

# Cumbre Latinoamericana del Café y otros productos sostenibles



*Alineada con 9 Objetivos de Desarrollo Sostenible*

• Un **producto sostenible** es «ecofriendly» o amigable con el medio ambiente, también respeta las personas que forman parte de la cadena productiva: desde la recolección de las materias primas, el procesamiento, transporte del artículo, comercialización, consumo responsable hasta su eliminación.



# ¿Porqué Participar?



El evento tiene como propósito principal activar las cadenas productivas del sector cafetalero y otros productos sostenibles en América Latina. Esto lo logramos, a través de los foros de capacitación y la vinculación con clientes, proveedores, gobiernos, instituciones y organismos nacionales e internacionales que permitan la activación integral de toda la cadena productiva.

Debido a la crisis por la que atraviesa el campo en América Latina, hemos decidido tomar acción y poner nuestro granito de arena alineando el evento con 9 objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030 implementada por la ONU.

La cumbre congrega a productores, institutos, organizaciones, gobiernos, comercializadores, exportadores y proveedores de toda la cadena productiva del café del Continente Americano y ahora incluye otros productos sostenibles.

Contamos con alianzas estratégicas con la IWCA (International Women's Coffee Alliance), la FAO, la ONU, ONU Mujeres, la Organización Internacional del Café, entre otros.

# Nuevo Formato



Con el objetivo de crear relaciones más cercanas y duraderas entre clientes y proveedores, hemos tomado la decisión de diseñar un nuevo formato que será innovador y mucho más efectivo que el que veníamos manejando.

Este nuevo formato, se basa en llevar a cabo activaciones directas con los clientes Tendrás la oportunidad de ofrecer tu producto de una manera personalizada, a un público objetivo y cerrar ventas inmediatas **SIN COLOCAR UN STAND**

A diferencia de otros años, no tendremos un área específica de ExpoFeria, en su lugar tendremos activaciones de marca, BTL, foros, actividades sociales, recreativas y de Networking.

# ¿Qué es una activación y como funcionará?



Es una práctica por la cual una empresa, marca presencia en un determinado local por medio de acciones de destaque, captando la atención del público objetivo.

En este caso, serán sesiones de 1 hora y media con grupos de 40 personas previamente seleccionados y llevados a ti.

Puedes contratar varias activaciones para participar en varios grupos. Los grupos de las activaciones estarán divididas en tres tipos de público específicamente:

**Productores**  
**Comercializadores & Empresarios**  
**Público en General**



# Países Participantes

12 Países permanentes y  
un país adicional como  
invitado especial

- Brasil
- Colombia
- Costa Rica
- El Salvador
- Estados Unidos
- Guatemala
- Honduras
- Londres
- México
- Nicaragua
- Panamá
- Perú



# Objetivos

## Específicos

- Fortalecer el desarrollo, competitividad y capacidad empresarial del sector agroalimentario de México y América Latina.
- Generar foros para la **actualización y capacitación** de los integrantes del sector agrícola de México.
- Favorecer la **exhibición, compra y venta** de insumos, productos, servicios, maquinaria y equipo para el sector agrícola.
- **Encuentros de negocios**

# Actividades



## 25 de Noviembre

**11:00-13:00 Inauguración Oficial**

**13:00-14:00 Foro Latinoamericano de Café y otros productos sostenibles**  
*(Conferencia Magistral)*

**14:30-15:30 Comida tipo Buffette**

**16:00-18:00 Foro Latinoamericano de Café y otros productos sostenibles**

**19:30-22:00 Coctél “Rompe Hielo” Negocios y Relaciones Públicas**

## 26 de Noviembre

**10:00-14:30 Activaciones Grupo 1 (Productores)**

**11:30-13:00 Activaciones Grupo 2 (Empresarios)**

**10:00-14:00 Foro Alianza de Mujeres en Café**

**14:30-15:30 Comida tipo Buffette**

**16:00-18:00 Foro Alianza de Mujeres en Café**

**16:00-18:00 Activaciones Grupo 3 (Público General)**

**20:00-24:00 “Cena Gala” Negocios y Relaciones Públicas**

## 26 de Noviembre

**11:00-14:00 Foro de Normatividad y SST**

**10:00-14:30 Activaciones Grupo 1 (Productores)**

**11:30-13:00 Activaciones Grupo 2 (Empresarios)**

**14:30-15:30 Comida tipo Buffette**

**16:00-18:00 Foro de Normatividad y SST**

**16:00-18:00 Activaciones Grupo 3 (Público General)**

**18:00hrs Clausura**



# Costos Visitantes

## Gafete VIP \$ 3,000.00 pesos + IVA

### Incluye:

- Entrada a todos los Foros los 3 días
- Acceso a sala de Networking los 3 días
- Entrada al Coctel Rompe Hielo de Bienvenida
- Entrada a la Cena Gala

## Costos por actividad Individual

- Costo x Foro x Día \$ 80.00 pesos + IVA
- Costo Bufette x Día \$ 300.00 pesos + IVA
- Costo entrada Coctel "Rompe Hielo" \$1,000.00 pesos + IVA
- Costo entrada Cena Gala \$1,000.00 pesos + IVA

\*\*El uso de la sala de Networking solo aplica para los que tienen Gafete VIP



# Costos Expositores

## Contratación de Activación \$ 60,000.00 pesos + IVA

Serán sesiones de 1 hora y media con grupos de 40 personas previamente seleccionados y llevados a ti para que les ofrezcas tu producto ó servicio, en donde podrás exponer, transmitir video, responder preguntas, entregar material promocional y cerrar directamente tus ventas.

### Incluye:

- **40 prospectos** (público garantizado llevado específicamente para su activación)
- Logotipo en Escenario
- Salón montaje tipo escuela con audio y video (Para Máximo 50 personas)
- Coffee Break Continuo (Café Té, Galletas y Refrescos)
- Transmisión en vivo de su activación en todas nuestras redes sociales
- 2 Gafetes VIP



# Precios Patrocinios

**Diamante**

**\$1,000,000.00**

**+ IVA**

Logotipo en 3 Espectaculares

Mención en Campaña de Spots de Radio

Logotipo en **todos los Escenarios.**

Portada en el directorio de expositores

3 Activaciones personalizadas para público en general

Logotipo en pagina web y correos masivos

**Oro  
IVA**

**\$500,000.00 +**

Logotipo en 3 Espectaculares

Logotipo en **DOS Escenarios.**

1 Página en el directorio de expositores

2 Activaciones (productores ó empresarios)

Logotipo en pagina web y correos masivos

**Plata**

**\$250,000.00 + IVA**

Logotipo en 3 Espectaculares

Logotipo en **UN Escenario.**

1 Página en el directorio de expositores

1 Activación (productores ó empresarios)

Logotipo en pagina web y correos masivos

5 Gafetes VIP



# Datos de Contacto



Luz María Osuna

Directora General

Cel. 777 227 9413

luzmaria.osuna@advermcmexico.com



Jaime

Toscano  
Director Comercial

Cel. 777 225 4945

jaime.toscano@advermcmexico.com