

## Une nouvelle génération d'administrateurs dessine la gouvernance de demain

Les candidats au conseil d'administration affichent avant tout une expertise en stratégie, M&A et RSE, ainsi qu'une expérience entrepreneuriale et internationale. Ils veulent siéger en particulier au conseil de sociétés technologiques ou industrielles.

Publié le 21 juillet 2025 à 18:15



**Bruno de Roulhac**



- (AdobeStock)

Vers une nouvelle gouvernance d'entreprise ? Le genre n'est plus un sujet pour les conseils, constate la deuxième édition de l'observatoire Blueboard, la **plateforme de matching** qualifiée entre entreprises et administrateurs. Cet observatoire, qui s'appuie sur l'analyse des profils de 362 administrateurs inscrits sur la plateforme, vise un double objectif, éclairer les entreprises sur la richesse du vivier disponible et valoriser les candidats administrateurs.

Plus d'un candidat sur deux (54%) est une femme, signe de l'engagement des femmes dirigeantes pour les conseils. Une offre qui vient répondre aux besoins des entreprises, en particulier des PME, à la recherche de profils féminins qualifiés. Si plus de la moitié des candidats ne précise pas leur parcours académique, plus des trois quarts indiquent avoir une certification spécialisée, obtenue principalement auprès de l'Institut Français des Administrateurs (IFA) ou d'écoles de commerce, dont l'EM Lyon.

## **Géopolitique et cybersécurité, compétences prisées**

Quelles expertises ces candidats pensent-ils apporter ? Près d'un sur deux (47%) se dit compétent en matière de stratégie et de fusions-acquisitions. Des compétences prisées, au moment où les entreprises doivent adapter leur modèle d'affaires aux changements technologiques et géopolitiques. Plus de 40% des candidats affichent une expertise en RSE, un incontournable aujourd'hui pour tous les conseils, mais aussi pour chaque administrateur, qui doit avoir une connaissance fine des questions de développement durable. Un tiers justifie de compétences en finance, et aussi un tiers en ressources humaines. Au regard du contexte actuel, Blueboard envisage de mieux mettre en avant les compétences, rares mais très recherchées, **en matière de géopolitique et de cybersécurité**, notamment.

Que recherchent ces administrateurs ? Ils candidatent avant tout pour les secteurs technologiques et dans l'industrie. La transformation numérique accélérée des entreprises nécessite des administrateurs capables de comprendre les enjeux technologiques et de sécurité informatique, explique Blueboard.

Ces candidats misent sur leur expertise et sur leur parcours professionnel pour être retenus. Les trois quarts invoquent une expérience entrepreneuriale – plus importante chez les hommes que chez les femmes –, et presque autant ont exercé au sein d'une société cotée. Quasiment tous (82%) ont travaillé à l'international, généralement en Europe. La plupart des candidats ont déjà siégé à un conseil et à un comité spécialisé, en particulier stratégique. En revanche, moins de 30% disposent de deux mandats ou plus, limitant ainsi la problématique des cumuls de mandats.