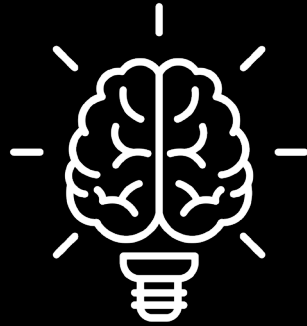




Liderazgo

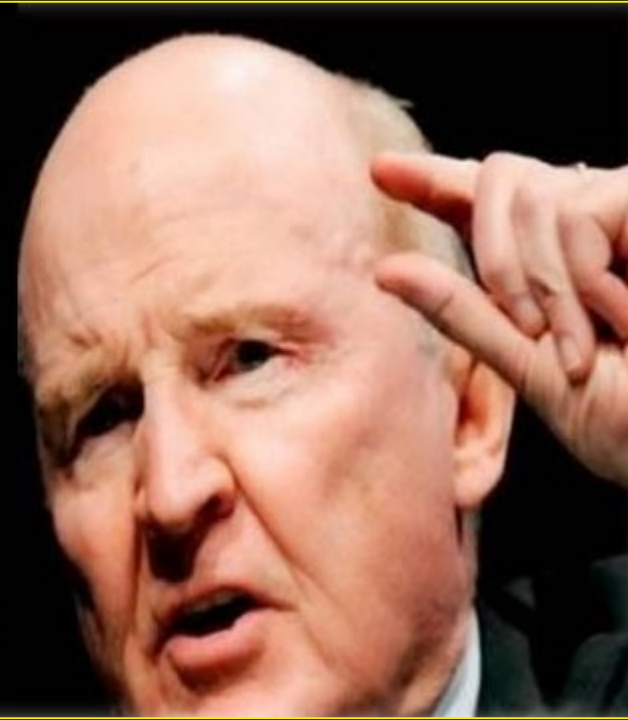
“Encontrando al genio que todos llevamos dentro”

¿Qué es el liderazgo?

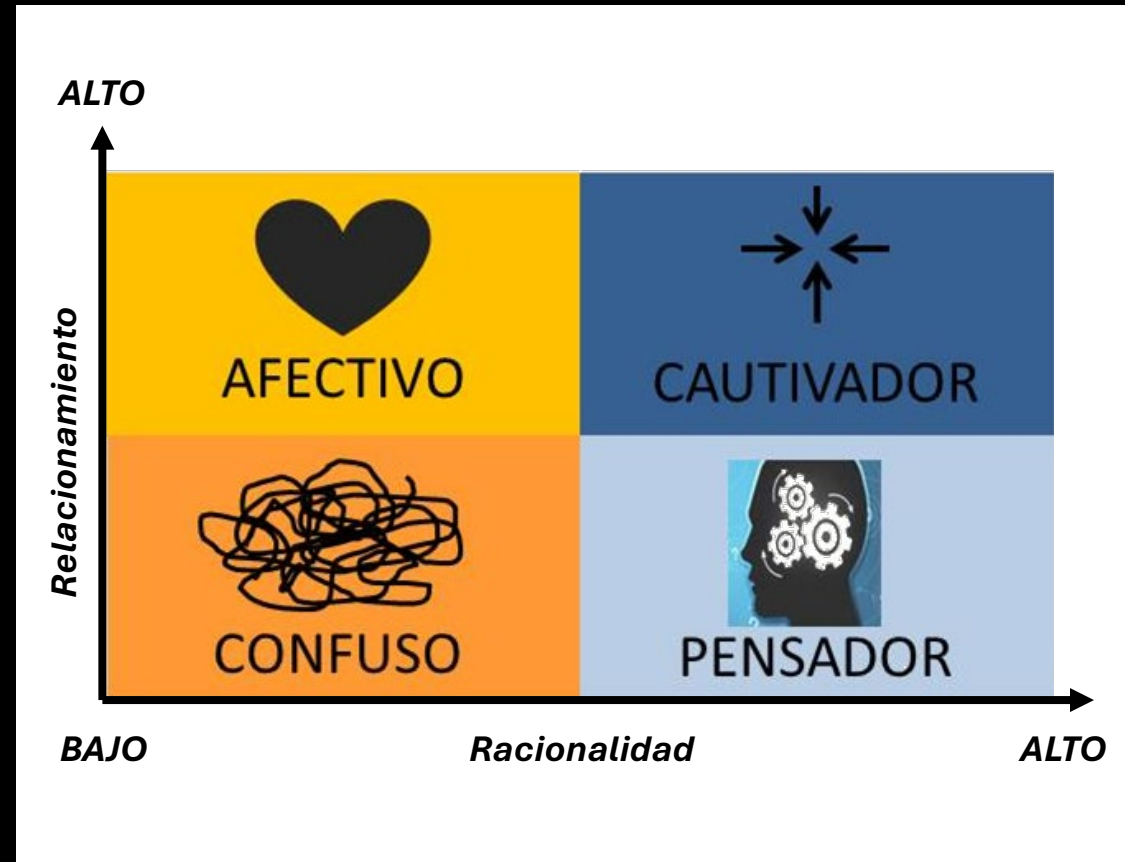


Si tus acciones **inspiran** a
otros a **soñar** más, a
aprender más, a **hacer**
más y a ser **mejores**;
eres un **líder**

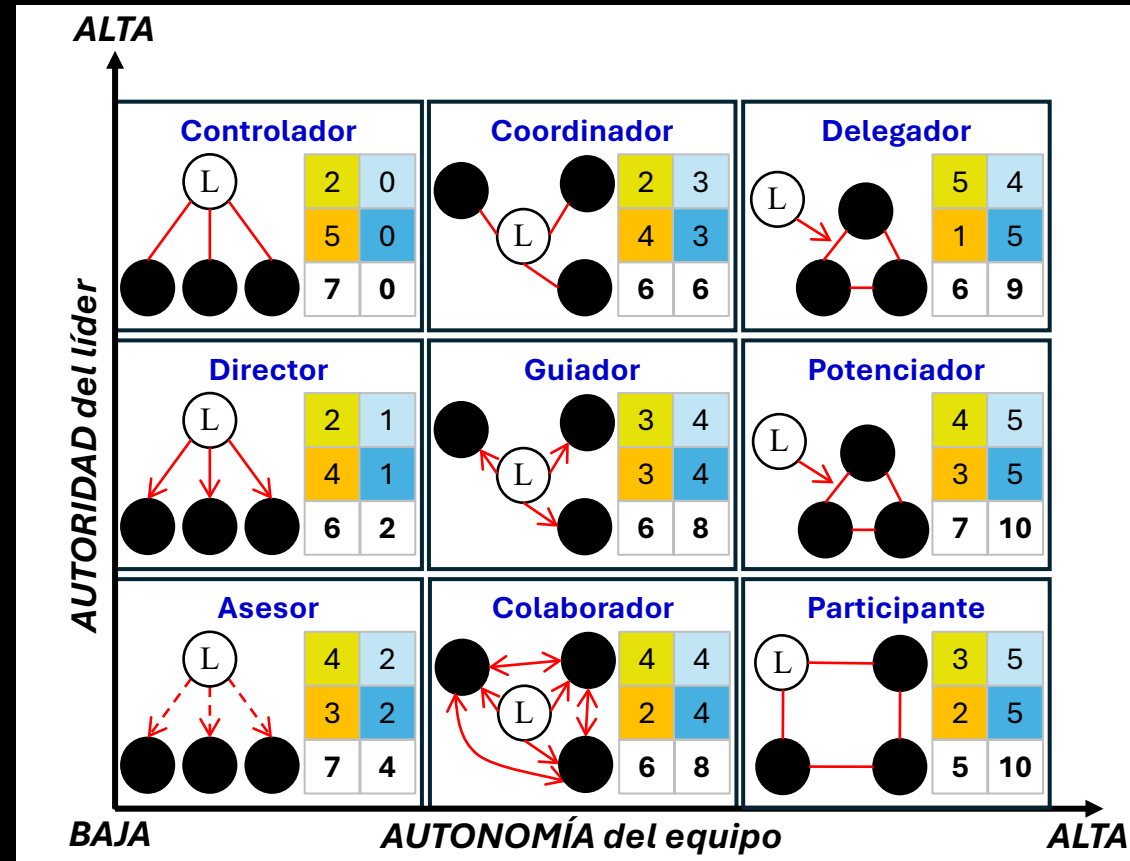
Jack Welch



Modelo simple de Liderazgo



Modelo complejo de Liderazgo



Impacto del Liderazgo sobre los resultados del Equipo	
Eficiencia	Compromiso
Tiempo	Integrantes
Cumplimiento	Empoderamiento



Liderazgo



Personalidad

Conjunto relativamente estable de rasgos internos que influyen en cómo una persona piensa, siente y actúa.

Interna, psicológica, biológica y emocional.

Estable a lo largo del tiempo.

“Soy naturalmente competitivo”



Comportamiento

Manifestación externa y observable de esos rasgos en una situación concreta.

Externa, situacional y contextual.

Variable: cambia según el entorno, el rol o la presión.

“Soy estricto siguiendo un procedimiento.”

