

HOUSE OF COCO

NOV. 2024

Tisser des histoires en soie : Le parcours créatif de DELINOR



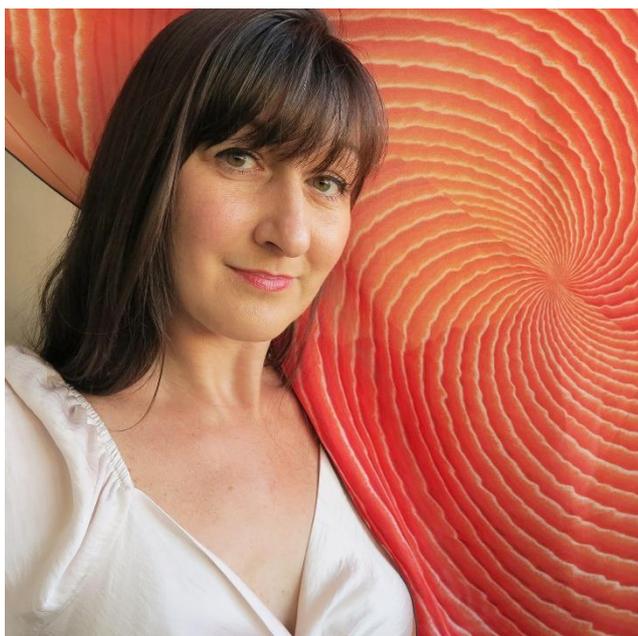
Dans un monde où l'art rencontre l'innovation, certains créateurs transforment l'ordinaire en extraordinaire, tissant des histoires personnelles et des influences mondiales dans des créations intemporelles. Rencontrez la visionnaire qui se cache derrière DELINOR, une artiste-designer qui a

redéfini le foulard en soie pour en faire non pas un simple accessoire, mais un objet d'art à porter, imprégné de sens et d'élégance.

Son parcours a commencé à Montréal, une ville qui a enflammé son esprit créatif et lui a fait découvrir les possibilités illimitées du design. Depuis, ses voyages ont laissé des traces indélébiles dans son travail : l'élégance de l'Italie, la fluidité de Bali et l'architecture audacieuse de Chicago, chacune ajoutant une couche à sa philosophie artistique.

Le lancement de DELINOR en 2013 a été un acte de foi, motivé par sa passion pour la création de pièces qui évoquent des émotions et racontent des histoires. Avec une formation en beaux-arts et en études urbaines, ses créations sont profondément personnelles tout en ayant une résonance universelle, alliant une riche compréhension des liens humains à un engagement intrépide en faveur de l'innovation.

Cette entrevue exclusive vous fait plonger dans l'esprit d'une artiste dont le travail est à la fois une célébration de l'artisanat et un testament de résilience. Des défis liés à la création d'une marque à la joie de voir ses créations prendre vie, elle vous invite à explorer le parcours créatif de DELINOR et à découvrir la beauté de la narration à travers le design...



Comment Montréal a-t-elle façonné votre vision initiale en tant qu'artiste et comment vous inspire-t-elle encore aujourd'hui?

Montréal est une ville qui se distingue par son ouverture d'esprit et sa créativité, et dont l'influence s'étend à tous les secteurs d'activité. Mon parcours a commencé lorsque je suis revenue à Montréal à l'âge de 17 ans, après avoir terminé mes études secondaires dans une petite ville de l'État de New York. Revenir dans la ville de mon enfance m'a permis de renouer non seulement avec mes racines et la culture québécoise, mais aussi avec une énergie artistique débordante.

Lorsque je me suis inscrite au programme *Design Art* de l'Université Concordia, j'ai été attirée par son approche conceptuelle et sa philosophie libre, qui célèbre la curiosité et l'exploration. À un si jeune âge, j'étais avide de tout absorber, expérimentant des façons de combiner la vision artistique avec une méthodologie plus structurée, axée sur le design, afin de transmettre du sens et des histoires.

Aujourd'hui, Montréal continue de m'inspirer par son énergie artistique débordante et son rayonnement mondial. Il est encourageant de voir les créateurs de la ville obtenir une reconnaissance internationale, ce qui prouve que la créativité née ici résonne bien au-delà de ses frontières. Cet esprit d'innovation est une force motrice dans mon propre travail, surtout lorsque je conçois des foulards en soie qui racontent des histoires de connexion, d'inspiration et d'art.

Quelle destination de vos voyages dans le monde a eu l'impact le plus durable sur votre style artistique, et pourquoi?

