OBSERVATOIRE DES PROFILS ADMINISTRATEURS BLUEBOARD

BLUEBOARD

Deuxième édition - Eté 2025

Table des matières

Vers une gouvernance d'entreprise réinventée 3
Équilibre des Genres : Une Parité Remarquable 4
Formations Académiques 5
Certifications et Formations Spécialisées : L'Investissement dans la Gouvernance ... 5
Domaines d'Expertise : La Stratégie et la RSE en Tête 6
Secteurs d'Activité : La Prédominance du Digital et de l'Industrie 8
Expérience Entrepreneuriale et Sociétés Cotées : Des Profils Aguerris 9
Analyse Croisée : Genre et Expérience Entrepreneuriale 10
Expérience Internationale : Une Ouverture Géographique Stratégique 10
Expérience en Comités : Une Expertise Diversifiée de la Gouvernance 11
Cumul des Mandats : Une Disponibilité Optimale 12
Préférences Comportementales : L'Inclusion et la Complexité Valorisées 13
Actions Comportementales : L'Objectivité et la Prise de Recul Privilégiées 14
Capacités Relationnelles : Des Profils Informatifs et Expressifs 15
Compétences Linguistiques : Un Potentiel International Sous-Exploité 16
Engagement Sociétal : Une Reconnaissance Discrète mais Significative 16
Ensemble, réinventons la gouvernance d'entreprise 18

Vers une gouvernance d'entreprise réinventée

C'est avec un immense plaisir que nous vous présentons cette seconde monographie des profils d'administrateurs inscrits sur la plateforme Blueboard. Cette analyse approfondie, fruit d'un travail méticuleux de collecte et d'analyse de données, révèle les contours d'une nouvelle génération d'administrateurs qui façonnent l'avenir de la gouvernance d'entreprise française.

En tant que CTO et co-fondateur de Blueboard, j'ai eu l'opportunité unique d'observer l'évolution de notre écosystème depuis ses débuts. Cette monographie marque une étape importante dans notre compréhension des profils qui composent notre communauté et des tendances qui redéfinissent la gouvernance moderne.

Les données que nous partageons aujourd'hui ne sont pas de simples statistiques : elles racontent l'histoire d'une transformation profonde. Elles révèlent comment la diversité, l'expertise entrepreneuriale et l'ouverture internationale dessinent les nouveaux contours de l'excellence en gouvernance d'entreprise.

Cette analyse s'appuie sur les profils de **362 administrateurs** inscrits sur notre plateforme, offrant un panorama inédit des compétences, expériences et aspirations des talents qui accompagnent les entreprises dans leurs défis stratégiques. Chaque graphique, chaque pourcentage, chaque tendance identifiée témoigne de notre engagement à créer des ponts entre les entreprises et les administrateurs d'exception.

Notre ambition avec cette monographie est double : **éclairer les entreprises** sur la richesse du vivier disponible et **valoriser les administrateurs** qui s'engagent quotidiennement pour l'excellence de la gouvernance. C'est aussi notre façon de contribuer au débat public sur l'évolution des pratiques de gouvernance et sur l'importance de repenser nos modèles traditionnels.

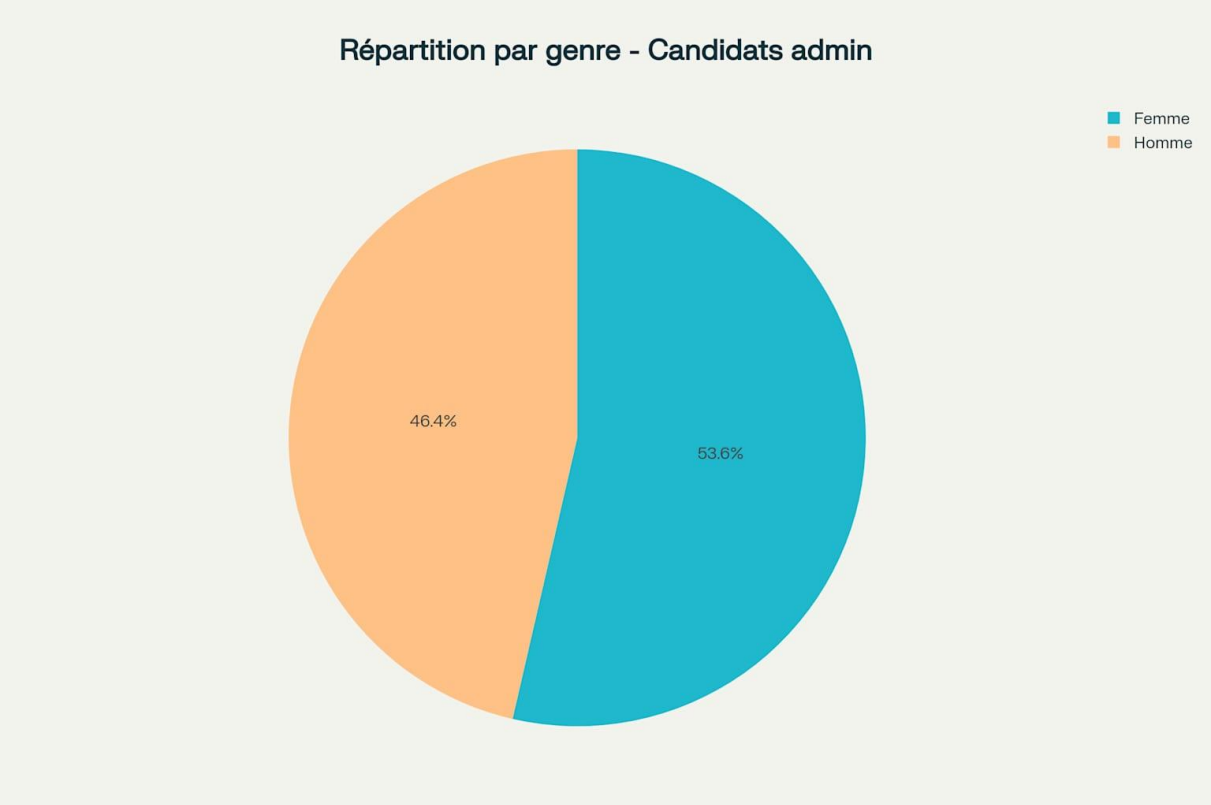
Nous espérons que cette analyse vous apportera des insights précieux pour vos réflexions stratégiques et vous convaincra de l'importance de diversifier vos conseils d'administration avec des profils d'exception.

Bonne lecture !

John-Guy Park, co-fondateur et CTO de Blueboard

Équilibre des Genres : Une Parité Remarquable

L'analyse de la répartition par genre révèle un équilibre particulièrement encourageant pour l'évolution de la gouvernance d'entreprise française.

