

**CONOCIENDO**

Colección de estudios  
**sectoriales y regionales**

La industria  
del

# vestido



 **INEGI**

**CANAIVE**  


CÁMARA NACIONAL DE LA  
INDUSTRIA DEL VESTIDO

**DR © 2022, Instituto Nacional de Estadística y Geografía**

Edificio Sede

Av. Héroe de Nacozari Sur Núm. 2301

Fraccionamiento Jardines del Parque, 20276, Aguascalientes,

Aguascalientes, Aguascalientes, entre la calle INEGI,

Avenida del Lago y Avenida Paseo de las Garzas.

[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

[atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)

Colección de estudios sectoriales y regionales

Conociendo la industria del vestido

# Índice

Presentación	4
Delimitación	7
Tamaño de los establecimientos	9
Evolución del Producto Interno Bruto (PIB)	11
Productos de la industria del vestido	14
Características de los establecimientos	20
Activos fijos	24
Situación de formalidad e informalidad	27
Cadenas de valor	28
Valor agregado bruto	32
Empleo	37
Remuneraciones	40
Perspectiva estatal	41
Precios	44
Gasto de las familias	45
Comercio exterior	48
Otra información de interés	53
Glosario	60

---

## Presentación

El **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)** tiene entre sus tareas fundamentales promover el conocimiento y uso de la información estadística y geográfica para apoyar la toma de decisiones.

En esta ocasión, el **INEGI** y la **Cámara Nacional de la Industria del Vestido (CANAIVE)** han elaborado el documento **Conociendo la industria del vestido**, que forma parte de la **Colección de estudios sectoriales y regionales** del Instituto.

Su objetivo es presentar a los empresarios vinculados con esta actividad económica, a especialistas y al público en general, diversos indicadores relevantes sobre esta industria.

Este documento ofrece un panorama económico de la producción, el empleo, los salarios, las cadenas productivas, la inflación y el comercio exterior, que permite dimensionar la importancia de la industria del vestido en la economía. Se integra con información que muestra una perspectiva de largo plazo de la actividad y con datos de coyuntura con el fin de presentar el impacto causado por el COVID-19 en la actividad económica.

La **Colección de estudios sectoriales y regionales** presenta información seleccionada que se explica con un lenguaje sencillo, apoyado en gráficas y tablas.

## Datos relevantes de la industria del vestido

- El Producto Interno Bruto (PIB) anual de la industria del vestido creció 24.4% en 2021 respecto a 2020. No obstante, este indicador no alcanzó el nivel que tenía antes de la pandemia del COVID-19.
- El número de establecimientos de la industria del vestido aumentó cada año en promedio 5.4% de 2003 a 2021. De 2018 a 2021, a pesar de la pandemia del COVID-19, las empresas aumentaron 0.9% cada año en promedio.
- El 95.6% de los establecimientos de la industria del vestido fueron de tamaño micro (aquellos que emplean hasta 10 personas), los cuales aportaron 5.7% de la producción. En contraste, los establecimientos medianos (de 51 a 250 personas ocupadas) y grandes (de 251 y más personas ocupadas), que representaron el 1.1% de los establecimientos concentraron 56.3% del personal ocupado y 82.6% de la producción bruta.
- En la industria del vestido, la mayor parte de la producción bruta (97.6%) fue generada por los establecimientos formales; sin embargo, los establecimientos informales representaron 85.4% del total, aunque aportaron solo el 2.4% de la producción bruta de la industria.
- En 2018 en la industria del vestido, 57.9 % de los establecimientos tenían más de diez años de haber iniciado operaciones.
- En la industria del vestido, de cada 100 pesos de insumos utilizados 57.9 pesos fueron nacionales y 42.1 importados.
- Del valor de la producción de esta industria, el 35.3% correspondió al valor agregado, el cual fue mayor al generado por las industrias manufactureras: 26.3 pesos de cada 100.
- La industria del vestido brindó sus productos a otras empresas, como insumos para que pudieran realizar sus actividades productivas (demanda intermedia 58.9%). La producción restante (41.1%) se ofreció a la demanda final: 65.0% al consumo privado de los hogares y 35.0% a las exportaciones.
- La industria del vestido generó 564 000 puestos de trabajo en 2020, cifra menor en 14.7% a la de 2019. En 2021 tuvo una ligera recuperación del 0.5% al registrar 567 000 puestos de trabajo.
- En la industria del vestido, de cada 100 personas ocupadas, 54 son mujeres, proporción mayor que en las industrias manufactureras, donde 37 de cada 100 personas ocupadas son mujeres.
- En meses recientes, los precios de las prendas de vestir han crecido más que el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC).
- En 2021 las exportaciones de la industria del vestido fueron 7 781 millones de dólares y las importaciones de 10 987 millones de dólares. En el caso de las exportaciones no se había registrado un monto similar desde 2007, mientras que las importaciones se ubicaron como las más elevadas de la historia de esta industria.

