



Visión Turística Group, líderes en tecnología turística e innovación.

TECNOLOGÍA TURÍSTICA A TU ALCANCE

Anexo 1



Bienvenidos

VISIÓN TURÍSTICA GROUP

De parte del equipo de Visión Turística Group y de su nuevo desarrollo tecnológico VIVE TRAVEL TECH ECUADOR, agradecemos la posibilidad de poder presentar nuestra herramienta digital de promoción, marketing y ventas directas, para productos turísticos de alta calidad, la cual concentra todos sus recursos en vender desocupación hotelera, espacios en salidas chárter, bloqueos de mayoristas operación y opcionales de los principales operadores y cruceros del país.

POR QUE VIVE TRAVEL ?

En este nuevo mundo donde la tecnología maneja nuestras decisiones comerciales, la necesidad de herramientas de venta digital en caliente se han hecho necesarias para poder mejorar y desarrollar ventas efectivas, teniendo en cuenta que, tras la pandemia, la mayoría de la población mundial aprendió a comprar o adquirir productos sin interacción directa con ejecutivos de venta.

CERO CONTACTO AL CLIENTE, nuestro sistema es totalmente autónomo, y amigable con el cliente el cual ya esta familiarizado con este tipo de sistemas, además somos el primero desarrollado para el Ecuador.

NUESTRA HERRAMIENTA

A parte de las herramientas tradicionales, tales como botón de pagos, sistema de reservas, sistema de cotización con fecha, reserva directa con el hotel, mayorista u operador, CHANNEL MANAGER, tenemos otros recursos que nos hacen diferente a todo software, que describimos a continuación.

KPIS, nuestro sistema permite que los empresarios turísticos, reserven los contactos de las personas que compran sus productos, dándole una matriz de referencia para ver la aceptación de sus productos.

