



EVERDREAM COMMUNITY CO.

EVERDREAM COMMUNITY HQ

DATE: 04.02.2026

TOPIC: Anifest® Strateji Geliştirme

DISTRIBUTION: EVERDREAM HQ

INFO: Everdream Community™ Anifest®

ANIFEST STRATEJİK PLAN TASLAĞI

1. Amaç

Anifest etkinliğinin sürdürülebilir, tanınabilir ve kültürel açıdan etkili bir organizasyon haline getirilmesi.

2. Hedefler

- Yerel ve ulusal düzeyde bilinirliği artırmak
- Katılımcı sayısını her yıl düzenli olarak yükseltmek
- Uluslararası sanatçı ve içerik üreticileriyle iş birliği sağlamak
- Gençlere yönelik kültürel ve sanatsal etkileşim ortamı oluşturmak

3. Hedef Kitle

Anime, manga, cosplay, oyun ve popüler kültür ile ilgilenen 15-30 yaş arası gençler başta olmak üzere geniş kitleler.

4. Stratejiler

- Pazarlama: Sosyal medya, influencer iş birlikleri ve dijital reklam kampanyaları
- İçerik Geliştirme: Konserler, cosplay yarışmaları, paneller ve atölyeler
- İş Birlikleri: Sponsor markalar, üniversiteler ve kültür kurumları ile ortaklıklar
- Finans Yönetimi: Bütçe planlaması, biletleme stratejisi ve sponsorluk gelirlerinin artırılması

5. Uygulama Planı

- Ön hazırlık ve organizasyon (6-9 ay önce)
- Sanatçı ve içerik planlaması (4-6 ay önce)
- Tanıtım ve bilet satış süreci (3 ay önce)
- Etkinlik اجرا ve değerlendirme (etkinlik sonrası analiz)

6. Başarı Kriterleri

- Katılımcı sayısı ve memnuniyet oranı
- Sosyal medya etkileşimleri
- Sponsorluk ve gelir hedeflerinin gerçekleşmesi
- Medya görünürlüğü

7. Sonuç

Anifest, doğru stratejik planlama ile Everdream Community'nin kültürel marka değerini artıran, sürdürülebilir ve büyüyen bir etkinlik haline getirilecektir.

EVERDREAM COMMUNITY
ANIFEST®

Efekan KARASU

Başkan

Mete Kayra KİRACI

Başkan Yrd.

Gökalp BAYLAN

Ceo

Almina Defne BAYSAL

Baş Direktör