- México exportó la gran mayoría de las mercancías de la industria del vestido a Estados Unidos de América: 83.6% del total en 2021, porcentaje que correspondió a 6 507 millones de dólares.
- Las importaciones de la industria del vestido provinieron principalmente de China (33.4%) y de Estados Unidos de América (29.6%); ambos acumularon el 63.0% del total en 2021.

## Sobre las fuentes de información

La información que el INEGI genera y difunde proviene de diversas fuentes estadísticas, tales como Censos Económicos, encuestas, el Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM) y registros administrativos, que constituyen un sistema integrado de información económica. En este sentido, es importante tener en cuenta las características metodológicas de cada proyecto estadístico para interpretar la información de forma adecuada.

Las fuentes estadísticas mencionadas utilizan el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) para clasificar, ordenar y difundir la información económica, el cual es comparable con los clasificadores de Estados Unidos de América y Canadá. El SCIAN tiene distintos niveles de agregación, como se menciona a continuación:

- Sector, dos dígitos.
  - Subsector, tres dígitos.
    - Rama, cuatro dígitos.
      - Subrama, cinco dígitos.
        - Clase de actividad, seis dígitos.

Algunas preguntas que vamos a responder en este documento, utilizando la información estadística que genera y difunde el INEGI, son:

¿Qué, dónde, cuánto, con qué y cómo se produce?

¿Cómo y quién consume lo que se produce?

---

## Delimitación

Para este estudio, la delimitación de la industria del vestido se acordó entre la **Cámara Nacional de la Industria del Vestido (CANAIVE)** y el **INEGI**, con base en el SCIAN. De esta manera, se seleccionaron las siguientes actividades económicas (subsectores del SCIAN), que incluyen la cadena productiva de la industria vestido.

- Subsector 313 Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles.
- Subsector 314 Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir.
- Subsector 315 Fabricación de prendas de vestir.

La fabricación de prendas de vestir (subsector 315) fue la actividad más importante en la industria del vestido ya que representó 42.2% de las unidades económicas\*, 60.9% del personal ocupado y 51.1% de la producción bruta\*\* de esta industria.

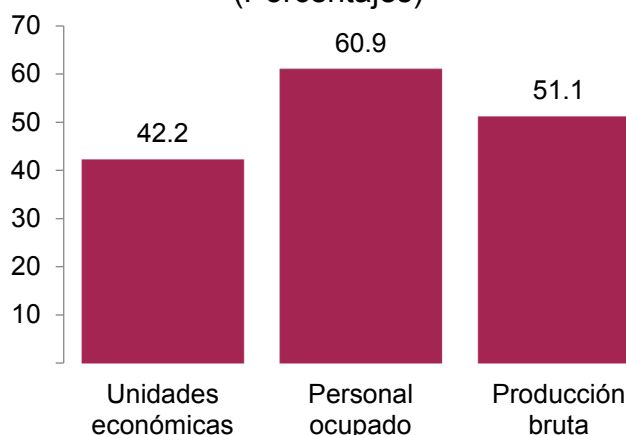
### Industria del vestido (Porcentajes)

Código SCIAN	Actividad económica	Unidades económicas	Personal ocupado	Producción bruta
	Industria del vestido	100.0	100.0	100.0
Subsector 313	Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles	18.1	20.8	35.7
Subsector 314	Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir	39.7	18.3	13.2
Subsector 315	Fabricación de prendas de vestir	42.2	60.9	51.1

Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019.