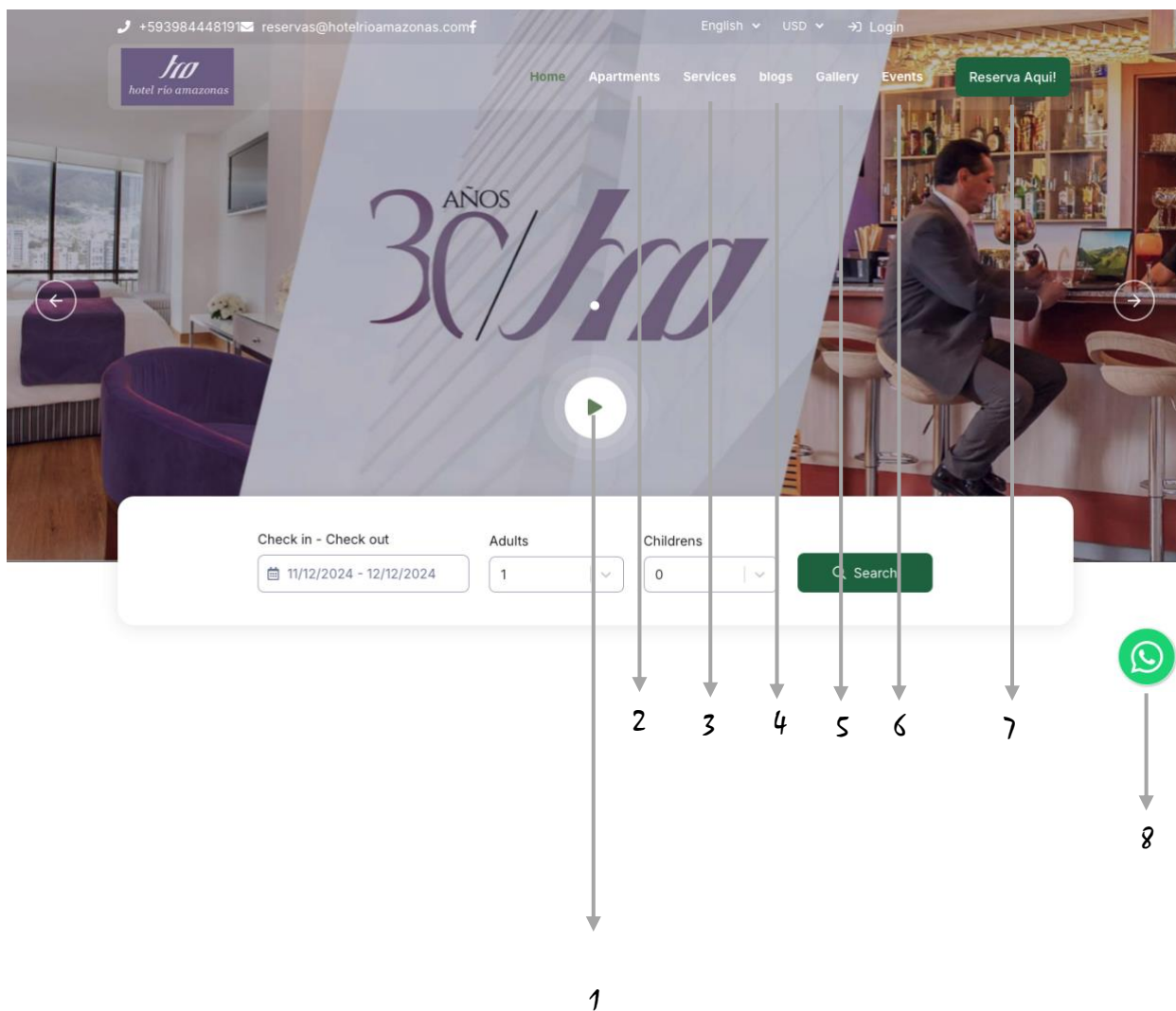


Online Guide

LA PLATAFORMA, esta diseñada para mejorar las ventas y permite una promoción efectiva de los productos que el prestador de servicios turísticos ofrece, por primera vez una herramienta 100% digital, devolviéndole el control a los empresarios y permitiéndoles manejar su inventario en tiempo real sin intermediarios.

PARA LOS HOTELEROS el poder conectar su channel manager a la plataforma por medio de nuestra integración y, generara reservas potenciales desde cualquier feria turística, promoción internacional o simplemente para cualquier turista que necesite alojamiento confiable y seguro.

PARA EL MAYORISTA U OPERADOR, le permite subir sus bloqueos, chárter, salidas con bloqueo, o simplemente opcionales, sin problema.





HERRAMIENTAS ESPECIALES Y POSICIONAMIENTO

1.- TOUR 360 y VIDEOS

Te permite mostrar las instalaciones o el lugar donde están ubicadas en un sistema de visión 360 o videos publicados

2.- HABITACIONES

Permite que los turistas puedan acceder a una descripción detallada de las habitaciones incluyendo, tipo de cama, metraje, características y demás.

3.- SERVICIOS

Si el hotel, operador o mayorista cuenta con servicios extras como traslados este es el icono que los turistas tendrán en cuenta, podrán adquirirlas en tiempo real y pagarlas por medio del botón de pago.

4.- BLOG

La mejor herramienta para posicionamiento web permitiendo mayor interacción con clientes y turistas los cuales podrán ver las actividades de interés como salidas de carnaval, año nuevo o cualquier feriado

5.- GALERÍA

Permite al cliente, conocer mejor el hotel, los servicios y las habitaciones, lo que genera una compra mas rápida y mejor planeada.