C'est une question difficile, car chaque voyage laisse une empreinte d'une manière ou d'une autre. Pourtant, si je devais choisir, l'Italie se distingue par son influence profonde et multiforme. De la richesse de son histoire et de son art à son architecture époustouflante, en passant par ses mosaïques complexes et sa mode de renommée mondiale, l'Italie offre une harmonie d'élégance et d'audace. C'est un lieu où l'essence classique rencontre l'innovation audacieuse, créant un équilibre qui résonne profondément avec ma philosophie du design. Cette fusion d'un style intemporel et de détails contemporains se retrouve souvent dans mes créations de mosaïques, où chaque pièce renferme un murmure du charme éternel de l'Italie.

Ma première aventure en solo m'a toutefois conduite à Chicago, où j'ai assisté à une convention d'architecture au lieu de me rendre à ma propre remise de diplômes. L'impressionnante ligne d'horizon et l'ingéniosité architecturale de la ville ont laissé une impression durable, éveillant mon goût pour les structures audacieuses et la conception réfléchie.

Et puis il y a Bali - même si son influence semble plus inconsciente. Lorsque j'avais deux ans, mes parents nous ont emmenés, mon frère et moi, pour un voyage d'un an autour du monde. Si mes souvenirs de cette époque sont vagues, je sais par ma mère que j'ai dansé sans cesse sur les plages de Bali, me délectant de la liberté et du mouvement. Ce sens de la fluidité se retrouve dans mes écharpes, à la fois dans leur dessin, qui évoque souvent le mouvement, et dans le produit physique lui-même, qui coule gracieusement au gré du vent.

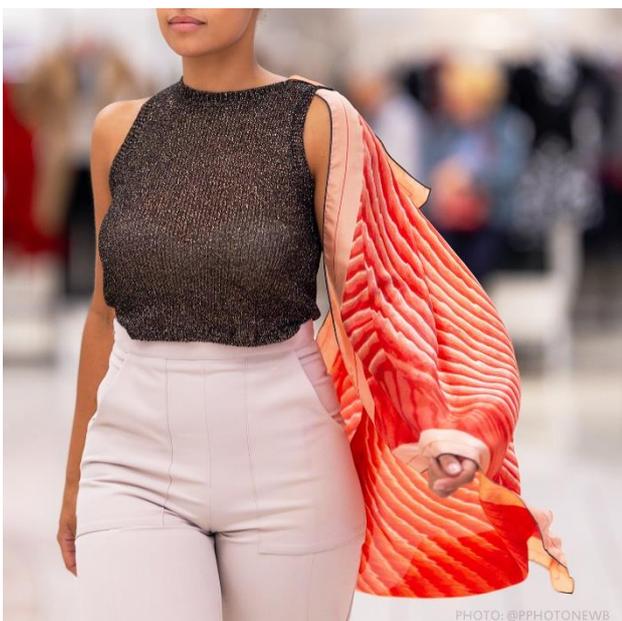
Il est intéressant de noter que l'Italie a été la dernière destination de ce voyage d'un an avant le retour au pays. C'est peut-être pour cette raison qu'elle apparaît comme un fil conducteur dans ma vie et mon travail, un symbole de clôture, d'inspiration et de nouveaux départs.

Pouvez-vous décrire le moment où vous avez su que vous vouliez poursuivre une carrière d'artiste designer?

Je me souviens du moment exact - c'était comme une étincelle soudaine de clarté, une épiphanie impressionnante ! J'étais adolescente et je faisais mon premier voyage en Europe. Je traversais Barcelone avec ma mère et mon beau-père. La beauté de la ville était impressionnante, en particulier la grandeur des créations de Gaudí. Bien que son œuvre soit indéniablement à couper le souffle, je me suis sentie attirée par des objets plus petits et plus intimes qui semblaient raconter des histoires à caractère personnel.

Le moment décisif s'est produit dans un endroit inattendu : un grand espace commercial. J'ai repéré un flacon de parfum au design exquis et j'ai eu un déclic. J'ai réalisé que quelqu'un avait créé cet objet avec intention, en alliant art et fonction, et à ce moment-là, j'ai su que je voulais créer. Je voulais concevoir des objets qui évoquent l'émotion et la connexion.

Cela peut paraître simple, mais même le mot « design » m'a fascinée - il était porteur d'un sens de la possibilité, de la précision et de la beauté. Cette prise de conscience continue d'influencer mon travail aujourd'hui, en particulier dans mes foulards en soie. Chacun d'entre eux n'est pas un simple accessoire, mais une petite œuvre d'art personnelle, conçue pour associer un design intemporel à des détails significatifs. Comme ce flacon de parfum, mes foulards sont conçus pour raconter des histoires, évoquer des souvenirs et laisser une impression mémorable.



Vos parents étant photographe et peintre, quel est le meilleur conseil artistique qu'ils vous aient donné?

