

## GUERRE DE L'INFORMATION ET TRAFIQUE HUMAIN

Typologie des tactiques de contrôle psychologique et de terrorisme sexuel de type militaire associé à l'exploitation intellectuelle, sociale, professionnelle et sexuelle de la personne

Par Marie-Hélène Maltais  
communication, éducation, intervention (prévention prostitution)

### QUOI ?

Les stratégies de contrôle, d'observation et de détournement décrites ci-bas s'appliquent autant à la vie quotidienne, au travail, à la maison, dans les loisirs, à la vie dehors, qu'à la vie virtuelle et numérique, dans les médias sociaux, sur Internet, dans nos boîtes courriels, et affectent notre identité et notre intimité dans son essence la plus profonde. On peut les nommer techniques de harcèlement, de manipulation, terrorisme, souvent sexuel, harcèlement criminel organisé, torture... Mais j'imagine que chaque personne visée par celles-ci les vit d'une manière différente.

1. **Contrôle** : La vie de l'individu est contrôlée par derrière, dirigée en dépit de sa volonté et de sa liberté individuelle, comme « pilotée en arrière-plan » La personne est épiée et supervisée dans ses moindres faits et gestes, et son environnement est régi et régulé à la lettre.
  - a. **Contrôle des besoins** : sommeil (ex : réveils par bruitage, privation), alimentation (ex : contrôle des déplacements à l'épicerie), hygiène (stratégies persuasives ou dissuasives concernant ses besoins sanitaires), sexualité (voir *b*), tout est régulé, notamment par l'utilisation des diverses stratégies.
  - b. **Contrôle sexuel** : Isolement, privation, incitation à certaines activités, vers certains partenaires au détriment d'autres, détournement et utilisation de la libido au détriment des préférences de la personne.
  - c. **Contrôle relationnel** : manipulation de l'entourage par les différentes stratégies (ex : notifications de textos en sourdine que l'on n'entend pas, création de tensions et de situations conflictuelles, etc.)
  - d. **Contrôle des communications** : manipulations des outils de communications (appareils électroniques : téléphones, ordinateurs), des appels, des médias sociaux, du courrier (mail holding), création de problèmes entravant la libre communication, etc.
  - e. **Contrôle des intentions, des projets et des plans** : modification ou manipulation des objectifs de la personne de façon directe ou indirecte (subtile).

- f. **Contrôle professionnel** : facilitation de l'obtention d'un emploi par rapport à un autre, harcèlement d'une certaine compagnie ou manipulation des offres d'emplois, surveillance du lieu de travail, intervention sur les collègues, manipulation des communications, etc.
  - g. **Contrôle économique** : vol (carte bancaire, données bancaires, courrier), manipulation informatique, création de délais, contrôle des communications, etc.
  - h. **Contrôle des occupations & activités** : facilitation ou empêchement de la réalisation de certaines activités, déni d'objectifs (campagne de bruit, scènes avec signaux, détournement d'intention, d'activités, distraction, création de délais, suggestion, contrôle du courrier électronique, etc.)
  - i. **Contrôle du temps, de la durée des activités & de l'horaire** : tentative de gérer le temps de la personnes (ex : création de délais pour arriver à faire quelque, retards, théâtre de rue, déni d'objectifs, diversions, campagnes de bruit pour inviter à passer à une autre étape, etc.), replanification de ses activités.
  - j. **Contrôle des mouvements, des déplacements et des destinations** : Manipulation des transports, des horaires, du personnel, création de délais, de diversion, de problèmes, par exemple dans les communications, etc.
  - k. **Contrôle des lieux fréquentés** (maisons, lieux de travail) : surveillance, trafic des lieux, empêchement ou facilitation d'aller à certains endroits par différents moyens persuasifs ou dissuasifs (phares délibérés, klaxons, avertissements, harcèlement, imitation, invasion à la meute, piratage, etc.)
  - l. **Contrôle de l'environnement** : l'environnement est modulé et contrôlé par différents moyens (exploitation de bruit, détournement, piratage, etc.)
  - m. **Contrôle de personnes externes** : manipulation, menaces, rotation ou substitution de personnel, plaçage, libération (relâchâge).
  - n. **Contrôle d'objets** : certains sont marqués, contrôlés, rédupliqués (clonés), l'inventaire des possessions de la personne est fait, certains objets sont placés.
  - o. **Contrôle des animaux** : Ceux-ci peuvent être utilisés, placés ou déplacés puis relâchés à certains endroits dans différents buts, dont déranger ou faire peur (ex : coyote devant l'entrepôt, moufette en pleine rue Yonge au Eaton Center alors que je tente d'écrire la vérité, guêpes qui apparaissent dans un lieu pour vous inviter à fermer la porte, goélands ou corbeaux attirés pour créer du bruit désagréable, transmission de poux, etc.)
2. Surveillance 24/7 : de la personne, du domicile, de la voiture et des appareils informatiques ; par voie humaine (personnes qui suivent), électronique (caméras, drones), informatique (ordinateur, téléphone). Le suivi oculaire permet de faire de