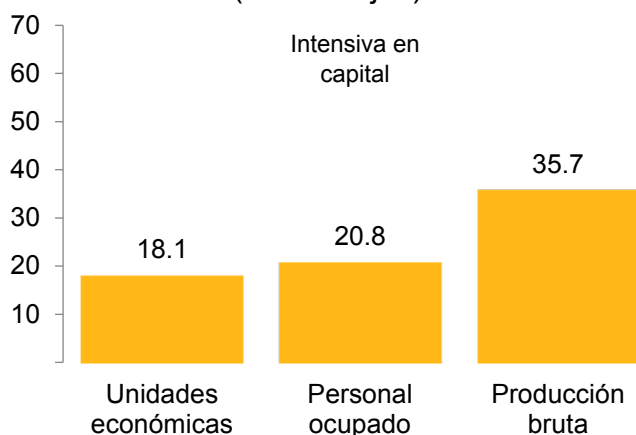
Al interior de la industria del vestido destacó el contraste que presentó la fabricación de insumos textiles y acabado de textiles (subsector 313), que con 18.1% de unidades económicas generó más de la tercera parte de la producción, debido a que es una actividad intensiva en capital. En cambio, la fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir (subsector 314), con una representatividad mayor de unidades económicas (39.7%), generó menor producción (13.2%), ya que esta actividad es intensiva en trabajo.

### Fabricación de prendas de vestir (Subsector 315) (Porcentajes)

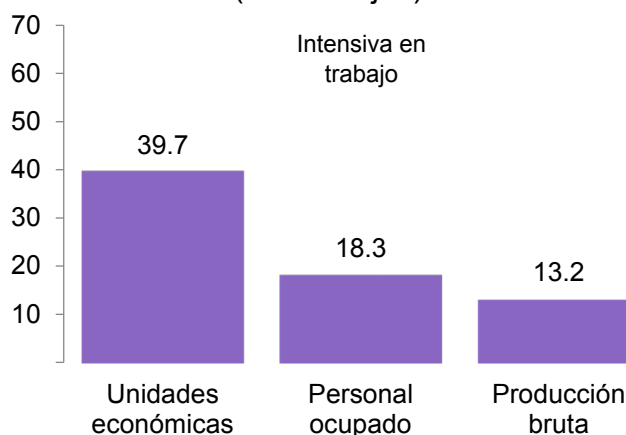


Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019.

### Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles (Subsector 313) (Porcentajes)



### Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir (Subsector 314) (Porcentajes)



Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019.

Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019.

\* Unidad económica. Establecimiento asentado en un lugar de manera permanente y delimitado por construcciones e instalaciones fijas, y donde se realiza la producción, comercialización y/o prestación de servicios. En esta publicación se utilizan, de manera indistinta, los términos unidad económica y establecimiento.

\*\* Producción bruta es el valor de todos los bienes y servicios producidos o comercializados por las unidades económicas.

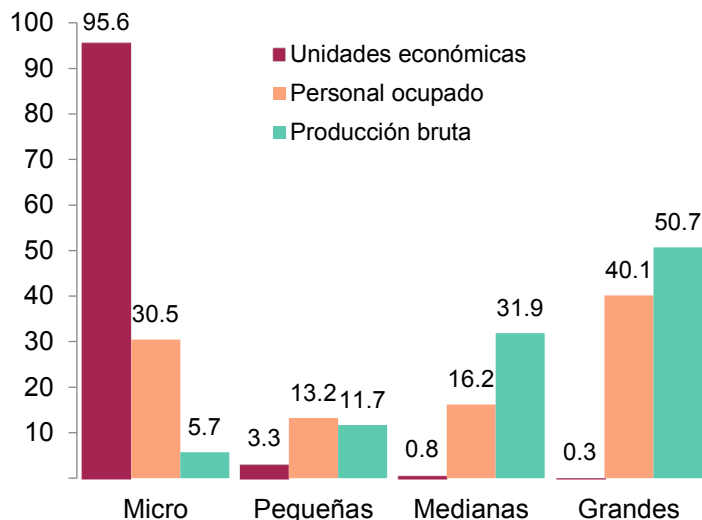


## Tamaño de los establecimientos

La industria del vestido ha estado conformada principalmente por micro establecimientos, aquellos que emplearon hasta 10 personas, con el 95.6% del total, los cuales generaron solo 5.7% de la producción.

En contraste, el 1.1% de los establecimientos, conformado por los medianos (que emplean de 51 a 250 personas) y los grandes (que emplean 251 y más personas), concentraron 56.3% del personal ocupado y 82.6% de la producción bruta.

