

# PABELLÓN

CANAIVE-HECHO EN MÉXICO.

LA REACTIVACIÓN DE LA MODA NACIONAL

12 / 15 DE JULIO 2022

EXPO GUADALAJARA

[intermoda.com.mx](http://intermoda.com.mx)



# ¿QUÉ ES INTERMODA?

La plataforma de negocios de moda más segura y grande de Latinoamérica. Con 38 años, este encuentro comercial reafirma su liderazgo ante las adversidades actuales, a través de una evolución constante por innovación, experiencias y dominio en protocolos de seguridad sanitaria. Cientos de expositores y miles de compradores se dan cita en cada edición.



# EL PERFIL DEL COMPRADOR

De acuerdo a la información estratégica de Intermoda, la plataforma es visitada por compradores con las siguientes características:

- El 81% son tomadores de decisiones.
- Sus principales giros comerciales son: departamentales, cadenas de tiendas, boutiques, etc.
- Más del 38% ha visitado Intermoda en 5 o más ocasiones.
- El 76% se registra en línea para asistir a Intermoda.
- Más del 50% tiene 26 a 45 años de edad.



# EL PABELLÓN CANAIVE – HECHO EN MÉXICO

- Este Pabellón es una alianza que busca reactivar a la industria de la moda nacional e impulsar lo hecho en México como nunca antes.
- Sólo un exclusivo grupo de empresas afiliadas a CANAIVE serán las participantes de esta gran oportunidad.
- Intermoda y la Cámara Nacional de la Industria del Vestido unen fuerzas para reunir a empresas fabricantes originarias de diversos estados de la República Mexicana.



# CRITERIOS DE PARTICIPACIÓN

Gracias a la alianza con Intermoda, CANAIVE otorga un subsidio en beneficio de sus afiliados que cumplen con las siguientes características:

- Ser afiliado vigente a CANAIVE.
- Fabricante de productos nacionales.
- Formalmente establecidos.
- No haber expuesto en Intermoda anteriormente.
- No haber expuesto en Intermoda en los últimos 2 años.

## **Importante:**

\*El pabellón tiene un límite de participación de 2 ediciones por empresa.

\*Cada empresa podrá contratar un stand por edición.

\*Posteriormente, a partir de su tercera participación, las empresas deberán integrarse a los pabellones correspondientes.



# BENEFICIOS DE PARTICIPACIÓN

- Acceso a más de 20 mil compradores.
- Costo preferencial en stand.
- Ubicación clave en piso de exhibición.
- Estrategias de promoción específica de las empresas participantes en el Pabellón, a través de canales de comunicación digitales de Intermoda:
  - Redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn y Twitter)
  - Boletines dirigidos a bases de datos de compradores
  - Publicación de artículos en blog oficial.
- Participación en Citas de Negocios Híbridas para vender a clientes foráneos.
- Conocimiento especializado a través de: IM Talks (conferencias), Trend Zone (espacio con información de tendencias de moda) y Fashion Space (exhibiciones de moda).
- Networking con miembros activos del sector moda.
- Acceso a proveeduría especializada.
- Costo preferencial en hoteles sede y hoteles aliados de Intermoda.
- Acceso a experiencias turísticas en Guadalajara.



# INFORMACIÓN COMERCIAL

- El pabellón estará ubicado en el Salón Guadalajara.
- Medidas de los stands: 3.6 x 3.6 metros.
- Llave en mano.
- Rack para ropa.
- Marca o razón social de la empresa en la marquesina.

Costo de participación: **\$25 mil pesos más IVA.**



# GRAN OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

Si deseas ser parte del Pabellón CANAIVE – Hecho en México, comunícate a los datos de contacto que correspondan a tu delegación:

## CONTACTO NACIONAL

**Lidia Aguilar**

info@canaive.mx

*55 55 88 78 22*

## CONTACTO DELEGACIÓN JALISCO

**Saúl Vázquez Saldaña**

servicios@canaive.com

*33 35 63 60 13*

Es importante llenar el siguiente formulario de registro:

<https://bit.ly/3wywcOA>

# RELEVANCIA ACTUAL

Intermoda fue el primer y único evento presencial en México durante la pandemia, en septiembre 2020 al celebrar su edición 73 con altos protocolos de seguridad sanitaria. Esto se sigue repitiendo en cada edición.



# EXPERIENCIA ABSOLUTA

Además de encuentros de negocio, Intermoda se fortalece con una atractiva propuesta de actividades pensadas en fortalecer tu negocio:



## IM talks

A través de conferencias, expertos te comparten su experiencia para que fortalezcas tu negocio de moda.



## FASHION SPACE

Conocerás la primera plataforma híbrida que exhibe colecciones de diseñadores y marcas de moda en una experiencia única.



## IM CITAS DE NEGOCIOS HÍBRIDAS

Podrás conectar con tus clientes de México y el mundo a través de una transmisión en vivo, que incluye alta tecnología así como la participación de modelos que lucen tus productos.



## TREND zone

Un espacio que inspira con múltiples materiales, texturas, colores y mucho más para los negocios de moda. Si tu empresa cuenta con algún producto en sintonía con las tendencias de diseño, tecnología o sustentabilidad, te invitamos a ponerte en contacto con el área de Moda y Tendencia de Intermoda para tener la posibilidad de exponerlo dentro de Trend Zone: [modaytendencia@intermoda.com.mx](mailto:modaytendencia@intermoda.com.mx)

# SABÍAS QUÉ...

Intermoda 76 se celebró con rotundo éxito en Enero de 2022. Contó con la participación de:

MÁS DE  
**900**  
MARCAS

**500**  
EXPOSITORES

LA VISITA DE MÁS DE  
**20,000**  
VISITANTES

UN ALCANCE DE  
**43.8 MILLONES**  
DE USUARIOS EN MEDIOS  
DIGITALES





# ¡TE ESPERAMOS EN INTERMODA 77!

**IM**<sup>77</sup>  
INTERMODA

Del 12 al 15 de Julio 2022, IM celebrará su próxima edición para continuar con la reactivación de la moda. Si deseas contratar un stand en el Pabellón Canaive – Hecho en México, comunícate con tu delegación correspondiente.

