

InvestTube

Ranking - CZERWIEC 2026

polak-inwestor.pl

InvestTube 2026. Ranking polskich kanałów inwestycyjnych na YouTube - **CZERWIEC 2026**

Red.: Izabela Kozakiewicz-Frańczak, Polak Inwestor, Marcin Wenus, Invest Cuffs

Warszawa, czerwiec 2026



Jacy twórcy mają największy wpływ na rynek?

Kogo inwestorzy słuchają najbardziej?

Kto jest liderem inwestycyjnego YouTube'a?

Kto trzyma rękę na pulsie rynku TERAZ?

Kto ma zasięgi i interakcję ze społecznością?

InvestTube - bądź na bieżąco z twórcami YT.

Internet pełen jest statystyk o influencerach, twórcach i ekspertach rynku inwestycyjnego, ale większość z nich wprowadza w błąd. Automatyczne agregatory wrzucają do jednego worka treści edukacyjne i rozrywkowe, stare i nowe, viralowe shorty i głębokie analizy.

Jako Fundacja Invest Cuffs i Zespół Polak Inwestor, stworzyliśmy niniejszy Ranking z myślą o świadomych uczestnikach rynku – inwestorach, domach maklerskich i reklamodawcach.

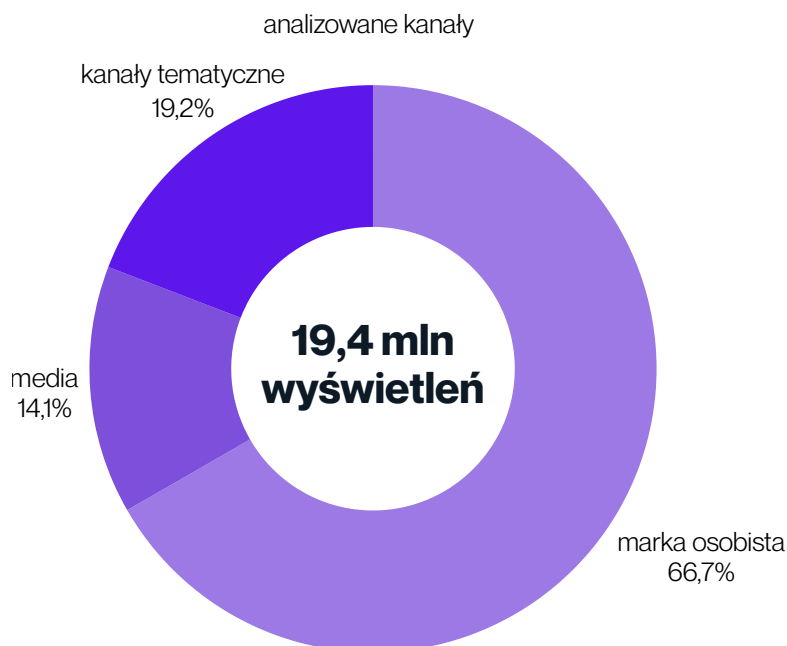
Naszym celem nie jest pokazanie, kto jest najgłośniejszy, ale kto realnie edukuje i wpływa na decyzje inwestycyjne Polaków.

Poniżej przedstawiamy transparentną metodologię comiesięcznego rankingu InvestTube, który oddajemy w Twoje ręce, abyś wiedział kto na polskiej scenie YouTube liczy się dla inwestorów najbardziej.