multiples opérations, comme réveiller la personne alors qu'elle est sur le point de s'endormir.

### 3. Détournement

- a. **Transport** (convois, sélection de passagers, encerclement, surveillance, avertissement, etc.)
    - i. **Transport en commun** (Changement d'horaire, création de délais, modification de route, Interruption de services, pelotons de véhicules, sélection de passagers)
    - ii. **Taxis** : plaçage de chauffeurs, pelotons/convois qui vous traquent, suivent, harcèlent.
    - iii. **Livreurs** : surveillance, avertissement, menaces, intimidation, harcèlement de la part de différents véhicules de différents compagnies (ex : de nourriture comme Door Dash, Skip the Dish, de colis comme FedEx, Poste Canada, UPS, des fourgonnettes et véhicules privés, souvent blancs)
    - iv. **Transporteurs** (camions de livraison, autobus de passagers, transport adapté) : surveillance, intimidation, avertissement, confirmation.
    - v. **Véhicules gouvernementaux** : voitures, camions de la ville, voitures de police, voiture du TTC, camions de déneigement : répliation, convois, terrorisme, intimidation, menaces.
    - vi. **Autres véhicules lourds** : cueillette de poubelles, déchets, déneigeurs, etc.
    - vii. **Véhicule d'une couleur particulière** : véhicules de couleur, par exemple blancs, gris, bleu royal, qui vous harcèlent ou font du « brighting » (phares allumés de façon volontaire)
  - b. **Routes, chantiers routiers et travaux publics** (faux chantiers, fausses indications routières, routes détournées, etc.) : surveillance, contrôle des déplacements et de la destination de la personne (ex : indication routière sur l'autoroute entre Toronto et Ottawa qui dit « Little Italy et China Town. La preuve photo a été embrouillée)
  - c. **Lieux publics ou privés** : Surveillance, plaçage de personnes, de personnel (ex : faux électricien, concierge, contrôleurs, réparateurs, livreurs : substitution, ajout, soustraction ou rotation de personnel), trafiquage d'équipement, invasion à la meute instantanée ou progressive, encerclement, installation de caméras, etc.
4. **Intentions** : utiliser les plans, les intentions de la personne comme catalyseur pour l'amener là où on souhaite l'amener. L'idée est d'exploiter ce que la personne avait envie ou besoin de faire pour lui faire faire autre chose.

5. **Libido** : les désirs sexuels de la personne sont exploités et utilisés pour servir les fins de l'exploitant. Par exemple, on peut par tous les moyens tenter de priver la personne d'intimité pour augmenter sa libido, puis la mettre dans une situation compromettante contre son gré après plusieurs semaines de répression.

Stratégies de communication verbales ou non verbales, directes ou indirecte : différents messages sont passés (avertissements, menaces, suggestions, propositions, chantage, tentatives de négociations, etc.)

6. **Communication par signes et par symboles** : des couleurs, des morceaux de vêtements, des images de la galerie photos, des choses qui ont une signification pour l'individu sont utilisées pour lui communiquer quelque chose.
7. **Communication par personnes interposées (fausses conversations)** : Deux ou plusieurs personnes discutent ensemble mais le contenu de la conversation vous est adressé. Souvent pour essayer d'induire, de négocier, de suggérer fortement. Fausses conversations téléphoniques (voir 8).
8. **Communication par l'utilisation de médias** :
  - a. **Le téléphone (faux appels)** : On peut se servir d'une tierce personne qui a une prétendue conversation téléphonique pour passer une information, faire une proposition, tenter de négocier, donner une indication, un avertissement, faire une menace. On peut aussi utiliser le téléphone pour montrer ou faire entendre quelque chose qui vient de l'appareil ou de l'Internet.
  - b. **La radio (faux messages)** : Des haut-parleurs peuvent être utilisés de façon détournée pour passer des messages qui peuvent se « fondre » à la radio, comme un message publicitaire... dans une voiture, dans un entrepôt, dans un commerce... Parfois il semble que les messages sont vraiment joués en ondes... On ne peut savoir si le message est intégré à une émission, substitué, etc.
  - c. **L'ordinateur** : Nombre de manipulations peuvent être faites, notamment par contrôle des résultats de recherche, de l'accès à des pages, des notifications et des courriels (addition, soustraction, déplacement, interversion, substitution de contenu) sur notre propre ordinateur ou celui d'un tiers. Cela peut-être une image (ex : un couteau) ajoutée à la recette que vous étiez en train de regarder, hier, et quand vous rouvrez l'onglet, cette image apparaît comme si vous étiez en train de regarder cette section, etc. Des fausses publicités, des faux courriels, manipulations des notifications, fausses notifications, manipulations des réseaux sociaux (voir stratégies de manipulations informatiques à la fin de ce document pour plus de précision et de détails).

