

#### GRANDFATHER

ORIGINAL STORYTELLERS

Individually, they wield immense power. Together, a force to reckon with. Introducing an entity that seamlessly integrates the best of all worlds: creativity, research, strategic branding, advertising, design, and mega experiences. From tailoring one-of-a-kind events to delivering out-of-this-world experiences. From doing the impossible to achieving flawless execution, we handle everything from a simple flyer to a grand-scale event, and everything in between.



Adarsha Deshbhratar

CREATIVE HEAD



Sureshlal Mohanlal

HEAD OF EVENTS & EXPERIENCES



Venkatraman NH

HEAD OF ACTIVATION



**Lavira Fernandes** 

REGIONAL HEAD



**Sudhakar Tandalekar** 

CREATIVE HEAD



Ratheesh Pazhore

**DESIGN HEAD** 



Suhas Ingle

**BUSINESS STRATEGIST** 



Vishaka Iyer

DIGITAL STRATEGIST

#### SERVICES

HOLISTIC BRANDING SOLUTIONS 360° ADVERTISING DIGITAL AND SOCIAL MEDIA MARKETING WEBSITE & MOBILE DEVELOPMENT STILL AND VIDEO PRODUCTION **EVENT MANAGEMENT** PROMOTIONS & ACTIVATIONS PACKAGING DESIGN & PRINTING PRODUCTION & FABRICATION GIFTS & NOVELTIES **PUBLIC RELATIONS** 

#### BRANDS WE WORK WITH

























































## Brand Films



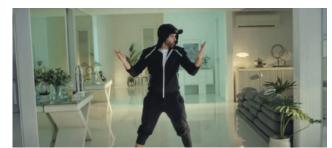
Bella Casa



Treeview

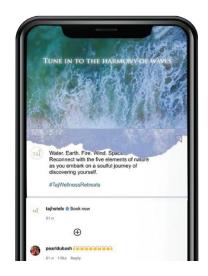


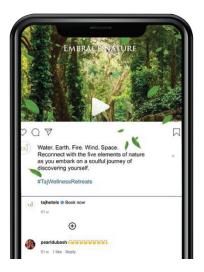
Zebronics



Zebronics

## Digital





#### 3D DIGITAL EXPERIENCE

Not just any experience, but a 3D experience on your digital screens.



Magazine Filter

An instagram magazine filter to highlight the power of modest clothing during Ramadan.

## Digital













Music video

International Men's Day

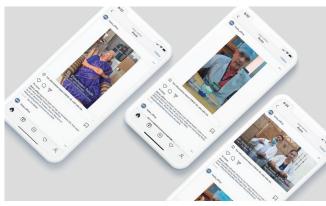
Women's Day

Banners

#### Integrated campaign







PHASE ONE

PHASE TWO

PHASE THREE

#### Challenge

People began avoiding ice cream, during peak summer, during covid, leading to a drastic drop in sales and negative sentiments among the public. IICMA's challenge was to shift this negative perception. What then, did we do to overcome this challenge?

#### Concept

#StayKoolStaySafe was born out of the insight that the more you focus on a negative sentiment, the more you actually strengthen it. So instead of focusing on the negative, we set out to reconnect people to ice cream, by reminding them of all the things ice cream means to them - joy, indulgence, and happy memories. And then, share verified, credible news about COVID-19. With #StayKoolStaySafe, we spread cheer instead of fear, with ice cream as an enabler

#### Impact

#StayKoolStaySafe created quite the stir, across all media. It was evident from the collective 22 million reach we garnered from all social media platforms. It was also organically picked up by PR and media houses such as Times of India, Republic World, Navbharat Times, Delhi Times, Dainik Bhaskar, and many others, nationwide. It became one of the most read WhatsApp forwards and we succeeded in encouraging people to #StayKoolStaySafe, and make ice cream their favourite again.

