

PABELLÓN

CANAIVE-HECHO EN MÉXICO.

LA REACTIVACIÓN DE LA MODA NACIONAL

12 / 15 DE JULIO 2022

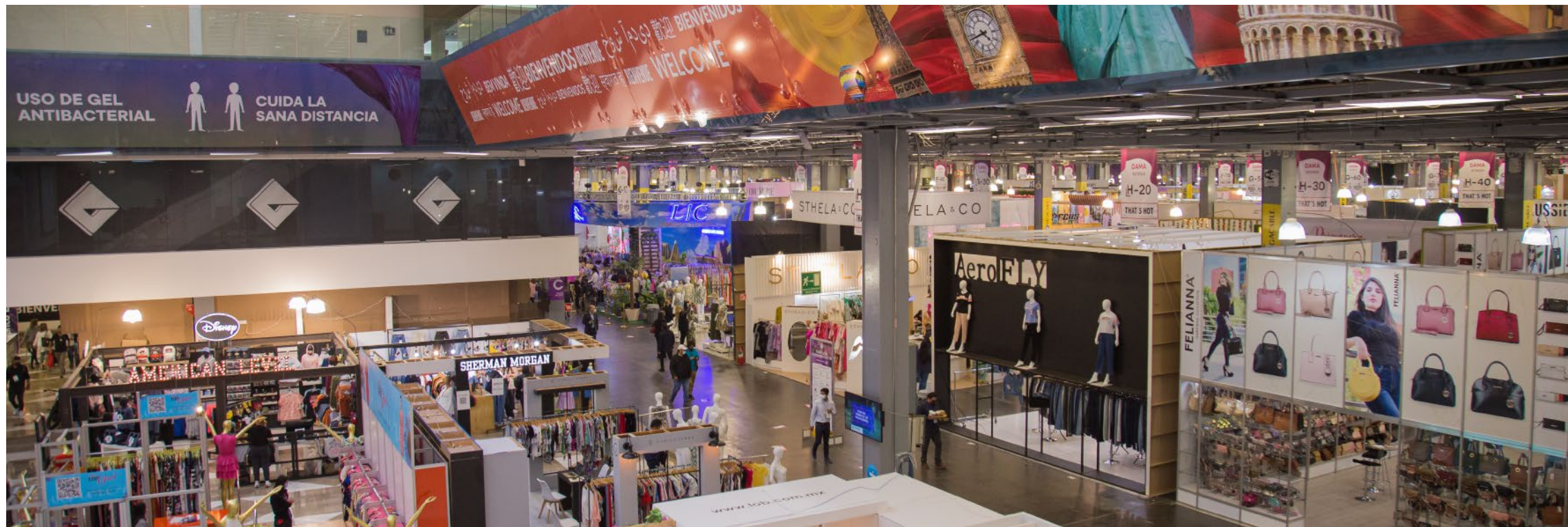
EXPO GUADALAJARA

intermoda.com.mx



¿QUÉ ES INTERMODA?

La plataforma de negocios de moda más segura y grande de Latinoamérica. Con 38 años, este encuentro comercial reafirma su liderazgo ante las adversidades actuales, a través de una evolución constante por innovación, experiencias y dominio en protocolos de seguridad sanitaria. Cientos de expositores y miles de compradores se dan cita en cada edición.



EL PERFIL DEL COMPRADOR

De acuerdo a la información estratégica de Intermoda, la plataforma es visitada por compradores con las siguientes características:

- El 81% son tomadores de decisiones.
- Sus principales giros comerciales son: departamentales, cadenas de tiendas, boutiques, etc.
- Más del 38% ha visitado Intermoda en 5 o más ocasiones.
- El 76% se registra en línea para asistir a Intermoda.
- Más del 50% tiene 26 a 45 años de edad.



EL PABELLÓN CANAIVE – HECHO EN MÉXICO

- Este Pabellón es una alianza que busca reactivar a la industria de la moda nacional e impulsar lo hecho en México como nunca antes.
- Sólo un exclusivo grupo de empresas afiliadas a CANAIVE serán las participantes de esta gran oportunidad.
- Intermoda y la Cámara Nacional de la Industria del Vestido unen fuerzas para reunir a empresas fabricantes originarias de diversos estados de la República Mexicana.



CRITERIOS DE PARTICIPACIÓN

Gracias a la alianza con Intermoda, CANAIVE otorga un subsidio en beneficio de sus afiliados que cumplen con las siguientes características:

- Ser afiliado vigente a CANAIVE.
- Fabricante de productos nacionales.
- Formalmente establecidos.
- No haber expuesto en Intermoda anteriormente.
- No haber expuesto en Intermoda en los últimos 2 años.

Importante:

*El pabellón tiene un límite de participación de 2 ediciones por empresa.

*Cada empresa podrá contratar un stand por edición.

*Posteriormente, a partir de su tercera participación, las empresas deberán integrarse a los pabellones correspondientes.