- 👉 La personalidad determina la tendencia,
- 👉 el comportamiento muestra cómo esa tendencia se expresa en la práctica.



$$C = f(P \times E)$$

C : Comportamiento

P : Personalidad

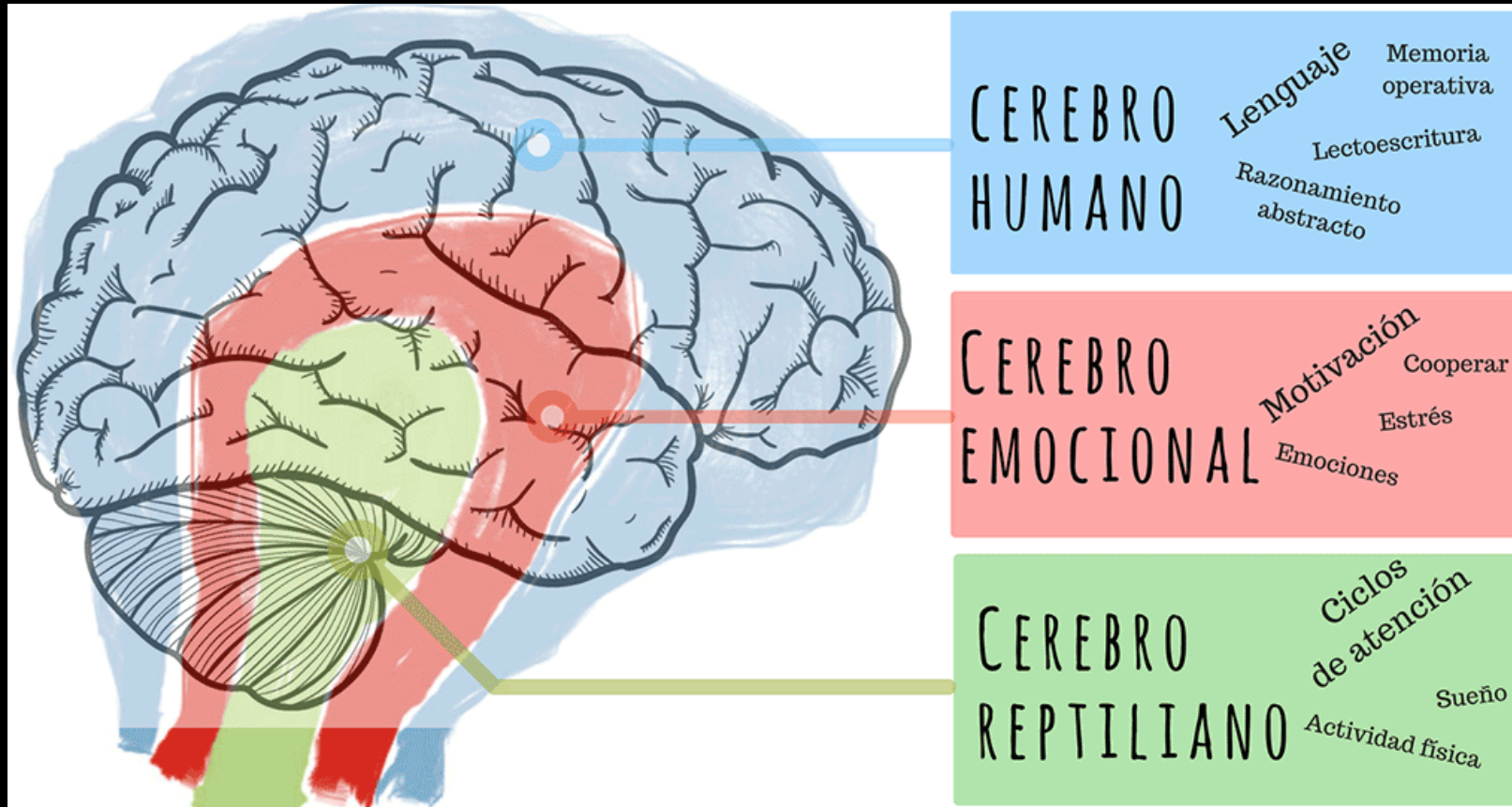
E : Entorno



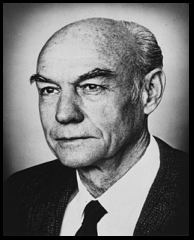
Modelo de los 3 cerebros (Paul Mac Lean)



1913 – 2007
Neurocientífico



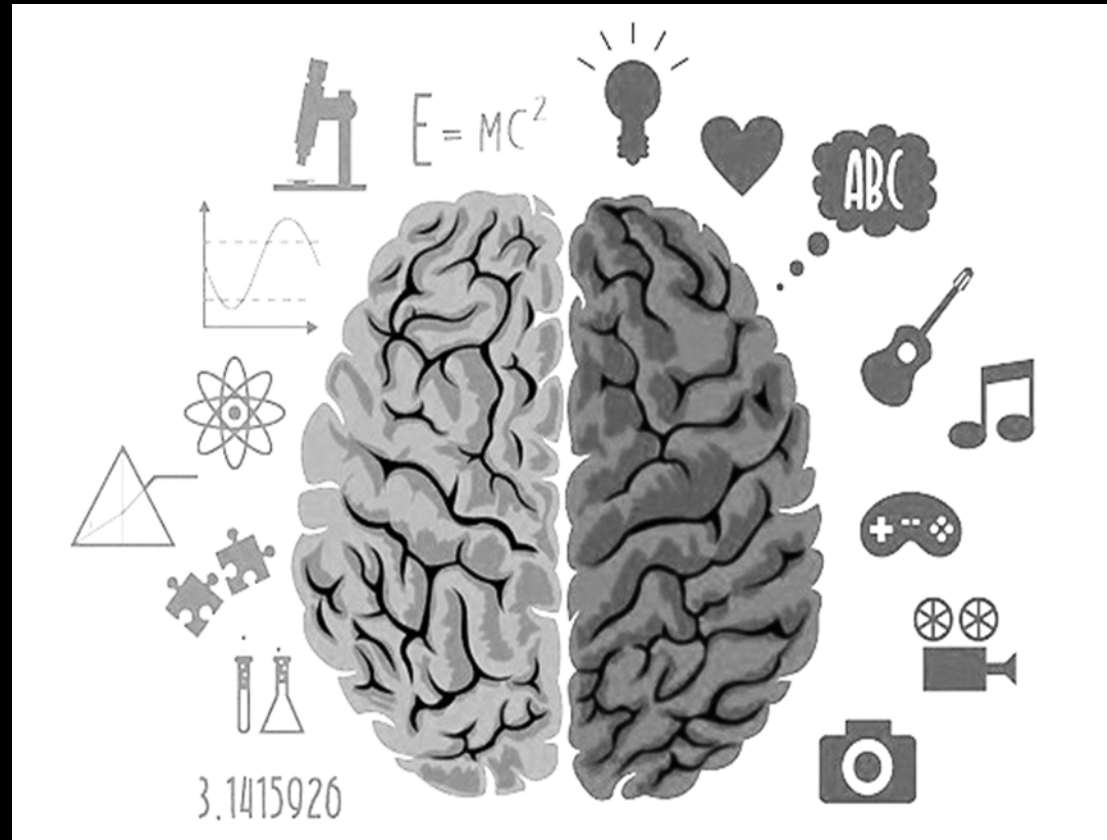
Hemisferios cerebrales (Roger Wolcott Sperry)



1913 – 1994
Neurocientífico

Izquierdo

**Soy científico.
Un matemático.
Amo lo habitual.
Yo categorizo.
Soy preciso, lineal, analítico.
Soy estratégico.
Soy práctico.
Siempre tengo el control.
Soy ordenado.
Soy lógico.
Se exactamente quien soy.**



Derecho

**Soy creativo.
Un espíritu libre.
Soy pasional.
Soy intuitivo.
Soy el sonido de las risas.
Soy movimiento.
Soy colores vivos.
Soy imaginación sin límites.
Soy el sentido.
Yo siento.
Soy todo lo que quiero ser.**

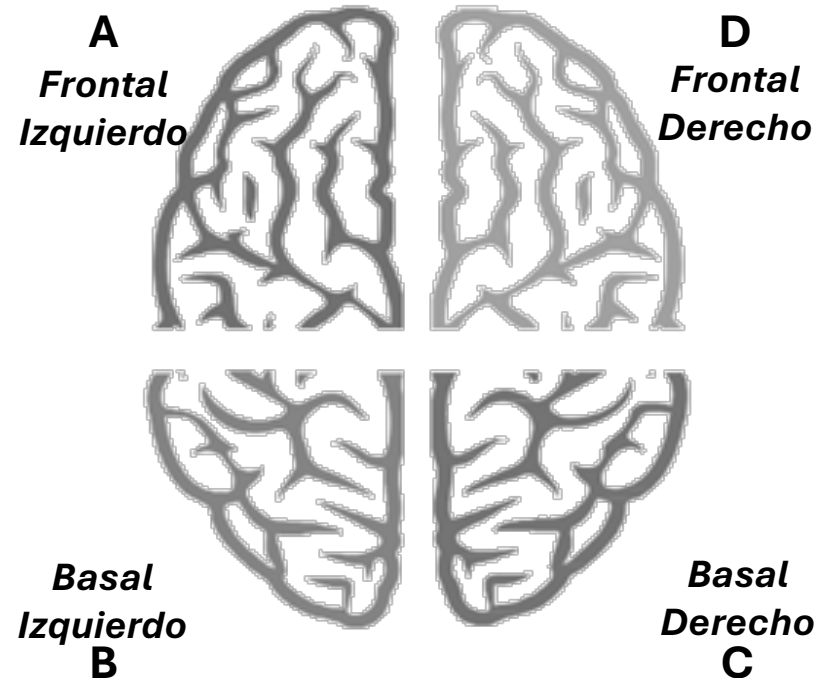


Modelo de los 4 cuadrantes



Ned Herrmann
(1922 – 1999)

Graduado en física
y música, clase de
1943, Universidad
de Cornell.