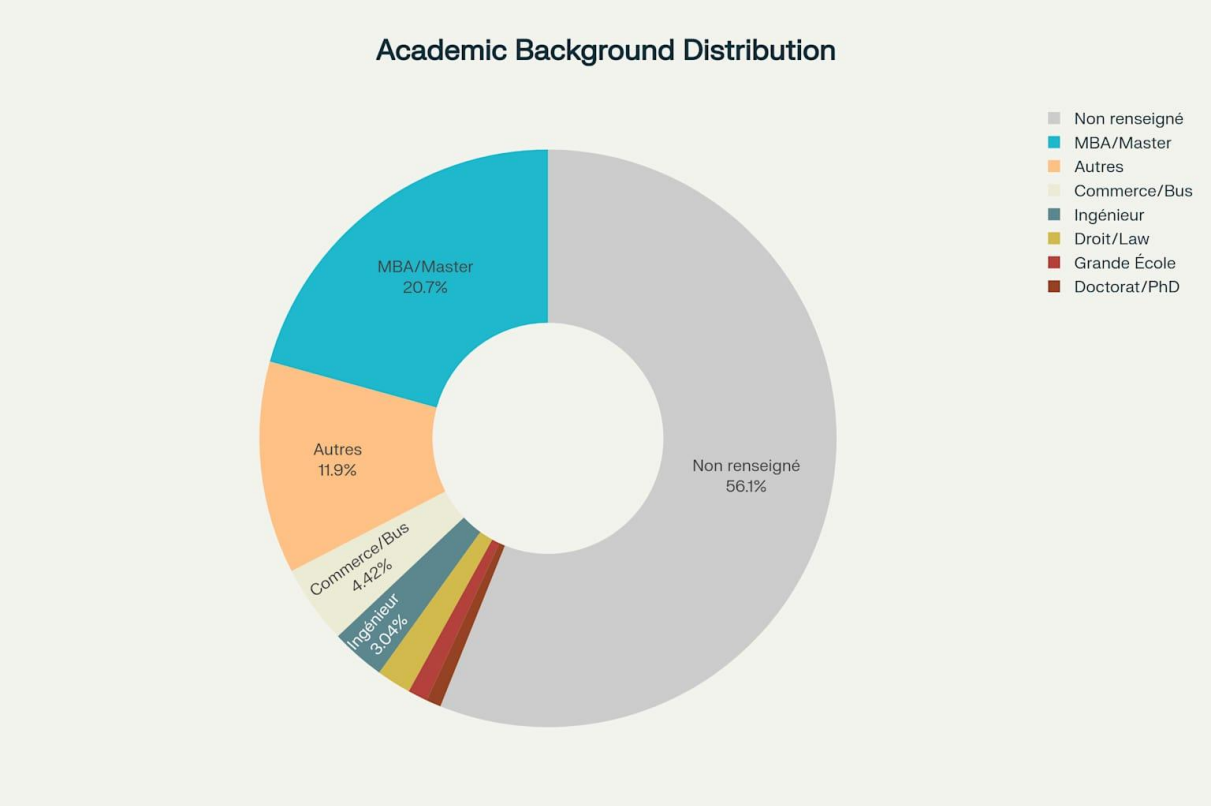


Répartition par genre des candidats administrateurs Blueboard

Avec **53,6% de femmes** et **46,4% d'hommes**, Blueboard dépasse largement les standards traditionnels des conseils d'administration. Cette quasi-parité contraste fortement avec la situation historique où les femmes étaient sous-représentées dans les instances dirigeantes. Cette évolution s'inscrit dans la continuité des lois sur la parité dans les conseils d'administration, notamment la loi Copé-Zimmermann de 2011 qui impose un quota de 40% de femmes dans les conseils des grandes entreprises.

Cette répartition équilibrée témoigne de l'attractivité de la plateforme Blueboard auprès des femmes dirigeantes et cadres supérieures, mais aussi de la demande croissante des entreprises pour des profils féminins qualifiés dans leurs organes de gouvernance.

Formations Académiques



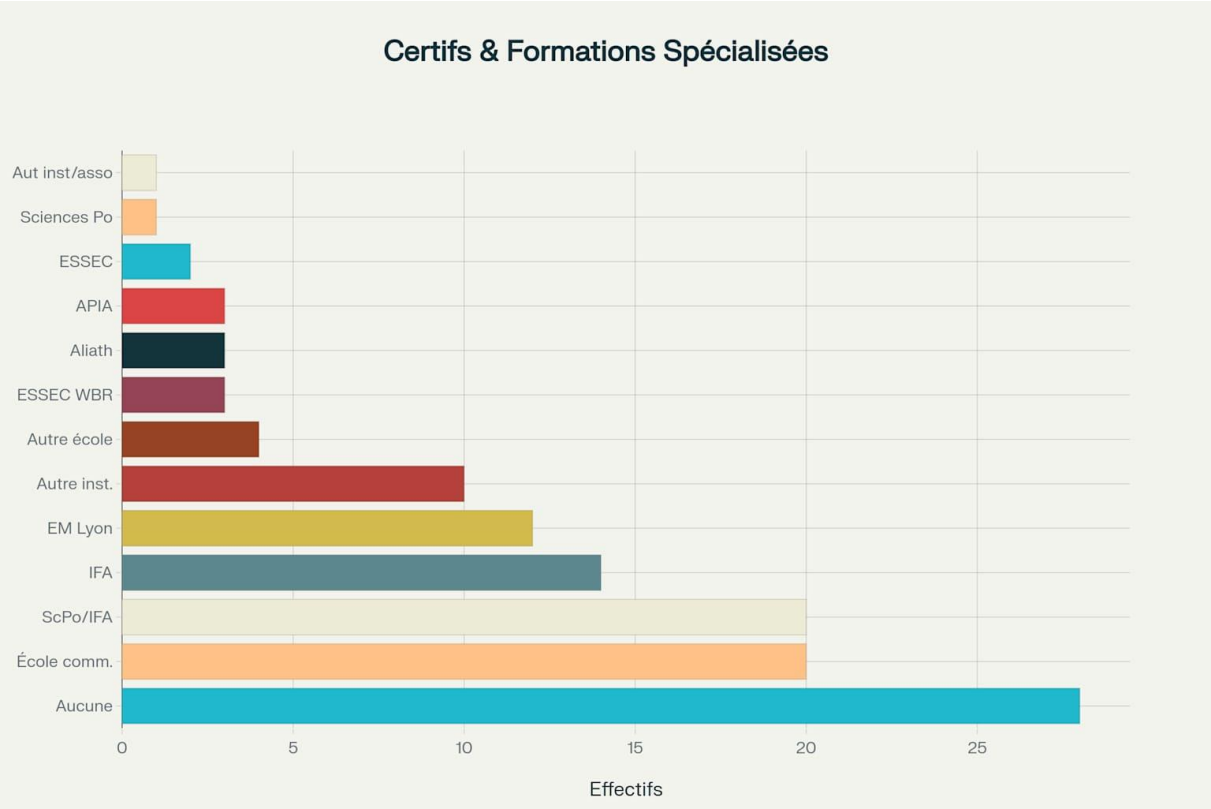
Répartition des formations académiques des candidats administrateurs

Parmi les données disponibles, les **MBA/Master** représentent **20,72%** des formations déclarées, confirmant le haut niveau de qualification recherché pour les fonctions d'administrateur. Les formations en **Commerce/Business** (4,42%) et **Ingénieur** (3,04%) complètent le tableau, illustrant la diversité des parcours académiques valorisés.

La faible représentation des **Grandes Écoles** (1,10%) et des **Doctorats/PhD** (0,83%) peut surprendre, mais s'explique probablement par la classification dans d'autres catégories ou par la sous-déclaration de ces formations prestigieuses.

Certifications et Formations Spécialisées : L'Investissement dans la Gouvernance

L'analyse des certifications révèle un engagement fort des candidats dans la formation continue spécialisée en gouvernance d'entreprise.