6.- SALONES Y EVENTOS

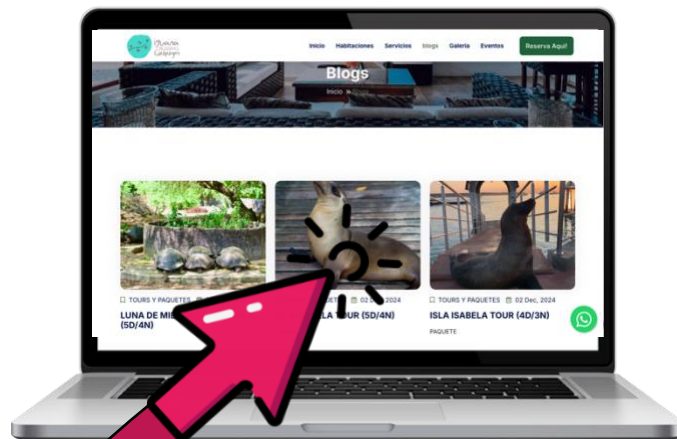
Le permite al cliente conocer las instalaciones para bodas y eventos además de los diferentes planes que existen, con sus respectivos precios.

7.- RESERVA AQUÍ

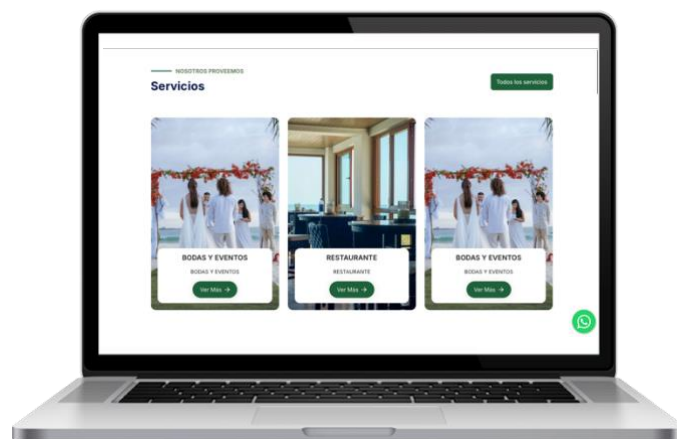
Le permite al cliente ir directamente al sistema de reserva, sin pasar por el navegador

8.- SALONES Y EVENTOS

Conexión directa con el cliente vía WhatsApp



DALE CLICK Y MIRA
COMO FUNCIONA





HERRAMIENTAS DIFERENTES

¿Que nos hace diferentes a otras plataformas de turismo?

PROMOCIÓN EN 50 PAÍSES

Tenemos traducción en varios idiomas en tiempo real lo que permite que los turistas encuentren tu producto en desde los buscadores de varios países sin necesidad de cambiar la región del buscador.



