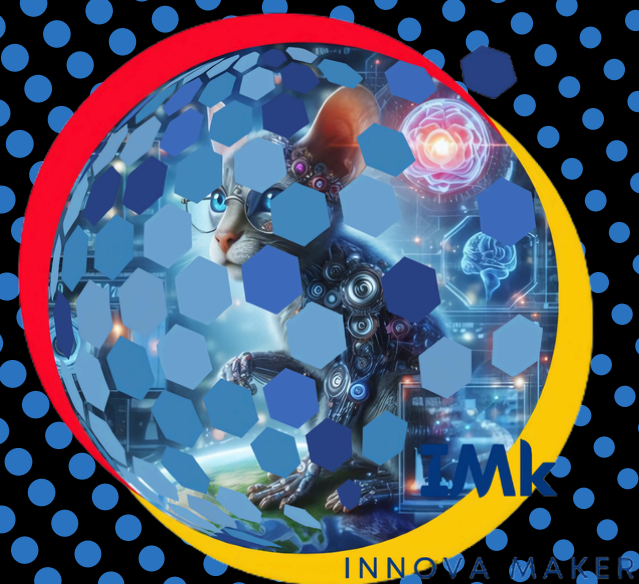
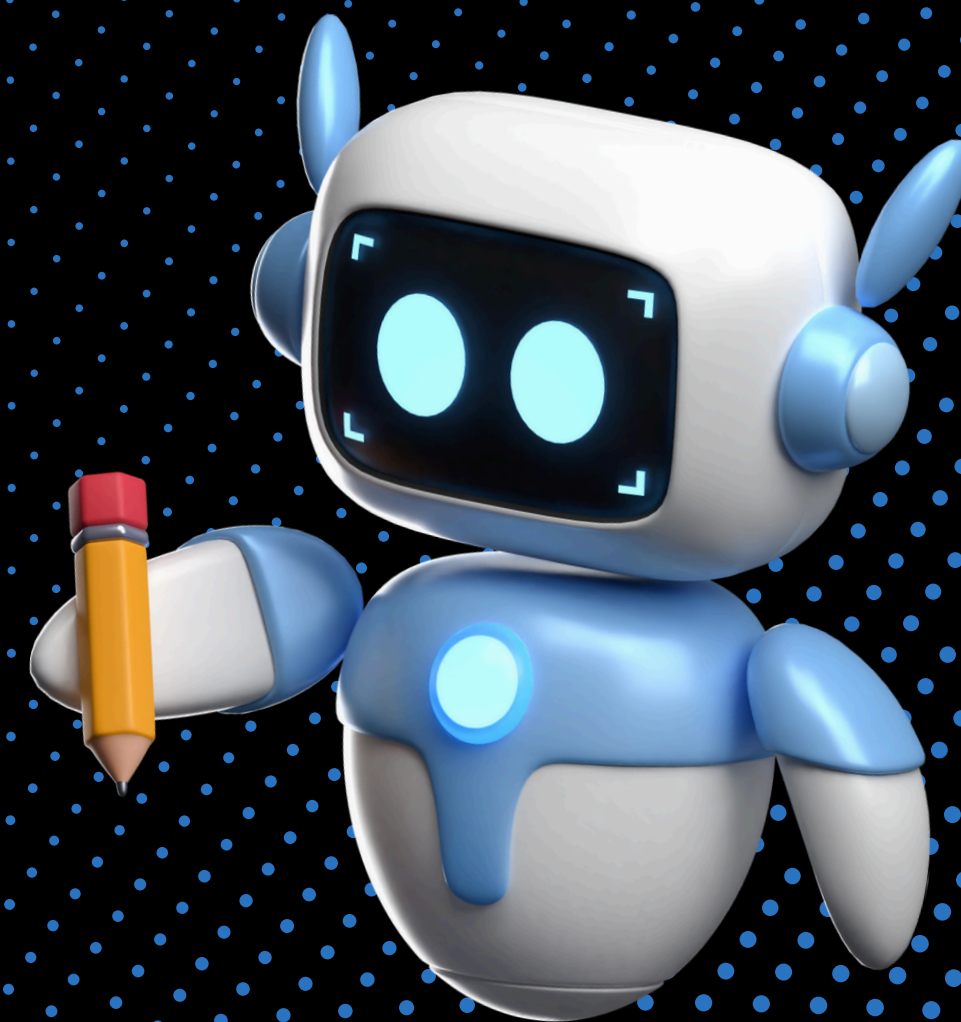


