

Nieruchomości w portfelu Polaka

■ EDYCJA 2024

Raport opracowany przez iKsync

POLAK
i n w e s t o r ■

ORGANIZATORZY BADANIA I RAPORTU

Organizator
Wiodący



Organizator
Wspierający



PARTNERZY



zapraszamy do lektury

■ NIERUCHOMOŚCI W PORTFELU POLAKA

POLAK
i n w e s t o r ■



Jak i dlaczego Polacy inwestują w nieruchomości?
Czy rozumiemy rynek nieruchomości?
Czy stać nas na podejmowane decyzje inwestycyjne?
Czy dywersyfikujemy portfel inwestycyjny?
Czy możemy inwestować lepiej?



Metodologia:

Badanie wykonano w modelu ilościowym, na próbie 1227 dorosłych Polaków i Polek.
Badanie prowadzone było w marcu i kwietniu 2024 roku.

CZY INWESTUJEMY W NIERUCHOMOŚCI?

37%

32%

37%

Polaków inwestuje w nieruchomości lub instrumenty finansowe z nimi powiązane

32%

Polaków kupowało mieszkanie/dom, w którym mieszka, myśląc o celach mieszkaniowych i potencjalnym zysku przy sprzedaży



INWESTORZY. JAK INWESTUJĄ?

78%

78%

inwestorów preferuje nieruchomości
na rynku wtórnym

69%

69%

inwestorów preferuje finansowane
inwesycji w nieruchomości
ze środków własnych



NIE INWESTUJĄ. CO ROZWAŻAJĄ?

83%

83%

Polaków, którzy nie inwestują
w nieruchomości, rozważają inwestycje
na rynku wtórnym



78%

78%

nie inwestujących Polaków rozważa
inwestycje ze środków własnych

poznamy inwestorów

■ JAK INWESTUJEMY?

W CO INWESTUJEMY?

81%

81%

inwestorów ma lub miało w porftelu
mieszkanie(a) lub dom(y) w celach
inwestycyjnych

44%

44%

inwestorów posiada lub posiadało akcje
spółek giełdowych związanych z branżą
nieruchomości



POSIADANIE A WYNAJEM.

85%

85%

inwestorów posiadających
nieruchomość w celach inwestycyjnych,
aktywnie ją wynajmuje

15%

15%

inwestorów posiadających
nieruchomość w celach inwestycyjnych
nie wynajmuje jej, czekając jedynie
na potencjalny wzrost cen



GDZIE INWESTUJEMY?

57%

57%

inwestorów inwestuje w Polsce,
ale rozważa też inwestycje za granicą



36% vs 49%

36%

inwestorów inwestuje w lokale
mieszkalne lub usługowe w polskich
miastach średniej wielkości,
49% w miastach dużych

JAKI MAMY CEL?



JAK PODEJMUJEMY DECYZJE?

63%

63%

Polaków ufa własnej wiedzy i analizom

44%

44%

ceni pomoc profesjonalnego doradcy

27%

27%

słucha opinii znajomych



JAK OCENIAMY SWOJĄ WIEDZĘ, A JAK - RYZYKO INWESTOWANIA?

3,1

3

w skali 5-stopniowej. Tak oceniamy
swoją wiedzę o rynku nieruchomości

2,7

2,7

w skali 5-stopniowej. Tak oceniamy
ryzyko inwestowania w nieruchomości

K O M U U F A M Y

47%

47%
Dla 47% Polaków wieloletnie doświadczenie podmiotu oferującego nieruchomości (deweloper, pośrednik), ma znaczenie w budowie zaufania



32%

32%
Dla 32% Polaków jasna i przejrzysta oferta przyczynia się do zaufania

28%

28%
Dla 28% respondentów istotna w budowie zaufania jest kompleksowa obsługa procesu inwestycji

CO UŁATWIŁOBY NAM PODEJMOWANIE DECYZJI INWESTYCYJNYCH

58%

58%

osób czułoby większy spokój w podejmowaniu decyzji inwestycyjnych, gdyby wystąpił większy spokój geopolityczny na linii Unia Europejska – Rosja

53%

53%

osób podejmowałoby bardziej komfortowo decyzje przy wyższym poziomie posiadanych oszczędności



CENY

- BĘDĄ ROSŁY CZY SPADAŁY?

42%

42%
osób twierdzi, że ceny nieruchomości
w Polsce utrzymają się na podobnym
poziomie co teraz

31%

31%
osób twierdzi, że ceny nieruchomości
w Polsce będą rosnać





A Ty – czy i jak inwestujesz w nieruchomości?

Nieruchomości

w portfelu Polaka

DZIĘKUJEMY ZA LEKTURĘ.

**WIĘCEJ RAPORTÓW
I INICJATYW EDUKACYJNYCH NA:
WWW.POLAK-INWESTOR.PL**

RAPORT POWSTAŁ DZIĘKI



IKSYNC

iKsync

organizator wiodący

Firma badawcza i konsultingowa, specjalizująca się w badaniach nad postawami finansowymi i inwestycyjnymi osób indywidualnych i przedsiębiorców i w procesach optymalizacji sprzedaży.



INVEST CUFFS
FUNDACJA

Invest Cuffs

organizator wspierający

Fundacja organizująca największe w Polsce i jedne z większych w Europie konferencje i targi dla inwestorów indywidualnych Invest Cuffs oraz szereg mniejszych wydarzeń o charakterze edukacyjnych z zakresu finansów i inwestowania.

IKSYNC.COM

BADANIA RYNKU I KLIENTA | OPTYMALIZACJA SPRZEDAŻY | STRATEGIE CENOWE

Uwielbiamy badać, obserwować, słuchać, wnioskować.

Realizujemy badania ilościowe – takie które lubią ciszę, ale też takie z szerokim wsparciem medialnym.

Prowadzimy też badania jakościowe, z trudnymi do pozyskania respondentami, w obszarze klienta premium czy stanowisk zarządczych. Potrafimy tu wiele osiągnąć!

iksync.com

contact@iksync.com



IKSYNC