BENEFICIOS DE PARTICIPACIÓN

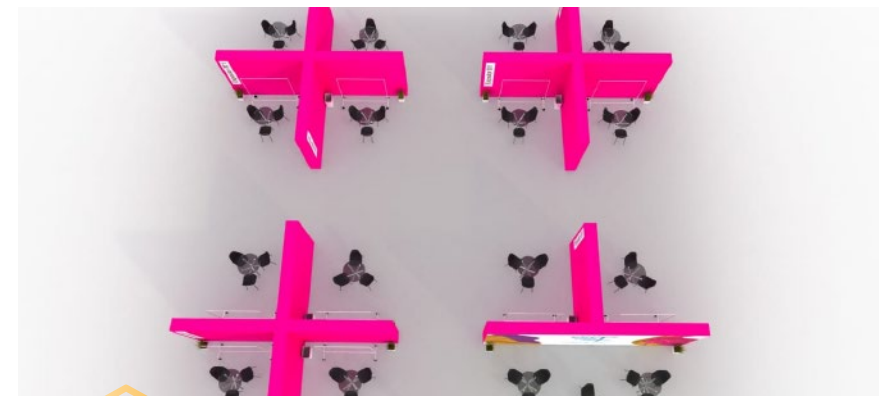
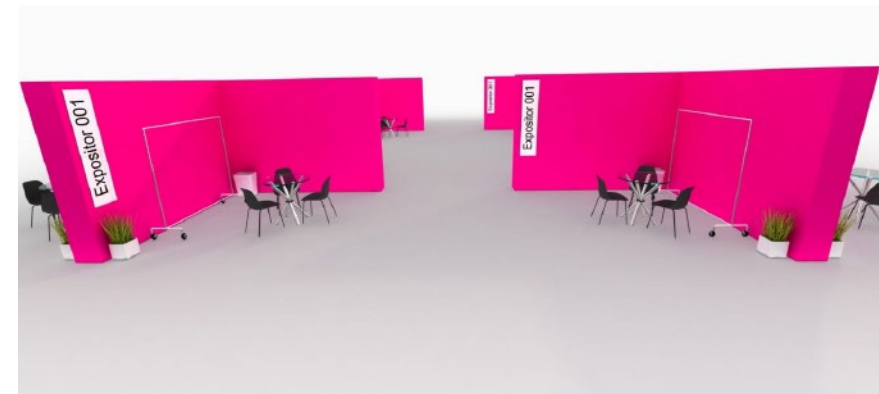
- Acceso a más de 20 mil compradores.
- Costo preferencial en stand.
- Ubicación clave en piso de exhibición.
- Estrategias de promoción específica de las empresas participantes en el Pabellón, a través de canales de comunicación digitales de Intermoda:
 - Redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn y Twitter)
 - Boletines dirigidos a bases de datos de compradores
 - Publicación de artículos en blog oficial.
- Participación en Citas de Negocios Híbridas para vender a clientes foráneos.
- Conocimiento especializado a través de: IM Talks (conferencias), Trend Zone (espacio con información de tendencias de moda) y Fashion Space (exhibiciones de moda).
- Networking con miembros activos del sector moda.
- Acceso a proveeduría especializada.
- Costo preferencial en hoteles sede y hoteles aliados de Intermoda.
- Acceso a experiencias turísticas en Guadalajara.



INFORMACIÓN COMERCIAL

- El pabellón estará ubicado en el Salón Guadalajara.
- Medidas de los stands: 3.6 x 3.6 metros.
- Llave en mano.
- Rack para ropa.
- Marca o razón social de la empresa en la marquesina.

Costo de participación: **\$25 mil pesos más IVA.**



GRAN OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

Si deseas ser parte del Pabellón CANAIVE – Hecho en México, comunícate a los datos de contacto que correspondan a tu delegación:

CONTACTO NACIONAL

Lidia Aguilar

info@canaive.mx

55 55 88 78 22

CONTACTO DELEGACIÓN JALISCO

Saúl Vázquez Saldaña

servicios@canaive.com

33 35 63 60 13

Es importante llenar el siguiente formulario de registro:

<https://bit.ly/3wywcOA>

RELEVANCIA ACTUAL

Intermoda fue el primer y único evento presencial en México durante la pandemia, en septiembre 2020 al celebrar su edición 73 con altos protocolos de seguridad sanitaria. Esto se sigue repitiendo en cada edición.



EXPERIENCIA ABSOLUTA

Además de encuentros de negocio, Intermoda se fortalece con una atractiva propuesta de actividades pensadas en fortalecer tu negocio:



IM talks

A través de conferencias, expertos te comparten su experiencia para que fortalezcas tu negocio de moda.



FASHION SPACE

Conocerás la primera plataforma híbrida que exhibe colecciones de diseñadores y marcas de moda en una experiencia única.



IM CITAS DE NEGOCIOS HÍBRIDAS

Podrás conectar con tus clientes de México y el mundo a través de una transmisión en vivo, que incluye alta tecnología así como la participación de modelos que lucen tus productos.



TREND zone

Un espacio que inspira con múltiples materiales, texturas, colores y mucho más para los negocios de moda. Si tu empresa cuenta con algún producto en sintonía con las tendencias de diseño, tecnología o sustentabilidad, te invitamos a ponerte en contacto con el área de Moda y Tendencia de Intermoda para tener la posibilidad de exponerlo dentro de Trend Zone: modaytendencia@intermoda.com.mx

SABÍAS QUÉ...

Intermoda 76 se celebró con rotundo éxito en Enero de 2022. Contó con la participación de:

MÁS DE
900
MARCAS

500
EXPOSITORES

LA VISITA DE MÁS DE
20,000
VISITANTES

UN ALCANCE DE
43.8 MILLONES
DE USUARIOS EN MEDIOS
DIGITALES





¡TE ESPERAMOS EN INTERMODA 77!

IM⁷⁷
INTERMODA

Del 12 al 15 de Julio 2022, IM celebrará su próxima edición para continuar con la reactivación de la moda. Si deseas contratar un stand en el Pabellón Canaive – Hecho en México, comunícate con tu delegación correspondiente.

