Cumbre Latinoamericana del Café y otros productos sostenibles

Alineada con 9 Objetivos de Desarrollo Sostenible

- *Un **producto sostenible** es «ecofriendly» o amigable con el medio ambiente, también respeta las personas que forman parte de la cadena productiva: desde la recolección de las materias primas, el procesamiento, transporte del artículo, comercialización, consumo responsable hasta su eliminación.*

¿Porqué Participar?

El evento tiene como propósito principal activar las cadenas productivas del sector cafetalero y otros productos sostenibles en América Latina. Esto lo logramos, a través de los foros de capacitación y la vinculación con clientes, proveedores, gobiernos, instituciones y organismos nacionales e internacionales que permitan la activación integral de toda la cadena productiva.

Debido a la crisis por la que atraviesa el campo en América Latina, hemos decidido tomar acción y poner nuestro granito de arena alineando el evento con 9 objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030 implementada por la ONU.

La cumbre congrega a productores, institutos, organizaciones, gobiernos, comercializadores, exportadores y proveedores de toda la cadena productiva del café del Continente Americano y ahora incluye otros productos sostenibles.

Contamos con alianzas estratégicas con la IWCA (International Women´s Coffee Alliance), la FAO, la OIT, CEPAL, ONU, ONU Mujeres, la Organización Internacional del Café, entre otros.

Nuevo Formato

Con el objetivo de crear relaciones más cercanas y duraderas entre clientes y proveedores, hemos tomado la decisión de diseñar un nuevo formato que será innovador y mucho más efectivo que el que veníamos manejando.

Este nuevo formato, se basa en llevar a cabo activaciones directas con los clientes, logrando que proveedores, productores y empresarios previamente seleccionados salgan beneficiados.

A diferencia de otros años, este año seremos un evento 100% Convención, tendremos activaciones de marca, BTL, foros, actividades sociales, actividades recreativas y actividades de Networking.

¿Qué es una activación y como funcionará?

Es una práctica por la cual una empresa, marca presencia en un determinado local por medio de acciones de destaque, captando la atención del público objetivo.

Cada activación tiene una duración de 1 hora y media con grupos de 80 personas previamente seleccionados y llevados a ti.

Puedes contratar varias activaciones para participar en varios grupos.
Los grupos de las activaciones estarán divididas en 5 tipos de audiencia especificamente:

Productores & Empresarios
Comercializadores
Exportadores
HO.RE.CA
Público en General

Países Participantes

12 Países permanentes y un país adicional como invitado especial

- Brasil
- Colombia
- Costa Rica
- El Salvador
- Estados Unidos
- Guatemala
- Honduras
- Inglaterra
- México
- Nicaragua
- Panamá
- Perú

Objetivos

Específicos

- Generar foros para la **actualización y capacitación** de los integrantes del sector agrícola de México.
- Favorecer la **exhibición, compra y venta** de insumos, productos, servicios, maquinaria y equipo para el sector agrícola.
- **Elaborar y dar a conocer modelos de políticas públicas alineadas a la Agenda 2030**
- **Fortalecer el desarrollo, competitividad y capacidad empresarial del sector agroalimentario** de México y América Latina.

Actividades

25 de Noviembre

11:00-13:00 Inauguración Oficial
13:00-14:00 Foro Latinoamericano de Café y otros productos sostenibles
(Conferencia Magistral)
14:30-15:30 Comida tipo Buffette
16:00-18:00 Foro Latinoamericano de Café y otros productos sostenibles
19:30-22:00 Coctél "Rompe Hielo" Negocios y Relaciones Públicas

26 de Noviembre

11:00-18:00 Activaciones Grupo 1 (Comercializadores)
11:00-18:00 Activaciónes Grupo 2 (Productores & Empresarios)
10:00-18:00 Foro Latinoamericano de Café y otros productos sostenibles
14:30-15:30 Comida tipo Buffette
10:00-18:00 Foro Alianza de Mujeres en Café
11:00-18:00 Activaciones Grupo 3 (Exportadores)
20:00-24:00 "Cena Gala" Negocios y Relaciones Públicas

