

Strategisk hållbarhet

En utbildning för styrelser och företagsledningar som vill lyfta sitt hållbarhetsarbete till en strategisk nivå.

OM UTBILDNINGEN

Utbildningen riktar sig till styrelser och företagsledningar som vill lyfta sitt hållbarhetsarbete till en strategisk nivå. Våra coacher guidar er genom EU:s nya regulatoriska landskap och tillsammans diskuterar vi och praktiskt tillämpar begrepp som hållbarhetsstrategi, dubbel väsentlighetsanalys och scenarioanalyser för att förstå hur bolaget kan börja använda dessa som beslutsstöd i en affärsstrategisk diskussion. Kursdeltagarna introduceras också till verktyg och får insikter som kan användas för att utveckla bolagets affär och varumärke och för att ”upptäcka” företagets potential och positionering inom hållbarhetsområdet.

BAKGRUND

Det nya affärslandskapet

Ett nytt hållbart affärslandskap håller på att växa fram inom EU där reglerare, finansiärer, företag och konsumenter alltmer anpassar sina ageranden till en hållbar utveckling. Genom EU:s nya direktiv för hållbarhetsrapportering kommer hållbarhetsfrågor att få samma tyngd som finansiella frågor framåt. Stora bolag och börsnoterade SME:s inom EU förväntas anpassa sin affärsverksamhet utifrån de hållbarhetsmål som etablerats på nationell och internationell nivå.

Kraven på kunskap ökar

För styrelser och ledningar i många svenska bolag kommer denna utveckling ställa helt nya krav på deras förmåga och kompetens att integrera hållbarhetsfrågor i affärsstrategin och utveckla affärer som både är lönsamma för bolaget och har en positiv effekt för miljö och människor. EU:s standarder för hållbarhetsrapportering innehåller nya hållbarhetsbegrepp som är viktiga för styrelser och ledningar att förstå och använda sig av i sin verksamhetsstyrning.

Integrera hållbarhet med affären

De nya regleringarna innebär bland annat att företag ska redovisa sin påverkan på hållbar utveckling i hela värdekedjan samt hur finansiella frågor och hållbarhetsfrågor strategiskt hänger ihop med varandra. Det är också ett upplysningskrav enligt EU standarderna att informera om styrelsens och ledningens kompetensnivå inom hållbarhet och hur de har integrerat hållbarhetsfrågor i affärsstrategin och i bolagsstyrningen.

UTBILDNINGENS INNEHÅLL

Förberedande digital utbildning

Innan utbildningen genomför kursdeltagarna en digital utbildning (20-30 min) för att bekanta sig med grundläggande hållbarhetsbegrepp och regleringar inom EU.

1. EU-direktiv och standarder

I det första momentet går vi igenom och diskuterar kommande EU reglering för hållbarhetsrapportering och de nya krav och förväntningar som ställs på styrelsen och ledningen. Hur kan hållbarhetsfrågor komma att påverka affärsstrategier framåt?

- EU:s direktiv och standarder för hållbarhetsrapportering – CSRD & ESRS
- Styrelsens och ledningens nya roll och ansvar
- Relationen mellan hållbarhet och finansiell påverkan
- Den dubbla väsentligheten som utgångspunkt för affärsstrategin

2. Hållbarhet som affärsmöjlighet

De flesta bolag har en dold potential att skapa hållbara affärer. I det andra momentet diskuterar vi potentiella affärsmöjligheter som ett bolag kan "upptäcka" i en hållbar ekonomi?

- Nya drivkrafter och kundbehov utifrån hållbarhetsagendan
- Innovationsövning för nya hållbara affärer (skräddarsys)
- Är bolaget rätt positionerat?
- AI som möjliggörare för hållbara affärer

3. Varumärket som hävstång

Vi går igenom och diskuterar hur ett bolag kan nyttja varumärke och purpose för att stärka sin position och möta kunders och medarbetares förväntningar och behov i en hållbar ekonomi.

- Purpose som nyckel för att skapa affärsmöjligheter, riktning och engagemang
- Från marknadsposition till varumärkesposition
- Hållbarhet som konkurrens- och attraktionskraft för kunder, medarbetare och kapital

Examination

Kursdeltagarna genomför en digital test (10-15 min).

