



SERVICE DE PLANIFICATION STRATÉGIQUE

**« La vision sans l'action n'est que rêver,
l'action sans la vision n'est que le temps qui passe,
La vision et l'action peuvent changer le monde »
- Nelson Mandela**

Présentation de LG Consultation

■ Services de Consultation en Planification Stratégique

- Chez LG Consultation, nous sommes dédiés à transformer votre vision en réalité grâce à une planification stratégique personnalisée. Nos services de consultation sont conçus pour aider les entreprises à créer un plan stratégique qui sera concret et réalisable pour atteindre les objectifs à long terme.

■ Diagnostique Préliminaire

- Nous commençons par établir avec vous les enjeux vécus par votre entreprise et les priorités que vous envisagez. On souhaite établir un contexte clair en cernant ce qui interpelle votre équipe de gestion. Et définir où vous voyez l'entreprise dans 3 à 5 ans.

■ Analyse Stratégique

- Nous effectuons une analyse de votre entreprise et de son environnement concurrentiel. En identifiant les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces (SWOT), nous élaborons une compréhension claire des facteurs clés qui influencent votre succès. Nous reverrons les couples produits/services & marchés pour avoir un tableau plus précis des opportunités.

Présentation de LG Consultation

■ **Gestion de la Performance**

- Pour assurer la mise en œuvre efficace de vos stratégies, nous établissons des indicateurs de performance clés (KPI) et des tableaux de bord de gestion. Ces outils vous permettent de suivre les progrès en temps réel et de prendre des décisions éclairées pour maintenir le cap.

