## ACTIVIDADES DIARIAS DE ÉXITO DO DE CONTROL D

				ao		1 1/ 1
Tareas para crecer tu negocio en 2+ hrs al día.	Semana	a del	al			·
Recuerda tu Porqué escribiendo lo que te motiva a crecer.	Describe	tu cliente	ideal escrib	oiendo cara	cterísticas d	de ella.
1. USA LOS ACEITES ESENCIALES 10'	LUN	MAR	MIER	JUE	VIER	SAB
<ul> <li>Usa los aceites en tu rutinas de mañana, noche o durante el día.</li> <li>Toma tiempo de aprender cómo usar un aceite nuevo. (10 mins)</li> </ul>						
2. CONECTA, INVITA, DA SEGUIMIENTO 40'	LUN	MAR	MIER	JUE	VIER	SAB
- <b>Identifica</b> 3 a 5 personas a quién seguir en IG o conectar en Facebook y enviar solicitudes. Dale <i>like</i> a 3 publicaciones que te gusten de ellas para crear conexión. (10 mins)						
- <b>Publica</b> en medios sociales (IG, Facebook, TikTok, Whatsapp) - 1 story o reel o post de tu vida cotidiana, 1 del beneficio de un aceite que te ha ayudado, y otro de emprendimiento o comunidad. (10 mins)						
- Envía un mensaje a toda la gente que ha interactuado con tus publicaciones "Gracias por el cariño/apoyo". (5 mins)						
<ul> <li>Invita/Prospecta 3-5 personas que más te han seguido y dado like en publicaciones de aceites o emprendimiento a que participen de una clase virtual o clase presencial. (10 mins)</li> </ul>						
- <b>Da seguimiento</b> a las personas que invitaste a la clase virtual, enviando un mensaje con información relevante al evento. (5 mins)						
3. AYUDA a otros a Tener su Propia Experiencia 30 <sup>7</sup>	LUN	MAR	MIER	JUE	VIER	SAB
<ul> <li>Entrega una muestra (si es posible), Haz una Consulta de Bienestar ó da una Clase Básica de Aceites con tus prospectos y/o equipo presencial o virtualmente. (30 mins)</li> </ul>						
- Haz una <i>Mentoría de Negocios</i> con tu equipo o una <i>Inducción al Negocio</i> con un nuevo miembro de tu equipo. (30 mins)						
4. FORTALECE TU MENTE E INCREMENTA TUS HABILIDADES DE NEGOCIO 30'	LUN	MAR	MIER	JUE	VIER	SAB
<ul> <li>Hacer desarrollo personal diariamente: inspiración, vision, influencia, etc. (15 mins)</li> <li>Hacer desarrollo profesional diariamente: Estratégia, comunicación, medios sociales, certificaciones, etc. (15 mins) ó</li> <li>Asistir a una mentoría o capacitación de negocios. (30 mins)</li> </ul>						
- <b>Revisar</b> oficina en línea, asegurar que tu <b>plantilla de LRP</b> este con un mínimo de 100 PV, 2 veces a la semana mínimo. (5 mins)						
MARCADOR DE RESULTADOS	# Nuevos	Contactos	# Publicac Intera	ciones con ección	# Invita Envi	
SEMANALES	<u>Meta</u>	<u>Logro</u> /	Meta /	<u>Logro</u> /	Meta /	<u>Logro</u> /



Semana del al	
Comana doi	

## Hoja Semanal de Contactos Importantes y su Progreso

En esta planilla, anota los nombres de la gente con quienes conectaste esta semana y utilízala para recordar en qué parte del flujo de ventas se encuentran. Anota sus nombres, su información de contacto, su país, su interés y si aceptaron otras invitaciones. Quienes progresen, anótalas en la lista de la siguiente semana.

NOMBRE y PAÍS	Identificador en Medios Sociales o Whatsapp	¿Cuál es su Interés?	Muestra Entregada* (solo si se puede)	Invitación a Clase Enviada	Asistió a Consulta de Bienestar o Clase Básica	Inscripción Realizada	Plantilla LRF en el sistema
Amelia Aguilera - USA	@ameliaTV	Energía	Si	Si	Si (Nov 25)	Si	si

## Calendario Semanal de Actividades Clave

En esta planilla, escribe las fechas y horas de las citas y clases que organizas con la gente clave con quienes estás trabajando. Para que tu negocio avance, debes tener minimo 1 de cada una de las siguientes actividades: Clase Básica (propia o de equipo), Clase de Educación Continua (propia o de equipo), Consulta de Bienestar. Mentoria de Negocios (Propia o de Eguipo), Reunión de Estrategia 1:1 con quienes te califican a rango o poder de tres. 30 mins max cada reunión.

HRS	LUN	MAR	MIER	JUE	VIER	SAB	DOM
пкэ	LON	WAR	WILK	JUE	VIER	SAB	DOW
AM							
PM							
Noche							

<b>MARCADOR DE RESULTADOS</b>
SEMANALES

# Consultas Hechas	# Nuevas Inscripciones	# Nuevos en LRP
Meta Logro	Meta Logro	Meta <u>Logro</u>
/	/	/