9. **Scènes avec ou sans ou avec signaux déclencheurs** (voir OHCHR : théâtre de rue) : des mises en scène sont orchestrées pour communiquer un message particulier, un avertissement, une menace très souvent. Par exemple, on vous avise par un scénario qui a lieu en face de chez vous que la poignée de la porte sera forcée, qu'il faudrait la changer, mais vous êtes sur le point de partir. Les personnes exagèrent, font semblant, elles jouent la comédie et c'est très évident. Notamment, elles peuvent essayer de provoquer, séduire, ou manipuler. Les scènes se déroulent à partir d'un élément déclencheur précis qui constitue un déplacement de la personne : la personne sort dehors, passe devant telle fenêtre, ouvre la porte de sa voiture, va à la salle de bain, prend son café. Cela déclenche la scène à jouer à un moment très précis.
10. **Relâchement ou entrée en scène** (de personnes, incluant des enfants, de groupes, ou d'animaux). Suivant des signaux précis, une scène se déroule ou des personnages sont relâchés, libérés, envoyés, entrent en scène pour communiquer le message, la mission, l'avertissement, le danger, etc. La différence entre le relâchement et le plaçage de personnes est que dans le cas du relâchement, les personnes sont envoyées au moment déclenché par une action, alors que dans le plaçage, les gens sont déjà en place et jouent un rôle, par exemple, le « faux laveur de vitre » qui lave toujours la même vitre est là pour « observer » quelque chose déjà.
11. **Plaçage** (de personnes, d'animaux, d'objets, dans des lieux précis) : des observateurs (souvent des faux employés de sécurité, concierge, etc.) sont postés dans des lieux pour observer ou réaliser une tâche particulière. Des objets peuvent être volontairement placés à certains endroits pour que la personne les trouve. Des animaux sont laissés volontairement à des endroits précis peu probables (exemple une moufette à Dundas Square où je suis en train d'essayer de communiquer la vérité sur les murs ou un Coyote devant la porte de mon entrepôt.
12. **Pointage - désignement** : des personnes sont placées, et « pointent » quelque part, soit en direction de la personne elle-même ou d'un lieu. J'ai vu cela dans les centres commerciaux, dans les rues. Je ne comprends pas pourquoi, si c'est pour désigner ou incriminer ou cibler une personne, détourner l'attention. Mais j'ai remarqué souvent cela, les gens qui « pointent ».
13. **Sourde oreille** : les personnes font semblant de ne pas comprendre, ils jouent à l'idiot, à la personne qui ne comprend pas...
14. **Bris de communication / communication de mauvaise foi** : les règles de la communication interpersonnelles sont brisées de manière intentionnelle pour empêcher la personne de s'exprimer, la rendre confuse, en détresse, faire dévier la conversation sur la personne elle-même (exemple – sur sa santé mentale soi disant problématique) au lieu du sujet de la conversation (aucun intérêt pour la communication, pas de respect du tour de parole, impolitesse, inadaptation à l'interlocuteur, ne tient pas compte de ce qui est dit, de la personne qui parle, cause

des bris de communication volontaire – ne respecte pas le sujet de la conversation ou change brusquement)

15. **Harcèlement sonore / campagne de bruits** : Initialement, j'avais nommé ce phénomène « noise creation » ou « création de bruit » en français. Puis j'ai vu dans un document dont la source semble être crédible le terme « noise campaign », que Chat-GPT a traduit par « campagne sonore », et pour ma part, campagne de bruit. Ils s'agit de l'abus de moyens sonores pour attirer l'attention, aviser de quelque chose, communiquer un message, déranger, harceler, et notamment réveiller. Ces bruits conditionnent à la longue la personne à la nervosité, à la nervosité. Les bruits peuvent être des klaxons de voiture, du « vroum-vroum », des sirènes d'urgence, des cloches d'églises, des sirènes de train, des bruits de véhicules qui reculent, des sonneries de téléphone chez les voisins, des notifications à répétition, des appareils trafiqués (bluetooth se ferme et s'ouvre continuellement), des personnes qui toussent. Toutes sortes de moyens pour inviter quelqu'un à faire quelque chose : cesser l'activité en cours, se lever, se réveiller, changer de lieu, etc.