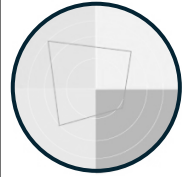
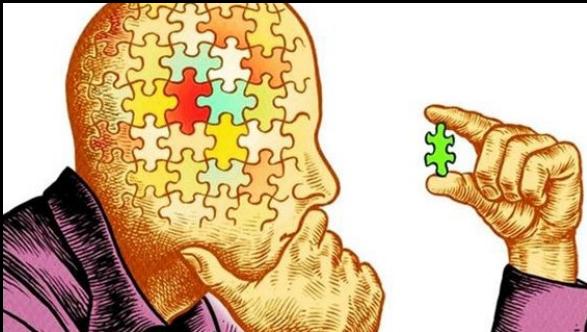
“La creatividad en su sentido más amplio incluye tanto generar una idea como manifestarla, es decir, hacer que algo suceda como resultado”



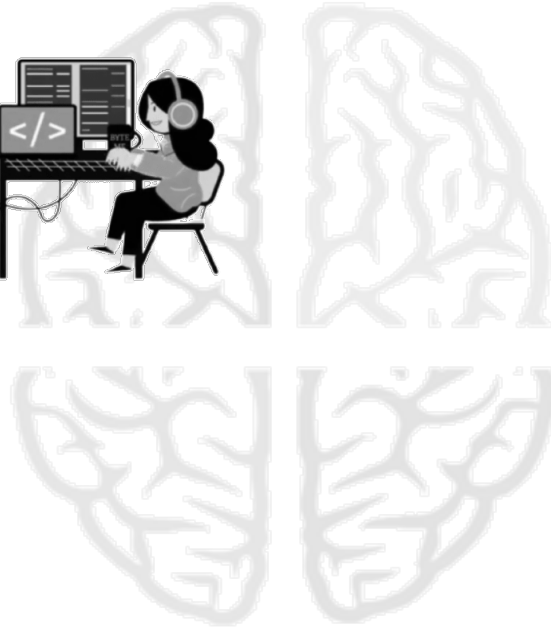
Dominancias cerebrales

Analítico

- *Se enfoca en los detalles que no todos ven.*
- *Usa la lógica y la razón para comprender la información.*
- *Se destacan en la resolución de problemas y la toma de decisiones.*



A

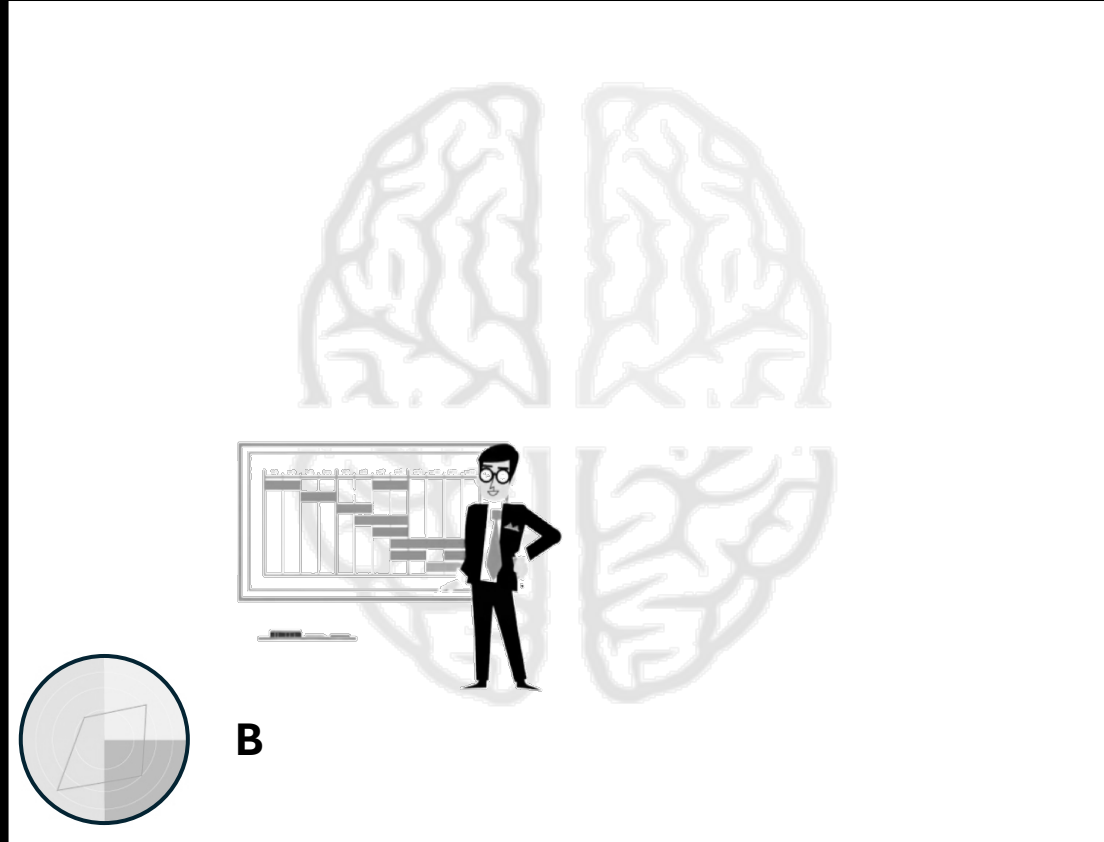


Dominancias cerebrales



- *Disfruta la planificación, la organización y la secuenciación.*
- *Asigna un lugar a cada cosa y evita distracciones (orden).*
- *Divide problemas grandes en pequeños problemas a resolver.*

Organizado



Dominancias cerebrales

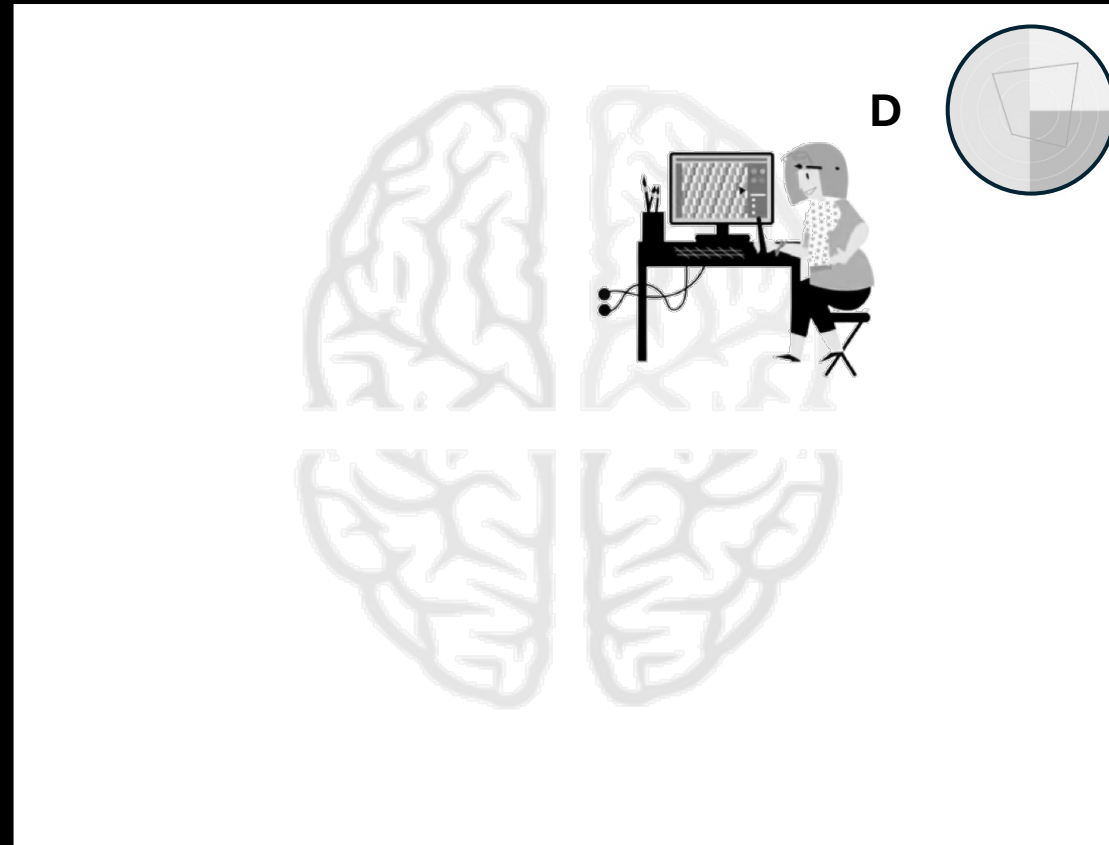


- *Se caracteriza por su alta sensibilidad y empatía.*
- *Puede ser más sensible y vulnerable a las críticas.*
- *Valora profundamente la conexión emocional con otros.*