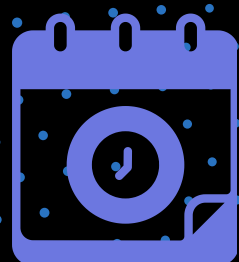


INTRODUCCIÓN A LA IA EMPRESARIAL

CHAT GPT TALLER PRÁCTICO



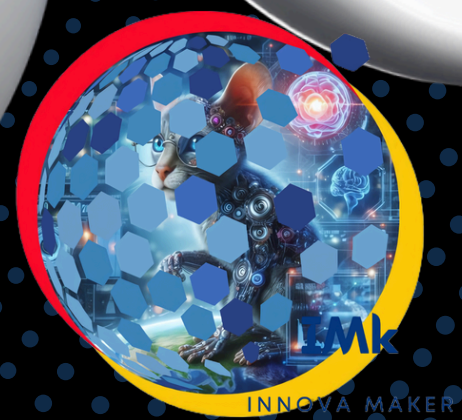
Martes 3 y Jueves 5 de Diciembre
16.00 hs



6143736150

TEMARIO

- Fundamentos de la Inteligencia Artificial y ChatGPT
- Aplicaciones Prácticas de ChatGPT
- Personalización de ChatGPT para Procesos Empresariales y Ejecutivos
- Taller Práctico: Creación de GPTs Personalizados
- Plan de Implementación y Seguimiento

