobernadores y autoridades locales también encabezaron actos cívicos y desfiles militares, donde se reiteró el reconocimiento al esfuerzo de las Fuerzas Armadas y se promovió el respeto por los símbolos patrios entre niñas, niños y jóvenes.

Las conmemoraciones estuvieron acompañadas de actividades culturales, presentaciones de bandas de guerra y exhibiciones militares, lo que permitió a la ciudadanía acercarse al trabajo que realiza el Ejército Mexicano y reforzar el sentido de identidad nacional.

A más de un siglo de su creación, el Ejército Mexicano se mantiene como una de las instituciones más valoradas por la población, mientras que la bandera nacional continúa siendo el principal símbolo de unidad y orgullo para millones de mexicanos.

En este contexto, las autoridades hicieron un llamado a fortalecer la cultura cívica y a mantener vivos los valores que representan tanto la bandera como las Fuerzas Armadas, pilares fundamentales en la historia y el presente de México.



# Mujeres que hacen historia en el Ejército Mexicano

Por: Mary Carmen Arellano Toledo

En el marco del Día del Ejército Mexicano, se reconoce no solo la labor de las Fuerzas Armadas en la defensa de la soberanía nacional, sino también el papel fundamental que han desempeñado las mujeres dentro de esta institución, abriendo camino en espacios que durante décadas fueron ocupados principalmente por hombres.

Desde su incorporación formal, las mujeres han demostrado disciplina, liderazgo y compromiso, destacando en áreas operativas, administrativas, médicas y de mando. Hoy en día, su participación es clave en misiones de seguridad, auxilio a la población en desastres y labores de paz.

Entre las figuras más representativas se encuentra María del Carmen Ramírez García, quien ha sido reconocida por su liderazgo dentro de las fuerzas armadas y su contribución al fortalecimiento de la inclusión de género en el Ejército.

Asimismo, destaca Elsa Margarita Ramírez Gómez, una de las primeras mujeres en alcanzar el grado de general brigadier médico, cuya trayectoria ha sido fundamental en el desarrollo de los servicios de sanidad militar.

Otra figura relevante es Celia Rosa Martínez Vázquez, quien ha sobresalido como piloto aviador, demostrando la capacidad de las mujeres para desempeñarse en áreas altamente especializadas dentro de la defensa nacional.



De igual forma, se reconoce a la Olga Libia Juárez Patiño, médica cirujana militar con especialidad en medicina aeroespacial, cuya labor dentro de las Fuerzas Armadas ha contribuido al desarrollo de capacidades en el ámbito de la salud y la aviación militar.

En la actualidad, miles de mujeres forman parte del Ejército Mexicano, desempeñando funciones clave en todo el país. Su presencia no solo fortalece a la institución, sino que también inspira a nuevas generaciones a formar parte de las Fuerzas Armadas.

El Día del Ejército Mexicano es una oportunidad para reconocer su valentía, profesionalismo y entrega, así como para reafirmar el compromiso de construir una institución más incluyente, equitativa y representativa de la sociedad mexicana.



# “México no se doblega ni se rinde”: Claudia Sheinbaum

*Reivindica la Constitución de 1917 y la soberanía nacional*

## Ecós de México

**E**n el marco del 109 aniversario de la promulgación de la Constitución de 1917, la presidenta Claudia Sheinbaum afirmó que la Cuarta Transformación ha logrado recuperar el espíritu social, soberano y democrático de la Carta Magna, al tiempo que aseguró que México no regresará a un régimen de privilegios, corrupción ni subordinación extranjera.

Desde el histórico Teatro de la República, la mandataria enfatizó que el país atraviesa una etapa de transformación profunda que retoma los principios que dieron origen a la Constitución, como la justicia social, la soberanía nacional y la dignidad del pueblo mexicano.

“México no se doblega, no se arrodilla, no se rinde y no se vende”, expresó con firmeza ante representantes de los tres poderes de la Unión, gobernadores y miembros de su gabinete, al subrayar la defensa de la independencia nacional

Durante su discurso, recordó que entre septiembre de 2024 y diciembre de 2025 se han impulsado 22 reformas constitucionales y 50 reformas a leyes secundarias, orientadas a fortalecer el carácter social del Estado mexicano. Estas modificaciones, explicó, buscan consolidar derechos, ampliar libertades y garantizar el bienestar de la población.