#### Stratégies logistiques :

16. **Suggestion, proposition** : par différentes stratégies, on formule des intentions pour la personne à travers des fausses conversations, fausses notifications, manipulation des communications, du harcèlement sonore, par exemple). On peut se faire suggérer de quitter un endroit (on voit les gens passer avec des valises), un endroit où aller (déménager dans une autre ville), une activité à faire, ou le moment de faire quelque chose, on veut nous inciter à accepter un compromis, un marché, il s'agit de tactique diplomatique militaire.
17. **Persuasion (inciter, faciliter)** : certaines activités ou certains objectifs sont encouragés. Par exemple, un transport sera facilité, des circonstances seront rendues aisées. On pourra vous inciter à être avec certaines personnes au détriment d'autres. Si on voit que vous parlez à une personne sur Internet, on pourra retirer une autre personne de votre liste d'amis, comme pour vous confirmer votre choix.
18. **Dissuasion (empêcher, rendre difficile)** : des bâtons dans les roues ou des obstacles sont mis devant la route, des problèmes sont créés pour vous compliquer la vie afin de vous décourager de poursuivre votre activité ou d'aller au bout de votre entreprise. Ce peut être par la distraction, des modifications au plan, à l'horaire, même des vols de courrier, des bogues informatiques de toutes sortes qui retarderont vos projets et vous inciteront à laisser tomber ces derniers ou une tâche en particulier. Les communications peuvent être rendues difficiles, trafiquées, détournées.
19. **Retard / création de délais / replanification** : Il s'agit d'une façon de permettre à autrui de gagner du temps pour s'organiser ou se réorganiser : un bogue

informatique inattendu, un téléphone qui surchauffe, quelqu'un qui appelle, une notification urgente, quelque chose qui se passe à l'extérieur viendra créer un retard, une distraction, un manque de personnel, une personne est absente ou malade, peu importe, le délai est créé pour fixer un temps précis permettant de mettre en œuvre les scénarios et les communications à l'attention de la personne et de déployer toute la stratégie dissuasive ou persuasive. Le délai permet de mettre en place les opérations la situation replanifiée rapidement et réorganisée.

20. **Diversión** : l'attention est détournée pour dissuader, retarder ou gagner du temps, ou pour faire oublier une tâche urgente et importante. On essaie de faire en sorte que la personne oublie ce qui est vraiment prioritaire.
21. **Déstabilisation ou surprise** : l'ennemi vous prend par surprise avec une nouvelle stratégie ou une nouvelle application de la stratégie. On fait quelque chose au quel vous ne vous attendez pas. Par exemple une campagne de bruit de marteau-piqueur tôt le matin pour vous faire sortir rapidement dehors, après avoir bousillé votre serrure. Vous êtes dehors de chez vous au froid car votre clé n'entre plus dans la serrure.
22. **Pièges (embuscade)** : La personne est coincée de différentes manières. On l'appâte, on l'attire dans certains scénarios dans le but de la piéger pour mieux la contrôler.
23. **Démonstration** : rendre la personne témoin d'une situation, lui faire voir les choses (« witnessing ») de façon à rendre sa connaissance et sa compréhension d'une situation réelle et explicite.
24. **Confirmation** : après avoir compris quelque chose, réalisé que certaines stratégies existent, une confirmation est jouée (par exemple, je comprends qu'il y a des caméras dans la pièce. Alors, quand je sors, quelqu'un entre faire un « black bag job » pour insérer un indice dans la pièce en lien avec quelque chose qui n'a pu être que vu sur la caméra, qui confirme que j'ai bien compris la situation).
25. **Retraite temporaire (le calme avant la tempête)** : tout à coup, il ne se passe plus rien, on dirait que l'agresseur a enfin cessé de vous harceler. Souvent, il préparait son prochain mauvais coup.
26. **Addition et enchâssement de stratégies** : Les stratégies s'empilent et s'emboîtent les unes dans les autres, tellement que ça devient difficile de les nommer, de les documenter, car à mesure qu'on essaie de prouver une chose, une autre chose se passe et ça devient comme un effet domino, on ne peut pas empêcher la cascade de stratégies de se dérouler.