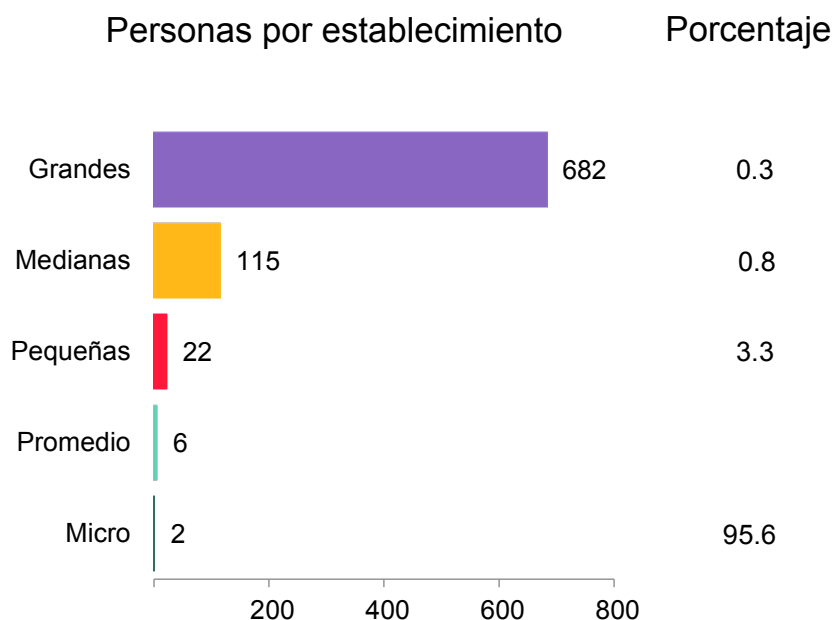
Tamaño de los establecimientos de la industria del vestido, según el personal ocupado (Porcentajes)



Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019.

Rangos de personal ocupado para determinar el tamaño de los establecimientos	
Micro	Hasta 10 personas
Pequeñas	De 11 a 50 personas
Medianas	De 51 a 250 personas
Grandes	De 251 y más personas

En complemento a la información anterior, la siguiente gráfica presenta el promedio de personas ocupadas por establecimiento. Sobresalieron las unidades económicas grandes, en las que en promedio se ocuparon 682 personas por establecimiento y representaron 0.3% de establecimientos. En contraste, el 95.6% de los establecimientos tienen en promedio dos personas ocupadas, lo que permite inferir que se trata de talleres familiares en muchos casos.



Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019.

## Evolución del Producto Interno Bruto (PIB)

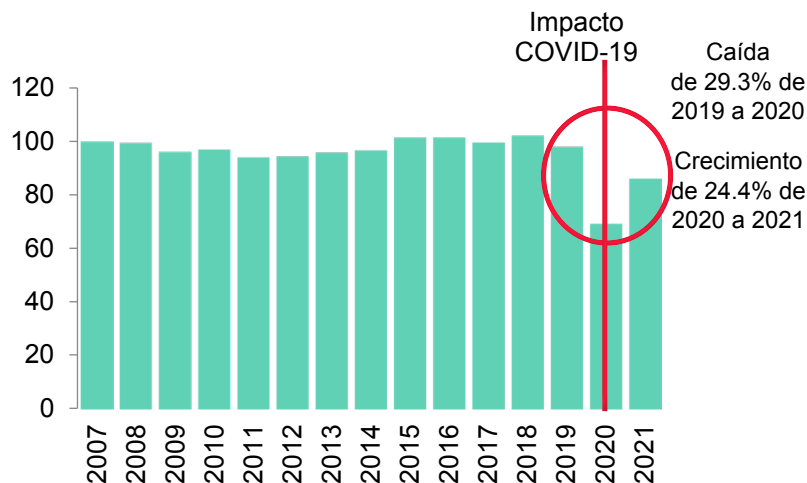
### Producto Interno Bruto (Miles de millones de pesos constantes\*\*)

Debido a que China se incorporó a la Organización Mundial de Comercio (OMC), desde finales de 2001 se generó una mayor competencia tanto en México como en los Estados Unidos de América, desplazando a los productos textiles de México en ambos mercados. Por ello, de 2007 a 2019, el Producto Interno Bruto (PIB\*) de la industria del vestido presentó una reducción promedio anual de 0.2 por ciento.

En particular, en 2020 el PIB de la industria del vestido presentó una caída de 29.3% respecto a 2019. Y en 2021 hubo un crecimiento de 24.4% respecto a 2020. A pesar de este impulso que tuvo el PIB, se ubicó 15.7% por debajo del que tenía antes de la pandemia del COVID-19.