Entre las reformas más relevantes, destacó la transformación del Poder Judicial, el reconocimiento de los pueblos indígenas y afromexicanos como sujetos de derecho público, así como el fortalecimiento de empresas estratégicas como Pemex y la Comisión Federal de Electricidad, que regresan a su carácter de instituciones públicas al servicio de la nación.

Asimismo, subrayó avances en materia de igualdad sustantiva para las mujeres, el derecho a la vivienda digna, la protección de los programas sociales como derechos constitucionales y el impulso a la soberanía alimentaria mediante la defensa del maíz nativo y la prohibición del maíz transgénico.

En materia de infraestructura y servicios, destacó reformas que permiten al Estado garantizar el acceso a internet, recuperar el transporte ferroviario de pasajeros y asegurar el derecho humano al agua, fortaleciendo el papel del Estado como garante del bienestar.

Uno de los puntos centrales de su mensaje fue la defensa de la soberanía nacional, al señalar la reciente modificación al artículo 40 constitucional, que establece que el pueblo de México no

aceptará ningún tipo de intervención extranjera que vulnere su independencia.

Además, adelantó que en las próximas semanas se concretará la aprobación de la jornada laboral de 40 horas, la cual será implementada de manera gradual como parte de los avances en derechos laborales.

La presidenta también destacó que la Constitución de 1917 no es un documento estático, sino una expresión viva de las luchas sociales del pueblo mexicano a lo largo de la historia, por lo que su actualización responde a las necesidades actuales del país.

En el evento, la presidenta del Senado, Laura Itzel Castillo Juárez, resaltó que desde 2018 se ha trabajado para recuperar el sentido social de la Constitución y consolidar un Estado de bienestar basado en la justicia y la igualdad.

Por su parte, la presidenta de la Cámara de Diputados, Kenia López Rabadán, destacó el hecho histórico de que tres mujeres encabecen actualmente los Poderes de la Unión, como resultado de la evolución democrática del país.

En tanto, el presidente de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, Hugo Aguilar Ortiz, subrayó que la Constitución



actual reconoce la diversidad cultural del país y fortalece la inclusión de los pueblos originarios, al tiempo que señaló que el Poder Judicial vive una etapa de renovación.

El gobernador de Querétaro, Mauricio Kuri González, afirmó que la Carta Magna sigue siendo un pilar de la estabilidad institucional del país y reiteró el respaldo a la defensa de la soberanía nacional.

La ceremonia conmemorativa reunió a gobernadoras y gobernadores de las 32 entidades federativas, así como a integrantes del gabinete federal, en un acto que reafirmó el compromiso del Estado mexicano con los principios históricos de la Constitución.

Finalmente, la presidenta Sheinbaum llamó a mantener viva la esencia de la Carta Magna, defendiendo la soberanía, la justicia social y los derechos del pueblo, como pilares fundamentales para el futuro de México.



# La presidenta Sheinbaum impulsa reforma electoral

*Busca eliminar plurinominales, reducir costos y fortalecer la participación ciudadana*

Por: Mary Carmen Arellano Toledo

La presidenta Claudia Sheinbaum presentó una iniciativa de reforma constitucional en materia electoral que será enviada al Congreso de la Unión el próximo 2 de marzo, con el objetivo de transformar el sistema democrático mexicano mediante medidas de austeridad, mayor fiscalización y fortalecimiento de la participación ciudadana.

Durante su conferencia matutina, la mandataria calificó la propuesta como “un asunto de principios”, al señalar que responde a las demandas del pueblo de México de contar con elecciones menos costosas, más transparentes y con mayor cercanía entre representantes y ciudadanía. Subrayó que uno de los cambios centrales es la eliminación de las listas plurinominales, mecanismo que, dijo, ha permitido que candidatos lleguen al Congreso sin haber hecho campaña directa.

“Quien quiera ser diputado, senador o regidor, debe salir a buscar el voto de la gente”, afirmó, al destacar que la intención es que todos los cargos de elección popular se obtengan mediante el respaldo directo de la ciudadanía.