Ayant grandi avec des parents photographes et peintres, j'ai été entourée par la créativité, et leurs conseils ont profondément façonné mon parcours. Mon père m'a dit un jour : « *La réussite est partout, il faut savoir l'extraire* ». Cette réflexion est devenue la référence de mon processus créatif. Mes foulards sont profondément ancrés dans ma photographie, qui est souvent prise au cours de mes voyages - des moments où mon esprit est curieux, où je suis détendue et où mes yeux sont ouverts sur le monde d'une manière plus intense.

Où que j'aille, je suis attirée par les plus petits détails, souvent négligés - une fissure dans un mur de pierre, un jeu de lumière sur l'eau ou une ombre fugace. Quelque chose dans ces moments attire mon attention, même si je ne sais pas immédiatement pourquoi. Je prends une photo pour conserver ce sentiment. Plus tard, lorsque l'inspiration me vient, je reviens sur ces images et je me laisse aller à créer librement. Il n'y a pas de plan rigide ou de résultat prédéfini, juste une exploration de la couleur, de la forme et de la texture jusqu'à ce que tout semble complet. Il s'agit de transformer l'ordinaire en quelque chose d'extraordinaire, une philosophie que j'ai fini par appeler « *l'art de l'ordinaire* ».

Ma mère, en revanche, m'a enseigné l'importance de la liberté et de la persévérance. Elle m'a incitée à ne jamais me confiner dans des cliques ou des cercles fermés, me rappelant que le monde est rempli d'opportunités illimitées. Ses peintures représentent souvent des paysages naturels et des groupes de personnes en interaction, capturant l'harmonie entre l'environnement et la connexion. Cette philosophie se retrouve également dans mes foulards : chaque pièce reflète non seulement la beauté du monde, mais aussi les histoires et les émotions partagées qui nous relient tous.

Ensemble, leur sagesse m'a donné le courage d'observer profondément, de créer authentiquement et de célébrer la beauté dans l'ordinaire et l'extraordinaire.

Qu'est-ce qui vous a poussé à créer DELINOR et comment votre vision de la marque a-t-elle évolué depuis 2013?

Le lancement de DELINOR en 2013 a marqué un moment de profonde transformation dans ma vie. Je me suis retrouvée à la croisée des chemins, tout me poussant vers une voie inconnue et incertaine. Faire ce saut dans l'inconnu me paraissait intimidant, surtout sans plan précis. Tout ce que je savais, c'est que je voulais laisser ma marque en tant qu'artiste-designer, créer, inspirer et m'approprier mon travail après des années passées en tant que designer fantôme.

Les débuts n'ont pas été faciles. Je venais d'acheter une propriété et lancer DELINOR me semblait être un risque. Les progrès ont été lents, mais j'ai appris que la persévérance et la confiance en soi sont ce qui compte vraiment. Le succès ne suit pas un calendrier préétabli - il vient lorsque vous avancez à votre propre rythme, avec patience et détermination. Il existe toujours des solutions créatives pour aller de l'avant, même lorsque le chemin semble incertain.

La collection de foulards en soie, **Les Carrés**, a vu le jour un an après la pandémie, pendant une période de réflexion et d'exploration profondes. La pause mondiale m'a permis de renouer avec mes racines créatives et d'expérimenter au quotidien. Bien que ma carrière m'ait menée dans différentes directions, j'ai toujours été fascinée par les tissus et les histoires qu'ils pouvaient raconter. J'ai commencé à tester des dessins et des imprimés sur différents textiles et, à chaque étape, ma vision est devenue plus claire.

J'ai toujours rêvé de créer pour Hermès, mais pendant cette période, je me suis rendu compte que je n'avais pas besoin d'attendre. Pourquoi ne pas donner vie à ma propre vision ? C'est ainsi que sont nés mes foulards. Chacun d'entre eux est une œuvre d'art à porter, mêlant mon amour de la photographie, du design et de la narration. DELINOR est devenue plus qu'une simple marque - c'est une célébration de la créativité, de la résilience et de la beauté de prendre des mesures audacieuses pour réaliser ses rêves.

Vos dessins présentent souvent des mosaïques complexes. Qu'est-ce qui vous attire dans cette forme d'art et que représente-t-elle pour vous?

La mosaïque occupe une place particulière dans mon parcours d'artiste et de designer. Mon lien avec cette forme d'art complexe vient de près de 16 ans passés dans l'industrie de la mosaïque et du carrelage, un chapitre de ma carrière qui m'a permis de développer des collections où l'on faisait pleinement confiance à ma vision artistique. Cette expérience transformatrice m'a permis d'approfondir mon appréciation de l'artisanat.