Sentimental



Dominancias cerebrales



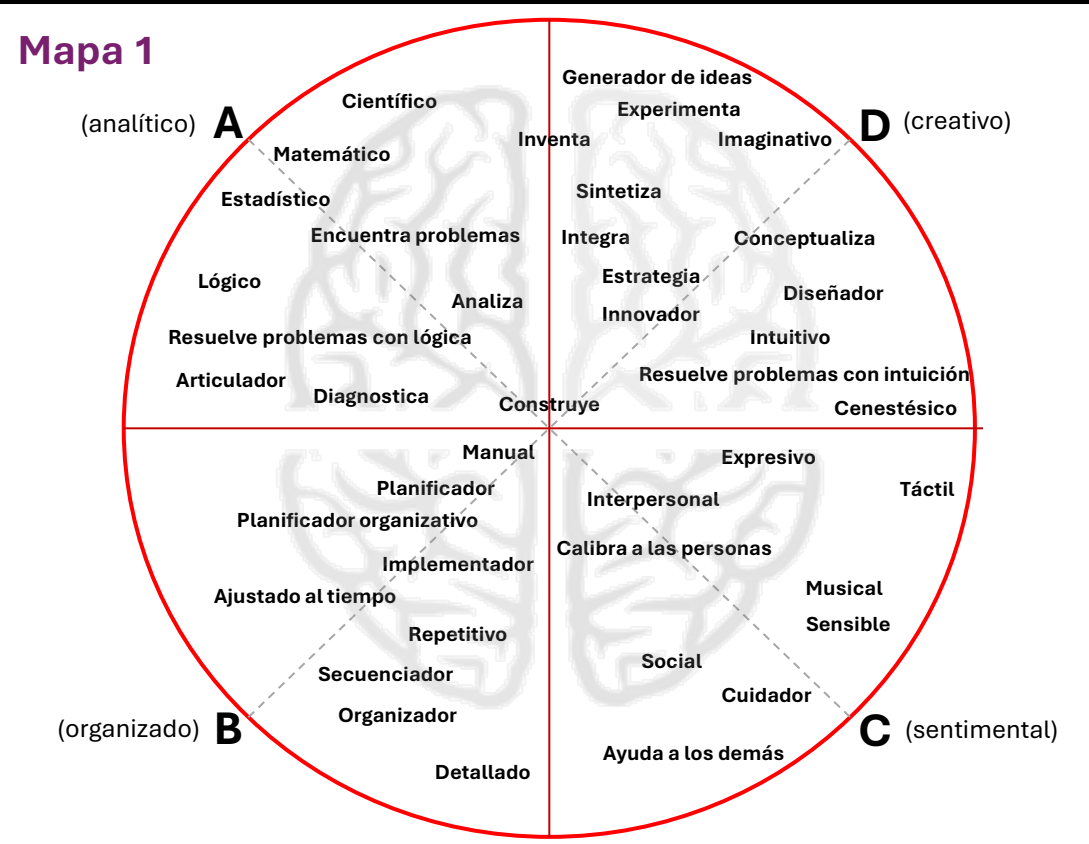
Creativo

- *Genera ideas únicas y soluciones distintas a los problemas.*
- *Maestros de la innovación y en ver conexiones donde otros no las ven.*
- *Disfruta probando cosas nuevas y no tiene miedo al cambio.*



“Mi dominancia cerebral”

- Paso 1 -
Encierre en un círculo los ocho elementos que usted prefiera lo identifica mejor

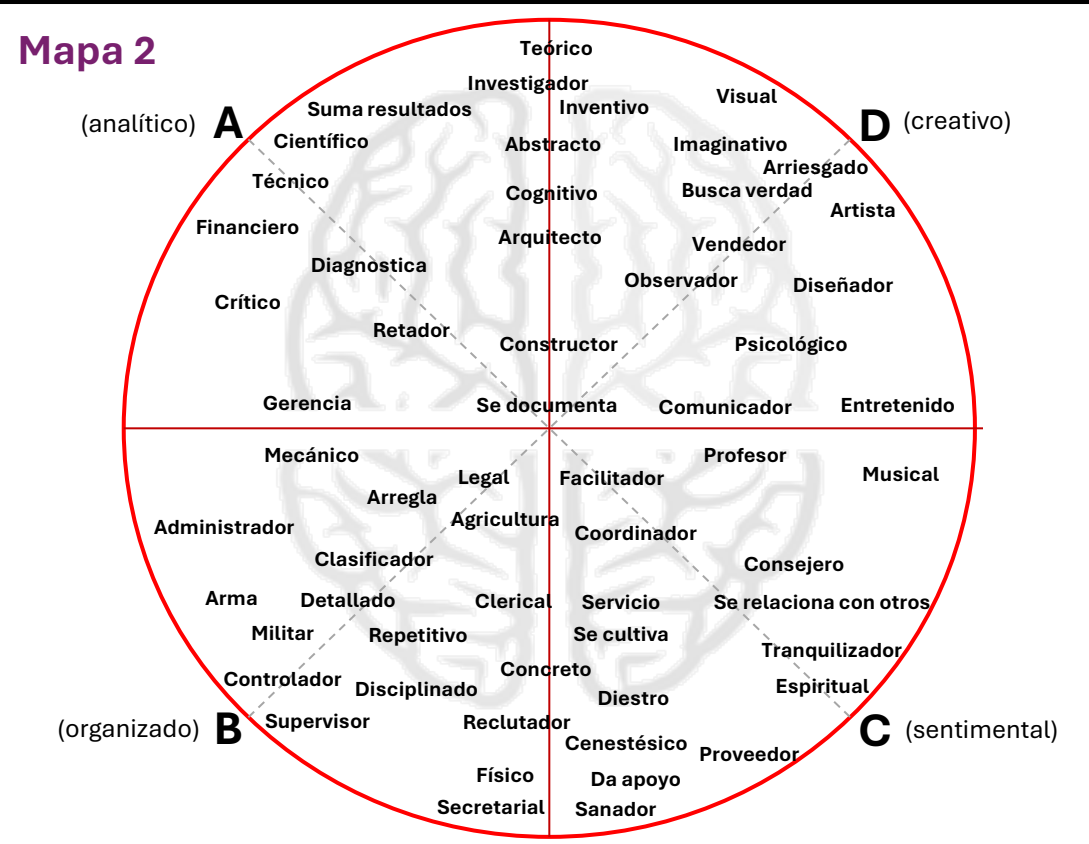


Modos de
Pensamiento



“Mi dominancia cerebral”

- Paso 2 -
Encierre en un círculo los ocho elementos que usted prefiera lo identifica mejor

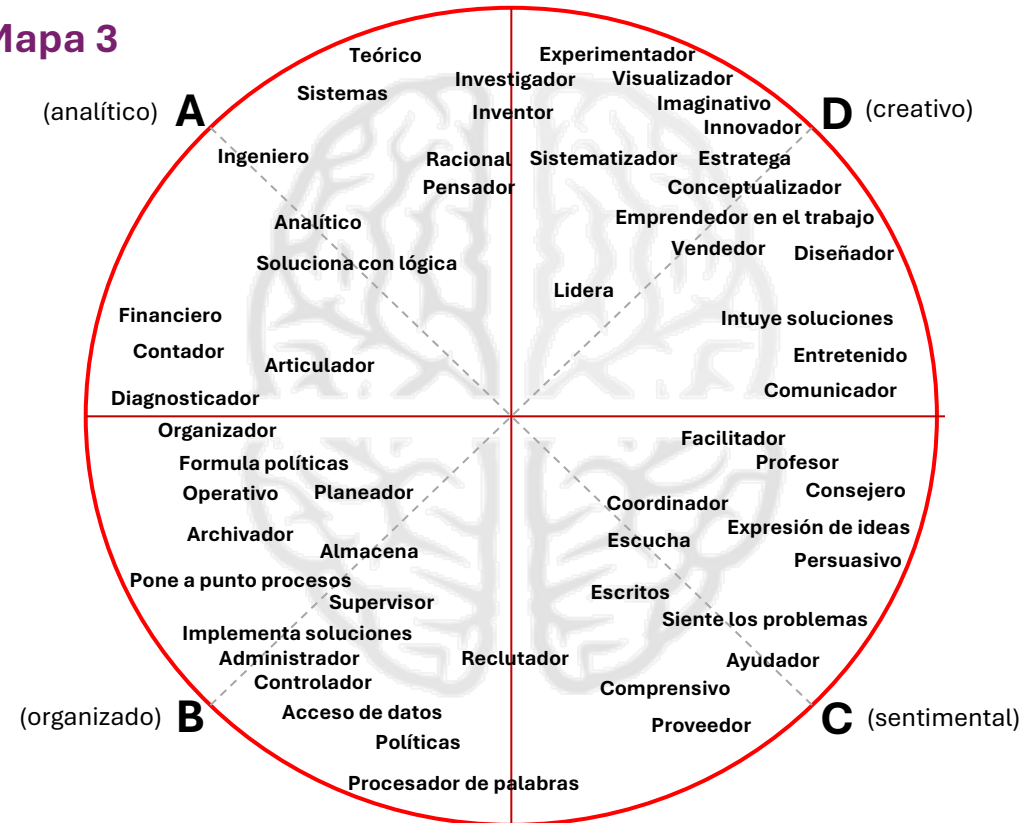


Elementos
profesionales



“Mi dominancia cerebral”

Mapa 3



- Paso 3 -
Encierre en un círculo los ocho elementos que usted prefiera lo identifica mejor

Requerimientos del trabajo



“Mi dominancia cerebral”

- Paso 4 -
Anote el número
de ítems escogidos
en cada uno de los
cuadrantes y
totalícelos.

(analítico) A			D (creativo)
Mapa 1			Mapa 1
Mapa 2			Mapa 2
Mapa 3			Mapa 3
Total			Total

(organizado) B			C (sentimental)
Mapa 1			Mapa 1
Mapa 2			Mapa 2
Mapa 3			Mapa 3
Total			Total



Dominancia cerebral

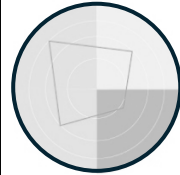
Analítico

Basado en hechos

¿Cómo es?