La iniciativa se compone de 10 puntos clave. Uno de los más relevantes es la reducción del 25 por ciento en el costo de las elecciones, lo que implicaría recortes en los recursos asignados al Instituto Nacional Electoral (INE), partidos políticos, organismos públicos locales electorales y tribunales electorales. Asimismo, se contempla la disminución de salarios y prestaciones de altos funcionarios, en apego al principio constitucional de que nadie gane más que la titular del Ejecutivo federal.



En materia de fiscalización, la reforma propone otorgar mayores facultades al INE para supervisar de manera oportuna las operaciones financieras de partidos y candidatos, además de prohibir el uso de efectivo en campañas, con el fin de garantizar mayor transparencia en el origen y destino de los recursos.

Otro eje importante es la regulación del uso de la inteligencia artificial en procesos electorales, incluyendo la prohibición de bots y mecanismos automatizados que puedan influir en la opinión pública a través de redes sociales. Esta medida busca evitar la manipulación digital y fortalecer la equidad en las contiendas.

La propuesta también contempla facilitar el voto de mexicanos en el extranjero, particularmente para la elección de diputaciones migrantes, así como reducir los tiempos oficiales en radio y televisión durante campañas electorales, pasando de 48 a 35 minutos diarios por emisora.

En cuanto a la organización del Congreso, se plantea mantener la Cámara de Diputados con 500 integrantes, todos electos por voto directo, y un Senado compuesto por 96 legisladores. Además, se propone reducir el número de regidurías en los ayuntamientos, ajustándolas al tamaño de la población de cada municipio.

Uno de los aspectos más destacados es el fortalecimiento de la democracia participativa. La iniciativa busca ampliar el uso de mecanismos como el referéndum, plebiscito, consulta popular y revocación de mandato, incorporando además herramientas tecnológicas como el voto electrónico para facilitar la participación ciudadana en estos ejercicios.

Asimismo, se incluyen medidas como la prohibición del nepotismo en cargos de elección popular —evitando que familiares directos hereden posiciones políticas— y la eliminación de la reelección consecutiva en todos los niveles a partir de 2030.

Finalmente, la presidenta reiteró que esta reforma busca consolidar un modelo electoral más austero, transparente y representativo, donde la pluralidad política sea una expresión directa de la voluntad popular y no el resultado de acuerdos internos de los partidos. La iniciativa será analizada en el Congreso en las próximas semanas, donde se anticipa un amplio debate entre las distintas fuerzas políticas.

# Nuevos incentivos para el cine mexicano impulsados por Sheinbaum

La presidenta Claudia Sheinbaum Pardo anunció el lanzamiento de un Plan Integral de Apoyo al Cine Nacional, una estrategia que busca fortalecer la industria cinematográfica del país mediante un incentivo fiscal de hasta el 30 por ciento del Impuesto sobre la Renta (ISR) para producciones realizadas en territorio nacional.

El programa, que será publicado en el Diario Oficial de la Federación en coordinación con la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, contempla además acciones para impulsar la formación, producción, exhibición y preservación del cine mexicano, consolidando una política cultural integral para el sector.

Durante el anuncio, la mandataria destacó que uno de los objetivos centrales es atraer producciones internacionales sin desplazar el talento nacional, garantizando que actores, técnicos y profesionales mexicanos participen activamente en todos los procesos cinematográficos. Subrayó que se busca evitar que las producciones extranjeras solo utilicen locaciones del país sin generar beneficios duraderos para la industria local.

El incentivo tendrá un tope de hasta 40 millones de pesos por proyecto y exigirá que al menos el 70 por ciento de la proveeduría sea nacional, lo que permitirá fortalecer la



economía creativa, generar empleos y fomentar el desarrollo de capacidades dentro del país.

La secretaria de Cultura, Claudia Curiel de Icaza, detalló que podrán acceder al estímulo tanto personas físicas y morales mexicanas como extranjeras con operaciones en México. Los proyectos elegibles incluyen largometrajes de ficción, animación, documentales, series y procesos técnicos como efectos visuales y postproducción, siempre que cumplan con montos mínimos de inversión que van de los 5 a los 40 millones de pesos.

En el evento, la actriz y productora Salma Hayek Pinault reconoció la visión del gobierno federal al impulsar el cine nacional, destacando que México cuenta con una riqueza cultural, natural y artística única a nivel mundial. Señaló que estos incentivos no solo benefician a la industria cinematográfica, sino que también generan impacto positivo en sectores como el turismo y la economía en general.

