

Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas

Puedes decidir CREER que el universo es como un mercado y tu uno de sus productos, o puedes no hacerlo, pero te aseguro que evadir esta inevitable realidad lo unico que lograra sera que tengas un tropiezo tras otro. En cambio aceptarlo o por lo menos cambiar el enfoque te dara una **ventaja infinita** por encima de tu competencia.

Asi que para poder entrar en competencia, lo primero que se necesita hacer es CONOCER TU PRODUCTO.

Yo se que mueres porque tu ex te busque, por cambiar de puesto laboral, atraer un empleo o la pareja de tus sueños, y te aseguro que asi sera, pero mientras la magia actua enfoquemonos en ti:

OPORTUNIDADES

Elementos sociales, externos, apoyo que puedas recibir para tu beneficio



Esto es muy sencillo, puedes tomarte el tiempo que necesites para llenar cada uno de los renglones anteriores.

La diferencia entre un mediocre, conformista y un ser exitoso, con dignidad: es ser **estratega**.

No quedarnos llorando y limpiándonos los mocos, sino conociendo perfectamente el terreno que estamos pisando para desde allí tomar decisiones diplomáticas y con astucia.

Te aseguro que realizando este ejercicio tu día a día se volverá muchísimo, pero muchísimo mas sencillo y fácil de llevar, porque conocerás perfectamente tu producto, como el mejor de los vendedores.

¿y que vendedor se siente inseguro cuando vende un **producto que conoce a la perfección?**