Zespół Fundacji Invest Cuffs oraz Polak Inwestor



Ranking



19,4 mln

łączy zasięg
wyświetleń
zestawienia

41%

udział TOP3
kanałów

56%

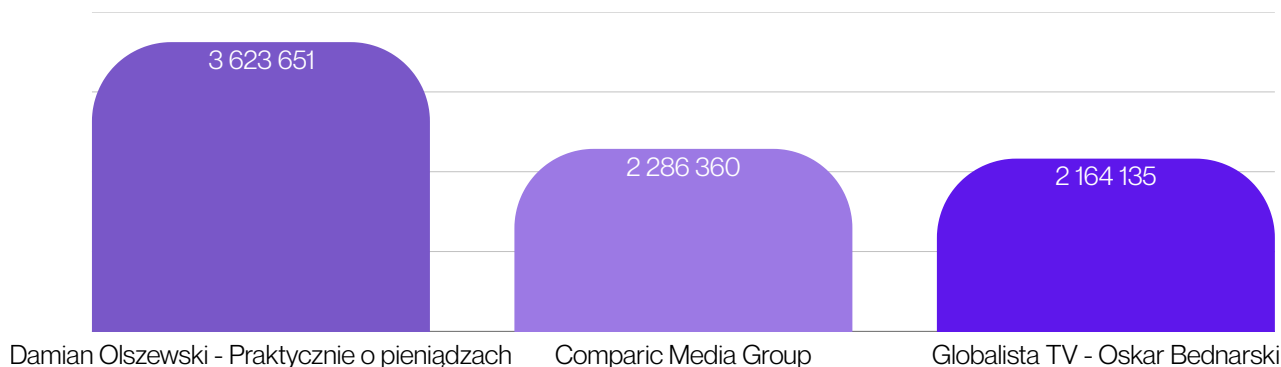
udział TOP5
kanałów

82

łączy liczbę
analizowanych
kanałów

TOP3 kanały miesiąca

wyświetlenia



Damian Olszewski - Praktycznie o pieniądzu

Comparic Media Group

Globalista TV - Oskar Bednarski

RANKING GŁÓWNY

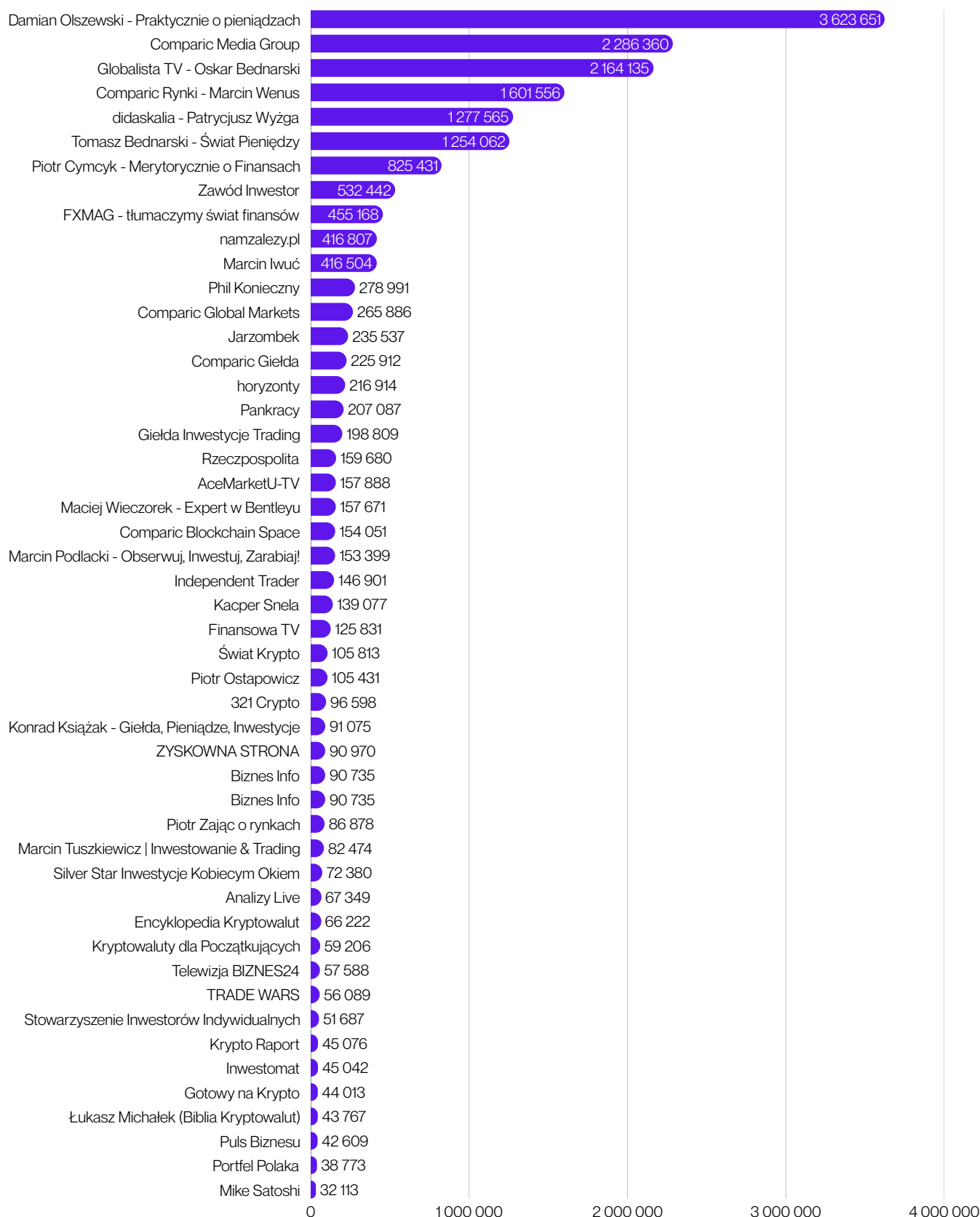
TOP50 czerwiec26

InvestTube

Ranking - CZERWIEC 2026

TOP50 kanałów YT

● wyświetlenia



źródło: opracowanie własne InvestTube

MARKI OSOBISTE

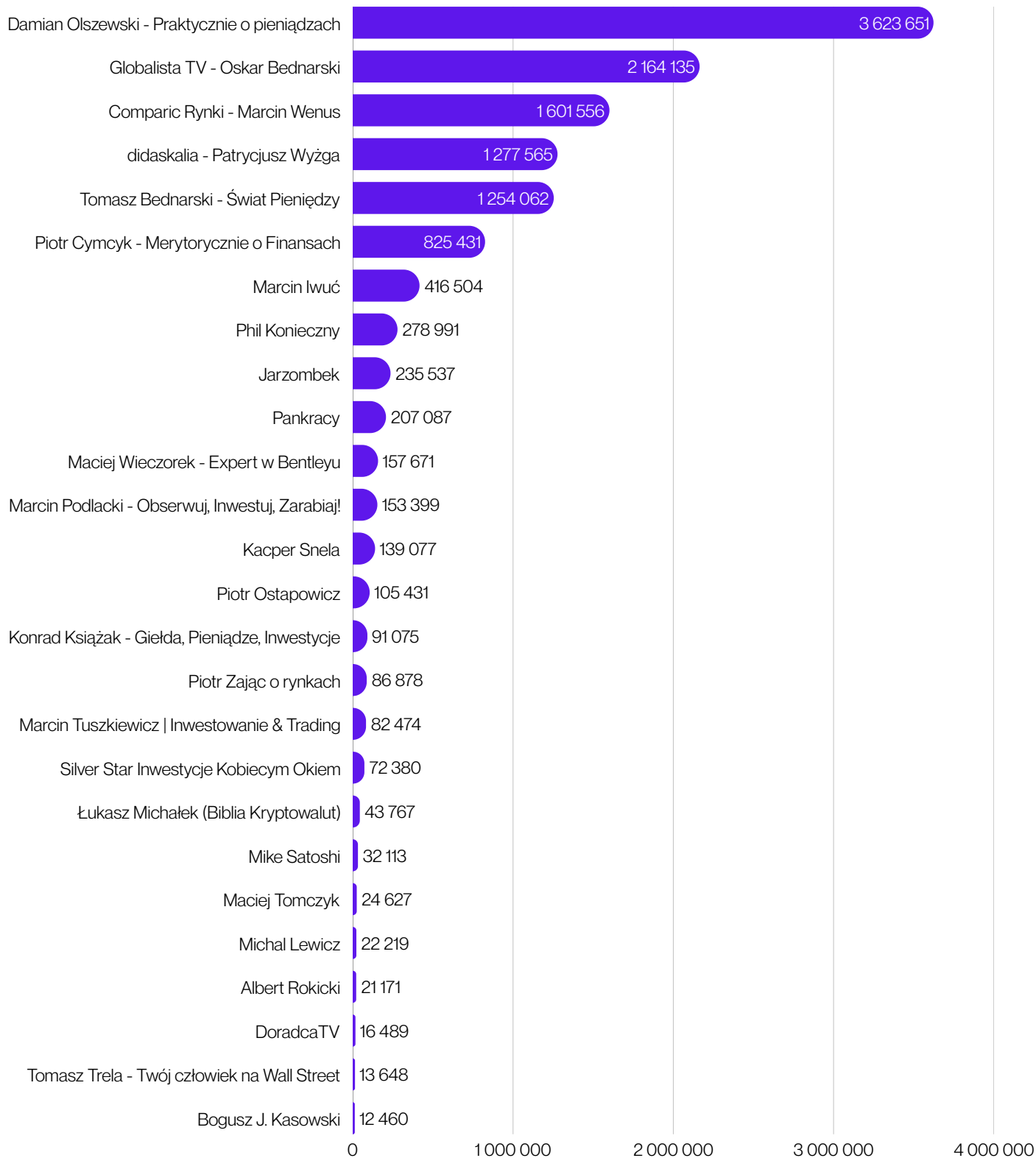
TOP czerwiec26

InvestTube

Ranking - CZERWIEC 2026

TOP marek osobistych YT

