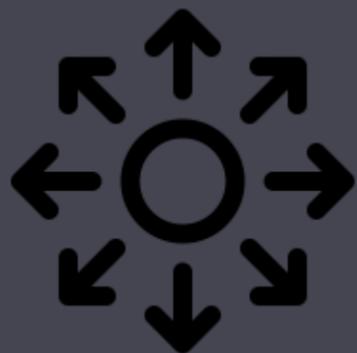


// DESIGN THINKING: UMA ABORDAGEM INOVADORA PARA GESTÃO DE PROJECTOS

SEMANA #9



**MAXIMIZAR
VALOR**

MAR 2024



MARTA GONGA

Design Thinking: Uma abordagem inovadora para gestão de projectos.

Marta Gongga//



Imagine-se numa sala de reuniões vibrante, onde equipas multidisciplinares se reúnem em torno de uma mesa cheia de ideias e protótipos. O ar está electrificado com a energia da criatividade e da colaboração. À primeira vista, pode parecer uma cena saída de um laboratório de design, mas na realidade, estamos no mundo da gestão de projectos, onde a inovação e a busca pela excelência são igualmente essenciais.

Neste artigo, exploraremos como o *Design Thinking* pode ser aplicado na gestão de projectos, desde a definição do escopo até a entrega final, destacando a sua importância na criação de produtos e serviços que não apenas atendem, mas também encantam os utilizadores finais.

Desafios evolutivos na gestão de projectos: Da linearidade à adaptação contínua

Nos últimos anos, a gestão de projectos evoluiu de uma abordagem linear e orientada para processos para um campo que abraça a complexidade, a incerteza e a necessidade de adaptação contínua. Num mundo onde as demandas dos clientes estão em constante mudança, onde a tecnologia avança a um ritmo frenético e onde a concorrência é feroz, os gestores de projectos enfrentam o desafio de entregar resultados excepcionais em prazos apertados e orçamentos limitados. É neste cenário dinâmico que o *Design Thinking* surge como uma lufada de ar fresco.

O *Design Thinking* não é apenas uma abordagem, mas sim uma mentalidade que coloca as pessoas no centro do processo de criação.

O papel do Design Thinking na gestão de projectos

Essa abordagem não se trata apenas de encontrar soluções criativas, mas também de redefinir os problemas que estamos a tentar resolver. Ao olhar além das demandas superficiais e descobrir as raízes dos desafios enfrentados pelos utilizadores finais, os gestores de projectos podem desenvolver soluções mais relevantes, significativas e impactantes.

Inovação e criatividade

Além de promover a inovação centrada no utilizador, o *Design Thinking* também é uma ferramenta importante para estimular a criatividade e a concepção de ideias inovadoras. Ao adoptar uma mentalidade aberta e com foco na exploração, as equipas de projecto podem buscar soluções fora da caixa para os desafios que enfrentam. As sessões de brainstorming colaborativas e a prototipagem rápida permitem que as equipas explorem uma ampla gama de ideias e testem as suas viabilidades de maneira rápida e eficiente. Isso não só leva a soluções mais criativas, mas também aumenta a probabilidade de encontrar uma solução que realmente se destaque no mercado.



Essa flexibilidade é especialmente valiosa em projectos onde os requisitos estão sujeitos a mudanças frequentes ou onde a incerteza é alta. Ao invés de ver a mudança como uma ameaça, as equipas de projecto podem abraçá-la como uma oportunidade para inovar e melhorar continuamente as suas soluções.

“Investir no desenvolvimento de habilidades em Design Thinking e integrar essa abordagem nas práticas de gestão de projectos pode ser fundamental para o sucesso num mundo em constante mudança..”

Conclusão

Ao adoptar o *Design Thinking* como uma abordagem para a gestão de projectos, as equipas podem adquirir uma cultura de inovação, colaboração e foco no utilizador. Essa mentalidade centrada no ser humano pode levar a resultados mais impactantes, produtos mais relevantes e experiências dos utilizadores significativamente melhoradas.

Portanto, considerar o *Design Thinking* como uma ferramenta essencial na caixa de ferramentas de gestão de projectos pode ser a chave para o sucesso em um mundo cada vez mais orientado pela experiência do usuário.

Implementação do *Design Thinking* em projectos

Essa abordagem é composta por várias etapas interativas, que geralmente incluem: compreensão empática, definição do problema, geração de ideias, prototipagem rápida e teste e iteração. Durante essas etapas, as equipas buscam entender profundamente os utilizadores e os seus contextos, identificar desafios específicos, gerar uma ampla variedade de soluções, esboçar ideias rapidamente em protótipos, e testá-las com os utilizadores e criar iterações com base no *feedback* recebido.

“O *Design Thinking* é uma abordagem centrada no ser humano para resolver problemas complexos de maneira criativa e inovadora.”

O *Design Thinking* e a adaptação à mudança

Num mundo onde a única constante é a mudança, a capacidade de adaptação é essencial para o sucesso.

O *Design Thinking* oferece uma abordagem iterativa e flexível para a resolução de problemas, permitindo que as equipas testem e iterem rapidamente as suas ideias em resposta a mudanças de requisitos, preferências do cliente ou condições de mercado.



Project Value



Project Value

Sobre essa iniciativa

Explore conosco as facetas dinâmicas da gestão de projectos, liderança, sustentabilidade, inovação e muito mais. Nossa missão é compartilhar conhecimento valioso sobre temas como comportamento, competências, produção, negócios, produtos e serviços. Desafiamos nossos talentosos amigos a se juntarem a nós neste projecto único. Com 52 semanas no ano, cada um de nós terá a oportunidade de contribuir com um artigo informativo e inspirador. Vamos criar uma jornada de aprendizado colectivo, compartilhando insights todas as terças-feiras. Juntos, podemos potencializar nossas capacidades e construir um rico acervo de conhecimento