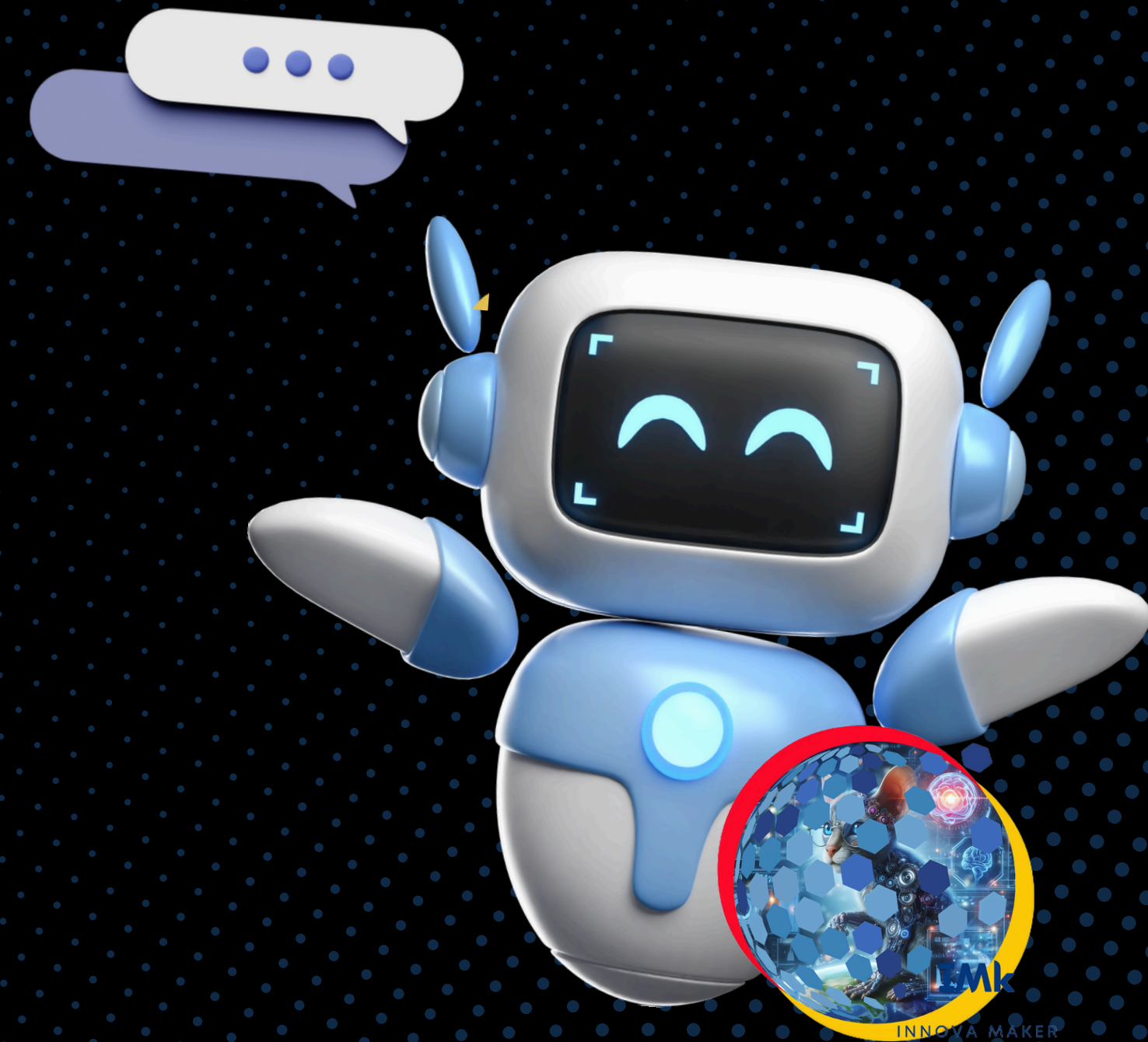


1. Fundamentos de la Inteligencia Artificial y ChatGPT

- Conceptos básicos de Inteligencia Artificial (IA) y procesamiento del lenguaje natural (PLN).
- Principios de funcionamiento de ChatGPT y su aplicación en contextos empresariales.
- Beneficios y limitaciones de ChatGPT en el ámbito profesional.
- Introducción a GPTs personalizados: qué son y cómo pueden transformar la gestión general.

Alcance:

Los participantes comprenderán las bases de la IA y ChatGPT, así como su relevancia en el contexto actual de negocios y profesional, obteniendo una visión clara de cómo integrar esta tecnología en sus procesos diarios.



2. Aplicaciones Prácticas de ChatGPT en las Empresas

- Identificación de casos de uso :
 - Atención al cliente y automatización de respuestas.
 - Creación de estrategias de marketing y generación de contenidos.
 - Optimización de procesos internos y reportes.
- Ejemplos reales
- Introducción al uso estratégico de prompts: cómo obtener respuestas precisas y efectivas.

Alcance:

Los participantes podrán identificar áreas clave dentro de sus empresas donde ChatGPT puede aportar valor, aplicando estrategias prácticas para optimizar procesos.



AUTOMATIZACION DE PROCESOS



- 3. Personalización de ChatGPT para Procesos
- Configuración básica para personalizar ChatGPT con información específica de la empresa.
- Creación de perfiles empresariales y adaptación al tono de comunicación organizacional.
- Introducción a las GPTs personalizadas:
 - Definición de roles y ajustes para tareas específicas.
 - Cómo estructurar un GPT para necesidades concretas, como marketing, ventas y operaciones.
- Alcance:
- Los participantes aprenderán a configurar ChatGPT para que responda de manera personalizada y alineada a las necesidades y objetivos de su empresa.