Por su parte, la productora Inna Payán consideró que este anuncio representa un momento clave para la cinematografía mexicana, ya que incentivará la inversión privada, tanto nacional como extranjera, y generará un efecto multiplicador en la actividad económica, además de impulsar la creación de empleos.



El plan se suma a otras acciones del Gobierno de México para fortalecer el sector, como el incremento del presupuesto del Instituto Mexicano de Cinematografía en 25 por ciento para 2026 y el fortalecimiento del Centro de Capacitación Cinematográfica, donde se han eliminado cuotas y ampliado la matrícula. Con esta estrategia, el gobierno federal apuesta por consolidar a México como un referente internacional en la producción cinematográfica.

# La Copa Mundial de la FIFA comenzó su gira en México

*El trofeo mundialista recorrerá 10 ciudades mexicanas durante 26 días, anunció la Jefa de Gobierno, Clara Brugada*

## Ecós de México

**C**lara Brugada Molina, jefa de gobierno de la Ciudad de México, anunció que el trofeo de la Copa del Mundo de la FIFA recorrerá este país antes de la inauguración del próximo 11 de junio.

“El tour de la Copa FIFA tendrá un recorrido por México. En la capital la tendremos a principios de junio. La vamos a exhibir en un espacio público para que la mayoría de la población pueda estar en contacto con ella”, afirmó Brugada Molina.

El trofeo original de la Copa Mundial de la FIFA 2026 comenzó su gira en México el 26 de febrero de 2026, convirtiéndose en el primer país de Norteamérica en recibirlo. El tour recorrerá 10 ciudades mexicanas durante 26 días, incluyendo Guadalajara, Monterrey y la Ciudad de México, ofreciendo a los fans una experiencia cercana antes del partido inaugural el 11 de junio.

La gira del trofeo –impulsada por FIFA y Coca-Cola, compañía que anunció una inversión de 6 mil millones de dólares en el país– comenzó el 26 de febrero con la llegada al AIFA. Posteriormente, estará en Guadalajara del 28 de febrero al 2 de marzo. León el 4 y 5 de marzo. Veracruz los días 6 y 7 de marzo. Chihuahua el 9 y 10 de marzo. En Querétaro estará el 11



Lic. Clara Brugada Molina

y 12 de marzo. Monterrey del 14 al 16 de marzo. Puebla: 18 y 19 de marzo. Mérida: 21 y 22 de marzo. Ciudad de México del 5 al 8 de junio (antes de la inauguración).

Este evento es parte de una gira global que visita 30 países antes de la Copa del Mundo más grande de la historia, que será albergada por México, Estados Unidos y Canadá.

Esta visita permite a la afición mexicana celebrar el regreso de la máxima justa futbolística al país, 40 años después de la última edición celebrada en México en 1986.

La Ciudad de México se prepara para vivir su tercera Copa del Mundo, sin embargo, las preocupaciones por la delincuencia que vive la capital del país son muchas. Es por ello, que Clara Brugada, Jefa de Gobierno de la CDMX, sentenció que la metrópoli será la ‘Más segura’ de todo el torneo.

“Entramos a 2026 preparados para recibir al Mundial como la ciudad con más seguridad. Los datos lo demuestran y vamos a implementar también estrategias especiales que en su momento estaremos informando”, expresó a través de un comunicado.



## De mujeres, 35% de títulos agrarios, indica Clara Brugada

*Jefa De Gobierno y la presidenta Claudia Sheinbaum  
Entregaron de 123 certificados agrarios a campesinas*

### Ecós de México

**D**urante la ceremonia de entrega de 123 Certificados Agrarios a Mujeres Campesinas, encabezada por la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo en el Parque Ecoturístico de las Maravillas, en la alcaldía Tlalpan, la jefa de Gobierno capitalino, Clara Brugada, afirmó que el acceso de este sector de la población a la propiedad agraria representa un cambio histórico en la vida rural del país.

Ante productoras y representantes de comunidades agrarias, Brugada destacó que la entrega de documentos que acreditan derechos sobre la tierra constituye un paso hacia la igualdad sustantiva y la justicia social para las mujeres que trabajan el campo.