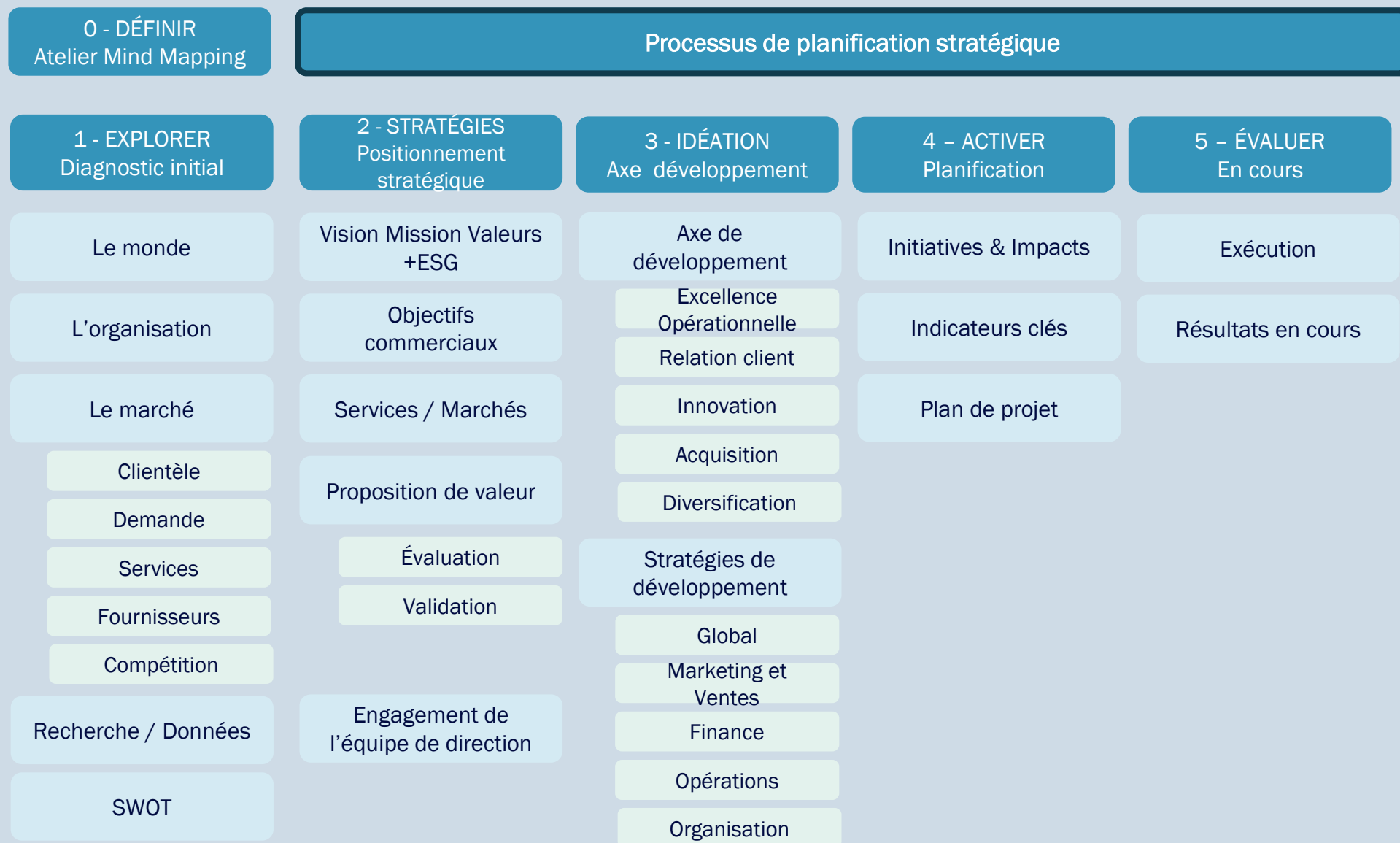
■ **Formation et Développement**

- Nous offrons également des programmes de formation pour vos équipes, afin de renforcer leurs compétences en matière de planification stratégique et de gestion. En investissant dans le développement de vos talents, vous garantissez une mise en œuvre réussie et durable de vos stratégies. Et une plus grande autonomie de votre équipe de gestion dans la réalisation de votre croissance.

■ **Accompagnement**

- Notre engagement ne s'arrête pas à la phase de planification. Nous vous accompagnons tout au long de l'exécution et nous restons disponibles pour des consultations régulières selon vos besoins et ajuster les plans en fonction des résultats obtenus.

Aperçu du processus



Exemple de démarche

PLAN STRATÉGIQUE

LGC	CLIENT	Activité	Sujet	Participants	Échéancier					
Heures projetées					Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février
6	3	Phase 0 Briefing	Mind Mapping (Cartographie des idées) Processus de découverte / Objectifs commerciaux / Planification	Propriétaires/Investisseurs						
24	24	Phase 1 Recherche	Évaluation et diagnostic initiaux Enquête interne / Données disponibles / Finances							
6	3	Atelier	Notre monde / Notre marché / Notre entreprise	Propriétaires/Investisseurs						
12		Rapport	Stratégies actuelles / Résultats / Compétences							
4	2	Réunion	SWOT / Résumé du diagnostic	Propriétaires/Investisseurs						
			Examinez le rapport et validez les prochaines étapes							
6	3	Phase 2 Réunion	Objectifs stratégiques Mission / Valeur / Proposition de vente unique si nécessaire	Propriétaires/Investisseurs						
6	3	Atelier	Services & Marchés / Proposition de valeur							
		Validation	Sondages / Groupe de discussion si nécessaire							
4	1	Rapport	Résumé des choix							
2	2	Présentation	Examiner les résultats pour l'engagement de l'équipe de direction	Équipe de direction						
8	4	Phase 3 Atelier	Axes de développement et stratégies Axe de développement / Stratégie globale / Stratégies clés	Équipe de direction						
30	24	Développement	Préparation du plan marketing							
15	10	Réunions	Stratégies et tactiques départementales (en supposant 5 dépt.)	Équipe de direction						
24	18	Rapport	Résumé							
2	1	Réunion	Examiner et valider	Propriétaires/Investisseurs						
4	2	Phase 4 Réunion	Planification des Initiatives Examen de la liste des initiatives requises pour appuyer les stratégies	Équipe de direction						
10	10		Cadrage des initiatives et planification							
32	10	Rapport	Plan de projet (Tâches / Responsabilité / Calendrier / Charge de travail)							
6	3	Réunion	Confirmer le plan de projet / Communication / Gestion du changement							
4	2	Réunion	Réunion de lancement	Direction et Propriétaires						
		Phase 5 Réunions	Implantation Rapport d'étape mensuel sur les initiatives et les résultats	Équipe de direction						
	tbc	Réunions	Suivi trimestriel	Propriétaires/Investisseurs						
205	125									

Notre approche

- Nous soumettons une projection d'heures, tant du côté consultation que vos prévisions internes pour les efforts requis
 - *Taux horaire : 200\$/h ou forfaitaire*
 - *Facturation mensuelle sur les heures réelles exécutées*
 - *Conditions de paiement : 15 jours*
- LGCONSULTATION.CA
- Consultants:
 - *Consultant principal et facilitateur- Louis Garceau: [Louis Garceau | LinkedIn](#)*
 - *Coaching exécutif – Nathalie Noël: [Nathalie Noel | LinkedIn](#)*
 - *Gestion projet et performance - Michel Laberge : [Michel Laberge | LinkedIn](#)*

Prochaine Étape – Parlez-nous de vous

Les 3 principaux
risques

Les 3 principales
opportunités

Top 3 des points
forts

Si nous nous
revoyons dans 3
ans

Briefing initial - Vos attentes

Attentes

Ressources
et données

Échéancier