



# CULTURA CORPORATIVA

## Qué es en esencia...

Un conjunto de creencias, valores, costumbres y prácticas de una organización, que transmiten a sus colaboradores un sentimiento de identidad...

## Nuestra propuesta...

Crear o reforzar la cultura corporativa en el recurso humano de su empresa a través de 3 procesos



**SOCIALIZACIÓN**

1



**IMPULSO**

2



**ACTIVACIÓN**

3

Contáctenos a través de  **3007757787**

# SOCIALIZACIÓN



## QUE ES...

Proceso mediante el cual la persona adquiere competencias laborales a un nivel de comprensión funcional para la organización, estableciendo una conexión significativa que facilita el trabajo en equipo, su adaptación y productividad.

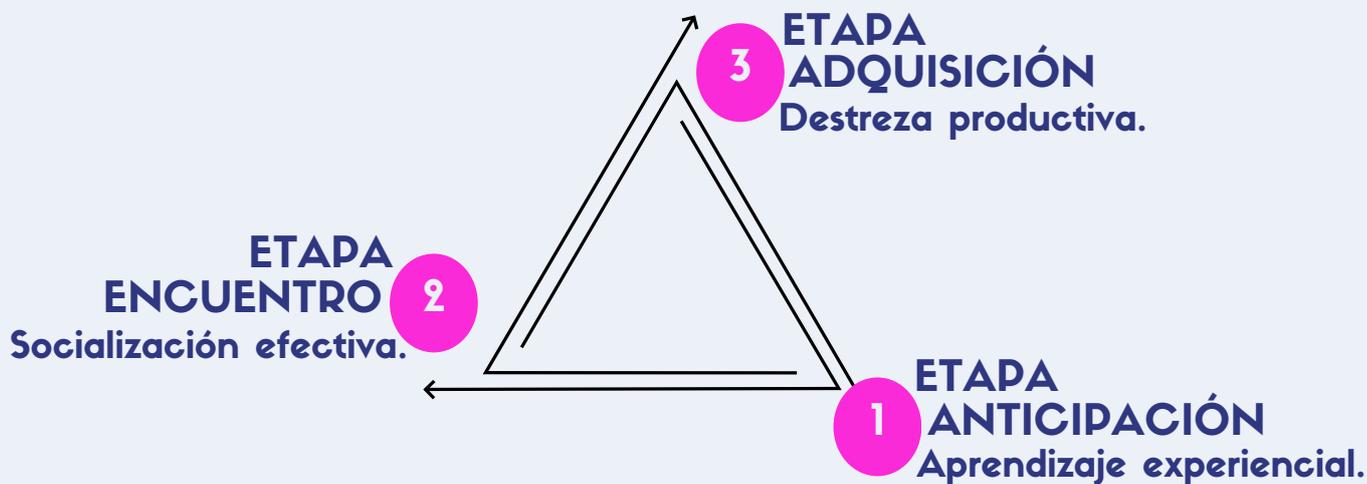
## POR QUE...

Muchos empleados nuevos y antiguos en las organizaciones permanecen sin asimilar, entre otros aspectos, los valores, las habilidades y la cultura necesarios para desarrollar las tareas relacionadas con el puesto de trabajo que van a ocupar o que ocupan.

## PARA QUE...

Conseguir que los individuos se apropien de su entorno laboral y demás aspectos relevantes del mismo, que le permitan determinar su posición en la empresa, reduzcan su estrés y la incertidumbre laboral.

## COMO SE HACE



[MAS INFORMACIÓN](#)

Contáctenos a través de  [3007757787](tel:3007757787)



# IMPULSO

## QUE ES...

La capacidad de crear y mantener en el RRHH de las empresas los mejores indicadores y estándares de motivación o de generar "Efecto Momentum" para enfrentar situaciones excepcionales.