4. Taller Práctico: Creación de GPTs Personalizados

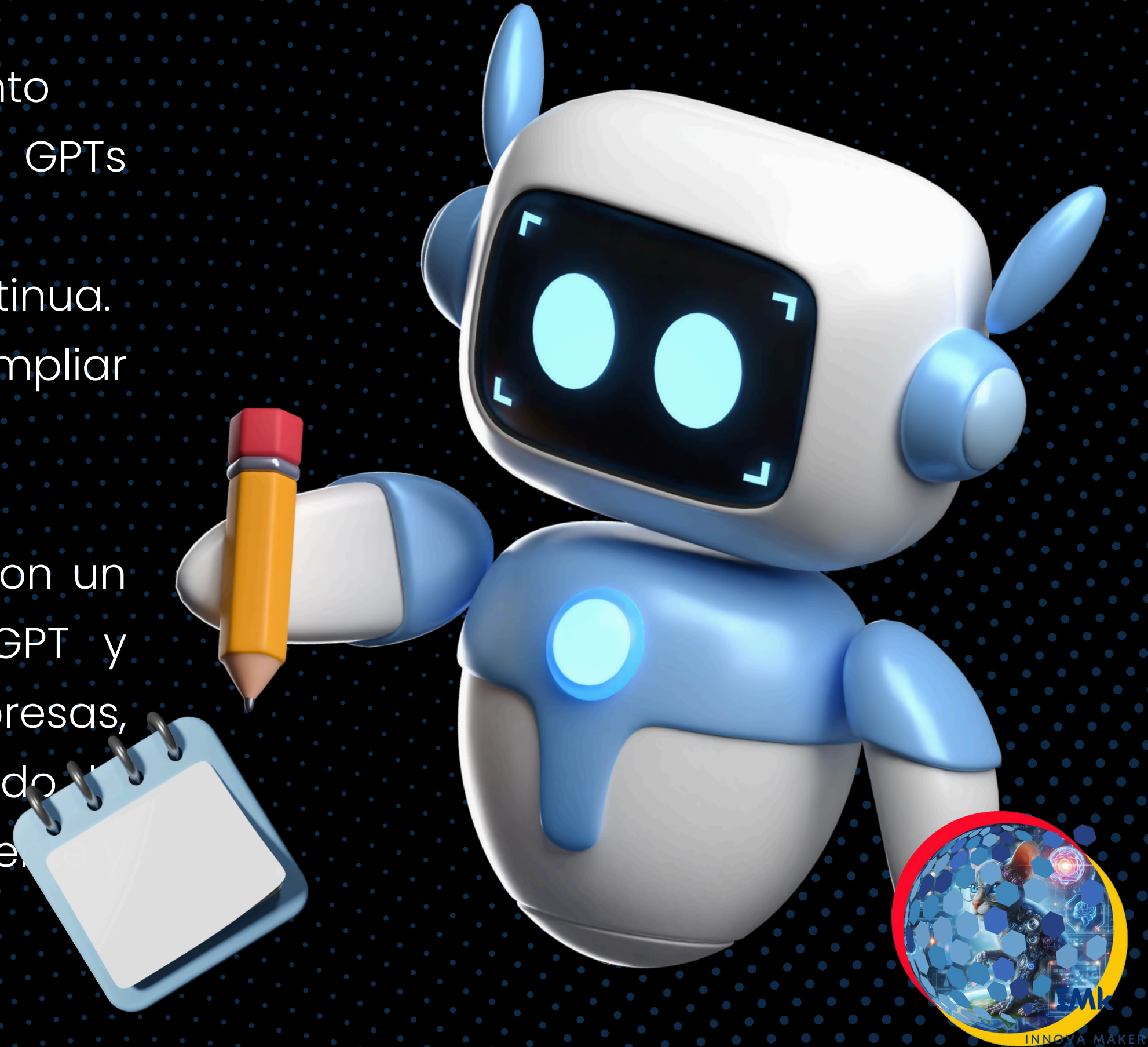
- Proceso paso a paso para desarrollar GPTs específicos:
 - Definición de parámetros clave.
 - Alimentación de datos e información relevante.
 - Ajustes y pruebas para garantizar efectividad.
- Ejercicios prácticos para:
 - Diseñar GPTs que optimicen campañas de marketing.
 - Análisis de de reportes
 - Automatizar generación de reportes y documentos.
 - Crear herramientas de apoyo.
- Mejora continua:
- cómo ajustar GPTs con base en resultados obtenidos.

Alcance:

Los participantes contarán con la experiencia práctica necesaria para desarrollar GPTs personalizados, adaptados a las necesidades de su negocio, listos para ser integrados en sus operaciones.