### Stratégies psychologiques

27. **Séduction** : des stratégies de type publicitaire sont utilisées pour entraîner la personne dans une situation. Par exemple, pour vous entraîner vers une violence

collective, on pourrait vous présenter un bel homme charmant qui viendrait vers vous.

28. **Renforcement** : on peut récompenser, donner une petite surprise à la personne pour la séduire. Lui faire des promesses, des cadeaux. On utilise un moyen pour approuver la compréhension, le choix, la direction de l'individu, par exemple par une notification qui dit « gardez le rythme ! » pour vous encourager à continuer dans la voie où l'on se trouve.
29. **Humour** : parfois on peut voir des signes d'humour, par exemple, on voit qu'il y a un émoticône de sourire qui est inséré alors qu'on essaie de faire les deux points simples dans un texte.
30. **Manipulation** : On tente d'attirer la personne par des moyens indirectes et sournois.
31. **Provocation, insultes** : On tente de créer un conflit pour provoquer la personne afin de la faire incriminer, la discréditer, s'en débarrasser, faire voir que c'est elle le problème, notamment à l'aide du théâtre de rue (par exemple, la personne se fait harceler par une personne de race noire, et d'autres viennent la traiter de raciste, simplement pour renverser la responsabilité et lui faire perdre son sang froid). Cela peut mener à de la violence, des méfaits, des voies de faits.
32. **Dénigrement, dévalorisation** : on utilise des mots, des phrases et toute autre stratégie qui vise à atteindre la personne psychologiquement dans sa dignité ou à brimer son estime d'elle-même. Par exemple, il peut s'agir de commentaires désobligeants ou de suggestions dégradantes, de médisance ou de fausses rumeurs visant à nuire à la réputation de la personne. On peut par exemple tout faire pour intimider celle-ci quand c'est le temps de prendre sa douche, la **dissuader** (notamment par des *packings*) et après quelques jours où on l'empêche de se laver, on commence à lui faire sentir qu'elle qu'elle sent mauvais, comme si c'était elle qui était négligente ou n'avait pas d'hygiène. On la fait sentir dégoûtante.
33. **Gaslighting** : le gaslighting consiste à faire douter une personne d'elle-même, ou de sa santé mentale en créant des situations qui vont influencer son raisonnement logique et jouer dans ses émotions. Invalidation de l'expérience, de la compréhension de la personne et de sa réalité profonde, de son intuition. L'objectif est de la pousser au sein du système de santé mentale.
34. **Discrédit** : consiste à faire perdre la crédibilité d'une personne par exemple, en lui faisant sentir qu'elle « invente » des histoires, ou que sa « santé mentale » n'est pas normale.
35. **Paranoïa induite** : à force de mettre en place des stratégies de packing, stalking, black bag job, de faire du théâtre de rue, de faire du harcèlement sonore, la personne commence à vivre dans une sorte de peur et à être de plus en plus paranoïaque, résultat des campagnes de peur qui l'ont déstabilisée et désorientée. Elle devient alors réellement malade, alors qu'au départ elle était très lucide.