Planificador

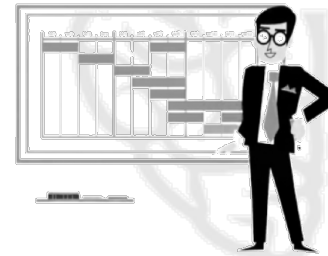
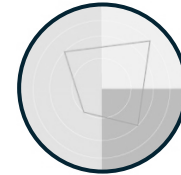
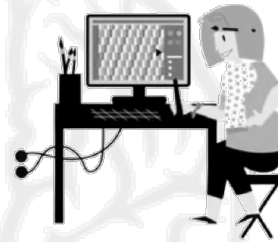
Organizado



A



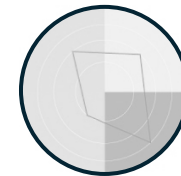
D



B



C



Creativo

Innovador

¿Cómo es?

Empático

Sentimental



Dominancia cerebral

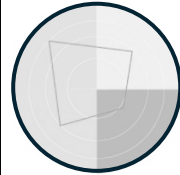
Analítico

Toma decisiones

¿Cómo actúa?

Usa rutinas

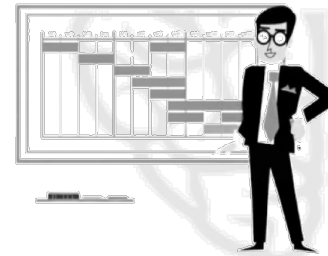
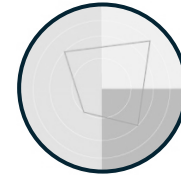
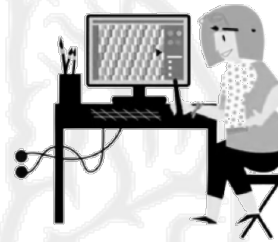
Organizado



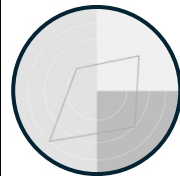
A



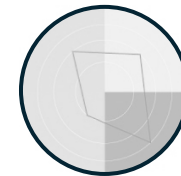
D



B



C



Creativo

Disfruta el azar

¿Cómo actúa?

Gusta del contacto físico

Sentimental



Dominancia cerebral

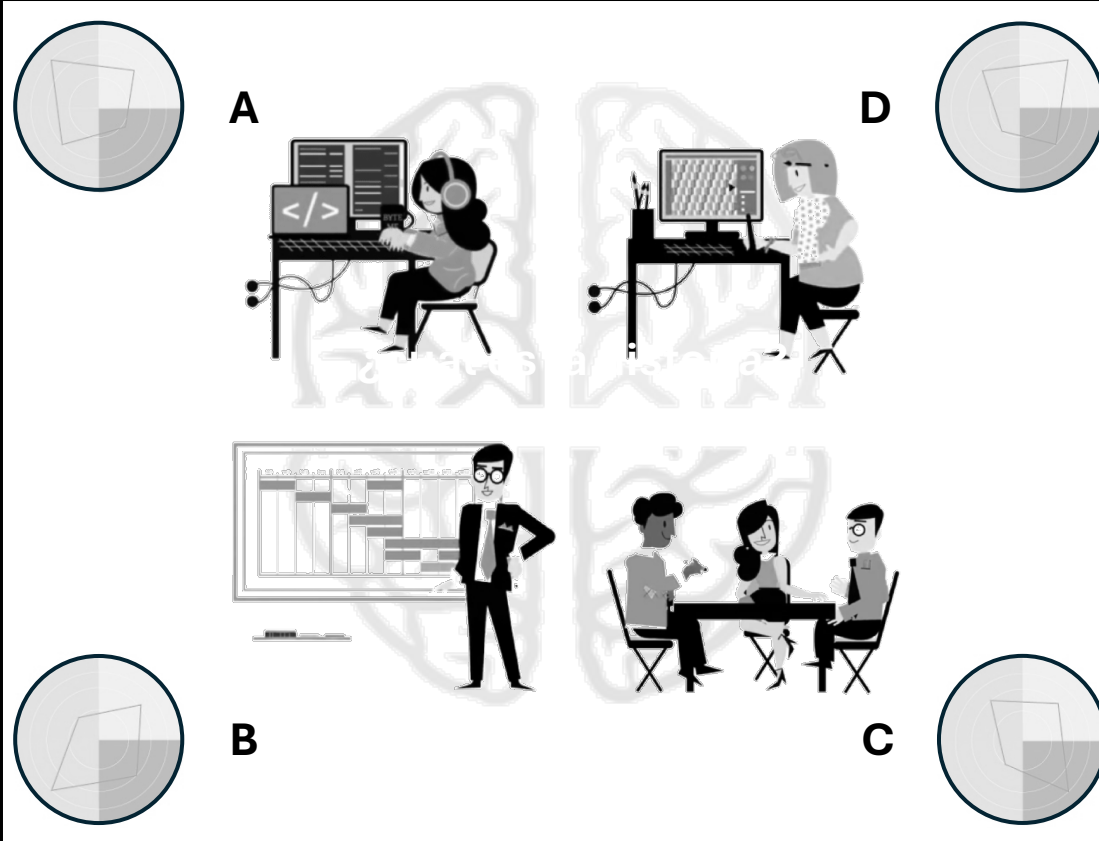
Analítico

¿cuál es la cifra?

¿Cómo piensa?

¿de donde viene la cifra?

Organizado



Creativo

¿diseñemos algo nuevo?

¿Cómo piensa?

¿cuál es la historia?

Sentimental



Dominancia cerebral

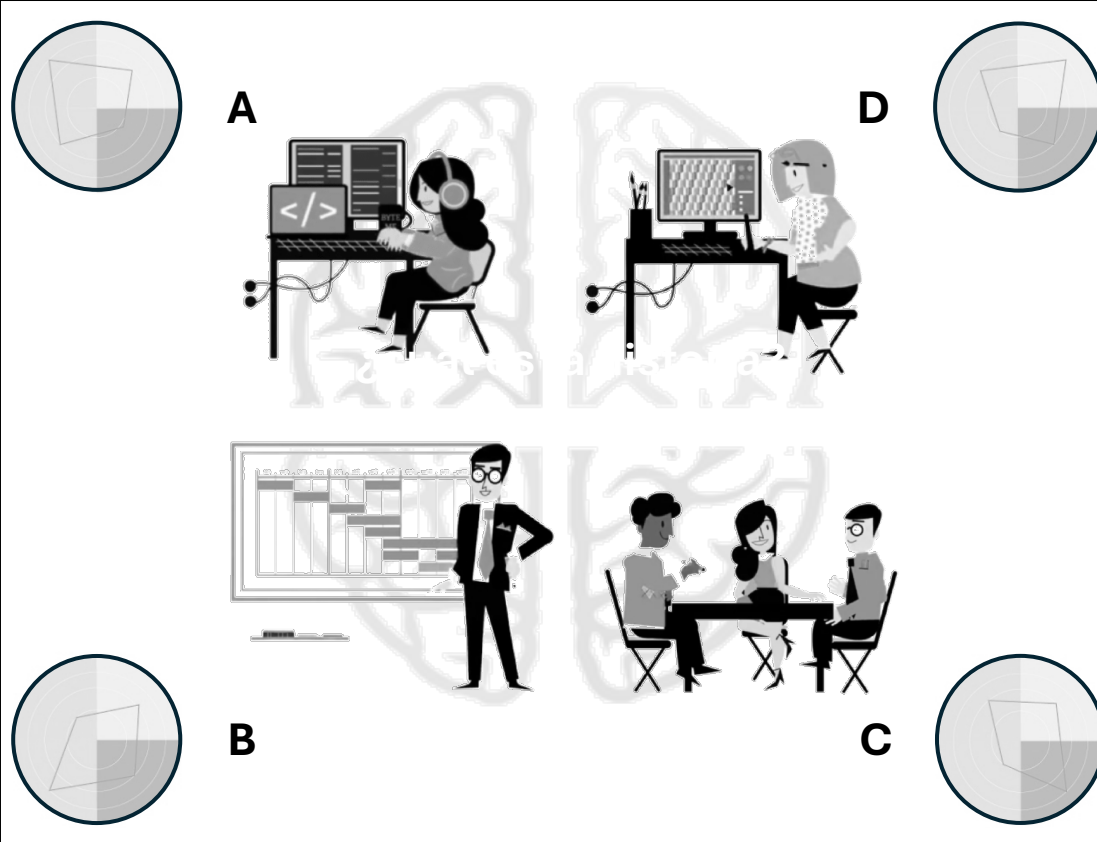
Analítico

Relacionamiento

¿Qué se les dificulta?

Flexibilidad

Organizado



Creativo

Cerrar temas

¿Qué se les dificulta?

Toma de decisiones

Sentimental



Dominancia cerebral

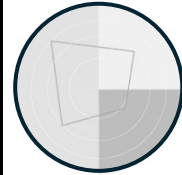
Analítico

Bueno tomando decisiones

¿Cómo se autopercibe?

Muy productivo

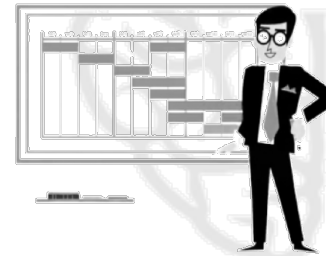
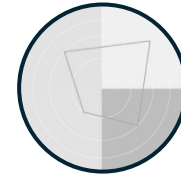
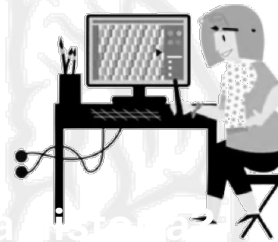
Organizado



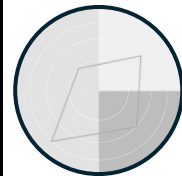
A



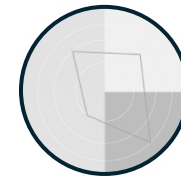
D



B



C



Creativo

Un visionario

¿Cómo se autopercibe?

