

PARTE B: 6 PASOS			
<b>Paso 1:</b> Seleccione qué va a analizar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué negocio, organización?</li> <li>• ¿Qué producto/servicio, mercado, canal, segmento de clientes, división, país...?</li> </ul>	> Anote el área de análisis.	xx
<b>Paso 2:</b> Establezca metas y objetivos en el presente y en el futuro.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es la meta inmediata?</li> <li>• ¿Cuál es la meta a futuro?</li> <li>• ¿Cómo se ve el éxito? (Comenzar con el fin en mente)</li> </ul>	> Meta inmediata . . . . . .. > Meta futura ..... > Fin en mente .....	xx
<b>Paso 3:</b> Observar y generar temas y cuestiones.  <i>Esta es la fase crucial, y debes dedicarle la mayor parte del tiempo del que dispongas.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué destaca tras una primera revisión (leer, estudiar un caso, escuchar a los clientes, observar, hablar con personas dentro <i>y fuera</i> de la organización)?</li> <li>• Relaciona las observaciones con los objetivos.</li> <li>• Sensación intuitiva al principio (crucial)</li> <li>• Da un paso atrás y reflexiona sobre cuál es la observación clave.</li> </ul>	> Enumere las observaciones más importantes:  <u>3 aspectos positivos:</u> 1. .... 2. .... 3. ....  <u>3 negativos:</u> 1. .... 2. .... 3. ....  > <u>Observación clave:</u> .....	xx
<b>Paso 4:</b> Clasificar los temas y las cuestiones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las observaciones se incluyen en dos listas: «Estado actual» y «Estado futuro». Para el estado actual y el futuro, identifique los puntos fuertes, debilidades, oportunidades y amenazas (Análisis DAFO). Clasifique según el impacto.</li> <li>• ¿Hay algún problema que prevalezca sobre los demás?</li> </ul>	> Oportunidades > Fortalezas > Amenazas > Debilidades	xx
<b>Paso 5:</b> Diseñar acciones.  <b>La estrategia</b> es una serie de <b>acciones</b> para alcanzar <b>objetivos</b> . En el presente y en el futuro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué tres acciones para mantener la situación actual?</li> <li>• ¿Qué 3 <u>acciones</u> tomar para alcanzar el objetivo futuro?</li> </ul>	Enumera los objetivos actuales y futuros. Identifique los posibles futuros diferentes. Enumere las acciones por sección y relacione cada una con los temas correspondientes.	xx
<b>Paso 6:</b> Acordar, documentar y presentar	<b>Resuma:</b> temas, obstáculos, oportunidades y acciones para resolverlos o fortalecerlos.  5 puntos clave. Discurso de ascensor listo. El acuerdo con las partes interesadas. Definir los siguientes pasos.	Qué, quién y cuándo en una página (RACIS).  Documentar e Informe.	xx
PARTE C. CONCLUSIÓN Y CÓMO IMPLEMENTAR LAS ACCIONES			
Planificar cómo implementar las acciones.	Indique <b>qué, quién y cuándo</b> y una indicación del <b>valor</b> . Si tienes tiempo, vuelve a realizar “6 Pasos”.	Estrategia inicial de alto nivel	xx