Les créations faites à la main ont un sens profond, surtout dans le monde rapide d'aujourd'hui. Les mosaïques nous rappellent qu'il faut ralentir et honorer l'artisanat, les compétences et le temps qu'il faut pour façonner quelque chose d'extraordinaire. Souvent, lorsque les gens pensent à la mosaïque, une image spécifique leur vient à l'esprit, mais la vérité est qu'il s'agit d'un vaste univers. Les mosaïques peuvent aller de motifs classiques intemporels à des expressions modernes abstraites, chaque pièce racontant sa propre histoire. Les matériaux eux-mêmes - les pierres - sont nobles, nés de la beauté brute de la terre.

Même si je me suis tournée vers les foulards en soie au cours des trois dernières années, les mosaïques font toujours partie intégrante de mon ADN créatif. Elles représentent plus que de l'art ; elles symbolisent la beauté de la connexion - des pièces individuelles qui s'assemblent pour créer quelque chose de plus grand qu'elles-mêmes. Cette philosophie se retrouve dans mes foulards, où chaque motif tisse des fragments d'inspiration, de la nature à l'architecture, pour former un ensemble cohérent et significatif.

Les mosaïques sont, à bien des égards, une métaphore de mon parcours. Elles me rappellent que chaque petit pas, chaque détail, est un élément essentiel d'une image plus grande. Que je travaille avec de la pierre ou de la soie, je m'efforce de créer des pièces qui célèbrent le savoir-faire, la narration et la beauté indéniable de l'art.



Comment votre formation en beaux-arts et en études urbaines influence-t-elle votre approche de la conception?

Ma formation en beaux-arts et en études urbaines façonne profondément ma philosophie en matière de conception, en associant l'expression personnelle à la compréhension des liens et des interactions entre les êtres humains.

Les beaux-arts, à la base, sont profondément personnels - c'est la vision de l'artiste qui prend vie. Ils ne dictent pas de sens mais invitent à l'interprétation, évoquent des émotions, provoquent des pensées et inspirent la contemplation. Il s'agit de créer un espace où chaque spectateur voit ce qu'il a besoin de voir. Cette approche inspire mon travail, en particulier mes foulards. Chaque motif est imprégné de sens, destiné à offrir des messages positifs et des réflexions sur le parcours de la vie. Lorsque je repense à mes 12 créations, je me rends compte que ces messages étaient souvent des murmures inconscients adressés à moi-même, des rappels ou des réflexions dont j'avais besoin à ce moment-là. Chaque foulard devient une partie de moi transférée à quelqu'un d'autre, nous reliant par des expériences et des émotions partagées.

Les études urbaines, quant à elles, examinent l'interaction entre les personnes, leur environnement et les autres. Il s'agit du mouvement, de l'interaction et de la transformation au travers d'espaces partagés. Cette perspective entre en jeu dans la manière dont les gens s'intéressent à mes foulards. L'écharpe est un accessoire intemporel, élégant et amusant. Il invite à l'interaction, encourageant celui qui le porte à expérimenter, à imaginer et à créer sa propre histoire. Qu'il s'agisse d'orner votre cou, de le nouer autour d'un sac à main ou même d'en faire un nœud de chaussure, les foulards offrent d'infinies possibilités d'expression personnelle.

Cette fusion des beaux-arts et des études urbaines confère à mes créations profondeur et polyvalence. Ils sont à la fois intimes et interactifs, invitant à la contemplation tout en faisant partie du vécu de la personne qui les porte. Mon travail célèbre la beauté de l'art et la créativité de ceux qui lui donnent vie de manière unique.

Lorsque vous concevez des projets dans le cadre d'accords de confidentialité pour des entreprises renommées, comment concilier la liberté de création et les lignes directrices de la marque?

Concevoir des projets dans le cadre d'accords de confidentialité pour des marques est à la fois un défi et une forme d'art en soi. Chaque marque a son identité distincte, sa signature, et travailler dans le cadre de ces directives exige à la fois discipline et ingéniosité. En tant qu'artiste-designer éclectique, je m'épanouis dans cette dynamique : c'est l'occasion de déployer mes capacités créatives dans de nouvelles directions, tout en respectant l'essence de la marque.

Créer pour moi-même est profondément personnel et intuitif, mais concevoir pour d'autres introduit une énergie de collaboration qui est tout aussi gratifiante. C'est une danse entre ma vision artistique et l'identité de la marque, où les frontières ne sont pas des limites mais des tremplins pour l'innovation. Ce processus implique souvent de sortir de sa zone de confort - de part et d'autre - pour explorer des territoires inexplorés et tester des idées qui repoussent les limites.

Je vois ces collaborations comme des conversations, où mon rôle est d'apporter une perspective nouvelle tout en restant fidèle à la voix de la marque. Certaines des créations les plus surprenantes et les plus percutantes naissent de cet équilibre - une fusion entre ma créativité et l'héritage de la marque.

Décrivez votre processus de création d'un objet tel que le foulard de soie rouge « Aurora ». Comment commencez-vous et quel est le chemin parcouru entre l'idée et la pièce finie?