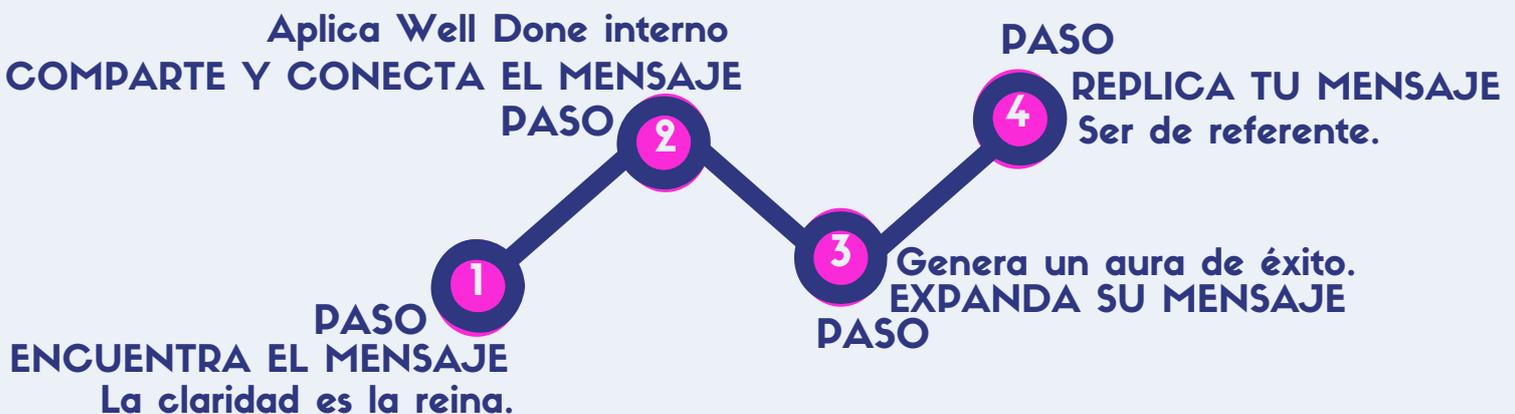
## POR QUE...

Es clave para el éxito de cualquier apuesta o propuesta de la empresa, a nivel interno o externo, a menudo, puede ser difícil de alcanzar, por lo que es tan importante saber cómo construir un modelo de impulso.

## PARA QUE...

Favorecer las acciones que desarrollan sinergias y cooperación creativa dentro de RRHH de las organizaciones, a través de promoción de las CIE= Conductas impulsadas por la emoción.

## COMO SE HACE



[MAS INFORMACIÓN](#)



Contáctenos a través de 3007757787



# ACTIVACIÓN

## QUE ES...

Son acciones para comunicar las cualidades de tu área, equipo de trabajo, sucursal, entre otros, de manera masiva o no masiva; al interior de la organización, sea en los espacios físicos o digitales de la misma.

## POR QUE...

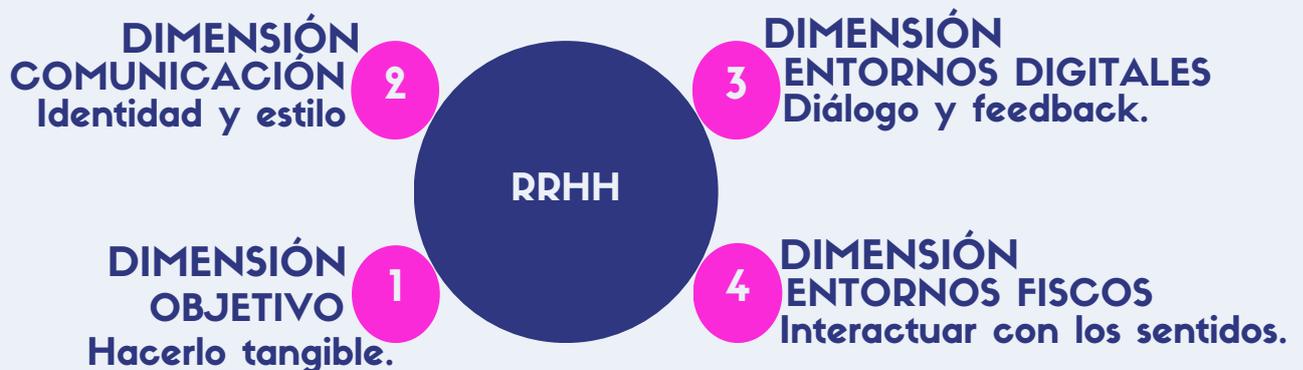
Se necesita encender e inspirar dentro de las organizaciones un componente de mística que permita llevar a cabo las transiciones, propósitos y transformaciones que requiere la empresa.

## PARA QUE...

Sea un motivador, que conduzca a una mayor participación de todas las áreas o ejerciendo como diferenciador entre las exitosas y las promedio, incentivando a estas últimas su adhesión a las anteriores.

## COMO SE HACE

## [MAS INFORMACIÓN](#)



Contáctenos a través de  **3007757787**