Certifications et formations spécialisées des candidats administrateurs

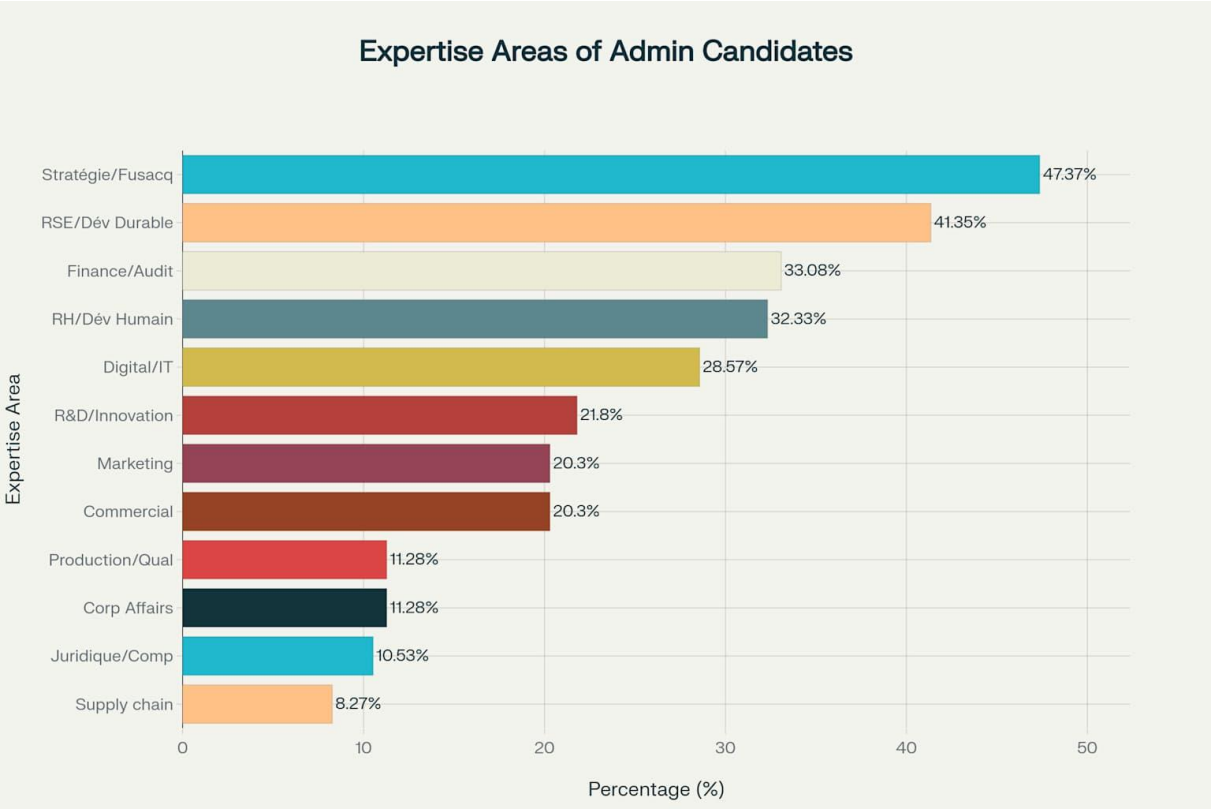
76,86% des candidats ont investi dans au moins une certification spécialisée, démontrant leur engagement professionnel. Les formations d'écoles de commerce et de l'IFA (Institut Français des Administrateurs) dominent avec 16,53% chacune, témoignant de la professionnalisation croissante des fonctions d'administrateur.

La présence notable d'**EM Lyon** (9,92%) et des programmes spécialisés comme **ESSEC Women Board Ready** (2,48%) illustre la diversité des parcours de formation et l'attention portée à la parité dans la gouvernance.

Nous notons l'absence de certification pour plus de 25% d'administrateurs : choix ? manque d'intérêt ou de temps ? A ce stade, difficile d'en savoir plus. Si nous sommes convaincus chez Blueboard de la nécessité de se former pour exercer au mieux un mandat, certains candidats pensent pouvoir s'exonérer de toute formation, comptant sur leur expérience opérationnelle de dirigeant. Un débat à ouvrir tant la bonne utilisation des compétences opérationnelles dans le domaine de la gouvernance et le changement de posture Dirigeant vs. Administrateur obéissent à des logiques différentes parfois antagonistes…

Domaines d'Expertise : La Stratégie et la RSE en Tête

L'analyse des domaines d'expertise révèle des priorités claires en matière de gouvernance moderne.



Principaux domaines d'expertise des candidats administrateurs (%)

La **Stratégie/Fusacq** domine avec **47,37%** des candidats, confirmant l'importance centrale de la vision stratégique et des opérations de croissance externe dans les préoccupations des conseils d'administration. Cette expertise est cruciale dans un contexte économique où les entreprises doivent constamment adapter leur stratégie face aux mutations technologiques et concurrentielles.

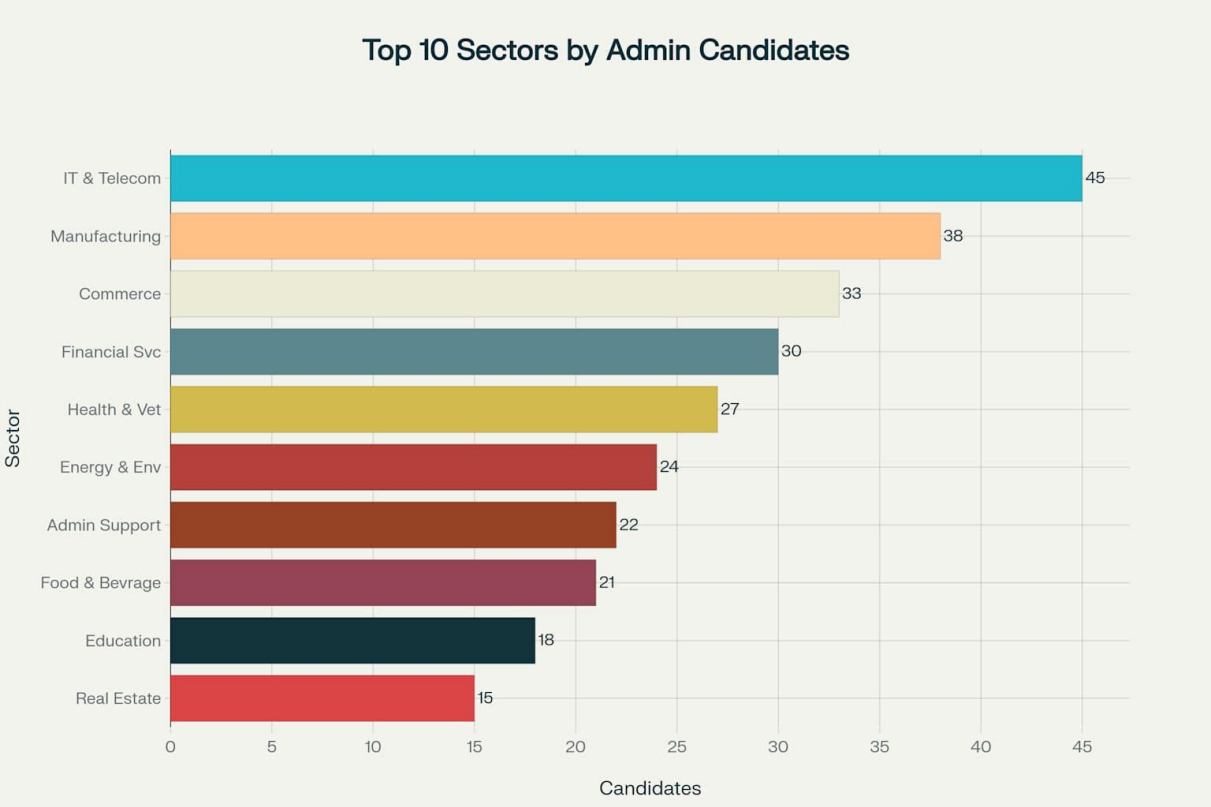
La **RSE/Développement Durable** arrive en deuxième position avec **41,35%**, témoignant de la montée en puissance des enjeux environnementaux et sociaux dans la gouvernance d'entreprise. Cette forte représentation s'inscrit dans la tendance réglementaire (loi PACTE, directive CSRD) et les attentes croissantes des parties prenantes.

Les expertises **Finance/Audit** (33,08%) et **RH/Développement Humain** (32,33%) complètent le quatuor de tête, illustrant l'importance accordée à la maîtrise financière et à la gestion des talents dans les conseils d'administration modernes.

Nous envisageons chez Blueboard de mettre davantage en avant des compétences, qui dans le contexte international actuel, prennent de plus en plus d'importance et doivent être explicitement formulées dans les profils : géostratégie, géopolitique, cyber, sûreté, etc.

Secteurs d'Activité : La Prédominance du Digital et de l'Industrie

L'analyse sectorielle révèle une forte concentration sur les secteurs en transformation digitale et les industries traditionnelles.