Preocupado por los otros

Sentimental



Dominancia cerebral

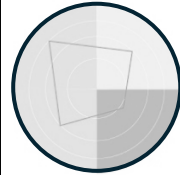
Analítico

Sin sentimientos

¿Cómo los perciben?

Aburrido

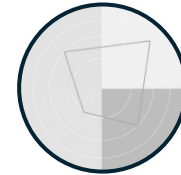
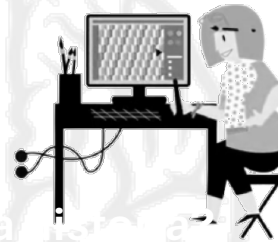
Organizado



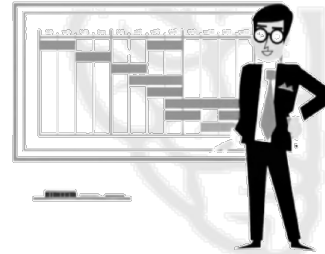
A



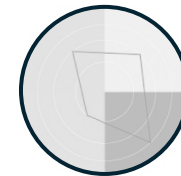
D



B



C



Creativo

Vive en las nubes

¿Cómo los perciben?

Habla mucho

Sentimental



Dominancia cerebral

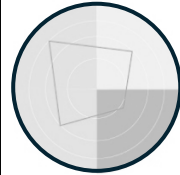
Analítico

No les afecta

¿los cambios?

Les cuesta mucho

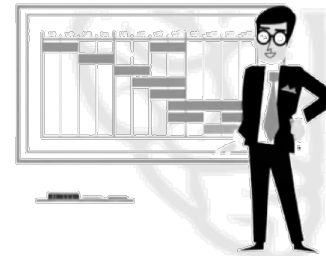
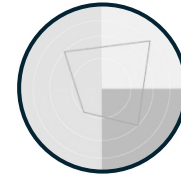
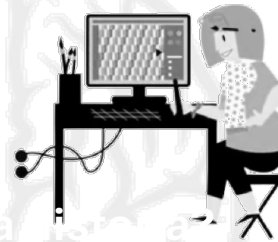
Organizado



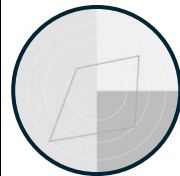
A



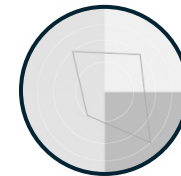
D



B



C



Creativo

Les encanta

¿los cambios?

