

Centro Universitario
Haller



Licenciatura en:
**Administración
de empresas**



MODALIDAD
PRESENCIAL • SABATINA • ONLINE

Administración de Empresas

Haller

Objetivo de la Licenciatura:

Aplicar los conceptos de la Administración para el desarrollo de soluciones a las diversas situaciones y problemáticas que en materia de planeación, organización, dirección o control ocurren en las empresas e instituciones. Utilizar metodologías y técnicas de administración de los recursos humanos, económicos, físicos y de organización para la toma de las mejores decisiones. Examinar las actividades de la empresa con base en los principios, normas y procedimientos de auditoría y del análisis financiero para la toma de decisiones. Evaluar la información financiera en los términos de las características propias de cada empresa y generar estrategias productivas, adecuadas y eficientes. Interpretar las acciones y procedimientos empresariales con el suficiente criterio legal que permita la operación estable de la empresa.

Perfil de egreso:

Los egresados del CENTRO UNIVERSITARIO HALLER, deben poseer contenidos universales, significativos, vigentes e innovadores en las áreas de A administración y sus temas auxiliares, Economía, Finanzas y Contabilidad, Metodología, Derecho, los niveles de posesión de estos conocimientos serán lo suficientemente profundos para colocarlos en condiciones de reaccionar eficazmente ante los cambios vertiginosos que ocurren en la sociedad moderna y altamente tecnificada.

Habilidades:

Diseñar e implantar estructuras eficientes de organización de empresas
Elaborar, evaluar y decidir sobre estrategias y planes de desarrollo organizacional
Aplicar técnicas de planeación estratégica prospectiva para empresas y negocios
Participar en programas de calidad total y de certificación
Valorar las necesidades de mercadotecnia, publicidad y ventas
Interpretar la información financiera de la empresa para la toma de decisiones.

Optimizar estructuras y estrategias financieras de empresas y de negocios nacionales e internacionales. Elaborar, evaluar y gestionar proyectos de inversión. Aplicar técnicas de optimización de la productividad de las empresas y negocios.

Actitudes:

El egresado deberá manifestar una actitud de servicio, responsabilidad, ética profesional y laboral, asumirá actitudes reflexivas que promuevan beneficios para las empresas o instituciones, expresara actitudes encaminadas con el respeto a la naturaleza y al medio ambiente, recomendando el uso de tecnologías y procesos limpios y eficientes.

Como egresado de la carrera de la Lic. en Comercio Internacional y Aduanas, podrás trabajar en los siguientes rubros:

Áreas Gerencial, Administrativa, Contable ó Finanzas de empresas privadas o públicas, Instituciones privadas sin fines de lucro: Asociaciones Civiles, Mutuales, Sindicatos, Obras Sociales, Clubes, Entidades Recreativas y Cooperativas, Instituciones privadas lucrativas como Sociedades Comerciales en sectores económicos como el Agropecuario, Industrial, de Servicios y Comercialización, Instituciones Públicas o Gubernamentales. Instituciones Educativas, Culturales o Deportivas. Gestión integral de empresas familiares y micro emprendimientos. Consultoras de Empresas. Asesorar en la toma de decisiones ejecutivas, operativas y gerenciales de una empresa. Aplicar de técnicas para la creación y puesta en marcha de Planes de Negocios. Ejecutar estrategias de gestión de procesos administrativos en el ámbito de la organización. Realizar consultorías externas en empresas, ofreciendo servicios de revisión de procesos, auditorías e investigación de mercados. Asistir técnicamente a empresas agropecuarias, industriales, de servicios, con o sin fines de lucro y las que operen en el sector comercial. Diseñar e implementar proyectos empresariales propios.