

RAPORT Z REALIZACJI PROJEKTU:

TRAMPKI NA GIEŁDZIE – KSZTAŁCENIE PRAKTYCZNYCH KOMPETENCJI FINANSOWYCH U MŁODYCH WARSZAWIAKÓW

Tytuł projektu: Trampki na Giełdzie
– kształcenie praktycznych kompetencji
finansowych u młodych warszawiaków

Realizator: Fundacja Trampki na Giełdzie

Okres realizacji: wrzesień 2024 – czerwiec 2025

Finansowanie: grant w ramach konkursu
“Młodzi kompetentni warszawiacy w swoim
mieście” edycja 2024/2025

**Treść, redakcja, projekt i skład graficzny
raportu:** Izabela Kozakiewicz-Frańczak,
Elżbieta Jurkowska-Karpińska
– Fundacja Trampki na giełdzie

Data publikacji Raportu: czerwiec 2025





W CO ZAWSZE WARTO
INWESTOWAĆ?

W SIEBIE!



projekt współfinansuje
miasto stołeczne
Warszawa

@GoTekRysuje®

SPIS TREŚCI

I. O FUNDACJI

II. O PROJEKCIE

Dlaczego i dla kogo realizowany był projekt?

Zidentyfikowane potrzeby i zaplanowane rozwiązania

III. MATERIAŁY EDUKACYJNE

- treści dla młodszych
- treści dla starszych

IV. KONFERENCJE EDUKACYJNE

- koncepcja i tematyka
- relacje z konferencji

V. WARSZTATY W SZKOŁACH

- koncepcja i tematyka
- Relacje z Warsztatów młodzi
- Relacje z Warsztatów starsi

VI. SOCIAL MEDIA PROJEKTU

VII. EWALUACJA PROJEKTU

VIII. PODSUMOWANIE I WNIOSKI

IX. PODZIĘKOWANIA

X. WSKOCZ Z NAMI W TRAMPKI



WIECEJ
INFO:

WWW.TRAMPKINAGIEDZIE.PL

ZAJRZIJ
TUTAJ!

WARSZTATY
W
SZKOŁACH

KONFERENCJE

DLA
DZIECI

I NASTOLATKÓW

FINANSE?
TYLKO
PROSTYM
JĘZYKIEM!



KSIĄŻKI



WSKOCZ z NAMi

W TRAMPKI

i EDUKUJ MŁODYCH!

CERTYFIKACJA
DLA
SZKÓŁ

FINANSIŚCI?
POTRAFIĄ
W EDUKACJĘ!



GRY

DLA
NAUCZYCIELI

SZKOLENIA

DLA
RODZICÓW

PIOSENKI

TO ONI TWORZĄ TRAMPKI!



MEDIA TWORZONE

PRZEZ
MŁODYCH



DLA
MŁODYCH



TRAMPKI RYSUJE:

@GoTeK Rysuje

I. O FUNDACJI



TRAMPKI
NA GIEŁDZIE



projekt współfinansuje
miasto stołeczne
Warszawa

@GoTekRysuje®

O FUNDACJI TRAMPKI NA GIEŁDZIE

Fundacja Trampki na Giełdzie działa od listopada 2022 roku jako inicjatywa społeczna a od września 2023 jako formalna organizacja pozarządowa. Skupiamy się na rozwijaniu praktycznych kompetencji finansowych u dzieci, młodzieży i ich rodziców. Wierzymy, że edukacja finansowa to nie tylko liczby, ale przede wszystkim postawy, decyzje i umiejętność krytycznego myślenia. Nasza misja: Tworzyć atrakcyjne i zrozumiałe środowisko edukacyjne, które wzmacnia samodzielność młodych ludzi, rozwija ich odpowiedzialność finansową i przygotowuje do świadomego zarządzania pieniędzmi – dziś i w dorosłym życiu.

Jak działamy: Stawiamy na aktywne i zróżnicowane formy pracy. Nasze inicjatywy to m.in.:

- konferencje edukacyjne dla ok. 250 uczestników w wieku 7–19 lat, organizowane w prestiżowych lokalizacjach, m.in. w Sali Notowań Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie,
- warsztaty prowadzone w klasach, liczące około 25–30 uczestników,
- wywiady telewizyjne przeprowadzane przez nastoletnich wolontariuszy z przedstawicielami świata finansów, biznesu i technologii — realizowane w studiu telewizyjnym lub podczas konferencji branżowych. Materiały emitowane są w Telewizji Biznesowej oraz publikowane na kanale YouTube Fundacji,
- programy edukacyjne online/offline tworzone z myślą o uczniach szkół ponadpodstawowych,
- badania i raporty prezentujące postawy oraz wiedzę nastolatków i młodych dorosłych w zakresie finansów osobistych.

Trampki na giełdzie są objęte Patronatem przez Fundację GPW i szereg wiodących podmiotów rynku kapitałowego, w tym: Izbę Domów Maklerskich, Izbę Zarządzających Funduszami i Aktywami, Izbę Gospodarczą Towarzystw Emerytalnych, Związek Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce, Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych czy CFA Society Poland.



Fundacja Trampki na giełdzie jest jedną z 10 organizacji pozarządowych, które powołały Krajowe Centrum Edukacji Ekonomicznej (KCEE), podpisując w Senacie RP 14 stycznia 2025 porozumienie o stworzeniu KCEE.



TRAMPKI W LICZBACH

[LISTOPAD 2022 - MAJ 2025]

18 KONFERENCJI EDUKACYJNYCH



300 WARSZTATÓW
W SZKOŁACH I INSTYTUCJACH

80 WYWIADÓW
TELEWIZYJNYCH

1 PILOTAŻOWY PROGRAM ONLINE DLA LICEÓW (8 FILMÓW EDUKACYJNYCH)

2 RAPORTY BADAWCZE



WWW.TRAMPKINAGIELODZIE.PL

II. O PROJEKCIE



projekt współfinansuje
miasto stołeczne
Warszawa

@GoTekRysuje®

- przekazanie podstaw **wiedzy** o finansach osobistych w sposób dopasowany do wieku uczestników,
- kształtowanie odpowiedzialnych i świadomych **postaw** wobec pieniędzy i konsumpcji,
- **angażowanie** młodzieży do współtworzenia i współprowadzenia działań edukacyjnych,
- umożliwienie **kontaktu** z ekspertami i autentycznymi środowiskami finansowymi,
- **włączenie** rodziców i nauczycieli w proces edukacyjny dzieci.

- **dzieci i młodzież** w wieku 7–19 lat z warszawskich szkół podstawowych i ponadpodstawowych,
- **rodzice i opiekunowie** chcący towarzyszyć dzieciom w zdobywaniu wiedzy o pieniądzu,
- **nauczyciele i edukatorzy** zainteresowani rozwijaniem kompetencji finansowych u swoich uczniów.