Top 10 des secteurs d'activité les plus demandés par les candidats administrateurs

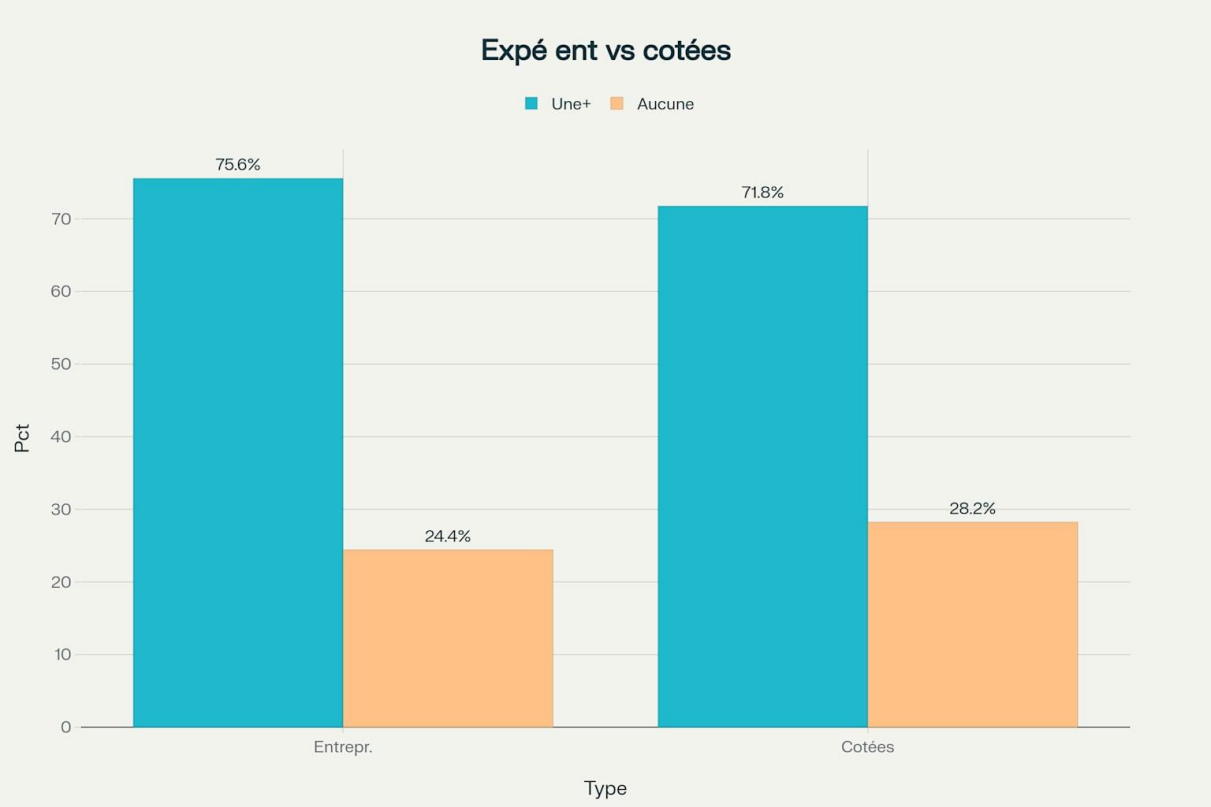
Le secteur **Technologies de l'information et télécommunications** domine largement avec **45 candidatures**, représentant la demande croissante d'expertise digitale dans les conseils d'administration. Cette prédominance s'explique par la transformation numérique accélérée des entreprises, nécessitant des administrateurs capables de comprendre les enjeux technologiques et de sécurité informatique.

L'**Industrie manufacturière** arrive en deuxième position avec **38 candidatures**, reflétant la solidité du tissu industriel français et les besoins de gouvernance dans ce secteur historique. Le **Commerce** (33 candidatures) et les **Services financiers et d'assurance** (30 candidatures) complètent le podium, illustrant la diversité des secteurs représentés.

La présence significative de la **Santé et services vétérinaires** (27 candidatures) et de l'**Énergie, eau et environnement** (24 candidatures) témoigne de l'importance croissante des enjeux sanitaires et environnementaux dans la gouvernance d'entreprise.

Expérience Entrepreneuriale et Sociétés Cotées : Des Profils Aguerris

L'analyse comparative des expériences révèle des profils particulièrement qualifiés pour les fonctions d'administrateur.



Comparaison des expériences entrepreneuriale et sociétés cotées (%)

75,57% des candidats possèdent une expérience entrepreneuriale, proportion remarquablement élevée qui témoigne de l'attractivité de la plateforme auprès des créateurs d'entreprises et dirigeants expérimentés. Cette expérience entrepreneuriale est particulièrement valorisée dans les conseils d'administration car elle apporte une perspective pratique de la création de valeur et de la gestion des risques.

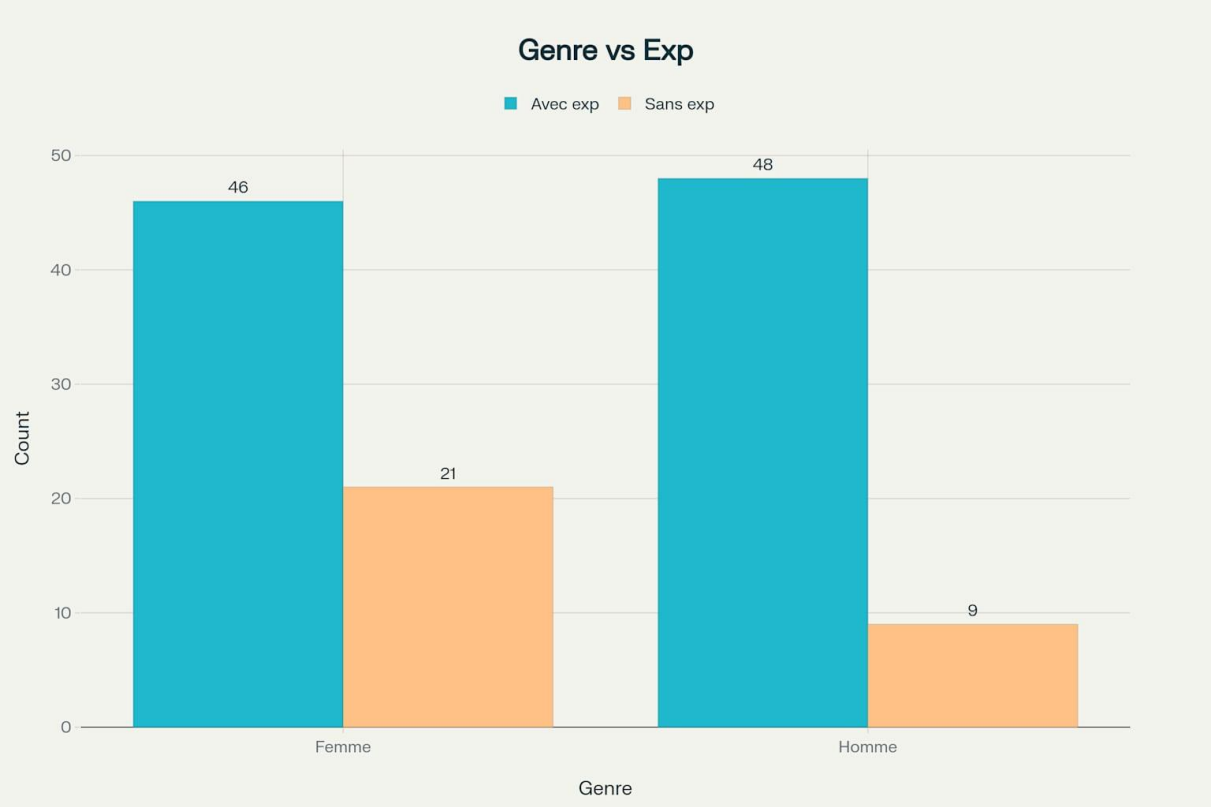
Ces profils qualifiés, forts d'une expérience entrepreneuriale, sont-ils une source d'explication du nombre faible d'administrateurs certifiés ? (cf. plus haut)

L'**expérience en sociétés cotées** concerne **71,76% des candidats**, proportion également très élevée qui confirme la maturité du vivier Blueboard. Cette expérience est cruciale pour comprendre les contraintes réglementaires, les enjeux de transparence et les attentes des marchés financiers.