36. **Incrimination / Culpabilisation** : rendre la personne responsable de quelque chose ou faire croire que c'est elle qui est coupable. Par exemple, la serrure de porte de la personne est vandalisée mais la veille, on a pris soin de venir lui « suggérer » de briser une chose volontairement dans le but que celle-ci soit plus vite remplacée ou réparée, ce qui peut donner lieu de penser que ce serait elle qui aurait elle-même brisé la serrure pour obtenir un bénéfice (son remplacement), alors que l'intention était d'avertir qu'il était préférable de ne pas demander d'aide. On peut menacer d'appeler la police alors que la personne n'a rien fait de mal juste pour la culpabiliser.
37. **Incrimination inversée ou renversement de responsabilité** : rendre une personne responsable d'une faute dont elle n'est pas coupable.
38. **Chantage (« blackmailing »)** : utiliser des éléments de votre vie privée pour essayer de vous convaincre, de vous influencer ou de vous manipuler à faire quelque chose contre votre gré.
39. **Épuisement par accumulation, débordement** : le fait d'empiler des séquences de stratégies rend impossible la vie normale et épuise considérablement la personne qui n'a plus de défense et devient complice malgré elle ou consent contre sa volonté.
40. **Harcèlement** : La répétition pure et simple d'invitations, par exemple à faire partie d'un groupe d'Elon Musk chaque fois que j'ouvre Facebook.
41. **Clonage (marquage, imitation, reproduction, réduplication, duplication, multiplication)** : un signe distinctif (ex : vêtement, accessoire) est calqué puis reproduit un nombre  $x$  de fois (2, 10, 50, etc.). Par exemple on peut créer un nombre incalculable de « clones » de la personne dans la rue, qui se vêtissent de la même manière, avec la même couleur, la même tuque, la même marque (ex : puma). On peut reproduire son style, sa manière de parler, ses expressions, etc. Même en informatique, cela se fait. On peut cloner un item que la personne essaie de vendre sur un site d'annonces classées. Cloner l'annonce et en faire des dizaines de variations. Se l'approprier. On peut cloner votre rendez-vous chez la coiffeuse. Le jour de votre rendez-vous, ou la veille, votre voisine ne cessera de se forcer (mise en scène) pour vous dire qu'ELLE a un rendez-vous chez la coiffeuse, alors qu'ils s'agit de vous en réalité qui en avait un. On a pris cela peut-être pour vous faire quitter toutes les deux la maison en même temps... Cela attaque profondément l'identité de la personne et crée une diversion, de la confusion, de la désorientation, de la colère.
42. **Conditionnement par association ou répétition** : une stratégie centrale. On associe des stimuli avec mots, des sons, des actions pour conditionner le comportement à la manière béhavioriste. Souvent on va utiliser la libido de la personne, son désir sexuel, voire ses activités sexuelles, souvent le moment de l'orgasme, ou des moments intimes forts pour lui coller des mots (« you are beautiful », « I am ready »), des sons (sirènes, klaxons, sonneries de walki-talki) des

sensations (jouer avec l'eau de la douche) et lui induire un comportement. On réutilise des mots qui ont été utilisés dans le contexte ou associé pour induire certaines attitudes, de la peur, semer la terreur et la confusion.

#### Stratégies humaine et relationnelles :

43. **Faux amis ou « honey trap » en anglais** : des gens vous approchent qui ont de mystérieuses affinités avec vous, ils se montrent amicaux et tentent de créer un lien en utilisant des informations que vous sentez personnelles à votre sujet afin de créer une sorte de fausse intimité.

#### Stratégies d'intimidation et agressive

44. **Avertissement** : toutes sortes de moyens sont bons pour faire des avertissements, surtout le théâtre de rue, la communication indirecte, le harcèlement sonore, les (fausses) notifications informatiques à tout heure du jour et de la nuit : votre porte sera défoncée, on va vous empoisonner, on va vous handicaper, on va vous violer, etc., si vous continuez dans ce sens.
45. **Menaces** :
- De viol (parfois collectif) / gang bang** : par toutes sortes de moyen (dont le stalking), on tente de vous faire peur et sentir qu'on va vous violer... Par exemple : un (faux) livreur vous montre qu'il peut venir cogner chez vous n'importe quand.
  - De voies de fait** : on vous tourne autour avec une hache pour vous faire peur
  - De meurtre** : on vous fait sentir qu'on peut vous empoisonner, vous tuer, par exemple en tuant quelqu'un d'autre. La mort de Denise Bombardier, qui a dénoncé l'exploitation des enfants, a été une menace directe à ma vie. La grand-mère de 101 d'un ami qui est venue m'aider est morte d'une pneumonie le jour même. On est venu me dire qu'un homme qui s'appelait « Karl Tremblay » s'inquiétait de ma santé et avait appelé la police.
46. **Viol de la vie privée** : On utilise des informations personnelles, on vole vos données personnelles, notamment pour faire du chantage, vous discréditer, vous dénigrer, et mieux vous contrôler, etc.
47. **Proximité physique (rapprochement)** : on peut se rapprocher de vous physiquement pour tenter de vous intimider. Souvent des personnes seules, qui agissent de sorte à vous jouer le jeu de l'encerclement. On peut vous acculer ou vous coincer.
48. **Intrusion dans le domicile pour travaux en catimini (black bag job)** : On entre chez vous, dans votre voiture, dans votre entrepôt, dans votre tente, dans votre cellule, dans votre chambre d'hôtel, d'hôpital, dans votre lieu de travail pour échanger un objet, prendre ou laisser un signe. Les gens peuvent simplement

vouloir démontrer à la personne qu'elle est sous surveillance et qu'on peut contrôler son domicile en son absence ou avoir quelque chose à faire. Modifier la clé de la porte dans votre trousseau, changer la fermeture éclair de votre manteau préféré.