Forever Academy Sustainable Business Certificate

Efter slutförd kurs erhåller varje styrelseledamot som fått godkänt på testet ett certifikat för genomgången kurs. Certifikatet kan användas som underlag för att redovisa ledning och styrelse expertis och kompetens i hållbarhetsfrågor (Upplysningskrav ESRS 1 GOV1 C).

COACHER



Johan Henningsson

Johan är ekonomiedoktor inom hållbarhet och finans och har de senaste 10 åren arbetat som hållbarhetschef på Svensk Exportkredit där han var en drivande kraft för hållbart företagande i Sverige och internationellt. Han har stor erfarenhet av strategiskt hållbarhetsarbete och har hans expertis omfattar EU regleringar, hållbara affärsmodeller och finansiell väsentlighet. Johan är en uppskattad föreläsare med erfarenhet från företagsledning och framgångsrikt förändringsarbete. Han driver idag strategibyran Sustainable Horizon.



Lisa Rejler

Lisa har 20 års erfarenhet inom kommunikation, hållbarhet och investerarerelationer. Hon har en masterexamen från Göteborgs universitet och är utbildad inom hållbarhetsstrategi på Handelshögskolan i Stockholm. Lisa är styrelseledamot i Rejlers AB och partner hos Forever Sustainable och har precis avslutat uppdraget som medlem i den nationella juryn för EY Entrepreneur of the Year. Hennes stora passion är att hjälpa företag att skapa värde genom hållbara affärsstrategier, modeller, rapporter och impact-investeringar.



Martin Behm

Martin är en erfaren varumärkesstrateg och uppskattad föreläsare med bakgrund från Lowe, BBDO och Hallvarsson & Halvarsson. Han har specialiserat sig på hållbarhet och arbetat med bolag såsom Assa Abloy, IKEA, SSAB, SCA och Skandia. Martin innehar en civilekonomexamen från Lunds universitet och har nyligen genomfört utbildningen Economics of Mutuality på Said Business School, Oxford University. Han är även grundare av och leder omställningsbyrån Make Thrive.

INFORMATION

Målsättning

Kursens målsättning är att deltagarna efter kursen ska ha tillräcklig kunskap för att hantera grundläggande hållbarhetsbegrepp och förstå sambanden mellan hållbarhet, affärsstrategi och styrning enligt EUs direktiv för hållbarhetsrapportering (CSRD) samt EU:s standarder för hållbarhetsrapportering (ESRS).

Deltagna får också kunskap om hur hållbarhetsarbete kan bidra till att upptäcka dold affärspotential och hur varumärket kan nyttjas som hävstång.

Genomförande

Kursen är en halvdagskurs som ofta genomförs hos kunden i samband med strategidagar eller liknande. Vid behov kan kursen också genomföras hos Forever Academy på Norrskens House i Stockholm eller Stadshallen i Lund.

Den digitala utbildningsmodulen skickas till kursdeltagarna 10 dagar innan kursen och ska vara genomförd senast dagen innan kursen sker.

Efter slutförd kurs erhåller varje styrelse och ledningsledamot som genomfört digital utbildning, deltagit på kursen och fått godkänt på testet ett Forever Academy Certificate för genomgången hållbarhetskurs.

Kostnad

Priset för en halvdagskurs för max 25 deltagare är 75.000 kronor exkl. moms (bolaget tillhandahåller lokal). Resor och boende för våra coacher kan tillkomma om kursen hålls utanför Stockholms närhet.

Kursen kan med fördel utökas till en heldags eller tvådagarskurs (pris vid förfrågan). Deltagarna får då möjlighet att arbeta praktiskt med hållbarhets-, affärs- och varumärkesutveckling utifrån bolagets befintliga position.

*Utbildningen görs i samarbete mellan Forever Sustainable,
Sustainable Horizon och Make Thrive.*

Kontakt:

lisa.rejler@foreversustainable.se

johan.henningsson@sustainablehorizon.se

martin.behm@makethrive.com