La convergence de ces deux types d'expérience (entrepreneuriale et sociétés cotées) crée un profil idéal d'administrateur, combinant l'agilité entrepreneuriale et la rigueur des entreprises cotées.

Analyse Croisée : Genre et Expérience Entrepreneuriale

L'analyse croisée entre genre et expérience entrepreneuriale révèle des différences intéressantes.



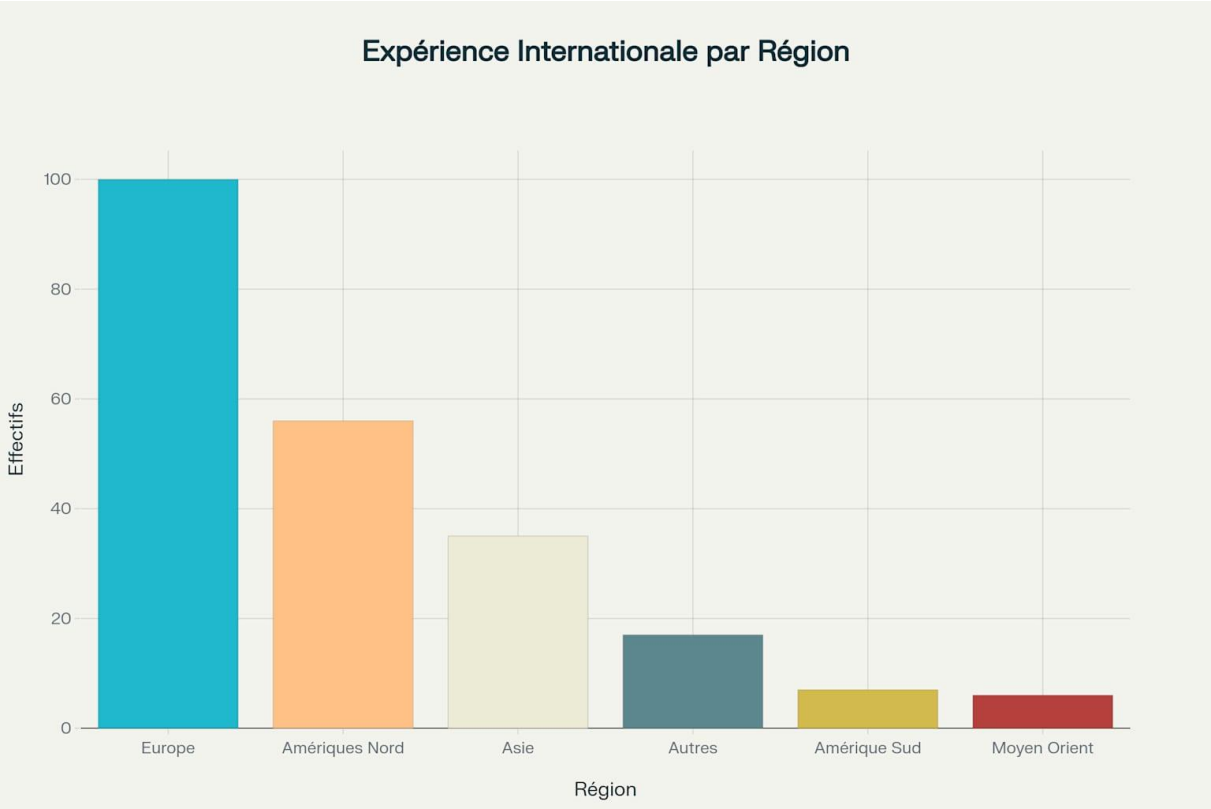
Analyse croisée : Genre vs Expérience entrepreneuriale

Chez les **femmes**, **46 candidates** possèdent une expérience entrepreneuriale contre **21 sans expérience**, soit un taux de **68,7%**. Chez les **hommes**, **48 candidats** ont une expérience entrepreneuriale contre **9 sans expérience**, soit un taux remarquable de **84,2%**.

Cette différence de 15,5 points peut s'expliquer par plusieurs facteurs : accès différencié au financement pour l'entrepreneuriat féminin, parcours professionnels traditionnellement distincts, ou encore représentation historique des femmes dans l'entrepreneuriat. Néanmoins, le taux de 68,7% d'expérience entrepreneuriale chez les femmes reste très élevé comparé aux moyennes nationales.

Expérience Internationale : Une Ouverture Géographique Stratégique

La répartition géographique de l'expérience internationale révèle une forte exposition aux marchés économiques majeurs.



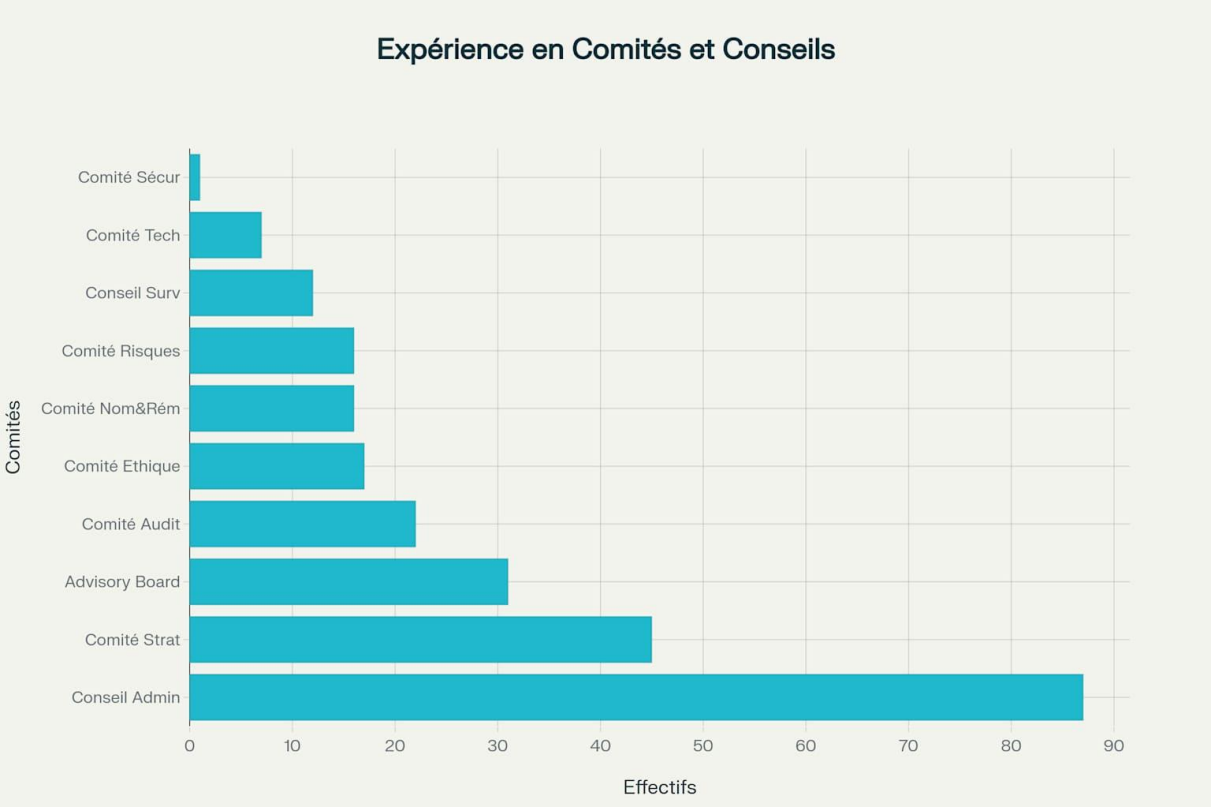
Expérience internationale des candidats par région géographique

L'**Europe** domine massivement avec 100 mentions, reflétant l'intégration économique européenne et la proximité géographique. L'**Amérique du Nord** (56 mentions) et l'**Asie** (35 mentions) complètent cette exposition internationale, couvrant les trois zones économiques principales mondiales.