Recordó que, durante gran parte del siglo XX, la propiedad agraria estuvo concentrada principalmente en hombres, pues apenas 5% de las tierras estaban registradas a nombre de mujeres.

Añadió que hacia finales de ese mismo siglo la cifra aumentó gradualmente hasta ubicarse entre 20% y 25%.

Sin embargo, la funcionaria subrayó que actualmente en los suelos de conservación de la Ciudad de México el panorama ha comenzado a

modificarse, ya que 35% de las tierras se encuentran ahora bajo titularidad femenina.

“Es un avance importante que merece reconocimiento, aunque todavía queda camino por recorrer. Estos encuentros y entregas significan justicia para las mujeres”, expresó.

Brugada sostuvo que el reconocimiento legal de las campesinas también transforma la dinámica social dentro de los ejidos y comunidades, al ampliar la participación femenina en los espacios de toma de decisiones.

Afirmó que el incremento de mujeres con derechos agrarios ha permitido una mayor presencia en asambleas comunitarias y una visión distinta en la planeación del desarrollo local.

“La tierra también es de las mujeres”, enfatizó la jefa de Gobierno al señalar que el crecimiento de su participación contribuye a una redistribución más equitativa del poder territorial y fortalece la organización comunitaria.

Por su parte, Sheinbaum Pardo, destacó que la entrega de dichos certificados forma parte de una política nacional orientada a garantizar su derecho a la propiedad de la tierra y cerrar brechas históricas en el ámbito rural.

Señaló que, a la fecha, se han entregado cerca de 30 mil títulos a mujeres en todo el país, con la meta de alcanzar 150 mil.



## “Nuestras Fuerzas Armadas son garantía de que México decidirá su destino con independencia”

\* “Desde las soldaderas de la Revolución hasta las oficiales de alto rango en la actualidad, la presencia femenina ha sido decisiva”, dijo la presidenta Sheinbaum

Por: Mary Carmen Arellano Toledo

Oriental, Puebla. - En el 113 Aniversario del Ejército Mexicano, la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo destacó que, en el contexto mundial actual, las Fuerzas Armadas son garantía de que México decide su destino con independencia y a cada uno de sus integrantes les recordó que el pueblo les reconoce su entrega, su valor, su lealtad y su servicio.

“El Ejército Mexicano es la consecuencia de un origen profundamente ligado a la voluntad popular. Hoy que vivimos en un mundo complejo, donde presiones externas, intereses geopolíticos y los desafíos globales pueden poner a prueba la soberanía de las naciones, en ese contexto, nuestras Fuerzas Armadas son garantía de que México decidirá su destino con independencia. La soberanía no es una consigna abstracta, es la capacidad real de nuestro pueblo para gobernarse sin imposiciones”, afirmó desde el Predio “La Célula”, en Oriental, Puebla, sede de la industria militar de la Defensa.

Enfatizó la jefa del Ejecutivo Federal, que las Fuerzas Armadas no solo defienden fronteras, sino también salvaguarda la seguridad del país, forma parte de su transformación con la construcción de hospitales, aeropuertos y obras ferroviarias. Además de que, a través del Plan DN-III-E, atiende de manera directa al pueblo en casos de emergencia, donde trasciende la generosidad de las y los soldados mexicanos.

Hizo un reconocimiento especial a todas las mujeres que forman parte del Ejército Mexicano, cuya participación hoy en día es una realidad



desempeñándose como médicas militares que salvan vidas, ingenieras que diseñan infraestructura estratégica, pilotos que surcan los cielos, especialistas en inteligencia y logística o comandantas que lideran unidades.

“México requiere de sus Fuerzas Armadas, requiere de este Ejército que surgió para defender a la patria, para asegurar la permanencia de las instituciones y para sostener con lealtad inquebrantable a la República”, agregó.

El gobernador del Estado de Puebla, Alejandro Armenta Mier, participó en la conmemoración del 113 Aniversario del Día del Ejército Mexicano, que encabezó desde Puebla la presidenta Claudia Sheinbaum, como Comandanta Suprema de las Fuerzas Armadas, desde el municipio de Oriental, perteneciente a la sierra nororiental.