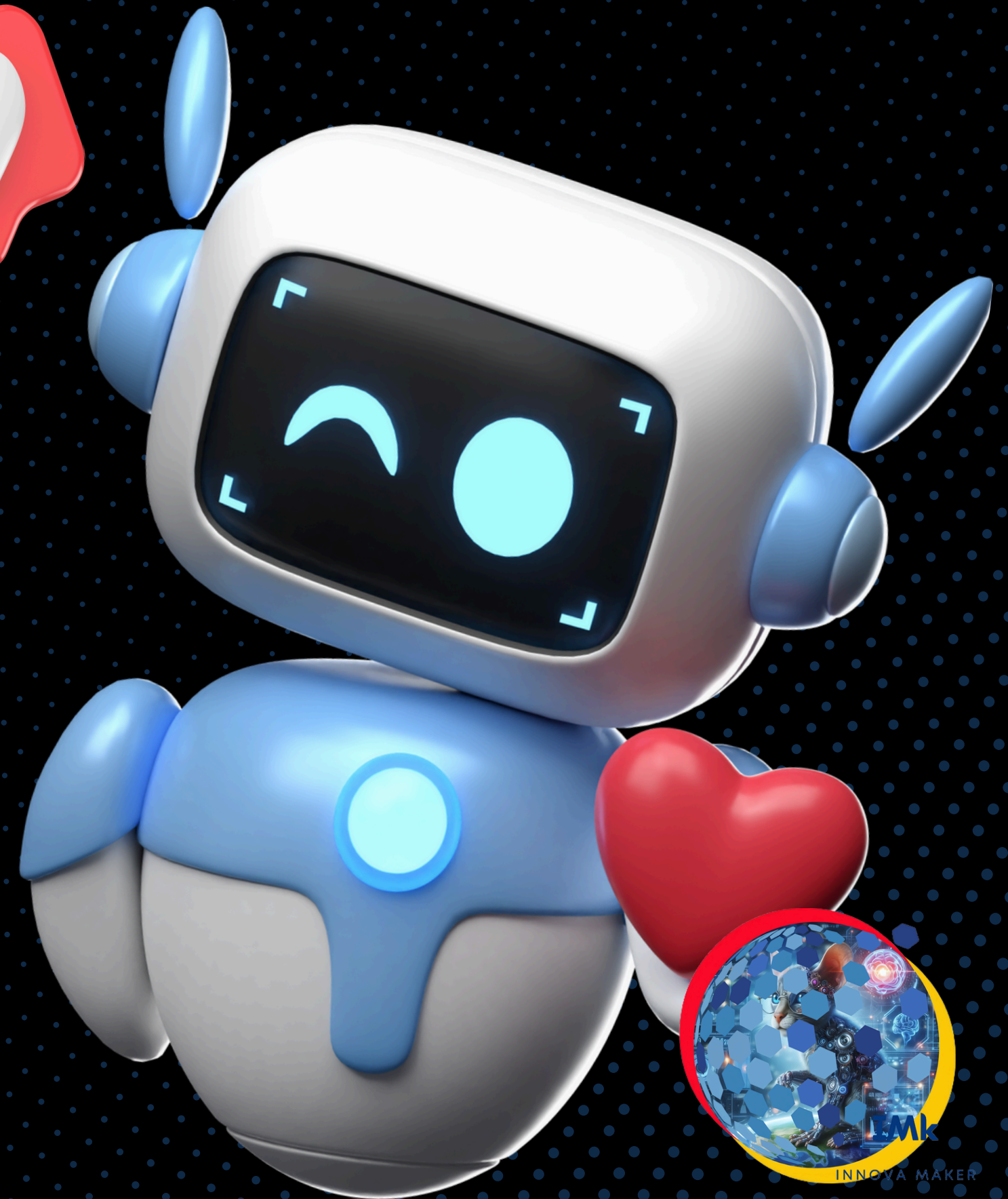
- 5. Plan de Implementación y Seguimiento
- Roadmap para integrar ChatGPT y GPTs personalizados en el día a día.
- Evaluación de resultados y mejora continua.
- Recursos adicionales para ampliar conocimientos y capacidades.
- Alcance:
- Los participantes finalizarán el taller con un plan claro para implementar ChatGPT y GPTs personalizados en sus empresas, maximizando su impacto y facilitando la transición hacia una gestión más eficiente tecnológicamente.



ALCANCE FINAL

Al término del taller, los participantes tendrán los conocimientos y habilidades necesarios para:

- Comprender los fundamentos de la IA aplicada al lenguaje natural.
- Utilizar ChatGPT de manera efectiva en diversas áreas de la empresa.
- Configurar ChatGPT para responder de manera personalizada y alineada con los objetivos organizacionales.
- Diseñar y crear GPTs personalizados adaptados a las necesidades específicas de sus empresas.
- Implementar estrategias basadas en IA para optimizar procesos, mejorar la toma de decisiones y fomentar la innovación.





Este taller incluye: 6 horas
presenciales, 2 horas
virtuales, una sesión de
seguimiento.
Costo por participante
\$1,900.00



6143736150