Cette **ouverture géographique** constitue un atout majeur pour les entreprises françaises en expansion internationale, offrant une expertise précieuse des marchés étrangers et des pratiques de gouvernance globales. ...à l'heure où Blueboard commence à publier des mandats à l'étranger et ambitionne à devenir, à terme, un des premiers annonceurs européens.

Expérience en Comités : Une Expertise Diversifiée de la Gouvernance

L'analyse de l'expérience en comités révèle une connaissance approfondie des mécanismes de gouvernance d'entreprise.



Expérience des candidats en comités et conseils d'administration

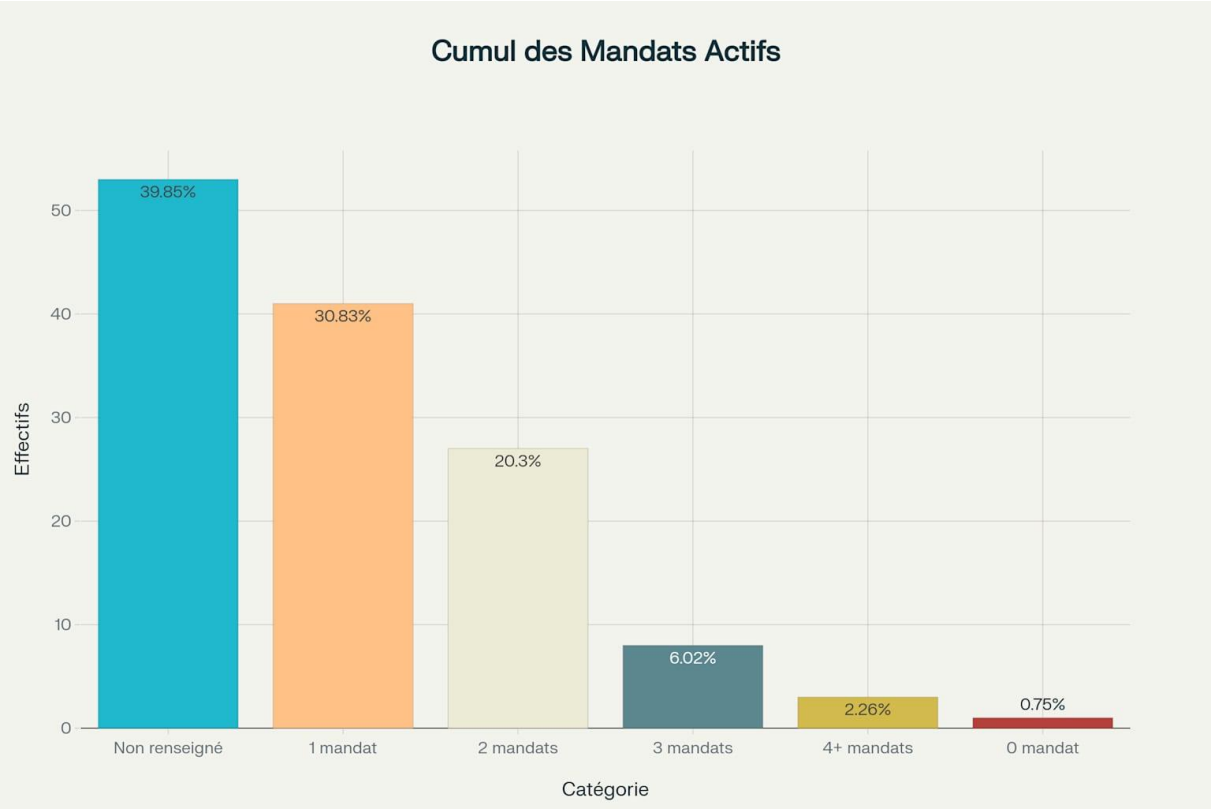
Les **Conseils d'Administration** dominent avec 87 mentions, confirmant l'expérience directe de la gouvernance stratégique. La forte représentation des **Comités Stratégiques** (45 mentions) et des **Advisory Boards** (31 mentions) témoigne de l'implication dans la définition des orientations d'entreprise.

A ce titre, Blueboard entend s'adresser aux Advisory Boards (cf. le partenariat avec AdvisoryBoard France et le premier webinaire proposé en mai dernier aux administrateurs inscrits sur notre plateforme et animé en collaboration avec son DG Jérôme Chasques).

L'expertise dans les comités spécialisés (**Audit**, **Éthique et RSE**, **Nomination & Rémunérations**) illustre la maîtrise des enjeux de contrôle, de transparence et de responsabilité sociétale, compétences essentielles pour la gouvernance moderne.

Cumul des Mandats : Une Disponibilité Optimale

L'analyse du cumul des mandats révèle une répartition équilibrée favorable à l'engagement de qualité.



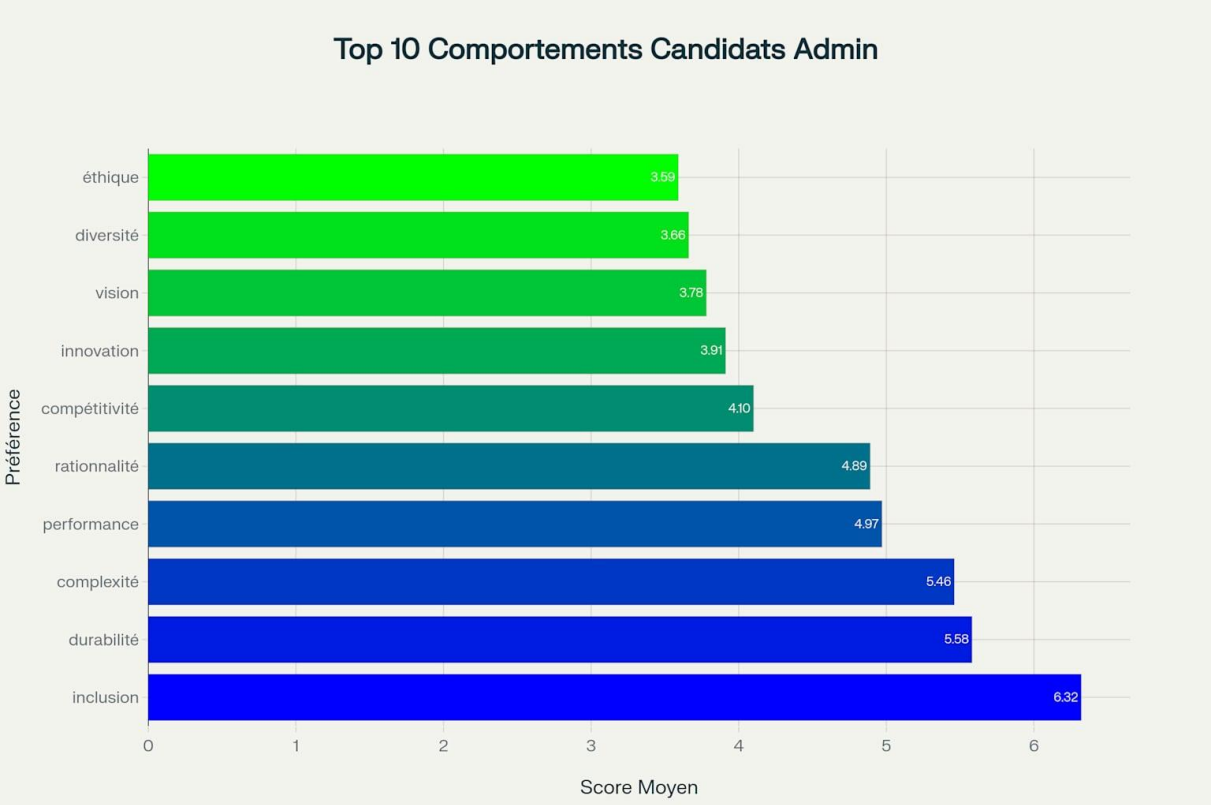
Répartition du cumul des mandats actifs des candidats administrateurs

30,83% des candidats détiennent un seul mandat, garantissant une disponibilité maximale pour de nouvelles missions. La proportion de candidats avec deux mandats (20,30%) reste dans des limites raisonnables pour maintenir un engagement de qualité.