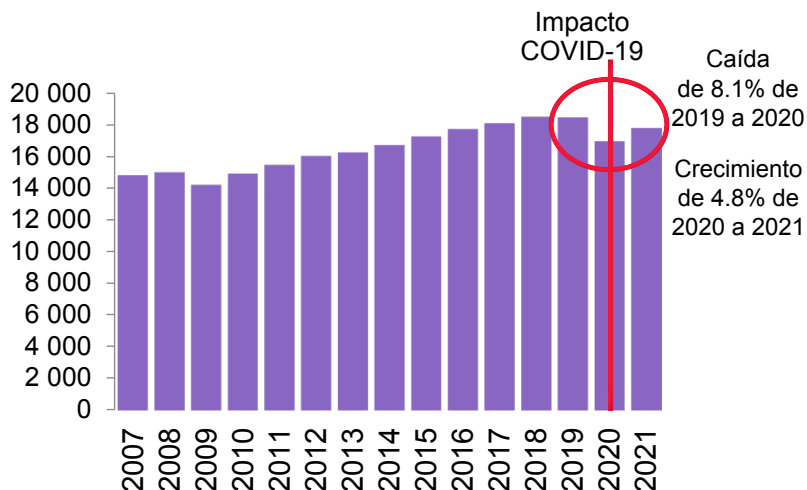
Cabe señalar que la caída del PIB de la industria del vestido en 2020 (29.3%) fue de mayor magnitud a la que mostró la economía en su conjunto (8.1%), y ambas se debieron a las restricciones y cierres de establecimientos, registrados al inicio de la crisis sanitaria del COVID-19.

#### Industria del vestido



Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México, 2013.

#### Economía



Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México, 2013.

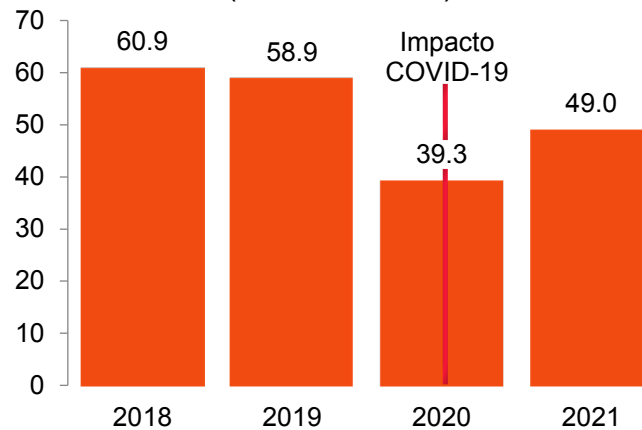
\* El PIB es uno de los indicadores más utilizados para conocer la situación económica del país. Como es un indicador que cuantifica la producción, permite saber el rumbo general de la economía; por ejemplo, si crece, disminuye, o se mantiene estable.

\*\* El PIB a precios constantes muestra el valor del PIB sin incluir el efecto de la inflación.

El PIB de las tres actividades que conforman la industria del vestido se recuperó en 2021 respecto a 2020, pero no alcanzó el nivel previo al de la pandemia del COVID-19.

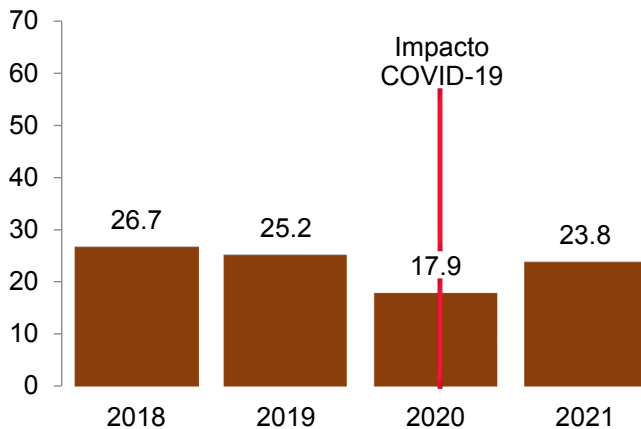
### PIB de las actividades de la industria del vestido (Miles de millones de pesos constantes)

#### Fabricación de prendas de vestir (Subsector 315)



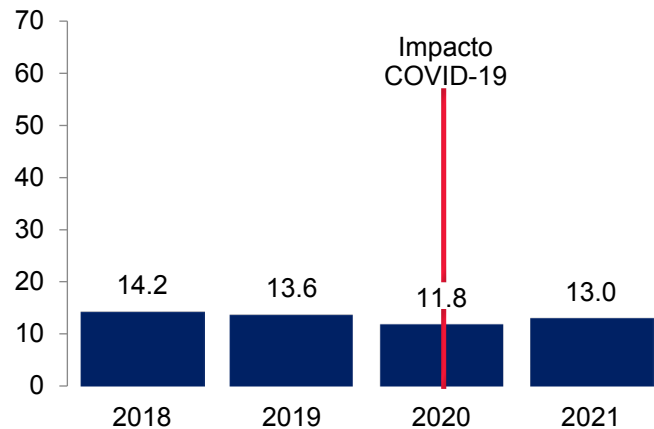
Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México, 2013.

#### Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles (Subsector 313)



Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México, 2013.

#### Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir (Subsector 314)



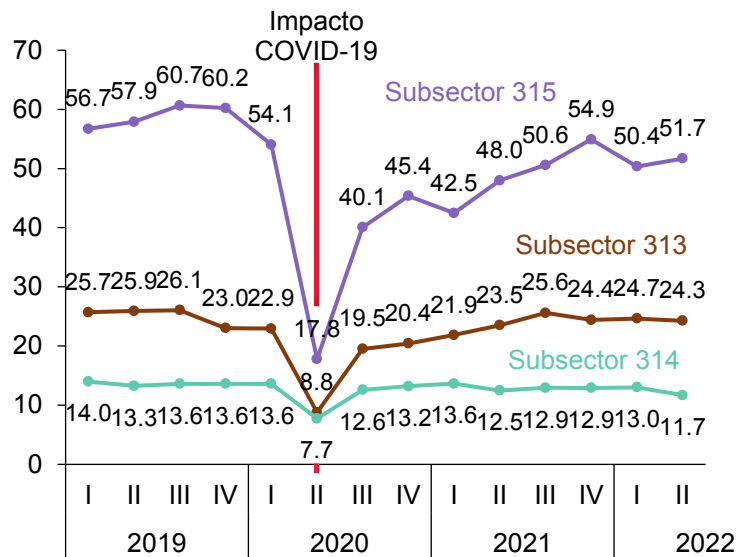
Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México, 2013.

Con base en los datos trimestrales del Sistema de Cuentas Nacionales de México, se observa que desde el segundo trimestre de 2021 el PIB de la fabricación de insumos textiles y acabado de textiles (subsector 313) alcanzó un nivel mayor al que tenía antes de iniciar la pandemia del COVID-19.

El PIB del subsector 315 logró un nivel superior al previo a la pandemia en el cuarto trimestre de 2021, sin embargo en los siguientes trimestres volvió a ubicarse por debajo. Y para el caso del PIB del subsector 314 este no ha logrado los niveles anteriores a la pandemia.

La siguiente gráfica muestra que los tres subsectores económicos de la industria del vestido presentaron su peor tropiezo en el segundo semestre de 2020, debido sobre todo al cierre temporal de las empresas por la crisis sanitaria.

PIB de las actividades de la industria del vestido  
(Miles de millones de pesos constantes)



Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México, 2013.

Nota: Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles (Subsector 313).  
Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir (Subsector 314).  
Fabricación de prendas de vestir (Subsector 315).

## Productos de la industria del vestido

La Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM) ofrece amplia información de los productos de la industria manufacturera, lo cual permite mostrar el comportamiento de los productos en el tiempo y observar que algunos de esta industria tuvieron crecimientos en 2020, a pesar de los cierres temporales de establecimientos a causa de la crisis sanitaria por el COVID-19, y otros incluso ya superaron en 2021 los niveles que tenían en 2019.

Por ejemplo, en la fabricación de insumos textiles y acabado de textiles (subsector 313) cuatro productos acumularon el 44.4% del total, los cuales son: telas acabadas de algodón mezclilla, telas acabadas de mezcla de fibras blandas principalmente de fibras artificiales y/o sintéticas, telas recubiertas e impermeabilizadas plastificadas y telas no tejidas para uso industrial.

### Principales productos de la fabricación de insumos textiles y acabado de textiles, 2021 (Subsector 313)

Producto	Porcentajes del valor de la producción
Total	100.0
Telas acabadas de algodón mezclilla	22.9
Telas acabadas de mezcla de fibras blandas principalmente de fibras artificiales y/o sintéticas	8.5
Telas recubiertas e impermeabilizadas plastificadas	6.6
Telas no tejidas para uso industrial	6.4
Hilados de mezcla de fibras blandas principalmente de algodón	5.6
Telas de punto de fibras naturales de algodón	5.3
Hilados de mezcla de fibras blandas principalmente de fibras artificiales y/o sintéticas	5.0
Telas de punto de fibras artificiales y/o sintéticas de poliéster	5.0
Telas plásticas con soporte textil	4.6
Telas acabadas de algodón popelina y similares	4.4
Telas acabadas de algodón gabardina	3.2
Hilados de mezcla de fibras blandas	3.0
Hilos para coser, de fibras artificiales o sintéticas de poliéster	2.9
Telas plásticas sin soporte textil	2.4
Telas acabadas de fibras artificiales o sintéticas de mezclas	2.2
Resto de productos	12.0

Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM).

