



Project Value

// TRANSFORMANDO PROJECTOS PÚBLICOS: O PODER DA COMUNICAÇÃO NA GESTÃO EFICIENTE ”

SEMANA #6



**MAXIMIZAR
VALOR**

FEV 2024



GELSON SALVADOR

Transformando Projectos Públicos: “O poder da comunicação na gestão eficiente”

Gelson Salvador//



A sustentabilidade do investimento público representa, na actualidade, um dos maiores desafios da Administração do estado.

Com a necessidade de materializar com eficiência os portfolios e programas governamentais, a Gestão de Projectos emerge como uma disciplina crítica para o sucesso organizacional, especialmente nas instituições angolanas, que enfrentam desafios únicos rumo à inovação e ao crescimento sustentável.

Comunicar para Conectar

Num mundo cada vez mais interconectado e dinâmico, a Comunicação assume um papel central, não apenas como um mecanismo de transmissão de informações, mas como a espinha dorsal que sustenta uma coordenação eficaz.

A transparência e a responsabilidade são fundamentais para as instituições públicas, pois uma comunicação clara e aberta garante que objectivos, progressos e resultados de projectos sejam compartilhados de maneira eficiente, fomentando assim a confiança e a responsabilidade junto ao público.

Além disso, uma comunicação institucional eficaz é essencial para o

engajamento dos *stakeholders* (ou partes interessadas) em todos os níveis, sejam eles funcionários, fornecedores, cidadãos ou órgãos reguladores.

Manter essas partes interessadas informadas e envolvidas é crucial para o sucesso dos projectos, tal como é vital gerir as suas expectativas.

Constante mudança de *Stakeholders* e do ambiente do projecto

A instabilidade natural do ambiente dos projectos públicos por todos os factores exógenos, originado pelas frequentes mudanças de partes interessadas cujo poder e influência sobre o projecto são muito fortes, sugerem que a abordagem da comunicação a adoptar seja a adaptativa.

Pela sua postura proactiva, a comunicação adaptativa responde rapidamente a uma preocupação ou mudanças na percepção dos *stakeholders* ajustando o objetivo do projecto com base no *feedback* dos cidadãos. Essa abordagem melhora a sua eficácia, aceitação pela comunidade e em ultima instancia, o seu sucesso na entrega de valor ao público e beneficiários.



A promoção de um ambiente de trabalho colaborativo e o aumento do comprometimento da equipe são outros benefícios inestimáveis da comunicação efetiva. a qual se define pela capacidade de transmitir uma mensagem de forma que seja não apenas recebida, mas também compreendida corretamente pelo receptor

O Projecto Público dentro do portfolio

Numa visão sistêmica, projectos públicos quase sempre são parte de um programa ou portfólio e por esta razão têm uma grande visibilidade bem como um largo espectro de partes interessadas,

estando por isso envoltos num ambiente complexo e mutável dos objetivos, exigindo um grau de exigência maior a nível de comunicação e partilha de informação.

Isto é especialmente relevante em instituições públicas, onde a coordenação entre diferentes departamentos e níveis de governo pode apresentar desafios significativos.

Outrossim, a comunicação regular e detalhada é uma ferramenta poderosa para a identificação e gestão de riscos, permitindo respostas rápidas e eficazes

para mitigá-los antes que se tornem problemas maiores.

“Além de números, projectos públicos devem entregar valor real e transformar vidas-”

É pelo poder da comunicação clara e propositiva que as metas se tornam alcançáveis, os desafios superáveis e a visão do projecto uma realidade compartilhada.

A comunicação eficaz é o alicerce sobre o qual se constrói o sucesso da gestão de projectos, Sem ela, as estratégias desmoronam e podem até mesmo falhar

Conclusão

A comunicação institucional é um pilar fundamental na gestão de projetos em instituições públicas.

Ela não só fortalece a transparência e a responsabilidade, mas também promove um ambiente de trabalho colaborativo, gestão eficaz de riscos e inovação.

Investir em estratégias de comunicação eficazes e ferramentas adequadas é essencial para o sucesso dos projectos no setor público.

Em última análise, uma comunicação institucional forte é indispensável para atender às expectativas dos cidadãos e alcançar os objetivos de governança pública.





Project Value



Project Value

Sobre essa iniciativa

Explore conosco as facetas dinâmicas da gestão de projectos, liderança, sustentabilidade, inovação e muito mais. Nossa missão é compartilhar conhecimento valioso sobre temas como comportamento, competências, produção, negócios, produtos e serviços. Desafiamos nossos talentosos amigos a se juntarem a nós neste projecto único. Com 52 semanas no ano, cada um de nós terá a oportunidade de contribuir com um artigo informativo e inspirador. Vamos criar uma jornada de aprendizado colectivo, compartilhando insights todas as terças-feiras. Juntos, podemos potencializar nossas capacidades e construir um rico acervo de conhecimento

© Copyright, Project value