27 de Noviembre

11:00-14:00 Foro de Políticas públicas, Sostenibilidad y Agenda 2030
10:00-14:00 Foro Alianza de Mujeres en Café
11:00-18:00 Activaciones Grupo 1 (Comercializadores)
11:00-18:00 Activaciónes Grupo 2 (Productores & Empresarios)
14:30-15:30 Comida tipo Buffette
11:00-18:00 Activaciones Grupo 3 (HO.RE.CA)
18:00hrs Clausura

Costos Visitantes

Gafete VIP $ 3,000.00 pesos + IVA

Incluye:

- Entrada a todos los Foros los 3 días
- Acceso a sala de Networking los 3 días
- Entrada al Coctel Rompe Hielo de Bienvenida
- Entrada a la Cena Gala

Costos por actividad Individual

- Costo x Foro x Día $ 80.00 pesos + IVA
- Costo Bufette x Día $ 300.00 pesos + IVA
- Costo entrada Coctel “Rompe Hielo” $1,000.00 pesos + IVA
- Costo entrada Cena Gala $1,000.00 pesos + IVA

**El uso de la sala de Networking solo aplica para los que tienen Gafete VIP

Costos Expositores

Contratación de Activación $ 60,000.00 pesos + IVA

Serán sesiones de 1 hora y media con grupos de 80 personas previamente seleccionados y llevados a ti para que les ofrezcas tu producto ó servicio, en donde podrás exponer, transmitir video, responder preguntas, entregar material promocional y cerrar directamente tus ventas.

Incluye:

- **80 prospectos** (público garantizado llevado especificamente para su activación)
- Logotipo en Escenario
- Salón montaje tipo escuela con audio y video (Para Máximo 50 personas)
- Coffee Break Continuo (Café Té, Galletas y Refrescos)
- Transmisión en vivo de su activación en todas nuestras redes sociales
- 2 Gafetes VIP

Precios Patrocinios

PATROCINIOS Globales	COSTO	IVA	TOTAL
Diamante	$ 1,000,000.00	$ 160,000.00	$ 1,160,000.00
Oro	$ 500,000.00	$ 80,000.00	$ 580,000.00
Plata	$ 250,000.00	$ 40,000.00	$ 290,000.00
Patrocinios Específicos			
Cena	$ 100,000.00	$ 16,000.00	$ 116,000.00
Coctel Rompe Hielo	$ 80,000.00	$ 12,800.00	$ 92,800.00
Mochilas	$ 50,000.00	$ 8,000.00	$ 58,000.00
Cuadernos	$ 50,000.00	$ 8,000.00	$ 58,000.00
Plumas	$ 30,000.00	$ 4,800.00	$ 34,800.00
USB en especie 1000 piezas	$ 100,000.00	$ 16,000.00	$ 116,000.00
Gafetes	$ 30,000.00	$ 4,800.00	$ 34,800.00
Foro Alianza de Mujeres	$ 150,000.00	$ 24,000.00	$ 174,000.00
Foro Productores	$ 150,000.00	$ 24,000.00	$ 174,000.00
Foro Agenda 2030	$ 150,000.00	$ 24,000.00	$ 174,000.00

Precios Patrocinios

Diamante **$1,000,000.00 + IVA**

Logotipo en toda la Imagen del Evento
Logotipo kit: Mochila, Cuaderno, plumas y USB
Logotipo en **todos los Escenarios**.
Portada en el directorio de Networking
3 Activaciones personalizadas para público en general
Logotipo en pagina web y correos masivos
15 Gafetes VIP

Oro **$500,000.00 + IVA**

Dos artículos promocionales en kit
Logotipo en **DOS Escenarios**.
1 Página en el directorio de expositores
2 Activaciones (productores ó empresarios)
Logotipo en pagina web y correos masivos
10 Gafetes VIP

Plata **$250,000.00 + IVA**

Un artículo promocional en kit
Logotipo en **UN Escenario**.
1 Página en el directorio de expositores
1 Activación (productores ó empresarios)
Logotipo en pagina web y correos masivos
5 Gafetes VIP

Datos de Contacto

Luz María Osuna
Directora General
Cel. 777 227 9413
luzmaria.osuna@advermcmexico.com

Jaime Toscano
Director Comercial
Cel. 777 225 4945
jaime.toscano@advermcmexico.com