49. **Encerclement (manœuvre enveloppante)** : les personnes arrivent de manière stratégique : piétons, voitures, clients dans un café, dans une buanderie, pour vous coincer. C'est assez évident et effrayant quand cela arrive.
50. **Attaque en essaim** (swarming instantané) : l'essaime (comme le font les abeilles), nécessite des mouvements et des attaques coordonnées par plusieurs unités ou forces pour submerger l'adversaire (dans le transport en commun, par exemple)
51. **Attaque à la meute** (packing stratégique et progressif) : l'attaque se fait de façon progressive. On vous encercle en faisant entrer de plus en plus d'individus qui se positionnent autour de vous à la buanderie (plus tactique et menaçant)
52. **Inclusion/exclusion (squeeze in and out, push in)** : on essaie de vous faire entrer ou sortir d'un rang en utilisant toutes sortes de moyens physiques pour vous encercler ou vous forcer à bouger au contraire.
53. **Intimidation** : Notamment les tactiques impliquant des invasions avec de nombreux individus peuvent être effrayantes car la personne, malgré sa bonne volonté, et ses capacités ne peut se défendre contre un groupe. Plusieurs stratégies de provocation, ou d'effet surprise sont utilisées.
54. **Harcèlement de groupe / (gangstérisme)** : talonnement d'individus nombreux, de clans, dans différents endroits : dehors, dans la rue, à la gare, près de chez vous, dans un parc, au centre commercial, dans une halte routière. On fait intervenir des gangs parfois très nombreux qui vous suivent, qui vous approchent physiquement. Je ne me suis jamais laissée suivre de près mais cela m'a toujours fait très peur. Parfois je les confronte et je leur parle directement. Une fois j'ai utilisé la proximité physique pour les faire reculer. Je leur tournais autour un par un de très très près.
55. **Harcèlement sexuel** : le harcèlement sexuel prend de multiples formes. Dans la vie réelle ou de manière virtuelle, que ce soit par des propositions directes ou indirectes, des rapprochements physiques, voire des attouchements indésirés, des propos sexuels sur Internet, etc.
56. **Vol** : voler les cartes d'identité, l'argent, le courrier pour contrôler la personne et ainsi pouvoir prendre la situation en charge et la contrôler.
57. **Punition / représailles** : On va vous couper l'eau chaude parce que vous vous êtes plaints de sa température un peu tiède. On va vous incriminer criminellement parce que vous avez voulu porter plainte à la police. La représailles peut être physique.
58. **Agression physique** : On peut vous asséner des coups, par exemple, un coup de matraque sur le sein et le bras.
59. **Terrorisme** : Le *stalking* (harcèlement de groupe) le *packing* (attaque à la meute), le *swarming* (attaque par essaim), le harcèlement sonore souvent pratiqué par

plusieurs véhicules, par exemple, sont des tactiques terroristes qui insufflent la peur.

60. **Empoisonnement ou tentative d'empoisonnement** : Plusieurs drogues ou des médicaments peuvent être administrés pour tenter de vous abrutir, de vous paralyser ou de vous tuer : GHB, Kétamine, etc. On peut essayer de vous rendre malade, d'affaiblir votre système immunitaire. Au contraire on peut ne pas vous donner un médicament qu'on dit vous donner (un placebo).
61. **Viol ou tentative de viol** : on peut tenter de vous violer ou parvenir à le faire. Le viol peut être physique mais aussi psychologique : viol de votre intégrité psychologique, de votre propriété privée, etc. Tout cela affecte votre moral et votre bien-être.
62. **Enlèvement ou tentative d'enlèvement** : On peut tenter de vous enlever, par différentes manœuvres enveloppantes, des squeeze ins, push-ins, essayer de vous coincer pour vous rentrer dans un rang.
63. **Meurtre ou tentative de meurtre** : on peut aller jusqu'à tuer. Des personnalités célèbres (Denise Bombardier, Karl Tremblay ?), les grands-parents mourants de vos amis, cela constitue une menace pour vous-même.