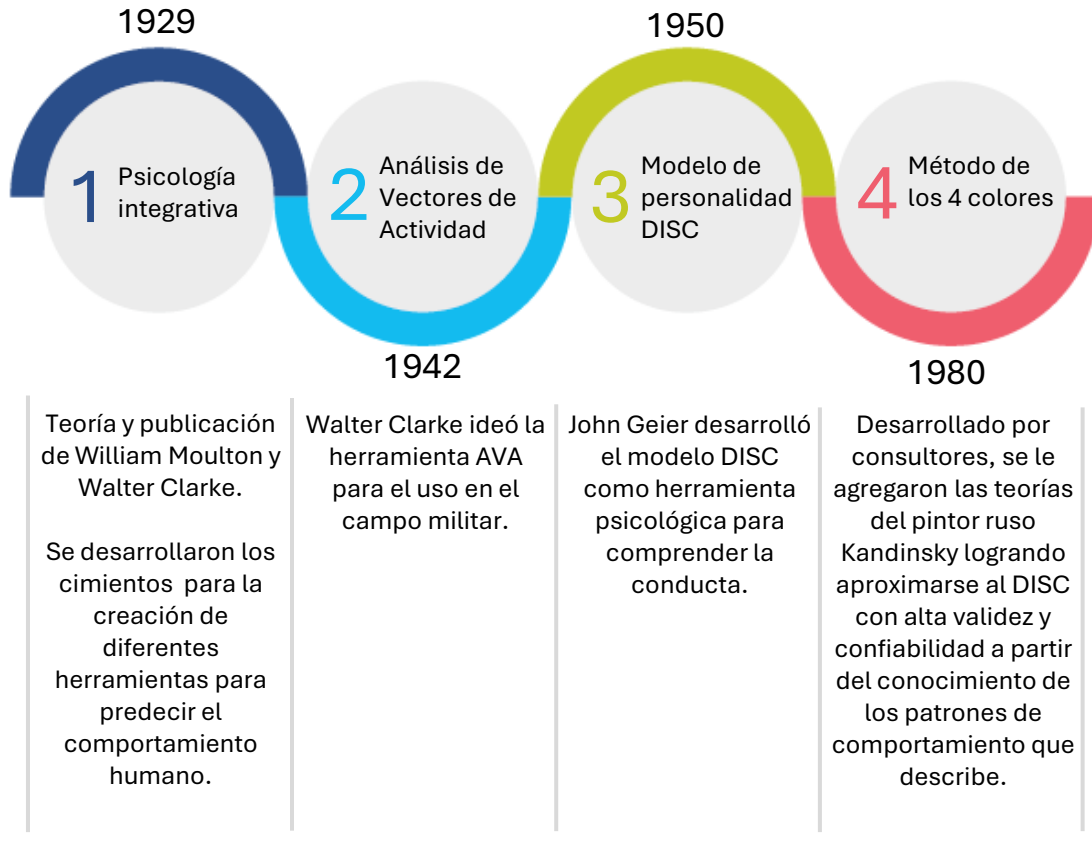
Les afecta mucho

Sentimental



Método de los cuatro colores

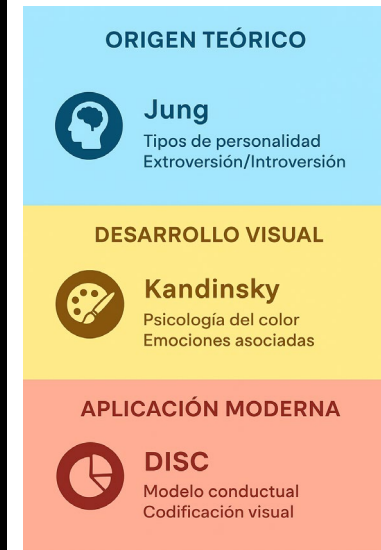
La historia



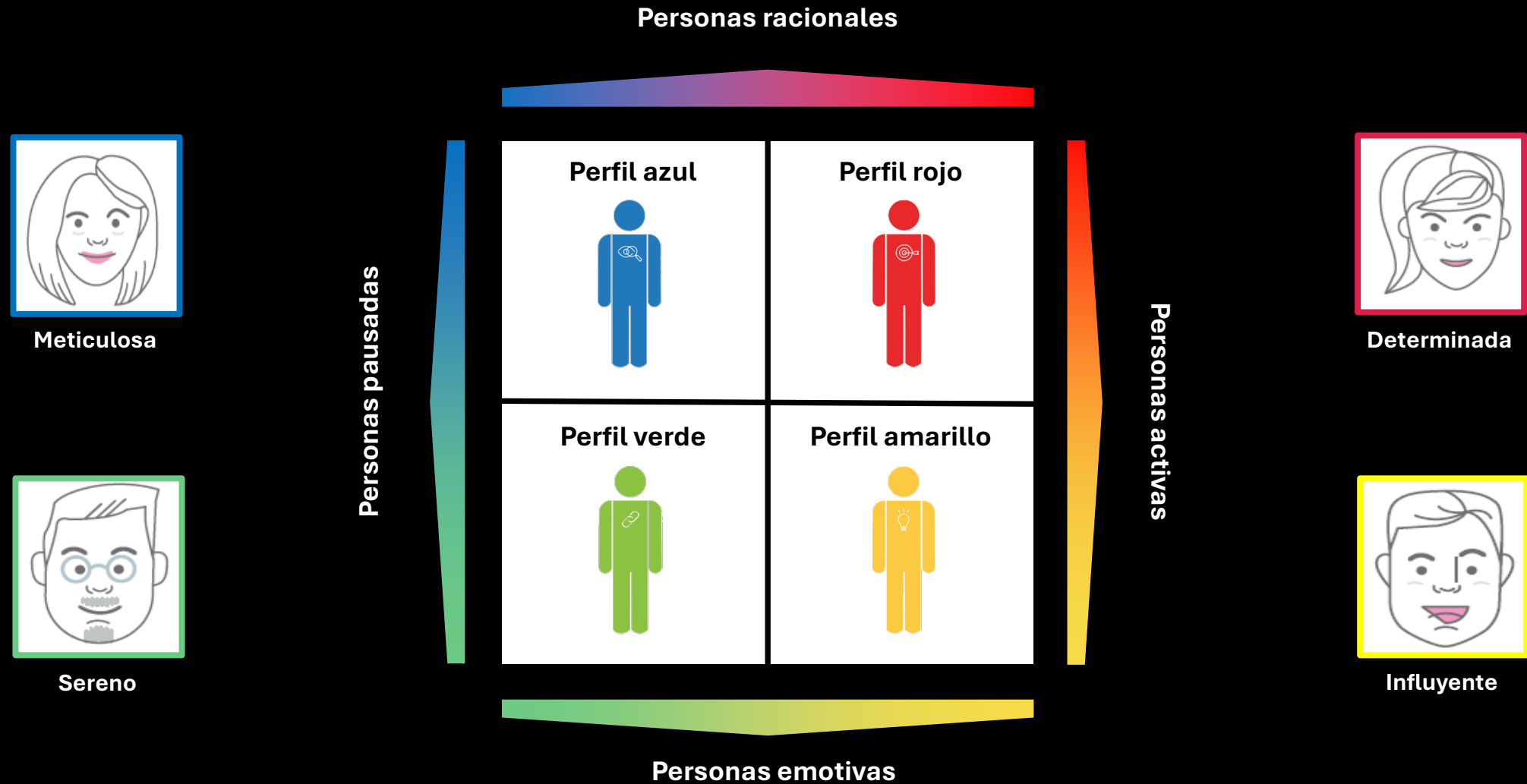
El método



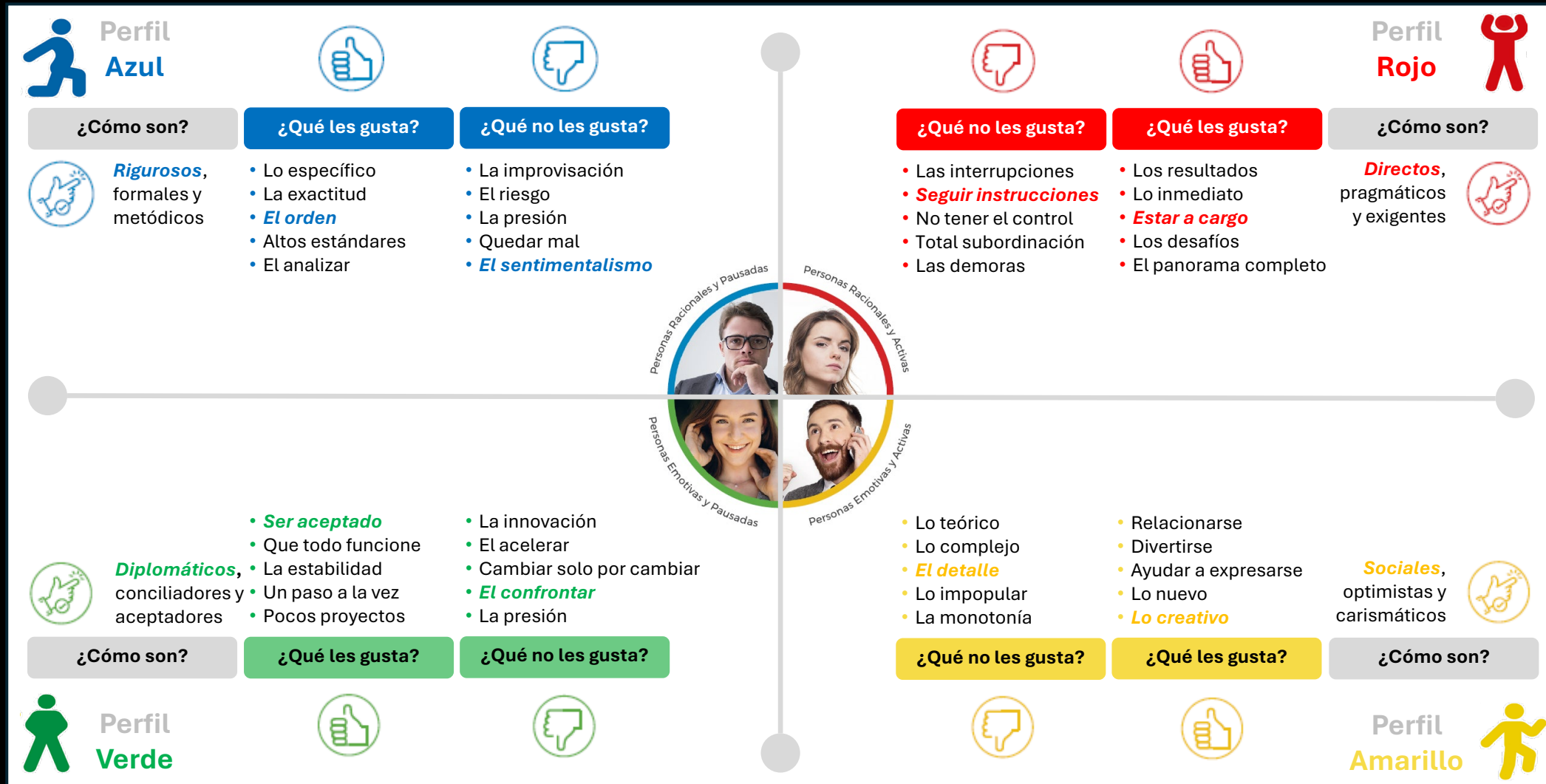
El desarrollo



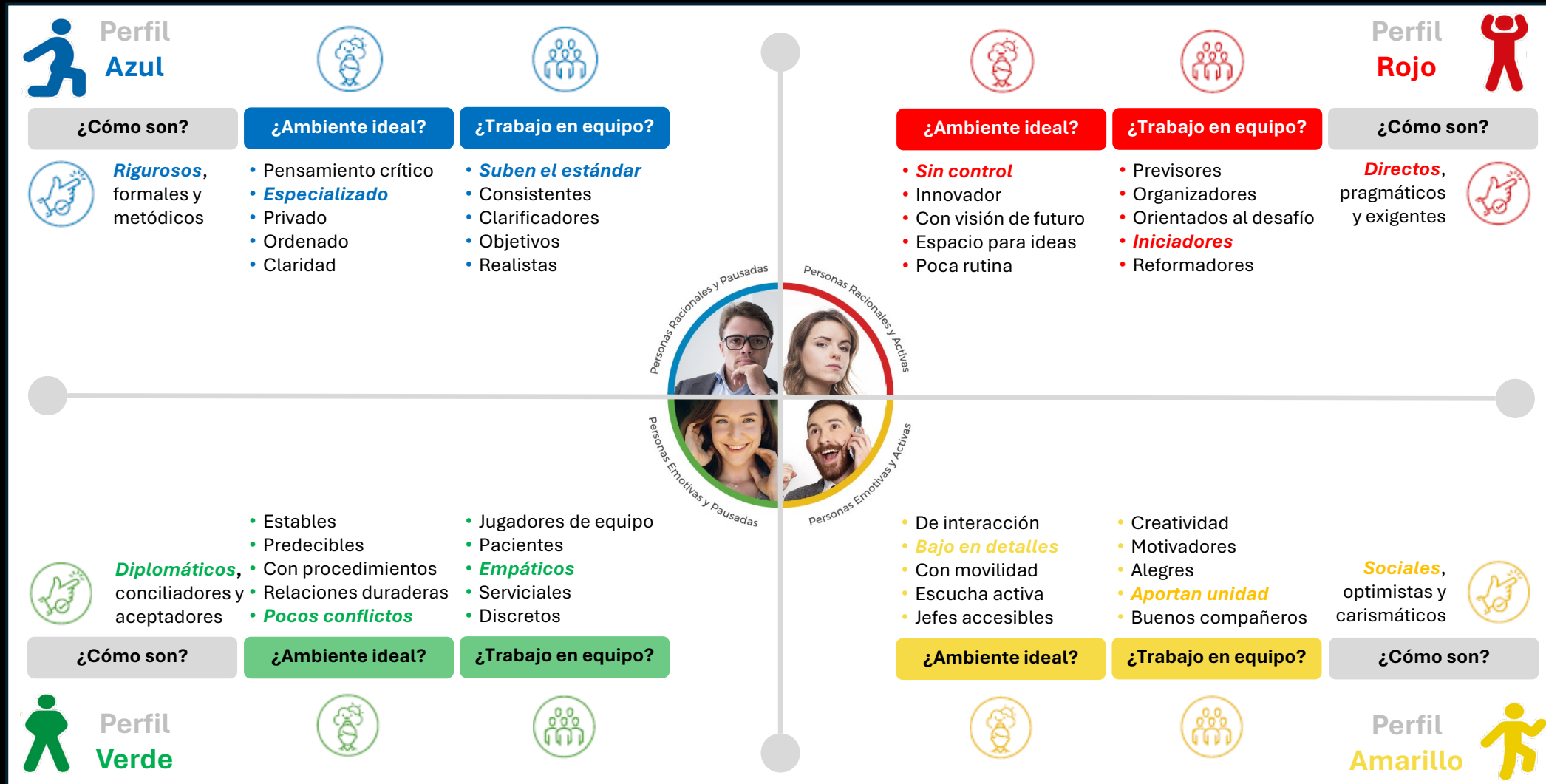
Método de los cuatro colores



Modelo de los cuatro colores



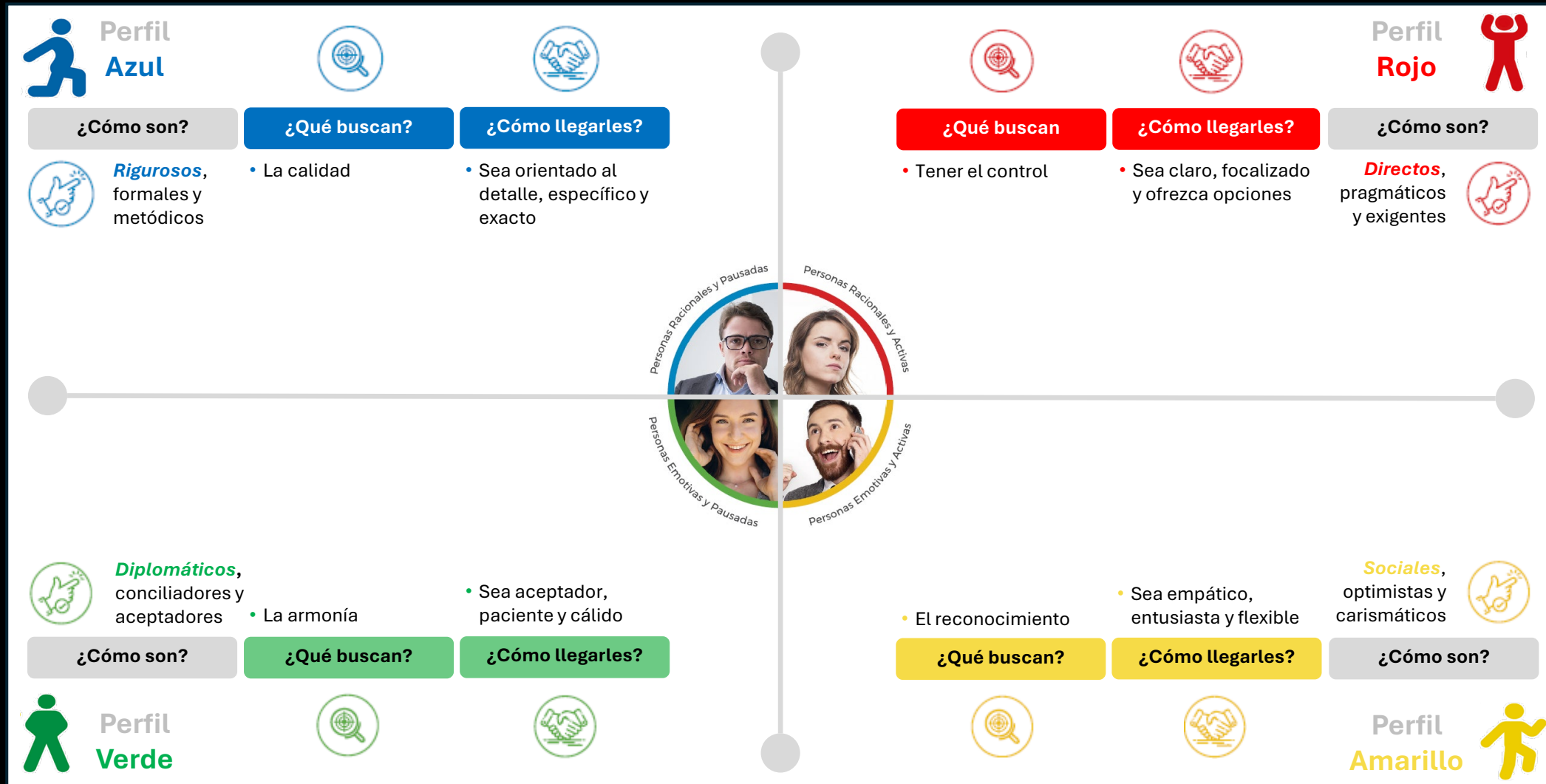
Modelo de los cuatro colores



Modelo de los cuatro colores



Modelo de los cuatro colores



Modelo de los cuatro colores



Zona de Incompetencia
“Lo que nunca deberíamos hacer”

Zona de Idoneidad
“Lo que hacemos bien por que nos toca”

Zona de Excelencia
“Lo que hacemos muy bien y nos gusta”

Zona de Genialidad
“Lo que hacemos con pasión por que nos encanta”



✓ Puestos/tareas en donde deban practicar la diplomacia



✓ Puestos/tareas en donde deban ser muy detallistas



✓ Puestos/tareas en donde deban lidiar con conflictos



✓ Puestos/tareas en donde deban asumir riesgos

✓ Puestos/tareas en donde deban coordinar personas

✓ Puestos/tareas en donde la administración es vital

✓ Puestos/tareas en donde deban argumentar

✓ Puestos/tareas en donde la comunicación no verbal es clave

✓ Puestos/tareas en donde se deben alcanzar grandes resultados

✓ Puestos/tareas en donde la comunicación sea clave para el éxito

✓ Puestos/tareas en donde el servicio sea el elemento central

✓ Puestos/tareas en donde se requiera una supervisión minuciosa

✓ Puestos/tareas en donde se deba competir y asumir grandes desafíos

✓ Puestos/tareas en donde sea requerido inspirar ideas

✓ Puestos/tareas en donde se busque lograr una armonía con las personas

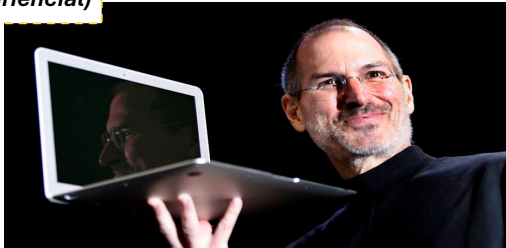
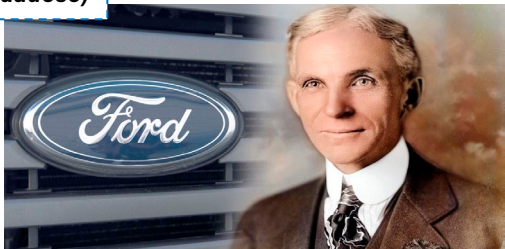
✓ Puestos/tareas en donde la calidad sea el elemento central



	Analítico (Racional) AUTOCRÁTICO Tienen un control significativo sobre el personal y rara vez consideran las sugerencias de los trabajadores		TRANSFORMACIONAL Busca inspirar al equipo a través de una comunicación efectiva y creando un ambiente de estimulación intelectual		Creativo (Experiencial) CARISMÁTICO La personalidad del líder y su magnetismo resultarán determinantes para el éxito de los proyectos