C'est amusant que vous parliez d'Aurora : il occupe une place particulière dans mon cœur, car il s'agit de mon tout premier foulard en soie en édition limitée. Son nom signifie « commencement » et sa création a marqué le début d'un périple incroyable pour moi en tant qu'artiste-designer explorant le monde des foulards en soie.

Aurora est née d'une photographie de quelque chose de tout à fait ordinaire : un morceau de tissu. Il y avait une magie subtile dans la façon dont la lumière dansait sur sa texture, projetant des ombres et des reflets qui ont attiré mon attention. C'est là que mon processus commence souvent, par un moment de curiosité et d'observation. À partir de cette seule image, je me suis lancé dans une exploration numérique, manipulant les formes, les couleurs et les compositions. Ce qui n'était au départ qu'une photographie s'est transformé en une série d'une vingtaine de visuels.

Je suis particulièrement attirée par les motifs circulaires avec des lignes invisibles qui suggèrent une continuité, comme un fil invisible reliant le passé, le présent et l'avenir. Aurora incarne ce concept, reflétant l'idée des liens tacites de la vie et la beauté des choses que nous ne pouvons pas voir mais que nous ressentons.

En tant que pièce en édition limitée, Aurora a été conçue pour être aussi unique qu'une œuvre d'art. Chaque écharpe est numérotée, à l'instar d'une estampe d'artiste, ce qui souligne son caractère exclusif. La durabilité fait également partie intégrante de mon processus de création, c'est pourquoi j'ai choisi un modèle d'impression à la demande afin d'éviter toute production inutile. Je voulais que ces foulards aient une signification personnelle, ce qui m'a amenée à proposer une fonction de personnalisation, permettant aux clients d'ajouter un message unique pour que leur foulard soit vraiment unique. Il y a là quelque chose de romantique et de mystérieux, comme si le foulard devenait le réceptacle de l'histoire ou du secret de quelqu'un, ajoutant une couche de galanterie moderne. Comme si vous laissiez une note secrète sur le carré de poche de votre conjoint.

Aurora a été lancée le 21 décembre 2021, lors du solstice d'hiver - une date appropriée, car ma collection Les Carrés est inspirée par le rythme des solstices et des équinoxes. Ces événements célestes symbolisent les cycles et les changements inévitables de la vie, un concept qui résonne profondément en moi. Le moment n'était peut-être pas idéal - lancer la collection si près des fêtes signifiait que je manquais la saison des cadeaux - mais c'était un moment de pure joie et d'expérimentation. Lorsque j'ai reçu ma première commande le 30 décembre, j'ai eu l'impression que l'univers me donnait un petit coup de pouce pour m'encourager à continuer.

Aurora est plus qu'une foulard, c'est une célébration des débuts, de la créativité et des liens invisibles de la vie - un véritable reflet de ma philosophie artistique.



En tant que personne travaillant à l'avant-garde du design, que signifie pour vous l'expression « avant-garde »?

Pour moi, l'avant-garde signifie façonner les tendances plutôt que de les suivre, embrasser le non conventionnel et oser imaginer l'inattendu.

Il ne s'agit pas seulement de créer quelque chose de nouveau, mais aussi de remettre en question les normes et d'inviter les autres à voir le monde sous un angle différent. C'est là que ma nature plus calme et introspective rencontre mon côté ludique, presque fantaisiste - un équilibre qui se retrouve dans mon travail.

Par exemple, mes foulards en soie reflètent souvent cet esprit de nouveauté. Bien que les foulards soient un accessoire classique, je les considère comme une toile adaptable à l'infini, capable de susciter la créativité de ceux qui les portent. Mes créations sont souvent empreintes d'une élégance discrète associée à une touche subtile, qu'il s'agisse d'un jeu de couleurs inattendu, d'un motif abstrait ou d'une invitation à les porter de manière non conventionnelle, par exemple en les nouant autour d'une chaussure à talon haut.

Je trouve du plaisir à repousser les limites de ce qu'un foulard peut représenter. Ce n'est pas seulement un accessoire ; c'est une extension de l'individualité, une pièce d'art portable qui invite à l'interaction et à l'expérimentation. Un mélange d'intemporalité et de surprise, de tradition et de réinvention, qui laisse toujours la place à un peu de folie. Après tout, l'essence de l'avant-garde n'est-elle pas le courage d'être un peu inattendu?

Comment votre travail sur les motifs de mosaïque se traduit-il dans votre travail de conception générale, et pensez-vous qu'il y a un attrait universel à cela?