METAPHOR GRANDFATHER

# Packaging Design







## Packaging Design





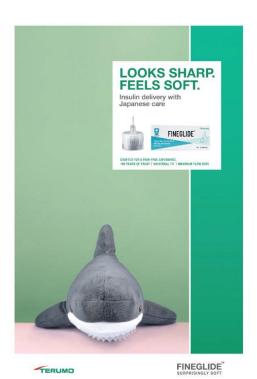




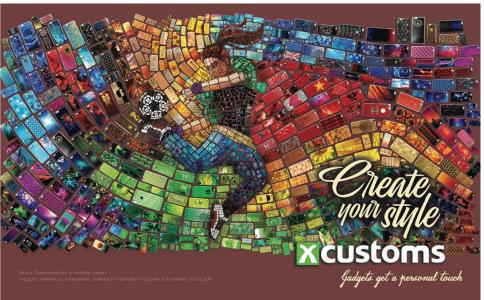
### Print







### Print





## Christmas song



Click to listen HAMLEYS

### World's longest Iftar table



#### جلسة رمضانية تجمع فعاليات القطاع الخاص وتكرس مفهوم الشراكة لمستقبل مستدام

أعربت هناليات قطاع الأعمال القاص في إمارة الشارقة عن تقديرها وامتنائها لا تحظى به استثماراتها الاقتصادية من مسائدة ودهم يعززان تواسلها واتساع نطاق أعمالها داخل الامارة وخارجها في قلل التوجههات السديدة تصاحب السعو الشي الدكتور سلطان بن محمد القاسمي عضو الجلس الاعلى حاكم الشارقة ورؤى سعوه الثانية في وجوب إفساح المجال تقطيل دور القطاع الهادس وإسهاماته في التقديد المستدامة على الصعيدين الحاص والالتحادي، وتوفير مقومات وعناصر بيئة العمل الاستثماري

«أ. ذلك حالان الجلسه الرمعانية التي نطعها الغرفة بنادي
 «المواتية في الشارقة، يحمد ورئيس وأصفاء الادارة معتمين
 «المورفي السندينية و المؤلف وكان المواتية والمنافق الإدارة معتمين
 «المراة الإدارة والمؤسسات الحكومية وأعضاء المحالس المنتصمة
 «المراة المواتية معينة من جالة الأعقاد مواتية المحالس المنتصمة
 «المواتية المصادق المهادية المحالس المنافق المواتية المنافقة ومثلي الأدارة والمؤسسات العاملية
 «المراة والمؤسسات المصادقة ومثلي الشركان وأطافيسات الحاصلة
 «المراة المحالفة ومثلي الشركان وأطافيسات الحاصلة
 «المراة المحاسلة المواتية المحاسلة الدول
 «المراة المحاسلة الدول ومثارة المراكز المحتلة الدول
 «المحاسة بعين قامل ومزاء المراكز المحتلة الدول
 «المحاسة بعين قاملة ومثلية المراكز المحتلة الدول
 «المحاسة بعين قاملة والواقية والمحاسة والمحاسة والواقية والواقية والواقية والمحاسة والمحاسة والواقية والواقية والمحاسة والمحاسة والواقية والواقية والمحاسة والمحاسة والمحاسة والواقية والواقية والمحاسة والمحاسة والواقية والواقية والمحاسة والواقية والمحاسة والمحاسة والمحاسة والواقية والواقية والمحاسة والم

وتصت تلك المطالبات الخدمات والسميلات الدس عدمها الدواد. الحكومة في بلل عايمة حداد بعودامة من سرح ساح حاكم الشارفة ورئيس المحلس التعيدات الحكومة الشارفة به إطار من العاص الأما الشارفة ورئيس المحلس التعيدات الحكومة الشارفة بها إطار من العاص المحلس المعيدات المحلسة الرائعية المحلسين مع عرفة بدارة وصاعة الشارفة بدارت المحلسة المحلس

وأوضح أحمد محمد المدقع رئيس مجلس إدارة الفرقة، خلالا ترحيبه بالحتوير، أن الفرقة حريصة دوياً على تنفيذ توجيهات صاحب السعو حاكم النشارقة في مساندة وظوير شراكة الفطاع الخاص وتوسيع مخالاتها في إطار إنجاح عظما المصاراتيجية والبرامج التنفيذية للمشروعات الاستثمارية ذات القيمة المضافة والداعمة

التجارة

We made a Guinness world record by seating 2000 people across a 1003.9m table, having them break their fast together at the same time.

### World's Largest Charity Box



We made our second Guinness world record by organising a nation-wide donation drive where all the residents of UAE donated their clothes, toys, shoes, and books to the needy.

#### Grand Kerala Festival UAE



We attracted 1.3 million Malayalis to a star-studded three-day event filled with celebrations, contests and authentic Kerala cuisine.

### Sharjah Exports Development Center Launch Ceremony



We launched Sharjah Chamber of Commerce and Industry's (SCCI) initiative to encourage, support and develop Sharjah's domestic exports.

### FIFA World Cup 2022 Marriott Bonvoy



We gave Marriott in Doha, Qatar a FIFA themed makeover complete with a mini stadium and nation flags, welcoming customers and associates to reap benefits of the Marriott Bonvoy loyalty programme.

### Direct mailer







### Brand activation



## Giveaways













# THANKYOU

#### Let's connect!

#### Adarsha Deshbhratar

+971 52 610 2691 adarsha@sograndfather.com

#### Venkatraman N H

+971 50 278 8504 venkat@metaphormind.com

#### Sureshlal Mohanlal

+971 56 679 2605 suresh@metaphormind.com

sograndfather.com | metaphormind.com

METAPHOR GRANDFATHER