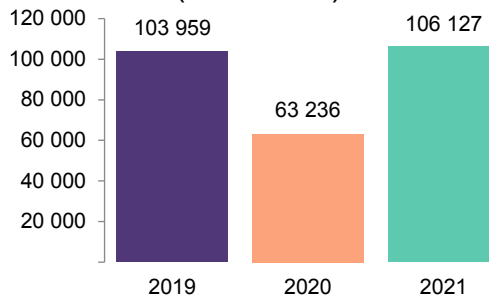
En las gráficas siguientes se muestra la producción de tres años para los principales productos, que fueron mencionados anteriormente, del subsector 313 fabricación de insumos textiles y acabado de textiles.

En 2021 tres productos (telas acabadas de algodón mezclilla, telas recubiertas e impermeabilizadas plastificadas y telas no tejidas para uso industrial) presentaron resultados alentadores, ya que la producción superó a la que se tenía antes de la pandemia del COVID-19.

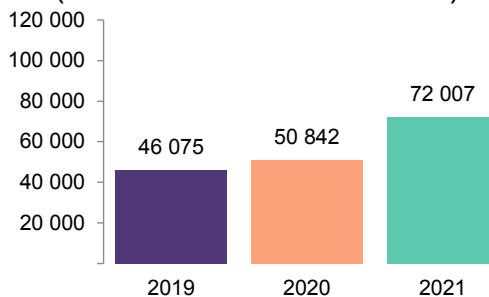
Por el incremento en su producción sobresalieron, en 2020, las telas recubiertas e impermeabilizadas plastificadas y las telas no tejidas para uso industrial. Esto contrasta con lo que ocurrió con la mayoría de las actividades económicas, que redujeron la producción por el COVID-19 en 2020.

Y en el caso de las telas acabadas de mezcla de fibras blandas principalmente de fibras artificiales y/o sintéticas, disminuyó su producción en 2020 con un ligero repunte en 2021, sin embargo, no alcanzó el nivel de 2019.

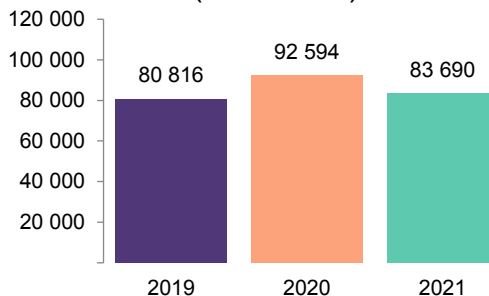
### Telas acabadas de algodón mezclilla (Toneladas)



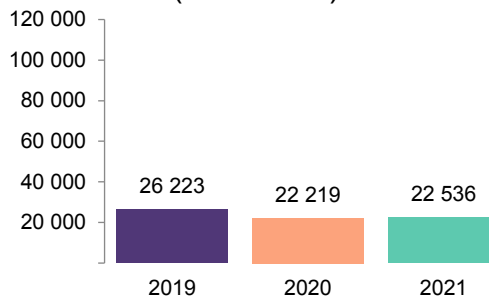
### Telas recubiertas e impermeabilizadas plastificadas (Miles de metros cuadrados)



### Telas no tejidas para uso industrial (Toneladas)



### Telas acabadas de mezcla de fibras blandas principalmente de fibras artificiales y/o sintéticas (Toneladas)



Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM).

La fabricación de cuatro productos textiles principales del subsector 314 sumó 53.9 por ciento. Estos fueron: sacos y arpillas de rafia, colchas edredones, sacos para contenedores de rafia y almohadas y cojines.