LANGUAGE

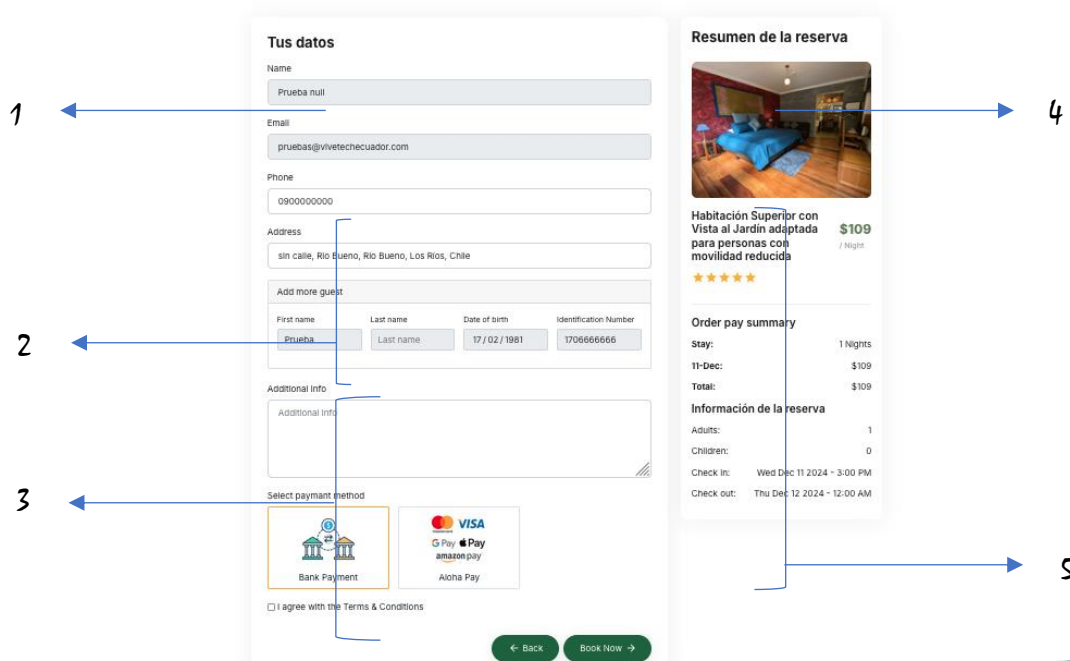


MULTI MONEDA

Los pasajeros podrán ver en su moneda local el costo del servicio que brindas al cambio que en sus países se encuentre el dolara en ese momento.

BOTÓN Y PLATAFORMA DE PAGOS ONLINE / OFFLINE

Olvidate de los problemas de cobro y pago de los pasajeros, con nuestra plataforma de pagos el pasajero podrá realizar pagos de servicios directos al operador, paquetes o habitación en tiempo real como si tuvieras un DATAFAST en sus manos, usa PayPal, payU, place to pay, o el sistema offline de DATAFAST y si necesitas criptonizar tu dinero solo pídelo y creamos tu sistema propio de nube sin costo adicional.





ÁREA DE AFILIACIÓN DEL CLIENTE

Conocido también como KPI permite que el cliente o el turista ingrese a un área donde se pueda guardar y recordar sus datos de contacto para próximas compras permitiendo que el operador guarde esa base de datos.

1

2

ZONA DE REGISTRO DE PASAJERO

Permite ingresar los datos del pasajero para la reserva, sea para la salida chárter, el crucero, el servicio turístico o simplemente para el registro del hotel

DATOS DE CONTACTO Y FACTURACIÓN

Permite que el pasajero registre sus datos para la confirmación de la reserva, voucher de servicios o cambios inesperados, mientras nosotros nos encargamos de la nota de venta o facturación.

3

4

TARIFA CORPORATIVA O EJECUTIVA

Necesitas que tus agencias y aliados estratégicos hagan uso de la plataforma para agilizar las reservas y los pagos?, no hay problema, lo podrán hacer usando su código y recibiendo el descuento de la tarifa neta publicada, haciendo efectivo su porcentaje de comisión que se haya convenido.

DESGLOSE DE SERVICIOS

El pasajero podrá saber con detalle, lo que se le cobrará y una reseña detallada de los servicios que acaba de adquirir, y las agencias, podrán visualizar su liquidación antes de realizar el pago, descontando su comisión.

5

SISTEMA BANCARIO NACIONAL O INTERNACIONAL

Nuestro sistema de botón de pago, le permite conectarse automáticamente con cualquier banco o entidad financiera nacional o internacional, sin costos extra ni cargos escondidos.





PASARELA DE PAGO

Payment for booking #1619

109,00 US\$

Correo electrónico pruebas@vivetechecuador.com

Método de pago

☒ Tarjeta

Información de la tarjeta

1234 1234 1234 1234

MM / AA

CVC

Nombre del titular de la tarjeta

Nombre completo

País o región

Ecuador

TARJETAS DE CRÉDITO O DÉBITO

Con nuestro sistema de criptonización o con el sistema offline de DATAFAST podrás recibir tarjetas de todo el mundo.



IALES

POR QUE VIVE TRAVEL ?

