

Centro Universitario  
**Haller**



Licenciatura en:  
**Turismo**



**MODALIDAD**

PRESENCIAL • SABATINA • ONLINE

# Turismo

*Haller*

## **Objetivo de la Licenciatura:**

Formar licenciados con un alto sentido de servicio, capaces de planificar, evaluar y desarrollar nuevos proyectos turísticos, haciendo uso adecuado de los recursos naturales, materiales y humanos presente en la operación de bienes, muebles e inmuebles; en turismo obtendrá las herramientas teóricas-prácticas para el completo desarrollo profesional en Hoteles, Restaurantes, Centros Recreativos y Empresas u Organizaciones gubernamentales y no gubernamentales del sector turístico. Los conocimientos, habilidades, actitudes y valores que se lograrán en beneficio de nuestro país, creando conciencia de cultura turística en nuestro patrimonio histórico-cultural- natural que a través del turismo alcanzaremos una calidad en el servicio para respaldo de nuestro turista. Aplicar los conceptos, principios y técnicas de una formación básica necesaria y de apoyo instrumental para la aplicación de técnicas específicas en problemas económicos, administrativos y jurídicos de empresas del sector turístico. Identificar la estructura financiera y de recursos humanos y de calidad empresarial, para la toma de decisiones requerida para la mejor operación. Aplicar la planeación adecuada, la formulación y evaluación de proyectos de inversión turística y diseñar nuevos productos turísticos, para la comercialización exitosa.

## **Perfil de egreso:**

Analizar las características de los mercados potenciales para el desarrollo de zonas turísticas. Reflexionar ante la situación actual del medio ambiente para su conservación y preservación de recursos naturales. Aplicar la organización, distribución y operación de hoteles y agencias de viajes. Describir los elementos de servicio al cliente y el manejo de los alimentos y bebidas con respecto a restaurantes y bares. Analizar principios matemáticos y estadísticos para la planificación, evaluación y desarrollo turístico.

Reconocer e interpretar las disposiciones legales y normativas relacionadas con el desarrollo y operación de la actividad turística  
Identificar principios y métodos mercadológicos para el diseño y comercialización de productos turísticos. Establecer y evaluar sistemas de administración de recursos humanos y financieros en empresas del sector turístico  
Identificar, formular y evaluar proyectos turísticos. Analizar los elementos de desarrollo sustentable para integrarlos a la actividad turística. Analizar las implicaciones del tiempo libre y el ocio sobre la actividad turística  
Analizar información estadística y financiera para la toma de decisiones  
Utilizar métodos y técnicas de investigación multidisciplinaria aplicable a la planificación de la actividad turística  
Analizar las perspectivas del sector turismo en términos de microeconomía y macroeconomía, para su aplicación. Valorar las características del patrimonio turístico nacional e internacional para su aprovechamiento racional. Utilizar procedimientos de evaluación y certificación de sistema de calidad. Diseñar y evaluar modelos de planificación turística para el desarrollo sustentable. Formular programas de desarrollo turístico con base en las políticas nacionales. Dominar el idioma inglés  
Poseer conocimientos de cultura general.

### **Habilidades:**

Planificar, organizar y desarrollar proyectos de inversión en centro y complejos turísticos  
Promover el patrimonio Turístico nacional e internacional  
Operar y controlar los establecimientos de alimentos y bebidas, restaurantes, bar, hoteles o centros de diversión  
Aplicar los reglamentos de higiene y seguridad en áreas de alimentos y bebidas  
Diseñar y organizar campañas de promoción turística como ferias, muestras gastronómicas, exposiciones y lanzamientos de productos turísticos  
Aplicar la legislación turística en base a lo prescrito y señalado por la ley misma  
Manejar los sistemas computacionales que se utilizan en hoteles, restaurantes y agencias de viaje.

### **Actitudes:**

Desempeñar la función de planeador turístico con responsabilidad y compromiso  
Ejercer su profesión con interés y aptitud para trabajar interdisciplinariamente. Trabajar bajo el rubro de higiene y seguridad  
Tener una amplia conciencia moral y ecológica en el desarrollo de su profesión  
Valorar los legados nacionales e internacionales que hoy forman parte del patrimonio turístico  
Emprender nuevos proyectos de vida y trabajo hacia la superación.

**Como egresado de la carrera de la Lic. en Comercio Internacional y Aduanas , podrás trabajar en los siguientes rubros:**

- Restaurantes
- Hoteles, moteles, posadas, albergues
- Centro de convenciones y de negocios
- Cafeterías
- Agencias de viajes
- Cruceros
- Servicios de banquetes y eventos especiales
- En la docencia
- Arrendadoras de vehículos
- Aeropuertos
- Empresas de asesoría administrativa turística
- Organismos y dependencias gubernamentales y todos aquellos involucrados en el sector Turístico