ZIDENTYFIKOWANE POTRZEBY I ZAPLANOWANE ROZWIĄZANIA

PROBLEM	ZAPLANOWANE DZIAŁANIE
BRAK ATRAKCYJNYCH I PRZYSTĘPNYCH MATERIAŁÓW O FINANSACH DLA DZIECI I MŁODZIEŻY	OPRACOWANIE ZRÓŻNICOWANYCH MATERIAŁÓW EDUKACYJNYCH DOSTOSOWANYCH DO DWÓCH GRUP WIEKOWYCH
BRAK KONTAKTU Z RZECZYWISTYM ŚWIATEM FINANSÓW, PRAKTYKAMI RYNKU FINANSOWEGO	ORGANIZACJA KONFERENCJI EDUKACYJNYCH NA GIEŁDZIE PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH Z UDZIAŁEM EKSPERTÓW
OGRANICZONY DOSTĘP DO ZAJĘĆ ROZWIJAJĄCYCH PRAKTYCZNE KOMPETENCJE W OBSZARZE FINANSÓW	PRZEPROWADZENIE 20 WARSZTATÓW STACJONARNYCH W SZKOŁACH NA TERENIE WARSZAWY
POTRZEBA POSZERZANIA WIEDZY U RODZICÓW I NAUCZYCIELI NA TEMAT PRAKTYCZNEJ EDUKACJI FINANSOWEJ	WŁĄCZENIE RODZICÓW I NAUCZYCIELI W DZIAŁANIA PROJEKTOWE ORAZ UDOSTĘPNIENIE BAZY WIEDZY ONLINE
NIEWYSTARCZAJĄCE WYKORZYSTANIE MEDIÓW CYFROWYCH W EDUKACJI FINANSOWEJ	UDOSTĘPNIENIE MATERIAŁÓW ORAZ RELACJI Z WYDARZEŃ W KANAŁACH ONLINE FUNDACJI



III. MATERIAŁY EDUKACYJNE

FiNANSE? OGARNIĘTE!

„FINANSE OGARNIĘTE” DLA MŁODSZYCH I STARSZYCH UCZNIÓW

W odpowiedzi na zidentyfikowane potrzeby edukacyjne dzieci i młodzieży w zakresie zarządzania finansami osobistymi, oszczędzania oraz podstaw inwestowania, Fundacja Trampki na Gieldzie opracowała dwa zestawy materiałów edukacyjnych dostosowanych do różnych grup wiekowych.

Dlaczego opracowaliśmy materiały edukacyjne?

Celem było stworzenie przystępnych i angażujących treści, które wspierają rozwój praktycznych kompetencji finansowych uczestników projektu.



WWW.TRAMPKINAGIELDZIE.PL

„FINANSE OGARNIĘTE_KIDS” - DLA UCZNIÓW KLAS I-V SZKOŁY PODSTAWOWEJ

Zakres tematyczny:

- Skąd wziąć pieniądze na wydatki i oszczędności?
- Mądre wydawanie i oszczędzanie
- Prosty budżet
- Co to jest portfel inwestycyjny?
- Cyfrowa skarpeta i cyfrowy złodziej – o technologiach i cyberbezpieczeństwie w finansach

Forma materiału:

- Ilustrowana karta pracy
- Komiksowe przedstawienie pojęć ekonomicznych
- Proste wyjaśnienie trudnych pojęć w przejrzystej, krótkiej formie





„FINANSE OGARNIĘTE_TEENS” - DLA UCZNIÓW KLAS VI-VIII I SZKÓŁ PONADPODSTAWOWYCH

- DLA UCZNIÓW KLAS VI-VIII

I SZKÓŁ PONADPODSTAWOWYCH

Zakres tematyczny:

- Źródła przychodów i różnice między pracą a przedsiębiorczością
- Zarządzanie budżetem osobistym
- Planowanie celów finansowych, w tym oszczędzanie długoterminowe na emeryturę
- Podstawy inwestowania, w tym wyjaśnienie czym jest portfel inwestycyjny
- Różne typy aktywów inwestycyjnych: m.in. nieruchomości, kruszce, waluty
- Wprowadzenie do technologii finansowych i cyberbezpieczeństwa

Forma materiału:

- Teksty zachęcające do dyskusji i planowania własnych finansów w przyszłości
- Tabela do planowania budżetu i analizy wydatków
- Praktyczne zadania i przykłady
- Mini-słowniczek pojęć inwestycyjnych
- Oba zestawy materiałów zostały udostępnione uczestnikom projektu w formie elektronicznej i są dostępne w bazie wiedzy Fundacji Trampki na Gieldzie. Materiały te były wykorzystywane podczas konferencji i warsztatów oraz mogą służyć jako zasób edukacyjny dla nauczycieli i rodziców.

Pracownia dla rodziców

Kwiecień

Wpisz miesiąc

kwiecień

WDPŁATY

ZA CO?	ILE?
komunikacja	+ 50 zł
przebiegi	+ 30 zł
SUMA	+ 120 zł

WYPŁATY

NA CO?	ILE?
kino	- 30 zł
złota	- 80 zł
SUMA	- 110 zł

Wypisz miesiąc

kwiecień

kwota do zapłaty w kwiecień

+ 70 zł

kwota do pobrania w kwiecień

+ 80 zł



IV. KONFERENCJE EDUKACYJNE



ZAŁOŻENIA I PROGRAM KONFERENCJI

W ramach projektu zaplanowano i zrealizowano trzy konferencje edukacyjne, które odbywają się w historycznej Sali Notowań Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

Główne cele konferencji:

- przełamanie stereotypów o finansach,
- zaproszenie dzieci i młodzieży do aktywnego uczenia się poprzez działanie,
- rozwój umiejętności finansowych, prezentacyjnych, analitycznych i społecznych,
- kontakt uczestników z ekspertami – mentorami z rynku finansowego.

Liczba konferencji: 3

1.4 października 2024

2.5 grudnia 2024

3.4 czerwca 2025



PROGRAM KONFERENCJI

Program konferencji (každa edycja):

Cześć 1. Prelekcja otwarcia:

- moderowana prelekcja z pytaniami zadawanymi uczestnikom i Mentorom – w sposób naturalny przedstawiamy tu też Mentorów
- tematyka: podstawy finansów i inwestycji, różne pytania z zakresu obszarów tematycznych wymienionych na kolejnej stronie
- prelekcja w układzie "teatralnym" – uczestnicy siedzą na krzesłach, Mentorzy gotowi do wejścia na scenę wywoływani są drużynami

Cele prelekcji:

1. aktywizacja uczestników i Mentorów
2. przedstawienie Mentorów



Część 2. Warsztaty tematyczne w grupach – to centralny punkt wydarzenia

Cele warsztatów:

1. Opracowanie **rysunku edukacyjnego** przedstawiającego podstawową wiedzę na zadany temat – rysunki opracowywane są przez uczestników pod okiem Mentorów na dużych brystolach. Powinny mieć wartość edukacyjną, być atrakcyjne wizualnie, ciekawe. Temat rysunku: strona główna wymyślonego lub istniejącego portalu newsowego, ale "okiem młodych". Jeden z newsów portalu powinien być "fejkkiem" – takim, który dzieci z innych grup będą w stanie zidentyfikować ► Wiemy, że to nie jest łatwe zadanie, ale w czasach hulających deep fake'ów pracujemy nad krytycznym myśleniem u młodych i zdolnościami do krytycznego konsumowania mediów. Opracowana strona główna powinna przedstawiać wybrane zagadnienia z warsztatu z hasłami przewodnimi. Slogany / hasła przewodnie powinny być takimi "breaking news", które będą niosły ładunek edukacyjny, nawiązujący do omawianej tematyki przypisanej do grupy.
2. Wymyślenie **sloganu / hasła przewodniego** dla opracowywanego materiału.
3. Przygotowanie krótkiego **występu** przedstawiającego portal w sposób ciekawy dla rówieśników.

Część 3. Prezentacje uczniowskie: „Złote rady na bezpieczną finansowo przyszłość”

Prezentację prowadzą wybrani uczestnicy grupy przy wsparciu Mentorów, dzięki czemu ćwiczą wystąpienia publiczne na scenie, przed gronem uczniów innych szkół, nauczycieli, Mentorów. To lekcja samodzielności a jednocześnie Mentorzy dbają o swoje grupy wspierając je, aby wzmacniać pewność siebie uczniów i zachęcić jak największą liczbę uczniów grupy do aktywnego uczestnictwa w prezentacji

Podsumowanie konferencji i graphic recording

10 TEMATÓW WARSZTATOWYCH

1. Zarabiam – źródła przychodów
2. Oszczędzam – zarządzanie finansami osobistymi
3. Ważne pojęcia – procent składany, ryzyko, dywersyfikacja
4. Portfel inwestycyjny – pojęcie dywersyfikacji
5. Inwestycje na giełdzie
6. Inwestycje w nieruchomości
7. Inwestycje w kruszce
8. Waluty i kryptowaluty
9. Technologie finansowe – dziś i w przyszłości
10. Cyberbezpieczeństwo w finansach



MENTORZY 3 KONFERENCJI

TRAMPKI
NA GIEŁDZIE



ANNA
KUJAWSKA



TRAMPKI
NA GIEŁDZIE



PRZEMEK
POREBA



TRAMPKI
NA GIEŁDZIE



IZA
KOZAKIEWICZ



TRAMPKI
NA GIEŁDZIE



AGNIESZKA
ROŚKOWSKA



TRAMPKI
NA GIEŁDZIE



KAROL
CIEŚLIŃSKI



TRAMPKI
NA GIEŁDZIE



KLAUDIA
OLEJNICZAK



TRAMPKI
NA GIEŁDZIE



PAWEŁ
RYGIELSKI



TRAMPKI
NA GIEŁDZIE



ELA
KARPIŃSKA



TRAMPKI
NA GIEŁDZIE



PAWEŁ
LEŚNIAK



TRAMPKI
NA GIEŁDZIE



MAREK
ZARZYCKI



TRAMPKI
NA GIEŁDZIE



BEATA
JANICKA



TRAMPKI
NA GIEŁDZIE



PAWEŁ
FRANCZAK



TRAMPKI
NA GIEŁDZIE



MAGDA
WALKIEWICZ



TRAMPKI
NA GIEŁDZIE



KASIA
BUREK



TRAMPKI
NA GIEŁDZIE



CEZARY
ANDRZEJCZYK



TRAMPKI
NA GIEŁDZIE



KASIA
WOJTASZEK



TRAMPKI
NA GIEŁDZIE



PAWEŁ
KMIEC



TRAMPKI
NA GIEŁDZIE



GRZEGORZ
KALISZUK



TRAMPKI
NA GIEŁDZIE



WOJTEK
SKIBA



TRAMPKI
NA GIEŁDZIE



EWA
PUDA



TRAMPKI
NA GIEŁDZIE



ROBERT JULIAN
KASOWSKI



MENTORZY 3 KONFERENCJI

TRAMPKI
NA GIEŁDZIE



**MICHAŁ
CHUDY**



TRAMPKI
NA GIEŁDZIE



**MAGDALENA
MIECIELICA**



TRAMPKI
NA GIEŁDZIE



**ADAM
WOJDYŁO**



TRAMPKI
NA GIEŁDZIE



**AGNIESZKA
JANOWSKA-MARTEL**



TRAMPKI
NA GIEŁDZIE



**EWA
KRAINSKA**



TRAMPKI
NA GIEŁDZIE



**ADAM
RADZKI**



TRAMPKI
NA GIEŁDZIE



**TOMASZ
WRÓBEL**



TRAMPKI
NA GIEŁDZIE



**KATARZYNA
JABŁOWSKA**



TRAMPKI
NA GIEŁDZIE



**JAKUB
BARTOSZEK**



TRAMPKI
NA GIEŁDZIE



**ARTUR
STYPKA**



TRAMPKI
NA GIEŁDZIE



**PATRYCJA
FRACKIEWICZ**



TRAMPKI
NA GIEŁDZIE



**PRZEMEK
BARANKIEWICZ**



TRAMPKI
NA GIEŁDZIE



**DAMIAN
TRACZ**



TRAMPKI
NA GIEŁDZIE



**PAWEŁ
WOJTASZEK**



TRAMPKI
NA GIEŁDZIE



**MACIEJ
MAZIARZ**



TRAMPKI
NA GIEŁDZIE



**MAGDALENA
MATOWICKA**



TRAMPKI
NA GIEŁDZIE



**JĘDRZEJ
JOSYPENKO**



TRAMPKI
NA GIEŁDZIE



**ROMAN
CYRZYK**



TRAMPKI
NA GIEŁDZIE



**KAROLINA
ŚPIŁSKA**



TRAMPKI
NA GIEŁDZIE



**MATTHIEU
BONDU**



RELACJA Z 4.10, GPW

ZARABIANIE, OSZCZĘDZANIE, INWESTOWANIE, CZYLI PAKIET ZDROWIA FINANSOWEGO W PREZENCIE NA POCZĄTEK ROKU SZKOLNEGO.

Początek roku szkolnego to niełatwy czas dla dzieci i rodziców. Powroty do szkoły, do codziennych obowiązków to ciężar dla harmonogramu rodziny i dla jej portfela. To też doskonały moment, aby zatrzymać się i przemyśleć dbałość o bezpieczeństwo finansowe rodziny i edukację finansową najmłodszych.

W takim duchu fundacja Trampki na giełdzie przeprowadziła październikową edycję konferencji edukacyjnej dla dzieci i nastolatków, zorganizowaną na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Dzięki gościnności Fundacji GPW i samej GPW, ponad setka młodych uczestników gościło 4 października na Sali Notowań GPW.

Konferencję otworzyła Izabela Kozakiewicz-Frańczak, Prezes fundacji Trampki na giełdzie.

– „Idea Trampki jest przekazywanie wiedzy o finansach w praktyczny i bardzo ciekawy sposób. Naszymi Mentorami są finansisci, którzy pokazują ludzkie oblicze sektora finansów, ale również że finansista to też człowiek, że finanse są ciekawe zarówno dla osób uzdolnionych matematycznie jak i tych, które lubią kierunki humanistyczne. Nasi Mentorzy finansisci wspaniale tłumaczą finanse prostym językiem, choć to wcale nie jest tak przecież proste.” – dodaje Izabela Kozakiewicz-Frańczak.

Uczestnicy pracowali podczas konferencji nad swoją interpretacją gazet finansowych, dyskutując z Mentorami nad tym jak media finansowe wyglądają i jak mogłyby wyglądać tworzone przez młodych. Dyskutowano też o cyberbezpieczeństwie i świadomym konsumowaniu treści w mediach. Uczestnicy uczyli się umiejętności fact checkingu i krytycznego myślenia na temat treści czytanych w internecie. Ponadto uczestnicy dowiedzieli się jakie źródła dochodów można budować w dorosłości, w jaki sposób oszczędzać pieniądze, jakie pojęcia dotyczące bezpieczeństwa finansowego warto znać i w co można inwestować wprawiając oszczędności w ruch i chroniąc je przed inflacją. Podzieleni na kilka grup tematycznych, tworzyli wraz z Mentorami prezentacje edukacyjne, które następnie przedstawiali innym grupom.

„Nauka o budowaniu bezpieczeństwa finansowego to nasz główny cel w fundacji, ale również zależy nam na budowaniu wśród młodych umiejętności przekazywania tej wiedzy dalej i dyskusowania o finansach w rodzinie czy wśród znajomych. Finanse w polskich domach są nadal tematem tabu, co nie sprzyja finansowemu dobrostanowi rodzin. Chcemy to zmieniać przekazując młodym umiejętność korzystania z wiedzy i wprawiania jej w ruch wśród bliskich. Dzięki temu osiągamy wykładniczo większy efekt naszych działań.” – komentuje Marcin Wenus, Wiceprezes Fundacji Trampki na giełdzie.

RELACJA Z 4.10, GPW

MAPY GRAFICZNE POWSTAŁE PODCZAS DYSKUSJI Z UCZESTNIKAMI



RELACJA Z 4.10, GPW



RELACJA Z 4.10, GPW

MAPY GRAFICZNE POWSTAŁE PODCZAS DYSKUSJI Z UCZESTNIKAMI



RELACJA Z 5.12, GPW

WIEDZA O ZDROWIU FINANSOWYM W ŚWIĄTECZNYM PREZENCIE DLA MŁODYCH

Święta i cały grudzień kojarzą się z bogactwem prezentów, ale i znacznych wydatków. W dzisiejszym świecie otaczającego nas świątecznego marketingu, który nie sprzyja oszczędzaniu, warto zatrzymać się i zastanowić nad tym jak przygotować rodzinę do Świąt, aby te nie tylko były wyjątkowe rodzinne, ale też bezpieczne i spokojne finansowo.

Z taką misją fundacja Trampki na giełdzie przeprowadziła świąteczną konferencję edukacyjną dla dzieci i nastolatków, zorganizowaną na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Dzięki gościnności Fundacji GPW i samej GPW, ponad 140 młodych uczestników gościło 5 grudnia na Sali Notowań GPW. Konferencję otworzyli Marcin Rułnicki, Członek Zarządu GPW oraz Izabela Kozakiewicz-Frańczak, Prezes fundacji Trampki na giełdzie.

48% nastolatków, z którymi rodzice rozmawiają o finansach, deklaruje, że po wejściu w dorosłość zamierza oszczędzać i inwestować swoje środki, podczas gdy tylko 36% nastolatków, w których domach finanse są tematem tabu, ma takie plany (badanie "Junior w świecie nowoczesnych usług finansowych 2024", ZPF i fundacja Trampki na giełdzie).

– *"Święta Bożego Narodzenia i zbliżający się koniec roku kalendarzowego, to wbrew pozorom bardzo dobry moment, aby pomyśleć nad bezpieczeństwem finansowym i postawami finansowymi, które przekazujemy naszym najmłodszym. W takim też duchu organizujemy świąteczne edycje Tramppek na giełdzie, które traktujemy jak prezent dla młodego pokolenia i inwestycję w bezpieczną finansowo przyszłość młodych Polaków i Polek."* – komentuje Izabela Kozakiewicz-Frańczak, Prezes fundacji Trampki na giełdzie.

Uczestnicy dowiedzieli się jakie źródła dochodów można budować w dorosłości, w jaki sposób oszczędzać pieniądze, jakie pojęcia dotyczące bezpieczeństwa finansowego warto znać i w co można inwestować wprawiając oszczędności w ruch i chroniąc je przed inflacją.

Mentorzy poruszali również z młodzieżą tematy dotyczące cyberbezpieczeństwa i znaczenia dyskusji międzypokoleniowych oraz roli młodego pokolenia w edukacji starszych pokoleń o finansach i cyberbezpieczeństwie.

– *"Dzisiejszy szybko zmieniający się digitalny świat, produkty i usługi finansowe dostępne na klik oraz dramatycznie rosnący problem cyberprzestępczości, stają się znacznym wyzwaniem nie tylko dla młodych, ale przede wszystkim dla starszego pokolenia. Wg danych Eurostatu w Polsce aż 81,6% osób w wieku 55-74 lat nie posiada nawet podstawowych kompetencji cyfrowych. Jest to znacząco więcej niż w innych grupach wiekowych. Dlatego też w naszych działaniach Trampkowych staramy się uświadamiać młodych, że wiedza o cyberbezpieczeństwie w finansach to nie tylko ich kapitał, ale również możliwość wpływu na bezpieczeństwo ich rodziców i dziadków. Poza tym to możliwość promowania wśród dzieci i młodzieży wrażliwości, empatii i zaangażowania społecznego poprzez współpracę międzypokoleniową, a wśród osób starszych otwartości na uczenie się nowych rzeczy. Taka współpraca międzypokoleniowa jest znacznie bardziej efektywna niż niejedna kampania społeczna edukująca starsze pokolenie."* – komentuje Agnieszka Jaworska-Martycz, ekspertka programów emerytalnych, Członkini Rady ds. Polityki Senioralnej przy KPRM oraz Mentorka Tramppek na giełdzie.

RELACJA Z 5.12, GPW

MAPY GRAFICZNE POWSTAŁE PODCZAS DYSKUSJI Z UCZESTNIKAMI



RELACJA Z 5.12, GPW

MAPY GRAFICZNE POWSTAŁE PODCZAS DYSKUSJI Z UCZESTNIKAMI



RELACJA Z 5.12, GPW

MAPY GRAFICZNE POWSTAŁE PODCZAS DYSKUSJI Z UCZESTNIKAMI



RELACJA Z 4.06, GPW

NAJLEPSZY PREZENT NA DZIEŃ DZIECKA

Dzień Dziecka kojarzy się nam przede wszystkim z upominkami, słodyczami, atrakcjami dla dzieci i rodzin. Przygotowując się na Dzień Dziecka myślimy o prezentach, które cieszą oko najmłodszych na ogół przez kilka dni, odchodząc po krótkim okresie w zapomnienie. Co może być prezentem na Dzień Dziecka, który przynosi pozytywne efekty w przyszłości? Fundacja Trampki na giełdzie stara się mierzyć z tym wyzwaniem, zapraszając młode pokolenie na Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie.

Trampki na giełdzie stale szukają nowych pomysłów na nietuzinkową edukację o bezpieczeństwie finansowym, przekazywaną dzieciom, nastolatkom, studentom i rodzicom. Nie inaczej jest i w czerwcu tego roku. Fundacja zaplanowała z okazji Dnia Dziecka wyjątkowe wydarzenie na Giełdzie Papierów Wartościowych, gdzie wspólnie z Fundacją GPW gościła kilka dni temu ponad 160 dzieci, nastolatków i nauczycieli z warszawskich szkół. To wydarzenie pełne atrakcji i ciekawie podanej wiedzy dla młodego pokolenia, które w przestrzeniach warszawskiej giełdy trwa przez cały dzień.

“Nasze kultowe już całonocne konferencje to swego rodzaju święto edukacji finansowej dla młodego pokolenia. Podczas każdego takiego wydarzenia ramię w ramię warsztatuje z młodymi około 15 Mentorów, którzy na co dzień są praktykami finansów i pracują w instytucjach finansowych, mediach rynku kapitałowego i instytucjach otoczenia sektora finansowego. To wspaniali ludzie z misją i luzem, którzy potrafią mówić o finansach prostym, praktycznym i ciekawym językiem” – komentuje Izabela Kozakiewicz-Frańczak, Prezes Fundacji Trampki na giełdzie.

Konferencję otworzyła Prezes Fundacji Trampki na giełdzie wraz z Aliną Bączar, Prezes Fundacji GPW oraz Robertem Stankiewiczem, Wiceprezesem Fundacji GPW oraz Dyrektorem Marketingu GPW. Następnie uczestnicy angażowani byli w szereg prelekcji, warsztatów i prezentacji wypracowanych materiałów.

“Każde z naszych wydarzeń to proces pełen atrakcji dla młodego pokolenia. Angażujemy dzieci i nastolatków we wspólne dyskusje o finansach, w warsztatowanie i wypracowanie wspólnych prezentacji, w końcu w tworzenie prac plastycznych mających na celu jeszcze lepsze ugruntowanie wiedzy przekazywanej podczas zajęć.” – dodaje Elżbieta Jurkowska-Karpińska, Mentorka i Chief Fundraising Creator Fundacji Trampki na giełdzie.

Młodzi uczestnicy uczyli się podczas wydarzenia o źródłach zarabiania, o umiejętnościach wspierających oszczędzanie, o budowie bezpieczeństwa finansowego, podstawach inwestowania oraz o cyberbezpieczeństwie. Integralną częścią każdego z wydarzeń fundacji jest otwarta dyskusja z młodym pokoleniem o tym w jaki sposób obchodzić się z finansami, aby w dorosłym życiu mieć umiejętność konsekwentnego budowania bezpieczeństwa finansowego bez względu na ścieżkę rozwoju zawodowego czy poziom zarobków.

“W dzisiejszym świecie nadmiaru staramy się dać naszym dzieciom to co najlepsze i często zapominamy o tym, że dając im wszystko czego zapragną, w istocie zabieramy im umiejętności kluczowe do świadomego kontrolowania finansów w życiu dorosłym. W Trampkach uważamy, że spokój w portfelu to spokój w głowie i stawiamy na rozwój umiejętności, które pozwalają na świadome zarządzanie finansami osobistymi na co dzień i planowanie finansów w dłuższym terminie. To najlepszy prezent jaki możemy dać naszym dzieciom i najlepsza inwestycja w ich bezpieczną przyszłość” – dodaje Izabela Kozakiewicz-Frańczak.

RELACJA Z 4.06, GPW

MAPY GRAFICZNE POWSTAŁE PODCZAS DYSKUSJI Z UCZESTNIKAMI



RELACJA Z 4.06, GPW

MAPY GRAFICZNE POWSTAŁE PODCZAS DYSKUSJI Z UCZESTNIKAMI



RELACJA Z 4.06, GPW

MAPY GRAFICZNE POWSTAŁE PODCZAS DYSKUSJI Z UCZESTNIKAMI



V. WARSZTATY W SZKOŁACH

20 KLAS, SETKI UCZNIÓW,
TYSIĄCE ROZMÓW



WARSZTATY EDUKACYJNE W SZKOŁACH

20 KLAS, SETKI UCZNIÓW,
TYSIĄCE ROZMÓW



KONCEPCJA EDUKACYJNA WARSZTATÓW

Cel warsztatów

Warsztaty edukacyjne organizowane w warszawskich szkołach były drugim – obok konferencji – filarem projektu. Ich celem było dotarcie do uczniów, którzy nie mogli uczestniczyć w konferencjach oraz umożliwienie bezpośredniej pracy w środowisku szkolnym. Forma warsztatowa pozwoliła na pogłębienie wiedzy i indywidualne podejście do tematu.

Skala i lokalizacja

- Liczba warsztatów: 20
- Miejsce realizacji: szkoły podstawowe i ponadpodstawowe z terenu m.st. Warszawy
- Liczba uczestników: ok. 400 uczniów
- Wielkość grup: 1 warsztat = 1 klasa (~20 osób)

Warsztaty były organizowane na zaproszenie szkół oraz w odpowiedzi na wcześniejsze zgłoszenia zainteresowanych placówek, które nie zmieściły się w limicie miejsc na konferencje edukacyjne.

Metoda pracy

- Każdy warsztat był prowadzony przez minimum 1 mentora z doświadczeniem rynkowym oraz członka zespołu Fundacji.
- Zastosowano metody aktywizujące: dyskusje, analiza przypadków, praca z materiałami wizualnymi (plansze, naklejki, karty z hasłami).
- Tematyka warsztatu była dopasowana do poziomu klasy – inny scenariusz przygotowano dla uczniów klas I–V, a inny dla klas VI–VIII i szkół ponadpodstawowych.

Od stycznia do maja 2025 roku zrealizowano łącznie **20 warsztatów edukacyjnych** w szkołach podstawowych i ponadpodstawowych na terenie Warszawy. Był to drugi – obok konferencji – kluczowy komponent projektu, umożliwiający dotarcie z edukacją finansową bezpośrednio do uczniów w ich codziennym środowisku edukacyjnym.

Łącznie w warsztatach wzięło udział ponad **400 uczniów**.

Materiały wykorzystywane podczas warsztatów zawierały infografiki, personalizowane gadżety (np. długopisy z logo Fundacji), kolorowe plansze i zestawy magnetycznych haseł edukacyjnych.

KONCEPCJA EDUKACYJNA WARSZTATÓW I UCZESTNICZY

Tematy warsztatów (zgodnie z wiekiem uczniów)

Klasy I–V:

- Historia pieniądza: od barteru po pieniądz przyszłości
- Czym różni się złoto od „złotego papierka”?
- Zabawy edukacyjne: „gra w jubilera”, „poznaj banknot”

Klasy VI–VIII i szkoły ponadpodstawowe:

- Jak mądrze wydawać pieniądze?
- Co to znaczy „oszczędzać z głową”?
- Inwestycje: akcje, obligacje, waluty, kruszce
- Jak działa kredyt i jakie są jego konsekwencje?
- Rola zaufania w finansach
- Bezpieczeństwo cyfrowe i finansowe

Szkoły zgłoszone do udziału w projekcie:

1. LO im. C.K. Norwida w Warszawie
2. Szkoła Podstawowa nr 61 w Warszawie
3. Szkoła Podstawowa nr 353 w Warszawie
4. Zespół Szkół nr 31 w Warszawie
5. Szkoła Podstawowa nr 69 w Warszawie
6. Szkoła Podstawowa nr 46 w Warszawie
7. ZSP7 – Szkoła Podstawowa nr 321 w Warszawie
8. Szkoła Podstawowa 70 w Warszawie



VI. SOCIAL MEDIA PROJEKTU

Podczas trwania projektu powstały dziesiątki ręcznie rysowanych grafik edukacyjnych, które regularnie pojawiają się na social mediach Trampki na giełdzie, uzupełniając działania edukacyjne fundacji i docierając do szerokiego grona odbiorców – dzieci, nastolatków i rodziców.



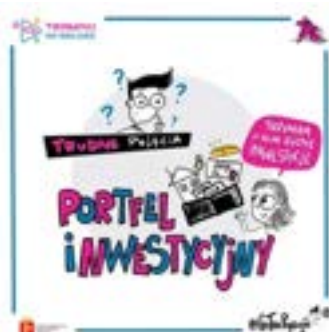
MATERIAŁY GRAFICZNE

WYBRANE GRAFIKI WYPRACOWANE NA PODSTAWIE
ROZMÓW I WARSZTATÓW Z DZIEĆMI I NASTOLATKAMI



MATERIAŁY GRAFICZNE

WYBRANE GRAFIKI WYPRACOWANE NA PODSTAWIE
ROZMÓW I WARSZTATÓW Z DZIEĆMI I NASTOLATKAMI



MATERIAŁY GRAFICZNE

WYBRANE GRAFIKI WYPRACOWANE NA PODSTAWIE
ROZMÓW I WARSZTATÓW Z DZIEĆMI I NASTOLATKAMI



VII. EWALUACJA PROJEKTU



TRAMPKI
NA GIEŁDZIE



projekt współfinansuje
miasto stołeczne
Warszawa

@GoTekRysuje®

EFEKTY I ODBIÓR - ANKIETY EWALUACYJNE, CYTATY

Zarówno uczniowie, jak i nauczyciele pozytywnie ocenili udział w projekcie. Dzieci i młodzież chętnie angażowali się w dyskusje i działania praktyczne, natomiast pedagodzy podkreślali wartość merytoryczną oraz atrakcyjną formę warsztatów.

Zebrane opinie wskazują na duże zainteresowanie kontynuacją podobnych inicjatyw w kolejnych latach.

Warsztaty stały się okazją do rozmowy o pieniądzach w sposób bezpieczny, partnerski i inspirujący do dalszej nauki.

W załączeniu do raportu wzory ankiet ewaluacyjnych. Skala ocen to 1-5, gdzie 1 to ocena najniższa a 5 - najwyższa.

GRUPA MŁODSZA			
TERMIN	JAK OCENIASZ CAŁĄ KONFERENCJĘ	JAK OCENIASZ WARSZTATY?	JAK OCENIASZ PROWADZĄCYCH?
4.10	4	3,8	4,2
5.12	4,3	4,4	4,5
4.06	4,0	4,0	4,4
OGÓŁEM:	4,1	4,2	4,4

EFEKTY I ODBIÓR - ANKIETY EWALUACYJNE, CYTATY

GRUPA STARSZA							
TERMIN	JAK OCENIASZ CAŁĄ KONFERENCJĘ	JAK OCENIASZ WARSZTATY?	JAK OCENIASZ PROWADZĄCYCH?	CZY WIEDZA BĘDZIE DLA CIEBIE PRZYDATNA?	CZY POTRAFISZ ZARZĄDZAĆ SWOIMI OSZCZĘDNOŚCIAMI?	JAK WAŻNA JEST WIEDZA O FINANSACH W ŻYCIU DOROSŁYM?	CZY CHCIAŁBYŚ UCZYĆ SIĘ WIĘCEJ O TYM JAK DBAĆ O FINANSE W ŻYCIU DOROSŁYM?
4.10	4,0	3,9	4,4	4,0	3,6	4,1	3,6
5.12	3,8	3,9	4,2	3,9	4,0	4,3	3,7
4.06	4,2	4,4	4,7	4,1	3,8	4,6	3,8
OGÓŁEM:	4,1	4,1	4,5	4,0	3,8	4,3	3,7



TEMATY, KTÓRE ZAINTERESOWAŁY MŁODZIEŻ PODZAS KONFERENCJI I WARSZTATÓW:

TEMATY	WYNIK % Z ANKIET
1 ZARABIAM	19,17%
2 OSZCZĘDZAM	22,37%
3 WSTĘP DO INWESTYCJI	10,15%
4 DYWERSYFIKACJA	8,65%
5 GIEŁDA	14,29%
6 NIERUCHOMOŚCI	4,51%
7 KRUSZCE/SUROWCE	2,44%
8 WALUTY, KRYPTOWALUTY	8,27%
9 TECHNOLOGIE	4,51%
10 CYBERBEZPIECZEŃSTWO	5,64%
SUMA:	100,00%

EWALUACJA JAKOŚCIOWA

Ewaluacja jakościowa:

Opinie od uczniów otrzymane w ankietach ewaluacyjnych warsztatów i konferencji:

● Pozytywne opinie o zajęciach (komentarze emocjonalne, odnoszące się do jakości i atmosfery zajęć)

- *Interesujące i świetne zajęcia, dużo mnie nauczyły*
- *Bardzo ciekawe doświadczenie*
- *Bardzo fajne i ciekawe warsztaty*
- *Było bardzo ciekawie*
- *Świetne warsztaty i bardzo bardzo super ludzie prowadzący*
- *Super*
- *SIGMA!*
- *Sigmo! Mentorzy*
- *Wszystko było super*
- *Osoby, które to prowadziły, są super*
- *Było super*
- *Trampki były bardzo ciekawe*
- *Dziękujemy!*
- *Było bardzo fajnie*
- *Trzymajcie tak dalej*
- *Super to robicie*
- *Warsztaty były super*
- *Zdobyłem naklejki – jesteście super*
- *Jest tu bardzo fajnie*
- *Było super*
- *Bardzo mi się podobało*
- *Było fajnie*
- *To były bardzo fajne warsztaty*
- *Fajne było rysowanie*
- *Bardzo fajne zajęcia, oby tak dalej*
- *Super warsztaty*
- *Było bardzo fajnie*
- *Było mega super fajnie*
- *Jestem bardzo zadowolony z zajęć – było super*
- *Fajne zajęcia*
- *Dobrze mi się współpracowało*
- *Było super, dziękuję*
- *Fajne*
- *Było fajnie, ale za długo czekałam na przerwę*
- *Przyda mi się ta lekcja w dorosłym życiu*
- *Giełda jest super i życzę rozwijania Giełdy <3*
- *Więcej takich zajęć*
- *To są bardzo fajne warsztaty*
- *Bardzo mi się podobało*
- *Bardzo mi się podobało!*
- *Było bardzo fajnie. Super wycieczka <3*
- *Konferencja była fajna*
- *Trampki na Gieldzie są super*

EWALUACJA JAKOŚCIOWA

Wnioski z analizy komentarzy uczestników

1. **Zajęcia zostały ocenione jako ciekawe i angażujące** – uczniowie wielokrotnie podkreślali, że forma warsztatów była interesująca i przyciągająca uwagę. W komentarzach pojawiały się określenia takie jak „fajne”, „super”, „bardzo ciekawe”, „świetne doświadczenie”, co świadczy o wysokim poziomie akceptacji formy dydaktycznej.
2. **Prowadzący zostali pozytywnie ocenieni przez uczestników** – liczne komentarze wskazywały na sympatię wobec mentorów i prowadzących, których określano jako „super ludzie” czy „sigma mentorzy”. To pokazuje, że kompetencje interpersonalne zespołu miały istotne znaczenie dla pozytywnego odbioru zajęć.
3. Uczestnicy wskazali na **wartość edukacyjną zajęć** – pojawiły się konkretne komentarze mówiące o tym, że zdobyta wiedza przyda się w dorosłym życiu. Potwierdza to, że treści programowe były nie tylko zrozumiałe, ale również postrzegane jako praktyczne i użyteczne.
4. **Atmosfera** wydarzenia sprzyjała aktywności i poczuciu satysfakcji – uczniowie spontanicznie wyrażali zadowolenie z udziału („było bardzo fajnie”, „jestem bardzo zadowolony”, „super wycieczka”), co świadczy o pozytywnym klimacie i skutecznym zaangażowaniu grupy.
5. Pojawiły się też **sugestie organizacyjne** – kilka osób wskazywało na zbyt krótki czas na odpowiedzi, czy prezentację, co można potraktować jako sygnał do lepszego dostosowania tempa zajęć w przyszłości, ale też jako sygnał o zaangażowaniu uczestników w interaktywną formę zajęć i potwierdzenie jej wartości versus prowadzenia jednostronnego wykładu.
6. Z komentarzy wynika również **chęć dalszego udziału w podobnych projektach** – uczniowie wyrażali zainteresowanie kontynuacją działań edukacyjnych, zwracali uwagę na potrzebę poznania działania giełdy w praktyce i zgłaszali pomysły na rozwinięcie formatu, np. więcej spotkań na GPW.

VIII. PODSUMOWANIE I WNIOSKI



EFEKTY PROJEKTU „TRAMPKI NA GIEŁDZIE - KSZTAŁCENIE PRAKTYCZNYCH KOMPETENCJI FINANSOWYCH U MŁODYCH WARSZAWIAKÓW”

Realizacja projektu pokazała, że edukacja finansowa dzieci i młodzieży może być nie tylko potrzebna, ale także atrakcyjna, przystępna i skuteczna – pod warunkiem, że jest prowadzona z empatią, w duchu partnerskiego dialogu i w formie dostosowanej do wieku i zainteresowań uczestników. Zrealizowane działania – konferencje i warsztaty – spełniły swoje cele:

- dostarczyły uczestnikom wiedzy i inspiracji do dalszego rozwijania kompetencji finansowych,
- pozwoliły na kontakt z ekspertami z rynku finansowego w nieformalnej atmosferze,
- stworzyły przestrzeń do wyrażenia własnych opinii, zadawania pytań i pracy zespołowej,
- przełamały tabu wokół rozmów o pieniądzu, zwłaszcza w młodszych grupach wiekowych.

WNIOSKI Z EWALUACJI UCZESTNIKÓW

Wnioski płynące z analizy odpowiedzi są pozytywne, jednak pokazują też pole do dalszej pracy edukacyjnej:

86,97% uczestników konferencji zadeklarowało, że wiedza o finansach w życiu dorosłym jest ważna.

62,61% uczestników konferencji zadeklarowało, że chciałoby uczyć się więcej o tym jak dbać o finanse w życiu dorosłym (13,05% wskazań na zdecydowanie nie i nie,).

72,91% uznało, że wiedza zdobyta na konferencji będzie dla nich przydatna.

85,69% uczestników konferencji i warsztatów stwierdziło, że forma zajęć była atrakcyjna lub bardzo atrakcyjna z uwagi na prowadzących.

87,11% uczestników oceniło konferencję jako interesującą lub bardzo interesującą.

77,58% uczestników oceniło warsztaty jako interesujące lub bardzo interesujące.

Tylko **68,93%** uczniów uznało, że dobrze lub bardzo dobrze zarządza swoimi oszczędnościami, aż **31,07%** uznało, że robi to bardzo źle, źle lub średnio.

Nauczyciele i opiekunowie klas zwracali uwagę na wysoki poziom merytoryczny zajęć oraz ich dużą wartość wychowawczą. Uczestnicy docenili możliwość pracy w grupach, spotkania z mentorami i przyjazną atmosferę.

TRWAŁOŚĆ I OTWARTOŚĆ REZULTATÓW

Jednym z kluczowych celów Fundacji było i pozostaje zapewnienie trwałości rezultatów projektu. Dlatego:

- Materiały edukacyjne („Finanse Ogarnięte_KIDS” i „Finanse Ogarnięte_TEENS”) zostały opracowane w sposób umożliwiający ich dalsze wykorzystanie – zarówno w przyszłych projektach Fundacji, jak i przez inne organizacje pozarządowe oraz nauczycieli – serdecznie zachęcamy do pobrania ich z zakładki Baza Wiedzy na stronie Fundacji www.trampkinagieldzie.pl.
- Publikacja podsumowująca projekt (czyli niniejszy raport) została udostępniona online, aby mogła inspirować i służyć jako model dobrej praktyki edukacyjnej i promować rezultaty projektu.
- Baza wiedzy Fundacji będzie sukcesywnie uzupełniana o nowe treści, w tym relacje z wydarzeń, wywiady, scenariusze lekcji oraz materiały wideo.
- Wszystkie wypracowane w projekcie treści mają charakter otwarty i niekomercyjny, dostępny bezpłatnie za pośrednictwem strony internetowej Fundacji i jej kanałów w mediach społecznościowych

DZIĘKUJEMY ZA WSPÓLNĄ DROGĘ!

Zespół Fundacji Trampki na Giełdzie składa serdeczne podziękowania wszystkim osobom, instytucjom i szkołom, które przyczyniły się do realizacji projektu „Trampki na Giełdzie – kształcenie praktycznych kompetencji finansowych u młodych warszawiaków”.

Dziękujemy za zaufanie, zaangażowanie i otwartość – dzięki Wam możliwe było stworzenie przestrzeni do rozmowy o finansach, która jest zrozumiała i inspirująca.

Szczególne podziękowania kierujemy do:

- Uczestników konferencji i warsztatów – za aktywność, ciekawość i odwagę do zadawania pytań,
- Nauczycieli i Dyrekcji szkół – za otwartość i organizacyjną współpracę,
- Mentorów i Ekspertów – za czas i dzielenie się wiedzą z młodzieżą,
- Partnerów i Patronów – za zaufanie, wsparcie merytoryczne i komunikacyjne,
- Biura Edukacji Urzędu m.st. Warszawy – za umożliwienie realizacji projektu w ramach konkursu „Młodzi kompetentni warszawiacy w swoim mieście”.

WSKOCZ Z NAMI W TRAMPKI

 **ZASOBY EDUKACYJNE ORAZ PUBLIKACJA
DOSTĘPNE SĄ NA STRONIE FUNDACJI:
WWW.TRAMPKINAGIELDZIE.PL/BAZA-WIEDZY**

 **ŚLEDŹ NAS NA:**
FACEBOOK | INSTAGRAM | LINKEDIN | YOUTUBE
→ **@TRAMPKINAGIELDZIE**

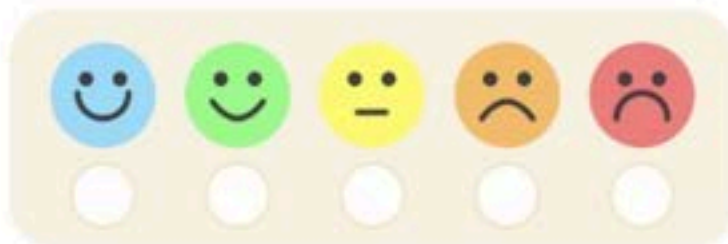
ZAŁĄCZNIKI - WZORY ANKIET



Ankieta ewaluacyjna konferencji z dn. 4.06.2025 r.
grupa KIDS | miejsce: Sala Notowań GPW, Warszawa

Cześć! Mamy nadzieję, że podobala Ci się nasza przygoda edukacyjna! Daj nam znać jaka jest Twoja opinia, abyśmy mogli jeszcze bardziej poprawić to co robimy!

1. Jak ogólnie oceniasz CAŁĄ konferencję Trampki na Giełdzie? (zaznacz Twoją ocenę)



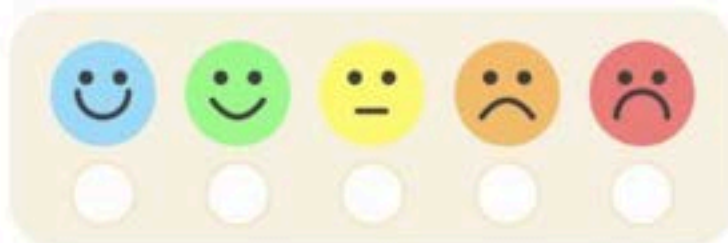
A horizontal rating scale with five colored circles: blue (happy), green (happy), yellow (neutral), orange (sad), and red (very sad). Each circle has a corresponding empty circle below it for selection.

2. Jak oceniasz WARSZTATY w grupach? (zaznacz Twoją ocenę)



A horizontal rating scale with five colored circles: blue (happy), green (happy), yellow (neutral), orange (sad), and red (very sad). Each circle has a corresponding empty circle below it for selection.

3. Jak oceniasz prowadzących konferencję i warsztaty? (zaznacz Twoją ocenę)



A horizontal rating scale with five colored circles: blue (happy), green (happy), yellow (neutral), orange (sad), and red (very sad). Each circle has a corresponding empty circle below it for selection.

4. Czy jest coś jeszcze co chciał(a)byś nam przekazać?

.....

ZAŁĄCZNIKI - WZORY ANKIET



Ankieta ewaluacyjna konferencji z dn. 4.06.2025 r.
grupa TEENS | miejsce: Sala Notowań GPW, Warszawa

Cześć!

Prosimy wypełnij poniższą ankietę - pomoże to nam jak najlepiej przygotowywać kolejne wydarzenia edukacyjne! Wypełnienie zajmie 2-3 minuty. Ankieta jest anonimowa.

1. Jak ogólnie oceniasz **całą** konferencję Trampki na Giełdzie? (zaznacz Twoją ocenę kółkiem, 1- mało interesujący, 5- bardzo interesujący)

1

2

3

4

5

2. Jak oceniasz **warsztaty w grupach**? (zaznacz Twoją ocenę kółkiem, 1- mało interesujący, 5- bardzo interesujący)

1

2

3

4

5

3. Jak oceniasz **prowadzących** konferencję i warsztaty? (zaznacz Twoją ocenę kółkiem, 1- mało interesujący, 5- bardzo interesujący)

1

2

3

4

5

4. Czy **wiedza** przekazana podczas konferencji/warsztatów będzie dla Ciebie **przydatna**? (zaznacz Twoją ocenę kółkiem, 1- mało przydatna, 5- bardzo przydatna)

1

2

3

4

5

ZAŁĄCZNIKI - WZORY ANKIET

5. Które z poruszanych **tematów** były Twoim zdaniem najbardziej **przydatne** - wybierz maksymalnie 3:

1. Zarabiam | Źródła przychodów
2. Oszczędzam | Zarządzanie finansami osobistymi
3. Magia procentu składanego, ryzyko w inwestowaniu
4. Nie wkładaj wszystkich jajek do jednego koszyka
5. Inwestycje na giełdzie
6. Inwestycje w nieruchomości
7. Inwestycje w kruszce
8. Waluty, kryptowaluty
9. Technologie w finansach i inwestycjach
10. Cyberbezpieczeństwo

6. Czy potrafisz zarządzać swoimi oszczędnościami? (zaznacz Twoją ocenę kółkiem, 1- oj nie, pieniądze wydaję co do grosza, 5- tak, czuję, że potrafię zarządzać oszczędnościami bardzo dobrze)

1

2

3

4

5

7. Jak ważna jest Twoim zdaniem wiedza o finansach w życiu dorosłym? (zaznacz Twoją ocenę kółkiem, 1- nie jest w ogóle ważna, 5- jest bardzo ważna)

1

2

3

4

5

8. Czy chciał(a)byś uczyć się więcej o tym jak dbać o finanse w życiu dorosłym? (zaznacz Twoją ocenę kółkiem, 1- nie, nie ma takiej potrzeby, 5- tak, bardzo chciał(a)bym)

1

2

3

4

5

9. Czy jest coś jeszcze co chciał(a)byś nam przekazać?

.....

WIECEJ
INFO:

WWW.TRAMPKINAGIEDZIE.PL

ZAJRZIJ
TUTAJ!

WARSZTATY
W
SZKOŁACH

KONFERENCJE

DLA
DZIECI

I NASTOLATKÓW

FINANSE?
TYLKO
PROSTYM
JĘZYKIEM!



KSIĄŻKI



WSKOCZ z NAMi

W TRAMPKI

i EDUKUJ MŁODYCH!

CERTYFIKACJA
DLA
SZKÓŁ

FINANSIŚCI?
POTRAFIĄ
W EDUKACJĘ!



GRY

DLA
NAUCZYCIELI

SZKOLENIA

DLA
RODZICÓW

PIOSENKI

TO ONI TWORZĄ TRAMPKI!



MEDIA TWORZONE

PRZEZ
MŁODYCH



DLA
MŁODYCH



TRAMPKI RYSUJE:

@GoTeK Rysuje