	TRANSACCIONAL Se centra en la organización del grupo, estableciendo una cadena de mando clara e implementando un enfoque basado en recompensas		SITUACIONAL Se basa en diferentes modelos en función de las circunstancias del entorno y las características de los miembros del equipo		DEJAR HACER Poseen un enfoque de no intervención que permite a los empleados enfocar y desarrollar las tareas según su propio criterio
	Organizado (Cuidadoso) BUROCRÁTICO Aseguran que las personas sigan las reglas y lleven a cabo las tareas de la forma establecida		SERVICIAL Prefieren modelos de autoridad para compartir el poder, priorizando las necesidades de su equipo y fomentando la toma de decisiones colectivas		Sentimental (Emotivo) DEMOCRÁTICO Toman decisiones solicitando a menudo la opinión de los miembros del equipo

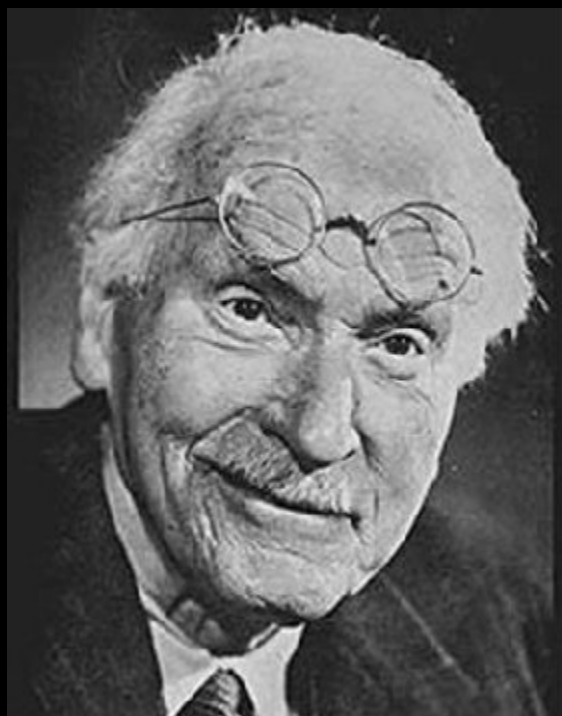
Matriz de estilos de liderazgo



 	Analítico (Racional) AUTOCRÁTICO 		TRANSFORMACIONAL Busca inspirar al equipo a través de una comunicación efectiva y creando un ambiente de estimulación intelectual	 	Creativo (Experiencial) CARISMÁTICO 
	TRANSACCIONAL Se centra en la organización del grupo, estableciendo una cadena de mando clara e implementando un enfoque basado en recompensas		SITUACIONAL 		DEJAR HACER Poseen un enfoque de no intervención que permite a los empleados enfocar y desarrollar las tareas según su propio criterio
 	Organizado (Cuidadoso) BUROCRÁTICO 		SERVICIAL Prefieren modelos de autoridad para compartir el poder, priorizando las necesidades de su equipo y fomentando la toma de decisiones colectivas	 	Sentimental (Emotivo) DEMOCRÁTICO 

Matriz de estilos de liderazgo



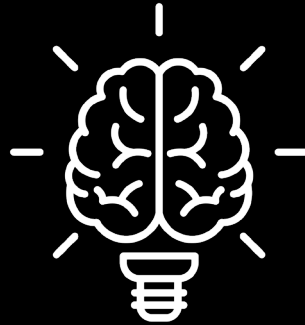


Quien mira hacia afuera sueña; quien mira hacia adentro, despierta.

—Carl Jung



Muchas gracias!!



Claudio González Cruz
Director de Proyectos



www.idas.cl



claudio.gonzalez@idas.cl



linkedin.com/in/claudiogonzalezcruz