La mosaïque m'a appris à voir la conception en éléments - de petites pièces complexes qui s'assemblent pour créer une image plus grande. C'est un métier qui exige de la précision, de la répétition et un sens aigu du détail. Mais il est intéressant de noter que mes années de mosaïque m'ont conduit dans la direction opposée à celle de mon travail de conception plus général. Je me suis sentie attirée par l'abstraction, la fluidité et le sens de l'imperfection - une sorte de rébellion artistique contre la rigidité.

Au lieu des lignes nettes et des répétitions délibérées des mosaïques, mes créations s'appuient sur le mouvement et les formes organiques. La soie elle-même, avec sa fluidité et sa grâce, complète parfaitement cette approche, permettant aux motifs de « respirer » et de se transformer à chaque pli et à chaque brise.

Je crois que c'est là que réside l'attrait universel : l'idée que la beauté peut émerger d'éléments, qu'il s'agisse d'instant, de matériaux ou de détails.

Quels sont les défis que vous avez dû relever pour donner vie à DELINOR et comment ont-ils contribué à façonner votre marque?

Donner vie à DELINOR a été un parcours de patience, de persévérance et de réinvention. Passer du secteur de la décoration d'intérieur à celui de la mode signifiait entrer dans un monde totalement nouveau, où personne ne me connaissait ni ne connaissait mon travail. Créer une marque à partir de rien dans un environnement aussi compétitif et rapide était à la fois intimidant et exaltant.

L'un des plus grands défis consistait à créer une communauté - un élément vital dans le monde de la mode - sans disposer d'un réseau existant dans l'industrie. L'inflation économique et la nature évolutive de la mode ont constitué des obstacles supplémentaires, mais ces défis sont universels pour de nombreux créateurs aujourd'hui. Comme d'innombrables autres créateurs, j'ai dû concilier mes activités artistiques et mes responsabilités pratiques, en apprenant à trouver l'équilibre délicat entre créativité et rentabilité.

Mais ce qui a vraiment façonné DELINOR, c'est la découverte d'une communauté de soutien qui s'encourage mutuellement. Ce sentiment de connexion me rappelle la mosaïque : une collection de pièces individuelles qui s'assemblent pour créer quelque chose de significatif. Chaque défi que j'ai relevé a ajouté une nouvelle pièce au puzzle, contribuant à façonner ma marque.

Comment gardez-vous vos idées fraîches et votre inspiration créative dans un secteur en constante évolution?

Pour rester créativement inspirée, il faut rester fidèle à soi-même plutôt que de courir après les tendances. Je suis attirée par l'intemporalité - créer des pièces qui résonnent à travers les saisons et les générations. Pour moi, l'inspiration vient souvent de l'élégance tranquille de la nature, où la beauté est sans effort et durable.

Je me fie à mon instinct pour guider mon processus créatif, laissant la spontanéité et l'authenticité façonner mes créations. Qu'il s'agisse d'un jeu de lumière sur un tissu ou des motifs complexes d'un horizon, je trouve l'inspiration dans des moments qui me semblent universels.

Dans un monde en constante évolution, me concentrer sur un art indémodable me semble être le moyen le plus authentique de garder mes idées fraîches et pertinentes.

Quelle est l'œuvre que vous avez créée et qui, selon vous, représente le mieux votre personnalité?

Je dirais que **Myriad** et **Jade** sont les foulards en soie qui reflètent le mieux ma personnalité. Ils sont tous deux issus de la même photographie, mais ont évolué vers deux expressions complètement différentes, à l'image de la coexistence de différents aspects de nous-mêmes.

Myriad est ancrée et terreuse, avec son blanc, son caramel et ses bruns profonds - reflet de mon côté stable et contemplatif. **Jade**, quant à lui, est audacieux et ardent, avec ses tons orange vibrants, un clin d'œil aux flammes de mon signe, le Sagittaire. Leur conception a été un processus tellement ludique et exploratoire. Lorsque le moment est venu de décider du lancement, je n'ai pas pu choisir entre les deux. Myriad a donc été lancée à l'automne et Jade à l'hiver. Ensemble, ils symbolisent ma dualité : le réservé et le sauvage, l'ancré et l'aventureux.

Dans mon travail sur la mosaïque, je mettrais en avant le projet d'éclairage que j'ai conçu en collaboration avec *Luminaire Authentik*. Il s'agit d'une mosaïque noire frappante placée sur un disque de métal crème avec une fissure qui permet à la lumière de briller à travers. Pour moi, ce projet évoquait le contraste entre l'obscurité et la lumière, la force et la vulnérabilité.

Vous utilisez la soie dans certains de vos modèles. Qu'est-ce qui vous a attiré dans ce tissu et quelle est votre façon préférée de l'utiliser?