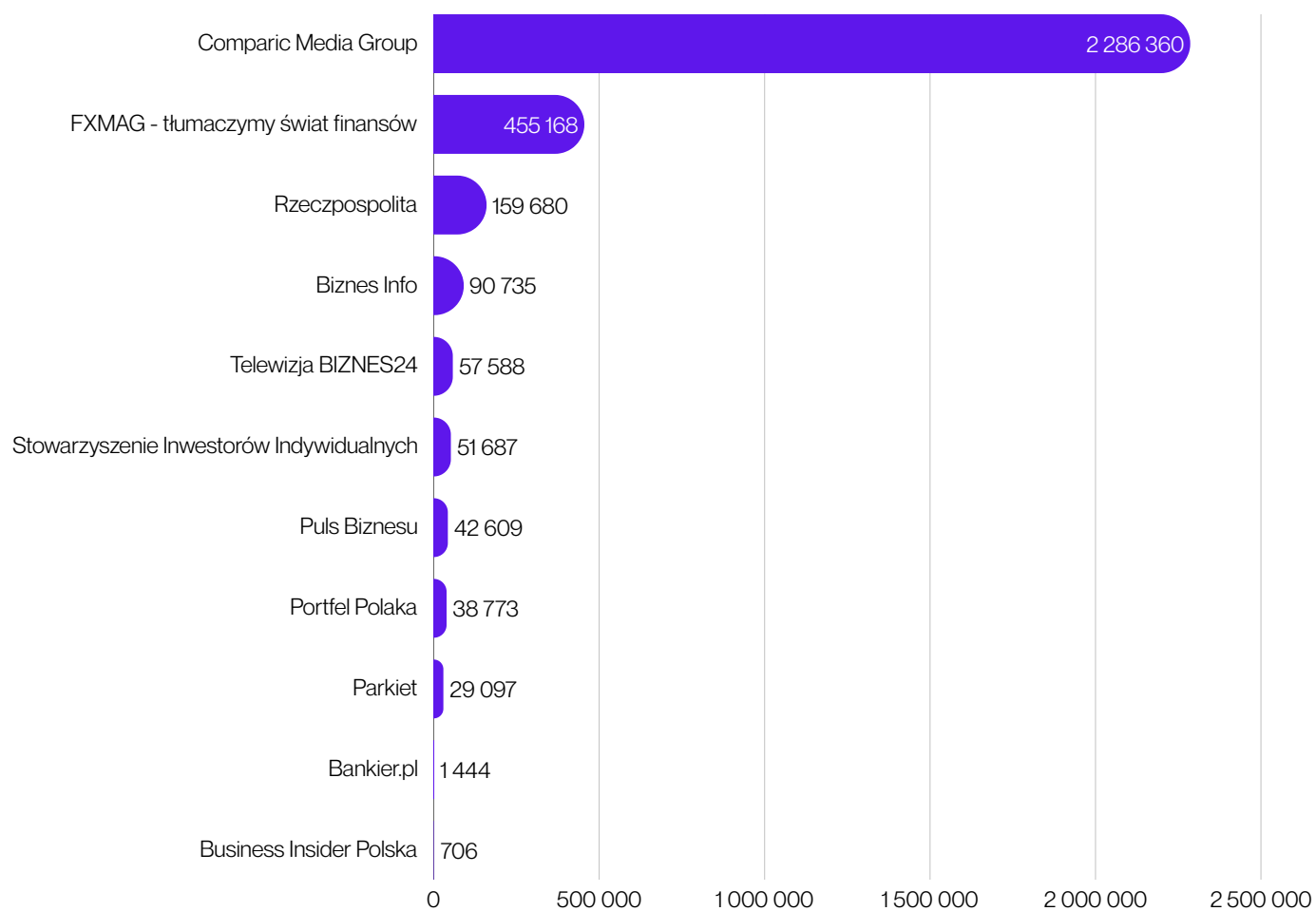
● wyświetlenia



źródło: opracowanie własne InvestTube

TOP kanałów mediów YT

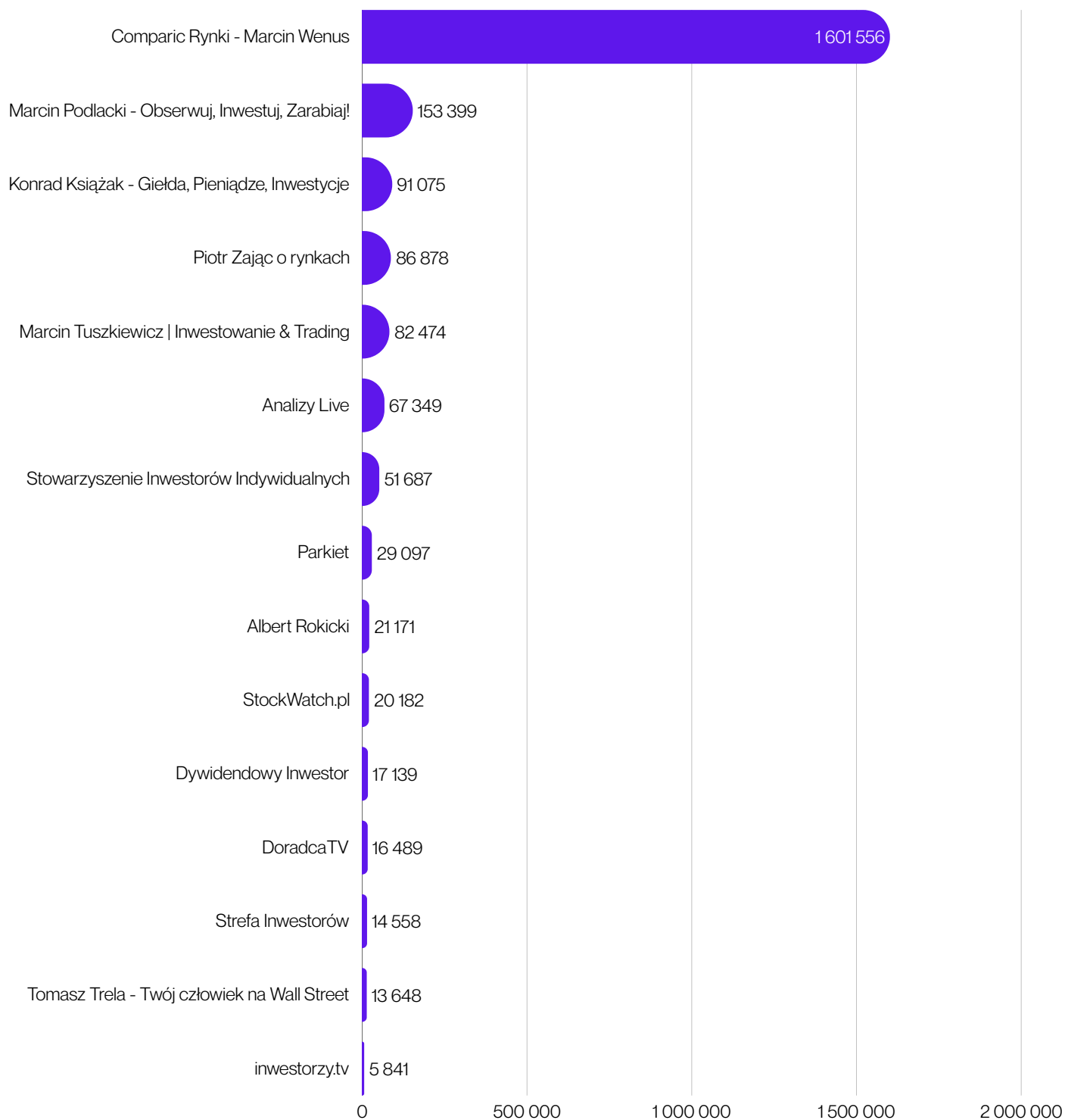
● wyświetlenia



źródło: opracowanie własne InvestTube

TOP kanały o tematyce giełdowej YT

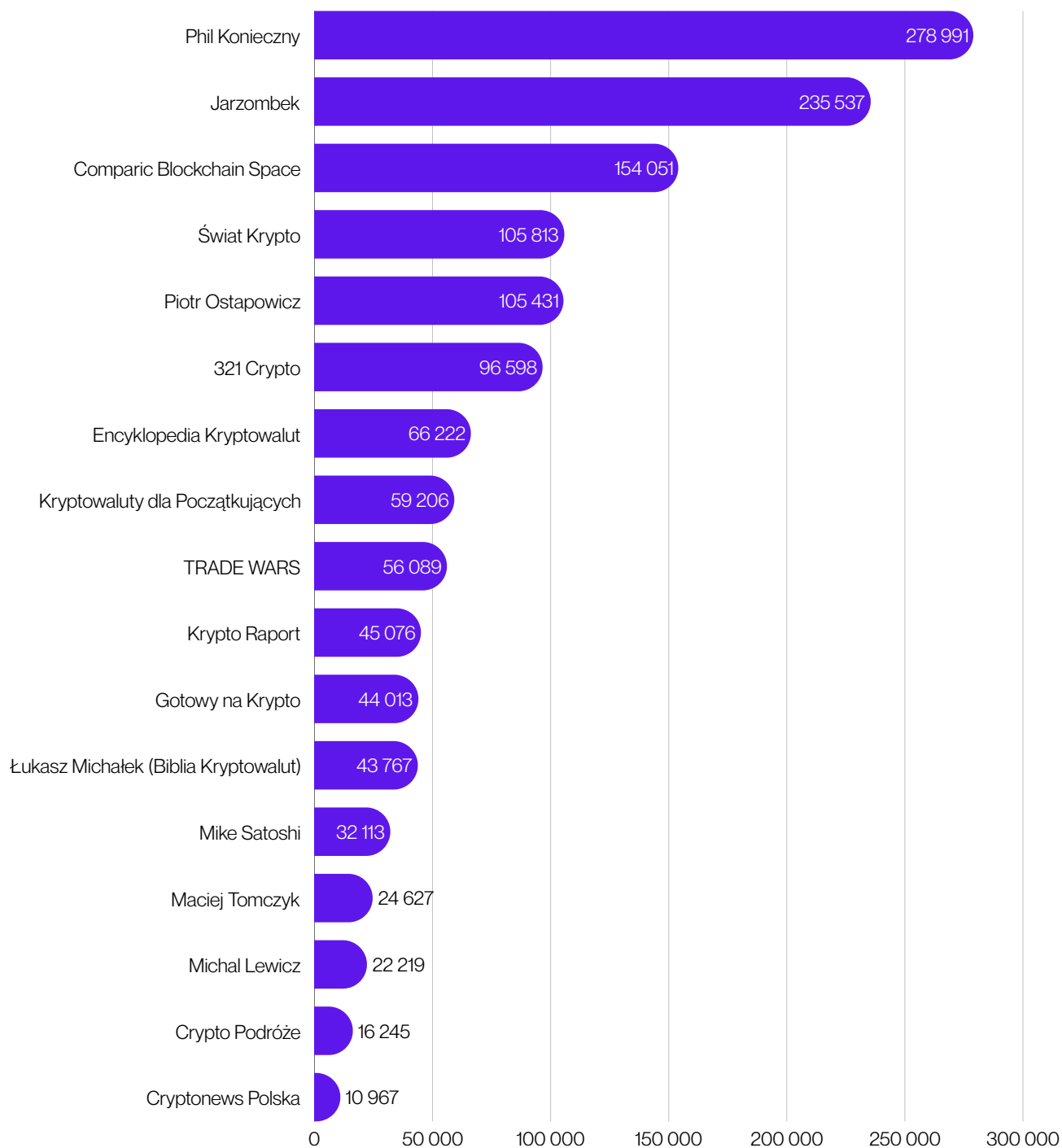
● wyświetlenia



źródło: opracowanie własne InvestTube

TOP kanały o tematyce web3 YT

● wyświetlenia



źródło: opracowanie własne InvestTube

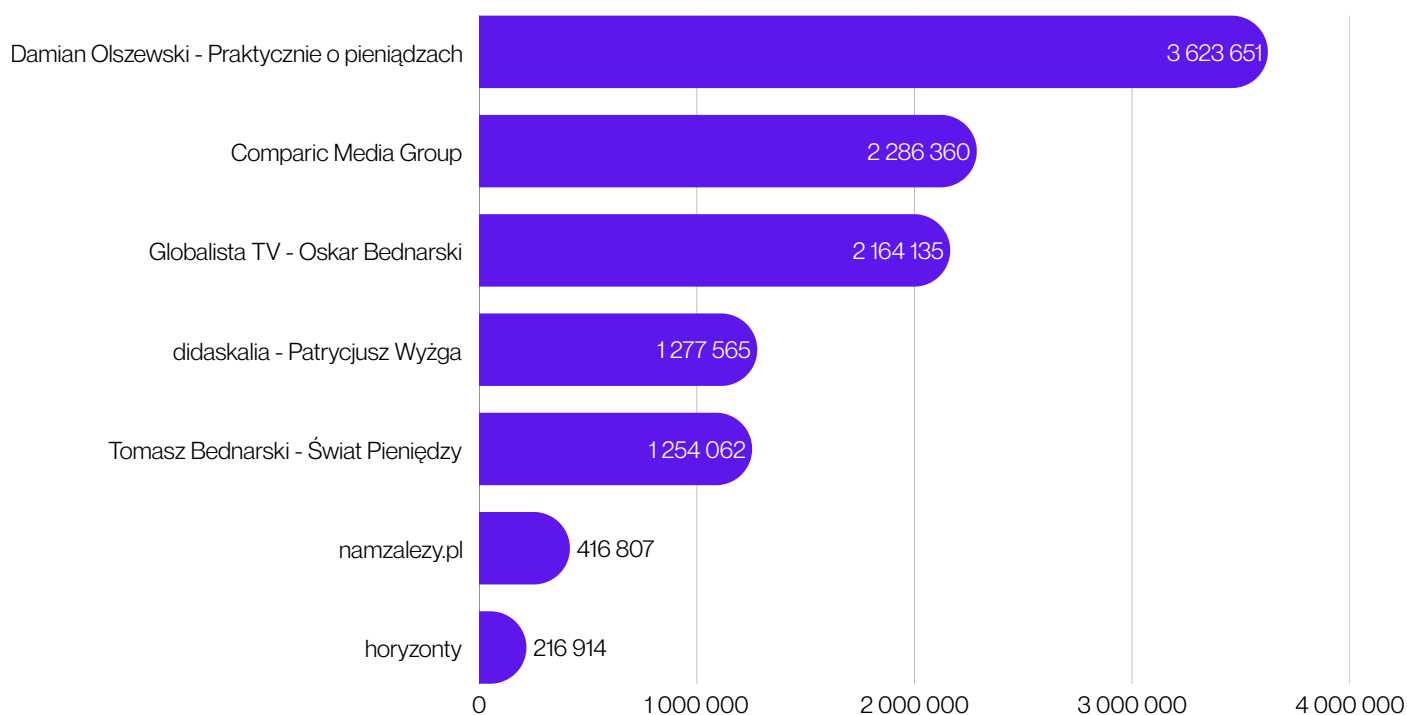
MAKRO, GOSPODARKA TOP czerwiec26

InvestTube

Ranking - CZERWIEC 2026

TOP kanały o tematyce makro, gospodarki YT

● wyświetlenia



źródło: opracowanie własne InvestTube



Metodologia

Metodologia

