

Propuestas y definición del problema: ¡Casi siempre demasiado generales! jemplo:

¿Cuál es la situación actual y la deseada en relación con el servicio al cliente y la amabilidad hacia el cliente en la empresa X según los empleados, los directivos y los clientes?

Esta pregunta de investigación tiene muchas partes diferentes:

Situación actual + situación deseada: dos momentos diferentes

Servicio al cliente y amabilidad: 2 aspectos (y demasiado amplios)

Cientes, directivos y empleados: 3 grupos diferentes (¿qué pasa con los antiguos clientes?) Para responder

a la pregunta central tal y como se ha definido anteriormente, es necesario responder a:

2 momentos » 2 aspectos * 3 grupos de población = 12 áreas que hay que abordar (como mínimo).

Otros ejemplos de preguntas demasiado amplias:

¿Cuál es la influencia de Facebook en el comportamiento de compra? ¿Son los holandeses más felices que otros europeos?

Parte de la tesis	Problemas	Soluciones
<p>Definición del tema/problema Definición del problema, preguntas de investigación, pregunta de investigación central</p>	<p>Demasiado amplio Pregunta: ¿Por qué 6 veces? Responde también: «Y por lo tanto...» 6 veces</p> <p>¿Es esto relevante y práctico? ¿Habría alguien dispuesto a pagar por esta investigación? (Si crees que sí, a modo de prueba, explica por qué)</p> <p>¿Por qué, Como resultado de... ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Para quién?</p> <p>No sea poco original: busque el tema en Google en fuentes serias (EUR, McKinsey, HBR,...) si el tema se ha estudiado hasta la saciedad: ¡puede que esté muerto! Piense en qué va a aportar y cómo...</p>	<p>Piensa siguiendo el acrónimo «FOMSAR». Enfoque, objetivo, método, partes interesadas, acción, resultados.</p> <p>Se trata de elaborar el modelo conceptual (mapa mental) y, al final, el resumen ejecutivo: ¿cómo explicarías «en un ascensor» qué vas a investigar y por qué?</p> <p>Pregunta: Aunque se trate de una <u>exposición</u> del problema, se trata de la pregunta, del problema. Intenta redactarlo en una frase concisa. Si es muy largo, añade preguntas secundarias. Específico: indica claramente qué se incluye (y qué no) Relevante: ¿aporta esto claramente valor (a la ciencia, la sociedad, otros)?</p>
<p>Piensa en el diagnóstico de un médico de cabecera. Véase también: https://www.scribbr.com/research-process/problem-statement/ https://hbr.org/2012/09/are-you-solving-the-right-problem https://www.editage.com/insights/the-basics-of-writing-a-statement-of-the-problem-for-your-research-proposal https://www.stratechi.com/problem-statement/</p>		

¹ No es un ascensor en un rascacielos: piensa en 10 plantas como máximo sin paradas 😊