*Le caractère à la fois **systematique** (ex : chaque fois que je sors faire des courses, un gang sort de nulle part dans mon quartier tranquille) et **aléatoire** de certaines chose (des habitudes, régulières et prévisibles, sont remplacés par des changements imprévisibles, inconstants et aléatoires, les horaires et les méthodes habituelles ne sont plus respectés) sont saillants.*

## **PARTIE II. Stratégies de surveillance, de contrôle, de détournement et de piratage appliqué au domaine informatique et numérique (en construction) :**

---

- Piratage / hackage et trafiquage : de courriels, de site, de blogues, etc. Applicable tous les GAFAM (Microsoft Windows, Office - exemple trafiquer les formules dans excele, Hotmail - Outlook, Google Search - apparition et disparition de résultats de recherche - blogger - manipulation de contenu, censures aléatoires, gmail (blocage d'accès au compte), galerie photo - insertion d'un mode de paiement par Itune alors que je n'ai pas Itune depuis des années et qu'on avait volé mon identité itunes..., Apple, Meta - nombreuses menaces sur FB - disparition de personnes, disparition de conversations, demande de NIP, Amazon - ordinateur trafiqué ?)
- Enregistrements audio et vidéo (par la caméra de l'ordinateur) : création de fichiers
- Empêchement d'enregistrement audio et vidéo - disparition de documents audio et vidéo, disparition de documents écrits.

- Manipulation de contenu entrant ou sortant (addition, suppression, déplacement, substitution, interversion) : courriels, site web, médias sociaux
  - Suppression de preuves (captures d'écran, vidéos)
  - Manipulation d'annonces/courriels/notifications (exemple : offres d'emplois - certaines arrivent le 1er janvier, un dimanche, à 20h, c'est insensé)
  - Retenu de courriels, retenu d'annonces, manipulation des communications sur Marketplace.
- Embrouillage/Floutage (« Blurring ») : brouiller des photos (des preuves), des documents écrits - exemple des tableaux avec des chiffres statistiques à lire - etc.
- Clônage (ex : Marketplace) Cette stratégie s'utilise aussi en informatique. Par exemple, on peut cloner une annonce faite sur un site d'annonces classées en ligne (ex : market place) et la répliquer une cinquantaine de fois (rendre votre annonce invisible, l'éloigner, cloner son titre, etc.)

#### QUI ?

Des groupes et des autorités pacifiques et rebelles, riches, puissantes, dotées de ressources humaines et financières abondantes, extrêmement organisés impliquant forcément des personnes influentes et dirigeantes agissant librement ou sous coercition : des gouvernements locaux (municipaux), provinciaux (nationaux) ou fédéraux, étrangers (québécois, canadiens, américains, anglais, chinois, indiens, latins, asiatiques, magrébins, africains), les groupes armés, militaires, paramilitaires, policiers, gangs de rues, groupe criminels, multinationales, ONU, GAFAMS, coalitions, compétitions ? (Voir l'ONU)

#### POURQUOI ?

Amener en psychiatrie et discréditer le témoignage de la personne, aider, former, tester, éprouver, expérimenter, provoquer, surveiller, intimider, influencer, impliquer, entraîner, harceler, déranger, réveiller, rendre lucide, rendre fou, fatiguer, dominer, protéger, trahir, blesser, contrôler, épier, observer, enseigner, entraîner, conditionner, inclure, exclure, isoler, connaître, étudier, comprendre, faire servir, utiliser, obtenir de l'information, trafiquer, profiter de, accompagner, exploiter, attaquer, diminuer, discréditer, se débarrasser de, rendre fou, endurcir, forcer à collaborer, tuer ?

Vous avez de l'info ? Vous voulez parler ?

[mhmaltais@cardinalcommunications.ca](mailto:mhmaltais@cardinalcommunications.ca)

<https://droitshumains.ca>

Première formulation : Janvier 2022, dans la rue à Toronto

Dernière mise à jour : Janvier 2024

66 BROUILLON

**Vous avez de l'info ?**

[mhmaltais@cardinalcommunications.ca](mailto:mhmaltais@cardinalcommunications.ca)

**VISITEZ**

[HTTPS://droitshumains.ca](https://droitshumains.ca)

Première formulation : Janvier 2022, dans la rue à Toronto, On. Can

Dernière mise à jour : Janvier 2024, dans mon appart de Chicoutimi, Qc. Can

Pour aller plus loin :

- Voir Noam Chomsky : Les stratégies de manipulation de masse par les médias (Manufacturing consent), ouvrage sur le terrorisme, etc.
- Voir informations sur les stratégies et tactiques militaires, guerre psychologique, guerre de l'information
- Voir Onu sur les techniques de harcèlement et de torture