Se destacó la presencia del titular de la Secretaría de la Defensa Nacional (DEFENSA), Ricardo Trevilla Trejo; del comandante del Ejército Mexicano, Francisco Leana Ojeda; del titular de la Secretaría de Marina (SEMAR), Raymundo Morales Ángeles; y de la titular de la Secretaría de Gobernación, Rosa Icela Rodríguez.

# México no se vende ni se rinde: Sheinbaum

*Reafirma soberanía y fortalece apoyos sociales en Michoacán para la entrega de los programas del bienestar en Morelia, Michoacán*

## Ecós de México

En un acto multitudinario desde la capital michoacana, la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo encabezó la entrega de tarjetas de los Programas para el Bienestar, donde reafirmó su compromiso con la justicia social, la soberanía nacional y el fortalecimiento del desarrollo integral en el estado.

Durante su mensaje, la mandataria fue enfática al señalar que su gobierno se rige por principios firmes: «México no se vende, no se rinde y está de pie siempre por su pueblo», declaró ante cientos de beneficiarios. Subrayó además que el país es libre, independiente y soberano, enviando un mensaje de unidad y fortaleza nacional.

### Plan Michoacán: desarrollo con visión de largo plazo

La jefa del Ejecutivo recordó que el *Plan Michoacán por la Paz y la Justicia* no es una estrategia temporal, sino un proyecto de largo alcance que se mantendrá activo hasta 2030. Este plan contempla una intervención integral en la entidad, que incluye la construcción de infraestructura carretera, ampliación de la cobertura educativa, fortalecimiento del sistema de salud y continuidad de los programas sociales.



En ese sentido, destacó que uno de los pilares fundamentales es garantizar oportunidades para las y los jóvenes, evitando que sean captados por la delincuencia. Por ello, reiteró que su administración apuesta por atender las causas estructurales de la violencia mediante educación, empleo y bienestar.

### Michoacán, referente nacional en educación

Uno de los anuncios más relevantes fue el posicionamiento de Michoacán como el único estado del país donde todos los estudiantes reciben algún tipo de apoyo educativo. El secretario de Educación Pública, Mario Delgado Carrillo, informó que más de 827 mil alumnos son beneficiarios de becas como Rita Cetina, Benito Juárez y Gertrudis Bocanegra, esta última enfocada en educación superior.

Estas acciones representan una inversión superior a los 5 mil 600 millones de pesos, a lo que se suman mil 800 millones destinados al programa *La Escuela es Nuestra*, que impacta a miles de planteles en educación básica y media superior.

Además, se anunció la ampliación de la infraestructura educativa, con la meta de generar 7 mil 500 nuevos espacios en educación superior, como parte de un objetivo estatal de 30 mil nuevos lugares.

## Programas sociales como derecho constitucional

La presidenta destacó que los Programas para el Bienestar han dejado de ser políticas temporales para convertirse en derechos constitucionales. Señaló que estas acciones han contribuido a sacar de la pobreza a más de 13.5 millones de personas en el país, junto con el incremento del 150 por ciento al salario mínimo.

Por su parte, la secretaria de Bienestar, Ariadna Montiel Reyes, resaltó el impacto de la *Pensión Mujeres Bienestar*, dirigida a mujeres de entre 60 y 64 años. Actualmente, más de 3 millones de mujeres en el país reciben este apoyo, incluyendo 106 mil michoacanas.

## Reconocimiento institucional y respaldo estatal

En el evento también participó el gobernador de Michoacán, Alfredo Ramírez Bedolla, quien agradeció el respaldo del Gobierno Federal y calificó el Plan Michoacán como un modelo de atención integral con reconocimiento internacional. Asimismo, reiteró su compromiso con la defensa de la soberanía nacional.

Por su parte, la secretaria de las Mujeres, Citlalli Hernández Mora, destacó el significado histórico de contar con la primera mujer en la Presidencia de México, subrayando que esto representa un avance en la lucha por la igualdad de género.



## Voces ciudadanas: el impacto en la vida cotidiana

Durante el acto, beneficiarios compartieron testimonios sobre el impacto de los programas sociales. María Luna Estrada, derechohabiente de la *Pensión Mujeres Bienestar*, expresó su agradecimiento a la mandataria, señalando que estos apoyos representan una mejora real en la calidad de vida de miles de familias.

