

Gouvernance

Boards et administrateurs ont désormais leur site de rencontre

La plateforme de « matching » Blueboard compte déjà 15 mandats et plus de 80 profils de candidats administrateurs dès les quinze premiers jours de son lancement.

Publié le 18 décembre 2024 à 10:05



Bruno de Roulhac

Abonnés Votre abonnement [Agefi](#) vous permet d'accéder à cet article.



- Crédit Fotolia

Plateforme de rencontre... pour administrateurs! Alors que ETI, PME et associations peinent à trouver de **nouveaux profils pour leur conseil d'administration** et que les actuelles bourses aux mandats manquent d'efficacité, **Blueboard** vient de voir le jour.

Cette plateforme digitale et indépendante mêle expertise humaine et intelligence artificielle (IA). Du côté des administrateurs, le candidat répond à un petit test en ligne pour mesurer l'adéquation de son profil avec le type de mandat recherché. Il charge son CV, qui est réécrit par l'IA sous format administrateur et non exécutif. Puis, il a accès à une série de 40 critères pour affiner sa recherche (secteur, expérience, personnalité, rémunéré ou *pro bono*,...). L'IA génère alors un rapport d'une douzaine de pages, puis le dirige vers des entreprises qui pourraient être intéressées par son profil.

Si une entreprise a déposé un mandat sur Blueboard et que ce profil « matche » au moins à 70%, le candidat peut recevoir jusqu'à dix propositions. L'IA lui adresse un rapport pour préparer son entretien (points forts, en développement et qui seront challengés, mais aussi les questions à poser à l'entreprise) et l'invite à prendre en ligne un rendez-vous avec l'entreprise intéressée. « *Les critères pris en compte par l'algorithme permettent de faire le tri sur des éventuels*

candidats, non adaptés à la fonction d'administrateur », souligne Franck Thibault, directeur général et co-fondateur de Blueboard. Le candidat a aussi accès à un annuaire d'entreprises, avec un échéancier des mandats du conseil.

Du côté des entreprises, celle en recherche d'administrateurs devra renseigner des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance, entrer les rapports d'audit du conseil d'administration, et les CV des membres de son conseil. L'IA établira ainsi un portrait du conseil, relèvera les éventuels manques, et dirigera l'entreprise vers les profils *ad hoc*. La société aura accès à un maximum de 10 profils d'administrateurs, « matchant » au minimum à 70%. Libre à elle alors de les contacter. « *L'entreprise a aussi la possibilité de poster un mandat de manière anonyme* », précise Franck Thibault.

| A lire aussi: [La gouvernance des ETI doit être un moteur, et non un frein, à la transformation](#)

Un tiers des PME-ETI n'ont pas de conseil d'administration

La plateforme vise les ETI, les PME, les scale-ups (post-série A), les fondations et les associations. « *Si la France compte 1,5 million d'associations, seules 10% ont un conseil d'administration, et un tiers des PME-ETI n'en ont toujours pas* », rappelle Franck Thibault. Blueboard ne compte pas en rester là, et veut étendre son offre aux fonds d'investissement, qui cherchent souvent des administrateurs pour les entreprises dont ils prennent le contrôle, ou encore aux cabinets de chasse de tête, qui recherchent un vivier qualifié d'administrateurs.

Signe du besoin de ce type d'outils, près de deux semaines après le lancement, Blueboard compte déjà 15 mandats et plus de 80 profils de candidats administrateurs. Le coût limité et le gain de temps permettent aussi d'attirer le plus grand nombre. Les entreprises déboursent 1.500 euros pour poster un mandat, ou 1.800 euros pour avoir un accompagnement supplémentaire. Les candidats administrateurs peuvent souscrire à un abonnement mensuel de 39 euros. Quant aux **chasseurs de tête**, un ticket annuel de 18.000 euros leur donne accès à l'ensemble de la base. Ces derniers réalisent actuellement « *au plus une vingtaine de recrutements d'administrateurs par an, pour un coût unitaire de 35.000 à 100.000 euros pour les plus grosses capitalisations*, constate Franck Thibault. *Habités à trouver des dirigeants exécutifs, les chasseurs de tête recherchent trop souvent les mêmes profils pour les administrateurs. Notre offre veut aider à sortir de l'entre-soi et à répondre mieux aux attentes des entreprises.* »

A terme, « *nous souhaitons agréger des contenus sur la gouvernance, étudier les fonctionnements des conseils, réaliser et analyser des statistiques, créer des partenariats avec des contenus de formation...* », conclut Franck Thibault.