Nasz algorytm opiera się na eliminacji "szumu" i skupieniu się na realnym wpływie na inwestorów. Oto filtry, które stosujemy:

1. "No Shorts Policy" – Liczy się uwaga, a nie kliknięcie

W naszym rankingu całkowicie wykluczamy format YouTube Shorts.

- Powód Edukacyjny: W 15-sekundowym materiale nie da się przekazać złożonej wiedzy inwestycyjnej.
- Powód Biznesowy: Z punktu widzenia reklamodawcy, branding w Shortsach jest pomijalny. Dopiero w materiałach długich (Video/Live) buduje się autorytet i zaufanie niezbędne w finansach.
- Przykład (Skala zjawiska): Popularne kanały commentary (np. jeden z najpopularniejszych dziś kanałów) potrafią generować ~70 mln wyświetleń miesięcznie. Po odrzuceniu Shortsów oraz starych "zombie views" liczba ta spada do ~30 mln. Włączenie Shortsów do rankingu inwestycyjnego całkowicie zafałszowałoby obraz aktualnego wpływu danego twórcy na rynek.

2. "Zasada Czystej Karty" (Tylko bieżący miesiąc)

Zliczamy wyświetlenia wygenerowane wyłącznie przez filmy opublikowane w badanym miesiącu.

- Ignorujemy tzw. zombie views – czyli wyświetlenia generowane przez stare, viralowe filmy (np. poradniki sprzed 2 lat), które nie oddają aktualnej pozycji twórcy na rynku.
- Interesuje nas: Kto trzyma rękę na pulsie TERAZ. Kto komentuje bieżącą hossę/bessę.

3. Reguła "10. Dnia Miesiąca"

Raport publikujemy z opóźnieniem, około 10. dnia kolejnego miesiąca.