En este nuevo mundo donde la tecnología maneja nuestras decisiones comerciales, la necesidad de herramientas de venta en caliente se han hecho necesarias para poder mejorar y desarrollar ventas, teniendo en cuenta que, tras la pandemia, la mayoría de la población mundial aprendió a comprar o adquirir productos sin interacción directa con ejecutivos de venta.

CERO CONTACTO AL CLIENTE, nuestro sistema es totalmente autónomo, amigable para el cliente el cual ya esta familiarizado con este tipo de sistemas, además somos el primero desarrollado para el Ecuador.

LA PLATAFORMA, esta diseñada para mejorar las ventas y permite una promoción efectiva de los productos que el prestador de servicios turísticos ofrece, por primera vez una herramienta 100% digital, devolviéndole el control a los empresarios y permitiéndoles manejar su inventario en tiempo real sin intermediarios.

PARA LOS HOTELEROS el poder conectar sus OTAS a la plataforma por medio de nuestra integración **CHANNEL VIVE**, generara reservas potenciales desde cualquier parte del mundo, promoción internacional o simplemente para cualquier turista que necesite alojamiento confiable y seguro.

PARA EL MAYORISTA U OPERADOR, le permite subir a las OTAS sus salidas chárteres, programas con bloqueos, o simplemente opcionales, sin problema.

vive.pro
Ecuador

CHANNEL

2024

**NUEVO
PRODUCTO**



CHANNEL MANAGER VIVE

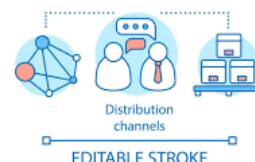
OPTIMIZACIÓN DE LA VISIBILIDAD

¿Sabías que?, Las OTAs ofrecen una plataforma para aumentar la visibilidad del hotel ante un público más amplio y diverso. Un experto puede ayudar a optimizar la presencia del hotel en estas plataformas para captar la atención de potenciales clientes.



GESTIÓN DE TARIFAS Y DISPONIBILIDAD

¿Sabías que?, Manejar las tarifas y la disponibilidad de habitaciones en múltiples OTAs puede ser complejo. Un asesor puede ayudar a implementar una estrategia eficaz que maximice la ocupación y los ingresos, teniendo en cuenta la competencia y la demanda.



ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN EQUILIBRADA

Es fundamental mantener un equilibrio entre las reservas directas y las realizadas a través de OTAs. Un experto puede ayudar a desarrollar y ejecutar una estrategia que optimice este equilibrio, reduciendo la dependencia de las OTAs y aumentando las reservas directas al hotel.



MEJORA DE REPUTACIÓN ONLINE

Las reseñas en las OTAs tienen un impacto significativo en la percepción de los clientes potenciales. Un asesor puede trabajar en estrategias para mejorar la calificación y las reseñas del hotel, gestionando activamente la reputación online.

ANÁLISIS DE COMPETENCIA

Las OTAs ofrecen una visión clara de la competencia. Un experto puede analizar esta información para identificar oportunidades y amenazas, ajustando la estrategia de precios y marketing del hotel en consecuencia.



OPTIMIZACIÓN DE CONTENIDO

El contenido presentado en las OTAs (fotos, descripciones, servicios) juega un papel crucial en la decisión de reserva de un cliente. Un asesor puede ayudar a asegurar que el contenido sea atractivo, preciso y optimizado para la conversión.



GESTIÓN DE RELACIÓN CON LA OTA

Mantente conectado a mas de 930 OTAs con una buena relación, tecnológica e intuitiva puede resultar en mejores posiciones en sus listados y en condiciones más favorables. Un experto puede manejar estas relaciones para asegurar los mejores términos para el hotel u alojamiento.

ANÁLISIS DE RESULTADOS PARA LA TOMA DE DECISIONES

Las OTAs proporcionan datos valiosos sobre el comportamiento y preferencias de los clientes, con nuestro channel manager garantizas CERO DUPLICIDAD. Un asesor puede analizar estos datos para informar decisiones estratégicas en áreas como marketing y desarrollo de servicios.



ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y ADAPTACIÓN A TENDENCIAS Y TECNOLOGÍA

- El mercado de las OTAs está en constante evolución, con nuevas herramientas y tendencias emergiendo regularmente. Un asesor puede ayudar al hotel a mantenerse al día con estos cambios, asegurando que su estrategia sea actual y eficaz.
- Participar en promociones a través de OTAs puede aumentar la ocupación durante periodos de baja demanda. Un experto puede identificar las mejores oportunidades promocionales y negociar los términos más ventajosos.





Costos 2024:

Implementación
\$250.00 USD Este pago se realiza una sola vez e incluye: -Plataforma transaccional -Frontdesk -Botón de pago internacional -PMS -Posicionamiento SEO -Channel Manager -Servicio , capacitación y asesoría 24/7 - Instalacion a las OTAS y actualización de inventario (solo con Channel Manager)
Costo mínimo de licencia mensual MOTOR DE RESERVA + CHANNEL + PMS + BOTÓN DE PAGO
Desde 45.00 usd

Además, te ofrecemos:



Necesitas un actualizador para tu empresa: Nos encargamos de las actualizaciones semanales, mensuales o anuales, sin problema	
MINIMO MENSUAL	60.00 USD Mensual
Necesitas un creativo para tus publicaciones Nos encargamos del marketing, desarrollo, publicacion de contenido y artes, ademas de actualizaciones	
MINIMO MENSUAL	100.00 USD Mensual

TÉRMINOS DE PRIVACIDAD Y DERECHOS DE MARCA

VIVE TRAVEL ECUADOR, está sujeto al régimen de responsabilidad que establece la Ley 300 de 1996 y los Decretos 1075 de 1997. Igualmente está comprometido con el cumplimiento de los artículos 16 y 17 de la Ley 679 de 2001 que reglamentan la protección de los menores de edad contra la explotación y violencia sexual. La Ley 17 de 1981 sobre protección de flora y fauna; la Ley 103 de 1931 por la cual se fomenta la conservación de los monumentos arqueológicos y/o patrimonio cultural. Los requisitos exigidos en el Decreto 4000 de 2004 Referente al Control de Extranjeros. La Ley 1335 de 2009 Antitabaco; con la no discriminación y exclusión de poblaciones vulnerables y las exigencias especiales para la protección de datos personales de menores de edad (niños, niñas y adolescentes) y de los adultos que suministran sus datos personales que se encuentran incluidos en nuestras bases de datos, con fines turísticos u otros, preservando su protección, conservación y garantizando su uso responsable y seguro, procurando proteger el derecho a la privacidad y protección de su información personal y toda aquella que se suministra a través de los formatos de registro en el hotel y también en la página web antes y después de la vigencia del decreto y la ley. **Le invitamos hacer parte de nuestro compromiso ambiental con el uso eficiente del agua y la energía, así como del manejo integral de residuos sólidos y el compromiso por su reducción, reutilización y reciclaje. IMPRIMA SOLO SI ES NECESARIO. DE HACERLO EN LO POSIBLE UTILICE PAPEL RECICLABLE. PROTEJAMOS EL PLANETA.**

VIVE TRAVEL TECH ECUADOR, es una marca registrada por VISIÓN TURÍSTICA GROUP, y se encuentra protegida de acuerdo a los estatutos de ley en Ecuador, Colombia y México mediante acta notarial pacta sunt servanda, acorde con los protocolos y actas internacionales, firmados en los acuerdos de New York, Ginebra y Oslo.

Penalidades de ley, acorde con el país donde se cometa, se procederá acorde a lo especificado en los convenios y leyes de derechos de autor, para ECUADOR, se procederá con las sanciones determinadas por el SENADI, mas costos administrativos y multas de hasta 5000 dólares, en caso de faltas menores según se determine se procederá a mediación, en caso de que insista se procederá en derecho.

Grupo Visión Turística:

