

REGULAMIN PROJEKTU „Ogarnięci finansowo – długoterminowo!”

§ 1

Projekt „Ogarnięci finansowo – długoterminowo!” zwany w dalszej części „**Projektem**” jest inicjatywą edukacyjną prowadzoną przez Fundację Edukacji Finansowej Dzieci i Młodzieży - Trampki na Giełdzie, REGON: 526373001, NIP: 6762651288, ul. Mogilska 65, 31-545 Kraków (zwanej dalej **Fundacją**). Projekt jest finansowany ze środków Ministerstwa Edukacji Narodowej w ramach projektu "Ogarnięci finansowo - długoterminowo! Kształtowanie postaw prospołecznych, przedsiębiorczych i krytycznego myślenia odporności na fake newsy u dzieci i młodzieży".

§ 2 Cel Projektu

Celem Projektu jest edukacja młodzieży w zakresie zarządzania finansami osobistymi, budowania zdrowych nawyków w obszarze finansów i budowania bezpieczeństwa finansowego, kształtowanie postaw prospołecznych poprzez zachęcanie uczniów do realizowania i uczestnictwa w projektach dla społeczności lokalnej, podstaw ekonomii i gospodarki, rozwijanie przedsiębiorczości i przygotowanie do rynku pracy, rozwój umiejętności krytycznego myślenia oraz doskonalenie umiejętności, m.in. wrażliwości na fake newsy, przeciwdziałanie dezinformacji, a także wzmacnianie odporności na przekazywane w treści medialnej fake newsy, co przyczyni się do budowania bardziej odpowiedzialnego i świadomego młodego człowieka.

§ 3 Etapy Projektu

1. W ramach czterech etapów Projektu będą realizowane działania edukacyjne dla klas szkół podstawowych i ponadpodstawowych:
 - Etap 1: **Warsztaty stacjonarne** - w okresach od września 2025 do grudnia 2025 serie bezpłatnych 3-godzinnych stacjonarnych warsztatów edukacyjnych o tematyce związanej z Projektem (dalej zwanych Warsztatami) realizowanych dla klas w placówkach szkolnych na terenie Polski.
 - Etap 2: **Karty pracy na 4 tygodnie** - po odbyciu warsztatu, jego uczestnicy otrzymują Karty Pracy do pracy własnej przez 4 tygodnie, wspierające program budowania zdrowych nawyków finansowych;
 - Etap 3: **Konkurs** - w okresie od września 2025 do listopada 2025 konkurs dla wszystkich uczestników Warsztatów;
 - Etap 4: **Finał Konkursu** - w grudniu 2025 finał konkursu dla grupy finalistów.

§ 4 Warsztaty stacjonarne

1. W ramach projektu Fundacja zrealizuje cykl 100 bezpłatnych Warsztatów dla uczniów w szkołach podstawowych oraz ponadpodstawowych na terenie Polski. Trzygodzinne spotkania dla każdej zgłoszonej klasy na terenie placówki biorącej udział w projekcie poprowadzi Prelegent Fundacji według autorskiego, wystandaryzowanego scenariusza.
2. Warsztaty obejmują zagadnienia wskazane w §2.
3. Warsztaty organizowane będą w miejscu udostępnionym w tym celu przez szkołę.

4. Szkoła zapewni obecność przedstawiciela szkoły odpowiedzialnego za opiekę nad uczniami i ich bezpieczeństwo i właściwe warunki do przeprowadzenia Warsztatów.

§ 5 Praca własna

1. Po etapie realizacji Warsztatów, każdy uczeń otrzyma karty pracy do pracy własnej przez 4 tygodnie.
2. Karty Pracy wspierają program budowania zdrowych nawyków finansowych.
3. W ramach pracy własnej uczeń kończąc 4-tygodniowy okres wypełniania Kart Pracy, przystępuje do wypełnienia anonimowej ankiety, pozwalającej na przygotowanie raportu wieńczącego Projekt.

§ 6 Konkurs i Finał Konkursu

1. Po odbyciu Warsztatów uczniowie mogą wziąć udziału w Konkursie stanowiącym trzeci etap Projektu.
2. Klasy, które podczas warsztatów w szkole zadeklarują udział w Konkursie, otrzymają wsparcie Mentora Fundacji w wymiarze 2h/klasa przydzielonego w ramach limitu godzin zgodnie z kolejnością zgłoszeń.
3. W ramach Konkursu uczestnicy dobrani w kilkuosobowych grupach ("**Zespół**") przygotowują pracę konkursową ("**Praca**") przyjmującą formę edukacyjnego materiału przeznaczonego dla innych uczniów placówki szkolnej lub dla społeczności lokalnej.
4. Prace mogą przyjąć różne formy, które zależą od decyzji uczestników - może być to wydarzenie w szkole, plakaty, eventy, happeningi, lekcje pokazowe czy film lub debata dla społeczności szkolnej lub inna forma zależna od uczestników.
5. Praca w Konkursie powinna być samodzielną indywidualną interpretacją Zespołu w obranym temacie z zakresu edukacji finansowej lub budowania zdrowych nawyków związanych z finansami.
6. Prace zgłoszone do Konkursu zostaną poddane ocenie przez Kapitułę Konkursu złożoną z przedstawicieli Fundacji.
7. Przy ocenie prac będą brane pod uwagę następujące kryteria:

Kryterium	Maksymalna liczba punktów
Związek z celami Projektu „Ogarnięci finansowo – długoterminowo!” opisanymi w § 2 niniejszego Regulaminu oraz zakres wpływu Pracy na: • aktywne uczestnictwo w życiu społecznym poprzez zaangażowanie uczniów w działalność obywatelską, • kształtowanie postaw prospołecznych i zwiększenie wiedzy na temat praw i obowiązków obywateli, • edukacja z zakresu budowania zdrowych nawyków w obszarze finansów, podstaw ekonomii i gospodarki oraz rozwijania przedsiębiorczości i przygotowanie do rynku pracy, • przeciwdziałanie dezinformacji, a także wzmacnianie odporności na przekazywane w treści medialnej fake newsy, co przyczyni się do budowania bardziej odpowiedzialnego i świadomego obywatela.	20

Oryginalność pomysłu i formy Pracy oraz jej wpływ na Zespół w zakresie: rozwoju umiejętności argumentacji i krytycznego myślenia oraz doskonalenia umiejętności, m.in. retorycznych i wystąpień publicznych, kreatywności, pracy w zespole.	20
Jasne określenie grupy docelowej działań	20
Charakter wpływu działań na grupę docelową, podanie liczbowego określenia odbiorców projektu	20
Koncepcja promocji działań np. w social media z podaniem zasięgu np. liczby obserwujących profil szkoły na Facebooku	10
Dodatkowe punkty za innowacyjność, włączenie społeczności, dane/empiria, plan kontynuacji projektu	10
Maksymalna liczba punktów:	100
<u>wymagane:</u> poszanowanie prawa (RODO, prawa autorskie, wizerunek, rozsądne i zgodne z prawem korzystanie z AI – np. oznaczenie które grafiki zostały wygenerowane przy użyciu AI)	wymagane
<u>wykluczenia:</u> Prace generyczne z chat gpt i innych narzędzi AI <u>bez oznaczenia</u> zakresu wykorzystania AI będą dyskwalifikowane. Dlaczego dopuszczamy w ogóle użycie AI? Jest to coraz bardziej powszechne narzędzie zastępujące np wyszukiwarkę google. Wiemy, że uczniowie korzystają z chata czy innych narzędzi AI, jednak chcemy zwrócić ich uwagę na etykę wykorzystania efektów pracy z AI - oznaczamy jasno który z elementów pracy został wygenerowany przez AI i ocenimy jakość i adekwatność wykorzystania tych narzędzi do uzyskania wysokiego efektu merytorycznego pracy.	wymagane oznaczenie zakresu wykorzystania AI

8. Kapituła Konkursu wyłoni Zespoły finalistów Konkursu.
9. Zespoły finalistów w liczbie 10 Zespołów zostaną zaproszeni na Finał Projektu, który odbędzie się na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie w grudniu 2025.
10. Zespołom finalistów Konkursu przekazane zostaną certyfikaty uczestnictwa w Konkursie oraz nagrody.

§ 7 Zgłoszenia klas do Projektu

1. Zgłoszenia klas do udziału w Projekcie odbywają się na wniosek szkoły po przesłaniu formularza zgłoszeniowego online dostępnego na stronie www.trampkinagieldzie.pl.
2. Termin nadsyłania zgłoszeń obowiązuje od 25 sierpnia 2025 aż do wyczerpania limitu miejsc w Projekcie.
3. Zgłoszenie klasy do Projektu jest równoznaczne ze zobowiązaniem do udziału klasy w Warsztatach stacjonarnych, kwalifikacją uczniów do udziału w Konkursie, przy czym udział w Konkursie jest

dobrowolny, oraz do motywowania uczniów do pracy własnej z Kartami Pracy oraz do motywowania do przystąpienia w Konkursie.

4. Zgłoszenia dokonuje osoba upoważniona do reprezentowania szkoły – nauczyciel, przedstawiciel rady rodziców lub Dyrekcja.
5. Każda szkoła zakwalifikowana do Projektu zostanie o tym poinformowana mailowo na wskazany w formularzu zgłoszeniowy adres mailowy.
6. Dla każdej szkoły zakwalifikowanej do Projektu ustalona zostanie pula Warsztatów realizowana we wskazanym okresie.
7. W przypadku przekroczenia liczby zgłoszeń, zostanie utworzona lista rezerwowa. Warsztaty w placówkach z listy rezerwowej mogą zostać zrealizowane w kolejnych edycjach Projektu lub w innych projektach Fundacji.

§ 8 Zgłoszenia uczestników do Konkursu

1. Zgłoszenie do Konkursu następuje poprzez przesłanie Pracy konkursowej mailem na adres kontakt@trampkinagieldzie.pl do 25 listopada 2025.
2. W treści maila oprócz pracy konkursowej powinny być zawarte następujące informacje: imiona i nazwiska członków Zespołu składającego pracę do Konkursu, nazwa szkoły, numer klasy oraz imię, nazwisko i dane kontaktowe pełnoletniego opiekuna Zespołu: mail i telefon.
3. Przystępując do Konkursu, uczestnik akceptuje jego zasady wymienione w § 6 niniejszego Regulaminu oraz wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych i wizerunku, w zakresie, w jakim zdecyduje się je zawrzeć w pracy konkursowej oraz imienia i nazwiska oraz adresu email zawartych w zgłoszeniu do Konkursu. Dane osobowe lub wizerunek uczestnika zawarte w pracy konkursowej będą przetwarzane wyłącznie w zakresie koniecznym do oceny pracy oraz wyłonienia zwycięzcy Konkursu.
4. Warunkiem uczestnictwa w Finale Konkursu jest dostarczenie zgody na przetwarzanie wizerunku stanowiącej załącznik do niniejszego Regulaminu. W przypadku gdy finalista jest pełnoletni, podpisuje zgodę samodzielnie; w przypadku gdy jest niepełnoletni, zgodę podpisują rodzice / opiekunowie prawni.

§ 9 Udział klas w Projekcie

1. Terminy Warsztatów, w ramach dostępności i możliwości realizacji zostaną ustalone z przedstawicielami szkół telefonicznie przez Fundację, niezwłocznie po utworzeniu listy szkół biorących udział w Projekcie. Warsztaty organizowane są w ramach możliwości logistycznych i organizacyjnych.
2. W sytuacjach wyjątkowych Fundacja zastrzega sobie prawo do przesunięcia terminu Warsztatów. W takim wypadku Fundacja zawiadomi szkołę o braku możliwości przeprowadzenia warsztatów niezwłocznie i zaproponuje inny termin przeprowadzenia zajęć.
3. Zgłoszenie klasy do Projektu jest równoznaczne ze zobowiązaniem do udziału klasy w Warsztatach stacjonarnych.
4. Szkoły biorące udział w Projekcie zobowiązane są, przy rozpowszechnianiu informacji na temat realizacji warsztatów, do poinformowania na swojej stronie internetowej lub materiałach informacyjnych o współpracy z Fundacją.

5. Materiały edukacyjne udostępnianie uczniom w ramach warsztatów przekazywane są nieodpłatnie. Szkoła nie jest uprawniona przetwarzania materiałów bez uprzedniej zgody Fundacji udzielonej na piśmie.

§ 10 Przetwarzanie danych osobowych

Administratorem danych osobowych w ramach Projektu jest Fundacja Edukacji Finansowej Dzieci i Młodzieży - Trampki na Giełdzie. Kontakt z administratorem jest możliwy w następujący sposób: listownie na adres siedziby lub mailowo na adres kontakt@trampkinagieldzie.pl.

Dane osobowe uczestników Projektu będą przetwarzane w celu:

- przeprowadzenia Projektu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), do czasu jego zakończenia;
- Obsługi reklamacji (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), do czasu przedawnienia roszczeń;
- Promowania wizerunku administratora oraz Projektu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), do czasu ustania celu lub wyrażenia sprzeciwu;
- Realizacji obowiązków prawnych, w szczególności podatkowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) do czasu zakończenia obowiązywania obowiązku;

Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora, członków grupy kapitałowej Administratora, dostawców usług informatycznych w tym hostingowych a także w ramach social media.

Administrator informuję o przysługującym prawie dostępu, sprostowania, usunięcia, ograniczenia i przenoszenia danych a także o prawie do wyrażenia sprzeciwu lub skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 11 Postanowienia końcowe

1. Zgłoszenie klasy do udziału w Projekcie oraz uczestników do udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
2. Szkoła, przystępując do Projektu, wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie swojej nazwy oraz logotypu w materiałach promujących Projekt, w tym na stronie internetowej Fundacji oraz w mediach społecznościowych wyłącznie w związku z udziałem szkoły w Projekcie.
3. Informacje szczegółowe dotyczące Projektu jak również Regulamin dostępne są przez cały czas trwania Projektu na stronie internetowej www.trampkinagieldzie.pl. Fundacja zastrzega sobie prawo zmiany treści Regulaminu.

Załącznik nr 1. Zezwolenie na wykorzystanie wizerunku uczestnika Finału Konkursu

Zezwalam na fotografowanie oraz nieodwołalnie i nieodpłatne wielokrotne wykorzystywania zdjęć z wizerunkiem (imię i nazwisko), uczestniczącego/uczestniczącej w finałowym spotkaniu projektu edukacyjnego "Ogarnięci finansowo – długoterminowo!" prowadzonego przez Fundację Edukacji Finansowej Dzieci i Młodzieży - Trampki na Giełdzie, dotyczącego zarządzania finansami osobistymi i budowania bezpieczeństwa finansowego.

Zezwolenie obejmuje wykorzystanie, przetwarzania, utrwalanie, retuszowanie, kadrowanie i powielanie wykonanych zdjęć za pośrednictwem dowolnego medium, w szczególności poprzez umieszczanie zdjęć na stronach internetowych i mediach społecznościowych Fundacji Edukacji Finansowej Dzieci i Młodzieży - Trampki na Giełdzie z siedzibą w Krakowie oraz raportach, dokumentach wewnętrznych, prasie i mediach społecznościowych wyłącznie w celu informacji i promocji w/w Projektu, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub mogących uznanych za nieetyczne.

Imię nazwisko ucznia: _____

Czytelne podpisy rodziców/opiekunów prawnych: _____

Data: _____

Klauzula informacyjna:

Administratorem danych osobowych jest Fundacja Edukacji Finansowej Dzieci i Młodzieży - Trampki na Giełdzie, kontakt: kontakt@trampkinagieldzie.pl.

Dane osobowe będą przetwarzane w celu prowadzenia projektu bezpłatnych warsztatów edukacyjnych jak również w celu prowadzenie działań promocyjnych lub marketingowych, w tym z wykorzystaniem wizerunku. Administrator będzie przetwarzać dane także w celu zapewnienia prawidłowej realizacji oświadczeń woli dotyczących wykorzystania wizerunku zgodnie z ich treścią, lub, jeśli znajdzie to zastosowanie, w celach powiązanych z prowadzeniem postępowań spornych lub przed innymi organami władzy publicznej. Dostęp do danych mogą uzyskać dostawcy usług hostingowych oraz teleinformatycznych a także użytkownicy social media. Odbiorcy danych mogą znajdować się w poza EOG, w takim przypadku administratorzy zadbać o adekwatne zabezpieczenia w postaci standardowych klauzul umownych lub decyzji o adekwatności. Dane osobowe będą przetwarzane do czasu przedawnienia roszczeń i zakończenia promowania przez administratorów swoich wizerunków.

Zezwolenie na wykorzystywanie wizerunku jest dobrowolne. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Jeżeli przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO, przysługuje Państwu prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych W każdej chwili możliwe jest odwołanie zgody w przypadkach, w których przetwarzanie odbywa się na jej podstawie.