- Dajemy filmom opublikowanym pod koniec miesiąca czas na "rozbieg". Bez tego okresu (tzw. settling time), filmy z 30. dnia miesiąca byłyby statystycznie niedoszacowane.

4. Filtr Tematyczny: Inwestowanie, Finanse

Bierzemy pod uwagę media stricte inwestycyjne i te, które dotyczą szerszej tematyki gospodarki, ale zawierają również tematy dotyczące inwestowania.

5. Weryfikacja "Anti-Boost"

Stosujemy autorski, in-house'owy system detekcji anomalii.

- Jeśli wideo ma nienaturalnie wysoki stosunek wyświetleń do zaangażowania (lajki/komentarze), co sugeruje płatne "dopalanie" zasięgów reklamami (Google Ads), ręcznie wykluczamy taki materiał z sumy. Liczy się zasięg organiczny.

6. Niezależność Twórców

Ranking promuje twórców niezależnych i media branżowe.

- Nie uwzględniamy kanałów korporacyjnych (np. oficjalne kanały domów maklerskich, dealerów złota), które służą bezpośredniej sprzedaży produktów własnych.

KLAUZULA INFORMACYJNA

Ta publikacja jest informacyjna i edukacyjna. Nie jest rekomendacją inwestycyjną ani informacją rekomendującą lub sugerującą strategię inwestycyjną. W materiale nie sugerujemy ani nie doradzamy żadnej decyzji lub strategii inwestycyjnej.

Materiał nie uwzględnia indywidualnej sytuacji finansowej, potrzeb i celów inwestycyjnych klienta. Nie jest też ofertą sprzedaży ani subskrypcji. Nie jest zaproszeniem do nabycia, reklamą ani promocją jakichkolwiek instrumentów finansowych.

