

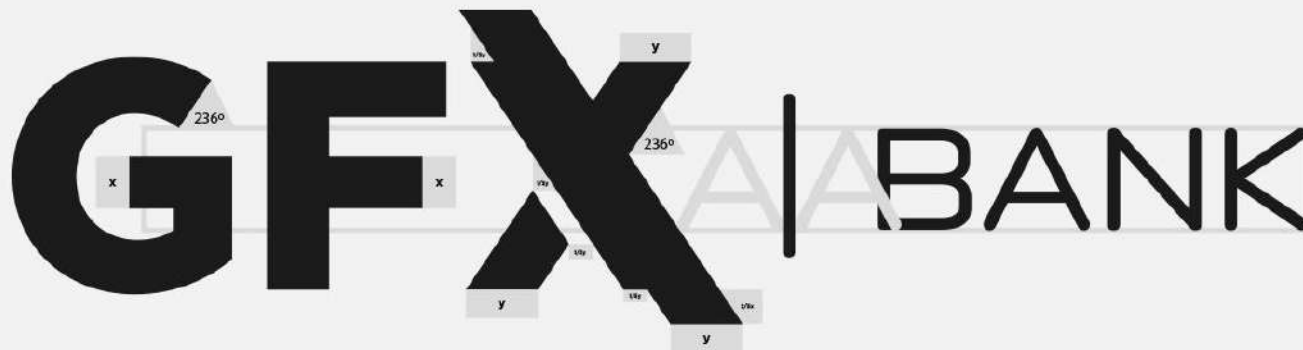
Um novo banco digital!

Ajustes necessários

Um logotipo bem construído é capaz de transmitir sensações, como leveza, equilíbrio e harmonia. O primeiro formato que iniciamos tinha necessidades específicas em alguns desses pontos e foi preciso um segundo olhar mais atencioso para chegar no resultado adequado à proposta.

O que fizemos?

- Ajustes no corte do G
- Proporção adequada no X
- Recorte para efeito sombra
- Alinhamento e balanceamento



GFX | BANK

Primeira versão

GFX | BANK

Segunda versão

GFX | BANK

Terceira versão

Pesquisa de Mercado

Durante a pesquisa de mercado que realizamos em equipe chegamos a conclusão de que era necessário buscar uma alternativa que se destacasse entre os concorrentes já consolidados no mercado.



Primeira Tentativa

Sugerimos a cor coral, porém logo em pouco tempo descobrimos que essa opção não era válida, pois seríamos confundidos com o banco Inter.



BANCO
Inter



Segunda Tentativa

Fomos tendenciados a escolher a cor azul turquesa, pelo fato de ser uma cor adequada para o nicho. Contudo em meio aos testes de marca vimos que os resultados não estavam sendo bem desenvolvidos, além disso o banco Neon mixava essa cor em seus materiais.



neon

Terceira Tentativa

Na terceira tentativa resolvemos realinhar o pensamento da equipe e focar nas principais características que estávamos buscando para conceituar o nosso projeto de forma definitiva.

Descobrimos que:

1. A marca deve ter uma cor presente!

Os bancos digitais mais populares atualmente trabalham inserindo a sua marca no dia a dia das pessoas a todo tempo, seja através do logo, formas ou cor.

2. A marca precisa ter uma cor única!

Não adianta ter um super trabalho de identidade visual se nossa marca for confundida com outros bancos. Precisamos de destaque e atenção dos consumidores.

3. A marca necessita ter uma cor desejada!

Empresas como Next e Nu bank conseguiram construir marcas desejadas. Quando uma empresa se destaca, os seus produtos viram objetos de desejo e isso faz com que as pessoas ostentem a marca o tempo todo.



Encontramos um caminho

A nova cor passou em todos os testes que fizemos. Ela é original, tem personalidade e nos permite interagir como os nossos concorrentes mais fortes.

• Única • Contrastante • Moderna • Jovem



Paleta de cores

Um logotipo bem construído é capaz de transmitir sensações, como leveza, equilíbrio e harmonia. O primeiro formato que iniciamos tinha necessidades específicas em alguns desses pontos e foi preciso um segundo olhar mais atencioso para chegar no resultado adequado à proposta.

O que fizemos?

- Ajustes no corte do G
- Proporção adequada no X
- Recorte para efeito sombra
- Alinhamento e balanceamento



Padrões do mercado

Conseguimos construir um logotipo que se adequa ao padrão de mercado e se destaca por possuir uma cor única entre seus concorrentes.



GFX | BANK

GFX | BANK

GFX | BANK

Aplicações e formatos

Semi Reduzida



App



Vertical



Campanha



Cartão de visita



Cartão de crédito





Cartão de crédito



Cartão de crédito



Cartão de crédito