La soie était un choix naturel pour mes créations, mais la recherche du tissu parfait a été aussi complexe que le matériau lui-même. Lors des essais de tissus, j'ai exploré de nombreuses options, en privilégiant les fibres naturelles pour éviter le polyester (essentiellement du plastique) et son impact sur l'environnement. Pour la collection Les Carrés, j'ai finalement choisi la soie Habotai, 8 mm, pour sa légère transparence et son élégance aérienne. Elle est incroyablement douce sur la

peau et se déplace avec une grâce qui est sans effort romantique, comme un murmure dans le vent.

L'une de mes façons préférées de porter mes foulards est ce que j'appelle le style à épaules sur le côté. Je glisse le foulard sous la bretelle de ma robe et je le replie, le laissant tomber en cascade sur mon épaule et s'écouler derrière moi pendant que je marche. C'est un geste tellement simple qu'il en devient glamour et valorisant. Je surprends souvent les gens à me regarder ou à faire un double regard! Lorsqu'il fait trop chaud pour la porter, j'attache l'écharpe à mon sac à main, la laissant danser au gré de la brise pendant que je vaque à mes occupations.

Il y a quelque chose de magique dans la façon dont la soie se transforme avec le mouvement, devenant une partie de votre énergie. C'est plus qu'un simple tissu : c'est un moment de joie et d'expression, que l'on porte ou que l'on admire simplement.

Si vous pouviez collaborer avec n'importe quel créateur ou marque dans le monde, qui serait-ce et pourquoi?

La mode : J'aimerais beaucoup collaborer avec Gabriela Hearst. Son travail est un mélange parfait de luxe intemporel et de durabilité, mettant l'accent sur les matériaux naturels et l'artisanat éthique. Pour une marque plus accessible, je dirais Ever New. L'accent qu'elle met sur la mode intemporelle, combinée à un côté audacieux et contemporain, correspond à mon approche de la création de modèles polyvalents et élégants. Ils s'intéressent également de plus en plus aux pratiques durables.

Design d'intérieur : Kelly Wearstler pour son utilisation intrépide de formes sculpturales, de textures et de couleurs qui combinent admirablement l'art, le design et le style de vie. J'admire sa capacité à fusionner sophistication et créativité audacieuse.

Tapis : La réputation de Designer Rug, qui consiste à travailler avec des motifs uniques et artistiques, associée à l'attention portée à la qualité de l'artisanat, créerait une synergie parfaite. Je peux imaginer traduire mes motifs complexes en tapis qui apportent chaleur et caractère aux intérieurs.

Vaisselle : Dior Maison représente le summum du luxe en matière de vaisselle, alliant art et fonctionnalité de manière exquise. Dans le cadre d'une collaboration, mes motifs délicats pourraient être réimaginés sur de la porcelaine fine, créant ainsi une passerelle transparente entre la mode et le style de vie. J'ai déjà abordé l'esthétique de la salle à manger avec du linge de table et de cuisine, en explorant la façon dont le design transforme les rituels quotidiens. Le développement d'une collection complète d'articles de table permettrait d'approfondir ce parcours.

Avez-vous des rituels ou des routines qui vous aident à entrer dans un flux créatif lorsque vous travaillez sur une nouvelle pièce?

J'ai un profond besoin de temps ininterrompu lorsque je crée : c'est un rituel de concentration et de dévouement. Une journée libre est rare, mais essentielle, car je me plonge entièrement dans le processus. Alors que mon environnement de travail habituel se déroule dans un silence serein, mon flux créatif exige de la musique. Chaque design devient une bande-son unique. Je vais jouer un seul album en boucle, laissant son rythme façonner mon humeur et ma direction. Fait intéressant, je change la musique pour chaque nouvelle pièce, presque comme si l'identité du design était influencée par sa propre mélodie.

De quelle manière espérez-vous voir DELINOR se développer au cours des cinq prochaines années?

Au cours des cinq prochaines années, j'envisage que DELINOR se diversifie dans diverses industries, me permettant d'expérimenter et de fusionner créativité et innovation. Même si j'apprécie profondément la maîtrise des foulards en soie en tant que forme d'art, je suis attirée par le frisson de la découverte : essayer de nouveaux médiums, matériaux et idées. Cette curiosité inspire la collaboration avec des experts dans différents domaines. J'ai appris qu'il n'est pas nécessaire de tout maîtriser ; au lieu de cela, vous pouvez amplifier votre vision en travaillant avec ceux qui apportent leur propre expertise et leur talent artistique

Sur le plan personnel, j'aspire à construire un équilibre plus fort entre le travail et la vie privée. Pour que DELINOR puisse prospérer de manière créative, je vois la nécessité de constituer une équipe, un écosystème de talents où chaque membre a l'espace pour briller. Cela signifie créer des départements dédiés qui garantissent que tout se déroule sans problème, de la logistique au marketing, me permettant ainsi de me concentrer sur ce que j'aime le plus : créer et imaginer de nouvelles orientations audacieuses pour la marque.