Niniejszą Publikację handlową przygotowaliśmy starannie i obiektywnie. Przedstawiamy stan faktyczny znany autorom w chwili tworzenia dokumentu. Nie umieszczamy w nim żadnych elementów oceniających. Informacje i badania oparte na historycznych danych lub wynikach oraz prognozy nie stanowią pewnego wskaźnika na przyszłość.

Nie odpowiadamy za Twoje działania lub zaniechania, zwłaszcza za to, że zdecydujesz się nabyć lub zbyć instrumenty finansowe na podstawie informacji z tej publikacji handlowej. Nie odpowiadamy też za szkody, które mogą wynikać z bezpośredniego czy też pośredniego wykorzystania tych informacji.

Inwestowanie na rynkach finansowych może wiązać się z istotnym poziomem ryzyka i wystąpienia znacznych strat zainwestowanych środków finansowych. Inwestując możesz stracić całość zainwestowanych środków a niektórych przypadkach Twoje straty mogą przekroczyć wartość zainwestowanego kapitału.

Następny ranking za:

lipiec 26'

- premiera połowa sierpnia 2026



polak-inwestor.pl

Wydawcy rankingu



5-6 PAŹDZIERNIKA 2026

POZNAŃ CONGRESS CENTER

FESTIWAL FINANSÓW OSOBISTYCH

FINANSE NIE MUSZĄ BYĆ SKOMPLIKOWANE



INVEST CUFFS
POZNAŃ



mtp
GRUPA

KUP BILET:

TO BILET.PL

INVESTCUFFS.PL





**TRAMPKI
NA GIEŁDZIE**



100



**WARSZTATY
W SZKOŁACH**



100

100

**FINANSE?
TYLKO
PROSTYM
JĘZYKIEM!**



100

UCZYM Y DZIECI I MŁODZIEŻ

SAMODZIELNOŚCI FINANSOWEJ

**FINANSIŚCI
POTRAFIĄ
W EDUKACJĘ!**



WSKOCZ z NAMi w TRAMPKi!

100

WIĘCEJ INFO:



100



WWW.TRAMPKI.NA.GIELDZIE.PL

ZAJRZYSZ TU!

@GoTekRysuje

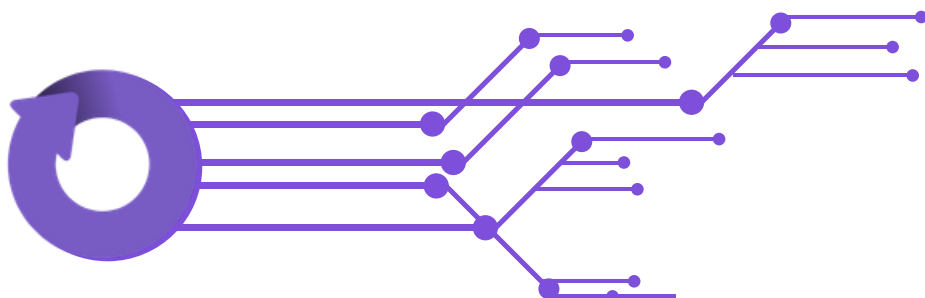
W O M E N I N V E S T

Praktyczna wiedza
o finansach i inwestowaniu,
stworzona dla kobiet
w różnym wieku

konferencje wywiady raporty

Spotkajmy się:
5-6 października 2026, Festiwal Finansów Osobistych, Poznań
9-10 kwietnia 2027, Invest Cuffs, Kraków

womeninvest.eu



POLAK INWESTOR

BADANIA RYNKU I KLIENTA | RAPORTY, OBSŁUGA PRAWNA

Polak Inwestor to projekt prowadzony i rozwijany przez iKsync - firmę badawczą i doradczą specjalizującą się w badaniach rynku skoncentrowanych na obszarze decyzji finansowych i inwestycyjnych klienta indywidualnego i przedsiębiorcy, optymalizacji procesów sprzedaży i marketingu oraz stanowiącą platformę łączącą marki z influencerami i twórcami obszaru finansów. >> www.iksync.com

Projekt wspierany jest również przez PFLAW - kancelarię prawną specjalizującą się w obsłudze instytucji rynku finansowego - domów maklerskich, banków, TFI, funduszy VC oraz PE, giełd kryptowalutowych - w obszarach dotyczących regulacji prawnych obowiązujących instytucje finansowe oraz licencji instytucji finansowych w Polsce, na terenie całej UE i w wybranych krajach poza UE. >> www.pflaw.pl

polak-inwestor.pl | iksync.com
contact@iksync.com



Bądźmy w kontakcie

Masz pytania?
Daj nam znać!



kontakt@investcuffs.pl
contact@iksync.com



investcuffs.pl
polak-inwestor.pl | iksync.com