## Un mensaje político y social

El evento en Morelia no solo representó la entrega de apoyos, sino también un posicionamiento político claro sobre el rumbo del país. Con un discurso centrado en la soberanía, la justicia social y la continuidad de la llamada Cuarta Transformación, la presidenta Claudia Sheinbaum reafirmó su proyecto de nación, colocando al bienestar social como eje central de su administración.

Con estas acciones, el Gobierno de México busca consolidar un modelo de desarrollo incluyente que priorice a los sectores históricamente vulnerables, al tiempo que fortalece la estabilidad social y económica del país.



*Aguascalientes listo para la Feria Nacional de San Marcos 2026*

# Se esperan 8 millones de visitantes y una derrama económica de 10 millones de pesos

*La icónica Feria Nacional de San Marcos 2026 se llevará a cabo del 18 de abril al 10 de mayo de 2026*

## Ecós de México

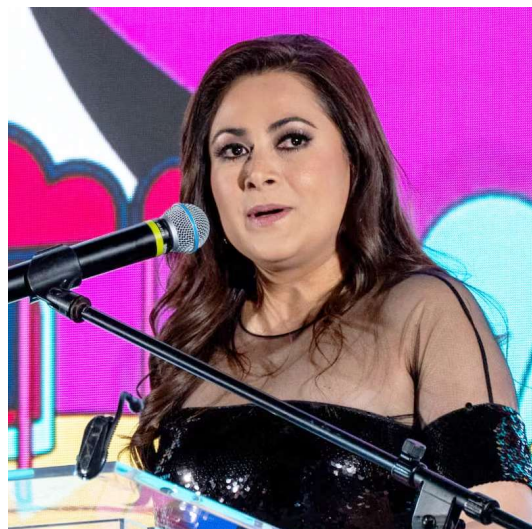
**T**ere Jiménez, gobernadora de Aguascalientes, dio detalles de la icónica Feria Nacional de San Marcos 2026, que se realizará del 18 de abril al 10 de mayo. La mandataria estatal, informó que proyecta una derrama económica aproximada de 10 mil millones de pesos.

La mandataria estatal enfatizó que el 90 por ciento de las actividades de la feria serán gratuitas, incluyendo los más de dos mil eventos culturales programados.

El punto focal de la gratuidad será el Foro de las Estrellas, donde se presentarán figuras de renombre mundial sin costo para el público:

Por su parte, el Palenque de la Feria Nacional de San Marcos 2026 —uno de los pocos espacios con costo de acceso— contará con artistas como Christian Nodal, Carín León, Yuridia, Banda MS, Julión Álvarez y Cristian Castro.

Para esta edición, el estado invitado será Chihuahua, mientras que la comunidad internacional invitada será la Comunidad de Madrid.



## Impacto Económico y Proyecciones

Con una expectativa de recibir a más de 8 millones de visitantes en 23 días, la feria busca beneficiar directamente a los sectores restauranero, hotelero y de transporte.

“Son aproximadamente en los 23 días, 10 mil millones de pesos en derrama económica y bueno, este año pues esperemos seguir teniendo como el año pasado una feria segura con cero incidentes”, indicó.

Ante los cuestionamientos sobre la situación de seguridad en los estados vecinos, Tere Jiménez fue enfática en señalar que Aguascalientes se mantiene como un “oasis de paz”.

“Aguascalientes siempre va a invertir en la paz y la tranquilidad. Somos el primer lugar en monitoreo de cámaras (C5) y contamos con cinco puertas de acceso blindadas”, afirmó.





CÁMARA DE  
**DIPUTADOS**  
LXVI LEGISLATURA  
SOBERANÍA Y JUSTICIA SOCIAL



Desde la Cámara de Diputados  
**Impulsamos acciones para  
proteger a las y los consumidores  
frente a abusos en  
plataformas y servicios digitales**



Con la reforma a la Ley Federal de Protección al Consumidor, ahora es más fácil cancelar suscripciones y membresías con cobro automático.

Las empresas deberán avisar con **cinco días de anticipación** cualquier renovación y solo podrán realizar cargos con el consentimiento del usuario.



Esta reforma pone  
**tus suscripciones, bajo tu control.**

LA FERIA DE LAS FERIAS



FERIA INTERNACIONAL DEL

**CABALLO**

**TEXCOCO**

**2026**