

Centro Universitario  
**Haller**



Licenciatura en:  
**MERCADOTECNIA**



**MODALIDAD**

PRESENCIAL • SABATINA • ONLINE

## **Objetivo de la Licenciatura:**

Aplicar los conceptos de la Mercadotecnia al desarrollo eficiente de soluciones a las necesidades promocionales publicitarias y propagandísticas de los diferentes sectores de la economía Utilizar metodologías y técnicas adecuadas de la mercadotecnia para el análisis e investigación de mercados y la promoción de ventas. Elaborar protocolos para el desarrollo de productos Implementar procesos administrativos eficientes en materia de recursos humanos, económicos, físicos y de organización para la toma de las mejores decisiones Utilizar la tecnología de punta en los procesos mercadológicos y contextualizar los fenómenos y procesos mercadológicos dentro del estado de derecho.

## **Perfil de egreso:**

Los egresados del CENTRO UNIVERSITARIO HALLER, deben poseer contenidos universales, vigentes e innovadores en las áreas de Mercadotecnia, Administración y sus temas auxiliares, Economía, Finanzas y Contabilidad, Metodología, Derecho, los niveles de posesión de estos conocimientos serán lo suficientemente profundos para colocarlos en condiciones de reaccionar eficazmente ante los cambios vertiginosos que ocurren en la sociedad moderna y altamente tecnificada.

## **Habilidades:**

- Contextualizar el entorno económico, social y político de las entidades económicas, públicas y privadas.
- Elaborar, evaluar y decidir sobre estrategias y planes de mercadotecnia Aplicar técnicas de planeación estratégica para la publicación y ventas.
- Diseñar, evaluar y decidir sobre planes de mercadotecnia, publicidad y ventas.
- Optimizar estructuras y estrategias de mercadotecnia para empresas y negocios.
- Elaborar, evaluar y gestionar presupuestos de mercadotecnia, publicidad y ventas.

- Aplicar técnicas de investigación de mercados Involucrarse en programas de calidad total y de certificación Aplicar metodologías para la consultoría Integrarse en equipos de trabajo multidisciplinario

### **Actitudes:**

El egresado deberá manifestar una actitud de servicio, responsabilidad, ética profesional y laboral, asumirá actitudes reflexivas que promuevan beneficios para las empresas o instituciones, expresara actitudes encaminadas con el respeto a la naturaleza y al medio ambiente, recomendando el uso de tecnologías y procesos limpios y eficientes.

### **Como egresado de la carrera de la Lic. en Comercio Internacional y Aduanas , podrás trabajar en los siguientes rubro:**

Investigador de Mercados, Publicista Director de Mercadotecnia Internacional, Ejecutivo de Cuentas, Coordinador de Relaciones Públicas, Creador de Campañas Publicitarias, Gerente de desarrollo de Proyectos, Representante de Mercadotecnia Internacional, Planeador Estratégico, Consultor de Marketing, Especialista en desarrollo de productos Gerente de Ventas.