Le respect des recommandations de gouvernance se traduit par une **faible proportion** de candidats cumulant 4 mandats ou plus (2,26%), témoignant d'une approche responsable du cumul des mandats.

Préférences Comportementales : L'Inclusion et la Complexité Valorisées

L'analyse des préférences comportementales révèle des traits de personnalité particulièrement adaptés aux défis de la gouvernance moderne.



Top 10 des préférences comportementales des candidats administrateurs (scores moyens)

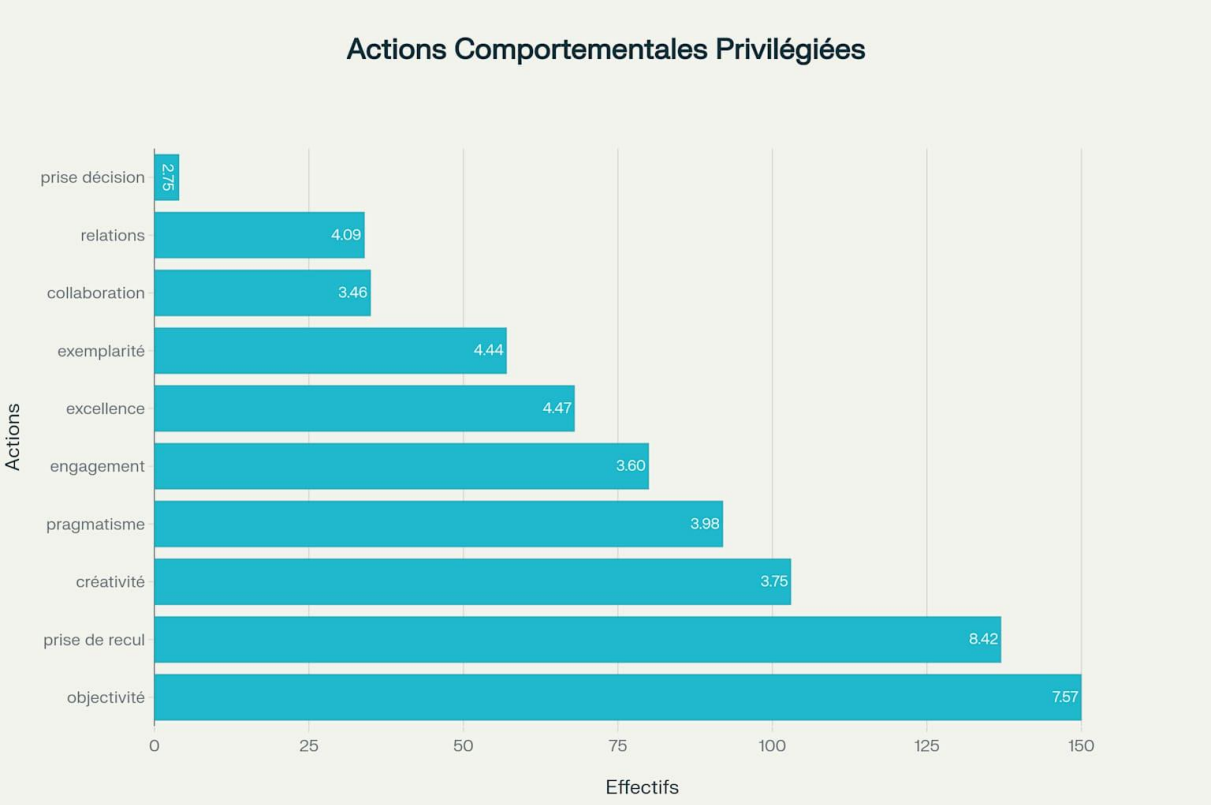
L'**inclusion** obtient le score le plus élevé avec **6,32**, témoignant de la sensibilité des candidats aux enjeux de diversité et d'inclusion dans les organisations. Cette priorité s'aligne parfaitement avec les attentes sociétales et réglementaires concernant la diversité dans les conseils d'administration.

La **durabilité** (5,58) et la **complexité** (5,46) complètent le podium, illustrant la capacité des candidats à appréhender les enjeux de long terme et les situations complexes, compétences essentielles pour la gouvernance d'entreprise dans un environnement incertain.

La **performance** (4,97) et la **rationalité** (4,89) témoignent de l'équilibre entre vision humaniste et exigence de résultats, caractéristique des profils recherchés pour les fonctions d'administrateur.

Actions Comportementales : L'Objectivité et la Prise de Recul Privilégiées

L'analyse des actions comportementales révèle des traits particulièrement valorisés pour la gouvernance d'entreprise.



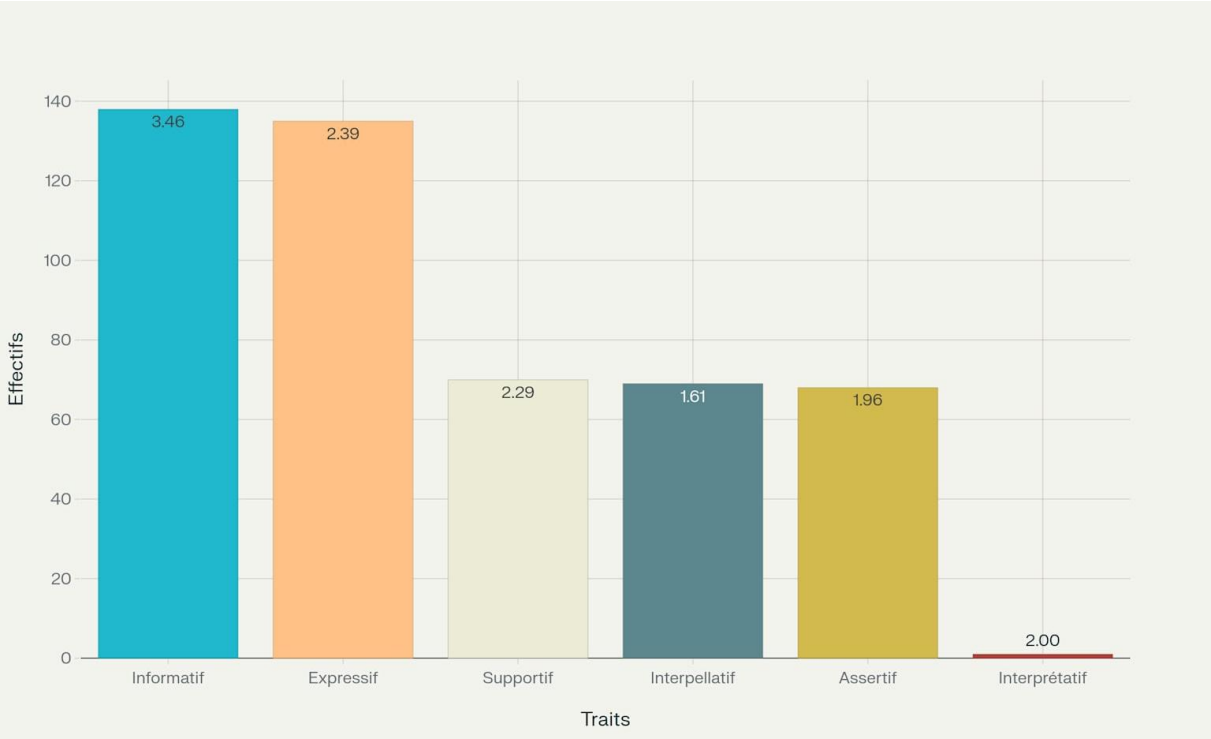
Actions comportementales privilégiées par les candidats administrateurs

L'**objectivité** (150 mentions, score 7,57) et la **prise de recul** (137 mentions, score 8,42) dominent largement, caractérisant des profils capables d'analyser les situations avec distance et impartialité. Ces compétences sont fondamentales pour les fonctions de conseil et de contrôle.