En fin de compte, je vois DELINOR évoluer comme une plateforme non seulement pour la mode intemporelle, mais aussi pour la narration sous différents formats. Chaque pièce, quel que soit le support, portera la même essence d'émotion, de talent artistique et de polyvalence qui définit nos foulards en soie.

Comment gérez-vous le double rôle d'artiste et de propriétaire d'entreprise, et quelle partie du processus appréciez-vous le plus?

Concilier le double rôle d'artiste et d'entrepreneur est un défi constant. En tant qu'entrepreneur solo, le côté commercial demande souvent plus de temps que je ne le souhaiterais, laissant un espace limité à la création pure. Cela dit, j'ai conçu la collection Les Carrés autour des rythmes des équinoxes et des solstices pour m'assurer de créer de nouvelles œuvres d'art tous les trois mois. Cette cadence stimule non seulement ma créativité, mais alimente également les exigences

pratiques de la marque – production, séances photo et marketing – qui nécessitent toutes leur propre forme de talent artistique.

Je trouve de la joie dans la nature multidisciplinaire de ce travail, où même les défis logistiques nécessitent une résolution créative des problèmes. Même si mon cœur se tourne vers le processus de conception, le côté commercial offre des opportunités de nouer des relations et de collaborer avec les autres. C'est cette interaction entre créer quelque chose de personnel et le partager avec le monde qui m'inspire.

Si vous deviez donner un conseil aux artistes émergents qui souhaitent suivre une voie similaire, quel serait-il?

N'abandonnez jamais votre rêve, quelle que soit la durée du parcours. Même si la vie vous oblige à faire une pause ou à changer de concentration, gardez l'étincelle vivante, même si ce n'est qu'un scintillement. Suivez votre propre rythme et faites confiance à votre instinct. Votre chemin est unique et les conseils bien intentionnés de votre famille ou de vos amis peuvent parfois refléter leurs craintes plutôt que votre potentiel.

Prenez des risques, faites confiance à votre intuition et rappelez-vous que la perfection n'est pas un point de départ, c'est un processus. Plongez et permettez-vous de vous adapter et de grandir. Les défis auxquels vous serez confrontés révéleront une force et une résilience que vous ignoriez posséder. Surtout, restez connecté à la joie de créer. C'est cette joie, plus que toute autre chose, qui vous soutiendra et vous guidera vers votre vision.

Nos lecteurs adorent voyager, quelle destination figure en tête de votre liste de choses à faire?

Londres figurait en bonne place sur ma liste et je suis ravi d'y être enfin revenu lors de mon événement à Wolf & Badger en octobre. Mon premier voyage là-bas, il y a plus de treize ans, était un bref week-end d'affaires, mais cette fois, je me suis accordé sept jours pour véritablement découvrir la ville. J'ai déambulé dans ses quartiers distincts, me suis plongé dans les musées et les galeries et me suis imprégné de sa vie animée dans les rues. Londres est une ville qui ressemble à une toile vivante, où chaque recoin est source d'inspiration.

Mais mon voyage ne s'est pas arrêté aux limites de la ville. Je me suis senti attiré par le littoral et j'ai pris le temps de visiter Brighton et les falaises à couper le souffle des Sept Sœurs, qui rappellent à la nature la puissance brute de la beauté. Cela contrastait parfaitement avec l'énergie dynamique de la ville.

L'Angleterre m'a donné envie d'en savoir plus et j'espère explorer ses campagnes et d'autres régions à l'avenir. Sur une note plus ensoleillée, le Brésil attire également par ses paysages luxuriants et sa culture vibrante : il y a quelque chose d'irrésistible dans le fait que l'énergie de la nature rencontre le rythme de la vie.

Qu'il s'agisse de paysages urbains ou de mer, chaque destination nourrit mon esprit créatif, façonnant non seulement mon parcours artistique mais aussi mon parcours personnel.

Où les gens peuvent-ils vous suivre et en savoir plus?

La meilleure façon de rester connecté est via Instagram **@delinor_design**, où je partage des façons créatives de styliser mes foulards en soie, de présenter de nouveaux modèles et de tenir mes abonnés informés des événements, des offres exclusives et des moments en coulisses. C'est un journal visuel de mon parcours artistique et une invitation à explorer l'univers de **DELINOR**.

Pour une expérience encore plus exclusive, je vous recommande de vous inscrire à mon infolettre via www.delinordesign.com. Les abonnés bénéficient d'un accès prioritaire aux nouvelles collections, aux avant-premières privées et aux offres VIP qui vont au-delà de ce qui est partagé publiquement. C'est une façon pour moi de remercier personnellement ma communauté et de la rapprocher de mon processus créatif.

Rejoignez-moi alors que je continue à associer art, design et élégance intemporelle.

Au plaisir!

Léonor

