



Reporte EXPOMRO 2025

1. Análisis de Afluencia

Afluencia Total por Día

La afluencia más alta fue el **16 de Octubre** con 2,425 visitas.

Día	Visitas
15/10/2025	1,223
16/10/2025	2,425
17/10/2025	1,225
Total	4,873

Afluencia Total por Hora, sumatoria los 3 dias.

El período de mayor afluencia fue entre las **14:00 y 14:59**, con 680 visitas.

Hora (Intervalo)	Visitas
09:00 - 09:59	243
10:00 - 10:59	626
11:00 - 11:59	599
12:00 - 12:59	586
13:00 - 13:59	638
14:00 - 14:59	680
15:00 - 15:59	537
16:00 - 16:59	425
17:00 - 17:59	538
Total	4,873

Hora	15 Oct	16/Oct	17/Oct	Total
09:00 - 09:59	65	108	70	243
10:00 - 10:59	158	321	147	626
11:00 - 11:59	157	258	184	599
12:00 - 12:59	163	291	132	586
13:00 - 13:59	227	269	142	638
14:00 - 14:59	168	345	167	680
15:00 - 15:59	114	280	143	537
16:00 - 16:59	98	196	131	425
17:00 - 17:59	73	357	108	538
Total	1,223	2,425	1,225	4,873

2. Análisis por Industria

Top 20 de Industrias

Rank	Industria	Visitas	Porcentaje
1	AUTOMOTRIZ	1,332	27.3%
2	SERVICIOS INDUSTRIALES	451	9.2%
3	MANUFACTURA	390	8.0%
4	INGENIERIA	305	6.3%
5	COMERCIALIZADORA	256	5.2%
6	MAQUINADOS Y HERRAMENTALES	200	4.1%
7	SERVICIOS DE MANTENIMIENTO	162	3.3%
8	CONSULTORIA	153	3.1%
9	LOGISTICA	129	2.6%
10	SERVICIOS DE CALIBRACIÓN	118	2.4%
11	ELECTRICIDAD / ELECTRONICA	117	2.4%
12	PLASTICOS	109	2.2%
13	METALMECÁNICA	102	2.1%
14	AUTOMATIZACION	91	1.9%
15	EDUCACION	90	1.8%
16	CONSTRUCCION	87	1.8%
17	METALURGICA	78	1.6%
18	SERVICIOS ADMINISTRATIVOS	74	1.5%
19	SORTEOS Y RETRABAJO	65	1.3%
20	RECURSOS HUMANOS	64	1.3%
Total Top 20		4,624	94.9%

La industria automotriz domina claramente la afluencia, representando más de una cuarta parte (27.3%) de todas las visitas.

3. Análisis por Actividad/Puesto

Top 20 de Actividades/Puestos

Rank	Actividad	Visitas	Porcentaje
1	COMPRAS	689	14.1%
2	MANTENIMIENTO	439	9.0%
3	INGENIERIA	358	7.3%
4	CALIDAD	291	6.0%
5	LOGISTICA	275	5.6%
6	PRODUCCION	254	5.2%
7	COMERCIALIZADORA	247	5.1%
8	GERENCIA	219	4.5%
9	VENTAS	196	4.0%
10	SERVICIOS INDUSTRIALES	188	3.9%
11	AUTOMOTRIZ	163	3.3%
12	CALIBRACION	148	3.0%
13	AUTOMATIZACION	140	2.9%
14	MAQUINADOS	115	2.4%
15	CONSULTORIA	107	2.2%
16	RECURSOS HUMANOS	91	1.9%
17	MANUFACTURA	82	1.7%
18	ELECTRICO	79	1.6%
19	SEGURIDAD	70	1.4%
20	COMPRADOR	65	1.3%
Total Top 20		4,534	93.0%

La actividad más representada es **COMPRAS (14.1%)**, seguida por **MANTENIMIENTO e INGENIERÍA**. Esto sugiere que la exposición atrajo principalmente a profesionales con capacidad de decisión de compra o influencia técnica.

Resumen Ejecutivo

El análisis se realizó sobre un total de **4,873 registros** de visitas a la exposición.

- Afluencia Máxima:** La afluencia fue significativamente mayor el **segundo día (16/10/2025)**, con 2,425 visitas (casi el doble que los otros días). El **pico de concentración** se registró el **16/10/2025 entre las 14:00 y 14:59**, con 345 visitantes, lo que sugiere una alta convocatoria en la tarde del día central del evento.
- Dominio de la Industria Automotriz:** La industria **AUTOMOTRIZ** es, por mucho, la más representada, concentrando el **27.3%** de todas las visitas. Las industrias de **Servicios Industriales y Manufactura** le siguen en importancia.
- Perfil del Visitante enfocado en Adquisiciones y Operaciones:** El puesto o actividad más común fue **COMPRAS(14.1%)**, seguido por **MANTENIMIENTO (9.0%) e INGENIERÍA (7.3%)**. Esto indica que el público está compuesto principalmente por profesionales directamente involucrados en la toma de decisiones de adquisición de bienes/servicios y en la gestión operativa.
- Uso de Dispositivos y Escaneos:** En total, se utilizaron **1,002 dispositivos** (600 iOS y 402 Android) por parte de 600 expositores. Estos dispositivos realizaron **25,558 escaneos** en total. Los dispositivos **ANDROID** registraron un volumen de escaneo notablemente mayor, con **15,439 escaneos** (60.4% del total), comparado con los 10,119 de iOS.

Categoría	Detalle
Registros Totales	4,873
Expositores con App	600
Módulos de expositor	>400
Dispositivos Totales	1,002 (600 iOS, 402 Android)
Escaneos Totales	25,558 (15,439 Android, 10,119 iOS)

Encuentros de Negocios (B2B)

Se presentaron **55 compradores** representando a **19 empresas tractoras**.

Foxconn Santa Teresa

Commscope

Essilor Luxottica

Sofi de Chihuahua

Straatec

Werner

Wystron

Thermopac

Tournesol

RexMed Health

GMA

Oshkosh

Align Tech

MC USA tool

Norma Group

International Paper

Lexmark

Electrolux

Smart

Total de encuentros de negocios 2,965

Empresas expositoras que participaron en los encuentros de negocios 164

RECINTO.

La catorceava edición de EXPOMRO se llevó a cabo en el **Centro de Convenciones INJECTRONIC** del 15 al 17 de Octubre de 2025 en Ciudad Juárez.

Área de exposición primer piso 4,860 mts2

Área de exposición segundo piso 2,620 mts2

Total piso de exposición	7,480 mts2
--------------------------	------------

Área de convenciones y salas	1,242 mts2
------------------------------	------------

Total área EXPOMRO 8,722 mts2