La **créativité** (103 mentions) et le **pragmatisme** (92 mentions) complètent ce portrait, illustrant l'équilibre entre innovation et réalisme opérationnel recherché dans les conseils d'administration.

Capacités Relationnelles : Des Profils Informatifs et Expressifs

L'analyse des capacités relationnelles dans un cadre collectif révèle une prédominance de profils particulièrement adaptés à la communication et à l'analyse.



Répartition des Compétences Relationnelles

Les traits **Informatif** (138 candidats) et **Expressif** (135 candidats) dominent largement, caractérisant des profils capables d'analyser des situations complexes et de communiquer efficacement leurs conclusions. Ces compétences sont essentielles pour les fonctions d'administrateur.

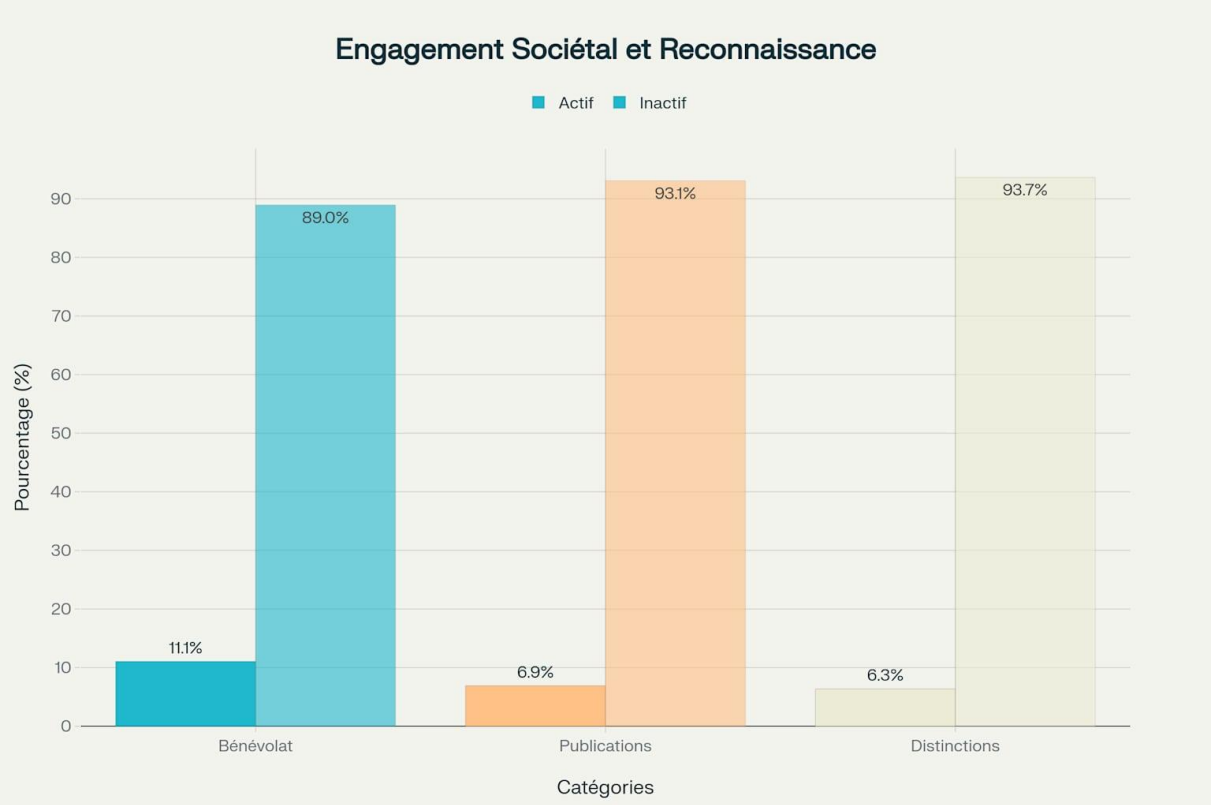
Les **scores moyens** associés (3,46 pour l'Informatif, 2,39 pour l'Expressif) indiquent l'intensité de ces traits, suggérant des profils bien équilibrés entre analyse et communication.

Compétences Linguistiques : Un Potentiel International Sous-Exploité

Parmi les données disponibles, la répartition équilibrée entre **monolingues** (40%), **bilingues** (38%) et **multilingues** (22%) suggère un potentiel linguistique significatif mais probablement sous-estimé.

Engagement Sociétal : Une Reconnaissance Discrète mais Significative

L'analyse comparative de l'engagement sociétal révèle des profils investis dans la société civile.



Engagement sociétal et reconnaissance des candidats administrateurs

L'**engagement bénévole** concerne 11,05% des candidats, proportion notable qui témoigne d'une sensibilité aux enjeux sociétaux. Cette implication associative est particulièrement valorisée dans les conseils d'administration soucieux de leur responsabilité sociale.

C'est une indication intéressante pour Blueboard qui continuera à laisser une place aux associations, fondations afin de publier leurs mandats - souvent pro bono - considérant qu'il appartient à chacun de déterminer ses priorités et les types d'organisations dans lesquelles mettre en œuvre ses compétences d'administrateur. Nous notons qu'il est assez fréquent de cumuler mandat rémunéré et mandat non rémunéré, le second résultant souvent d'un engagement plus personnel.

Les **publications** (6,91%) et les **distinctions** (6,35%) révèlent des profils reconnus pour leur expertise et leur contribution intellectuelle, atouts précieux pour la réputation et la crédibilité des conseils d'administration.

Ensemble, réinventons la gouvernance d'entreprise.

Blueboard est devenu le catalyseur d'une révolution silencieuse dans la gouvernance d'entreprise française. Les chiffres parlent d'eux-mêmes : une quasi-parité hommes-femmes remarquable, une expérience entrepreneuriale massive touchant 75% de nos candidats, et une ouverture internationale exceptionnelle concernant 82% des profils.

Ces données ne sont pas le fruit du hasard. Elles témoignent de notre vision depuis la création de Blueboard : **démocratiser l'accès aux talents de la gouvernance** et accompagner les entreprises dans leur quête d'excellence stratégique. En créant cette plateforme, nous avons souhaité briser les codes traditionnels du recrutement d'administrateurs, souvent limité aux réseaux fermés et aux profils homogènes.

L'avenir de la gouvernance se dessine aujourd'hui à travers les profils que nous avons analysés. Les administrateurs de demain seront des femmes et des hommes engagés dans l'inclusion, sensibles aux enjeux de durabilité, experts en transformation digitale et rompus aux défis de la mondialisation. Ils apporteront leur vision entrepreneuriale, leur expérience des marchés internationaux et leur capacité à naviguer dans la complexité.

Cette monographie marque également le début d'un engagement renouvelé. **Nous nous engageons à améliorer continuellement** la qualité de notre plateforme, notamment en enrichissant les profils candidats et en développant des outils de matching toujours plus performants. Nous continuerons à investir dans la formation et l'accompagnement de nos administrateurs, car nous croyons que l'excellence en gouvernance ne s'improvise pas.

Notre mission dépasse le simple matching. Nous aspirons à créer une communauté d'administrateurs d'exception, connectée, formée et engagée dans la transformation positive des entreprises. Cette monographie est notre contribution à la transparence du marché et à la professionnalisation des fonctions d'administrateur.

Enfin, nous tenons à remercier chaleureusement tous les administrateurs qui nous font confiance en rejoignant notre plateforme. Leur engagement et leur expertise font de Blueboard bien plus qu'une simple plateforme : **un écosystème vivant au service de l'excellence en gouvernance**.

Franck THIBAULT, CEO, co-fondateur **John-Guy PARK, CTO, co-fondateur**

Contact Presse : carl@blueboard.one