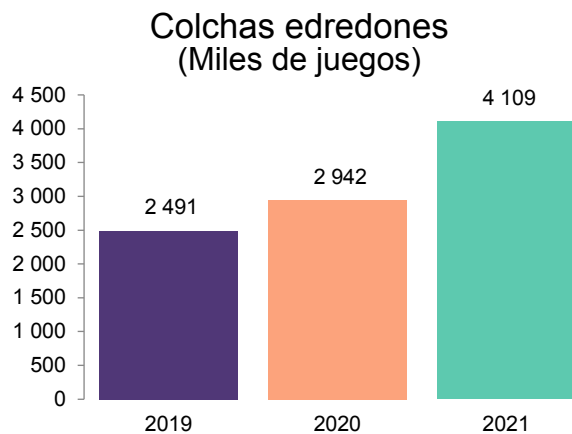
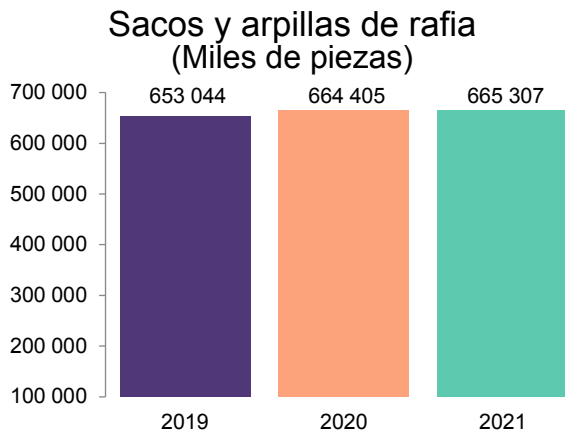
### Principales productos textiles, excepto prendas de vestir, 2021 (Subsector 314)

Producto	Porcentajes del valor de la producción
Total	100.0
Sacos y arpillas de rafia	21.1
Colchas edredones	14.2
Sacos para contenedores de rafia	12.6
Almohadas y cojines	6.0
Alfombras y tapetes de mezcla de fibras artificiales o sintéticas	5.8
Hilos, cordeles y cabos de fibras artificiales o sintéticas de polipropileno y polietileno	5.7
Colchas capitonadas	5.5
Hilos e hilados regenerados de algodón	4.0
Borras y guatas de fibras artificiales o sintéticas	3.2
Sábanas matrimonial	3.0
Toallas de baño completo	2.2
Sábanas <i>king size</i>	2.1
Otras confecciones para el hogar	1.9
Resto de productos	12.7

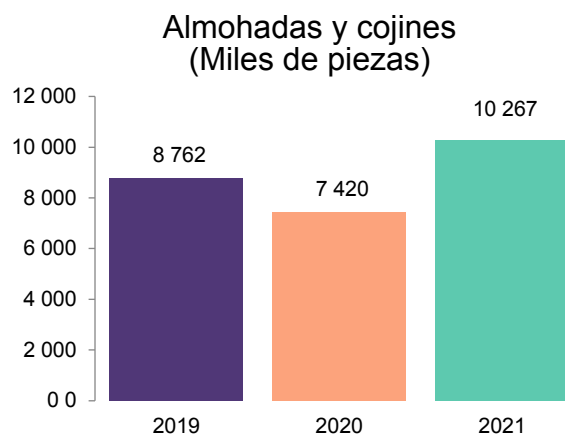
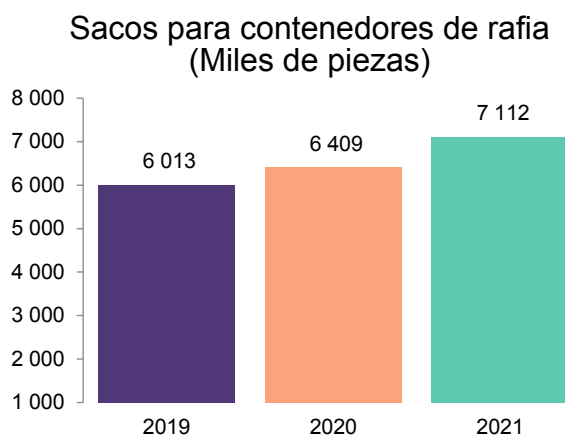
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM).



En las siguientes gráficas se muestran los cuatro productos más importantes del subsector 314. Es de notar que para 2021 los cuatro superaron los niveles que tenían en 2019. En particular, destacó el elevado crecimiento de las colchas edredones y de las almohadas y cojines en 2021.



En 2020, la producción de sacos y arpillas de rafia, de colchas edredones y de sacos para contenedores de rafia tuvieron crecimiento, contrario a lo que ocurrió con la mayoría de las actividades económicas en ese año.



A diferencia de los anteriores productos del subsector 314, la producción de almohadas y cojines cayó en 2020 respecto a 2019, pero registró una rápida recuperación en 2021.

Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM).

En el subsector 315, fabricación de prendas de vestir, se aprecia que los pantalones para caballero, las playeras para caballero, las playeras con tela de punto y las pantaletas y similares de algodón sumaron 40.8% del total del valor de la producción.

### Principales productos de la fabricación de prendas de vestir, 2021 (Subsector 315)

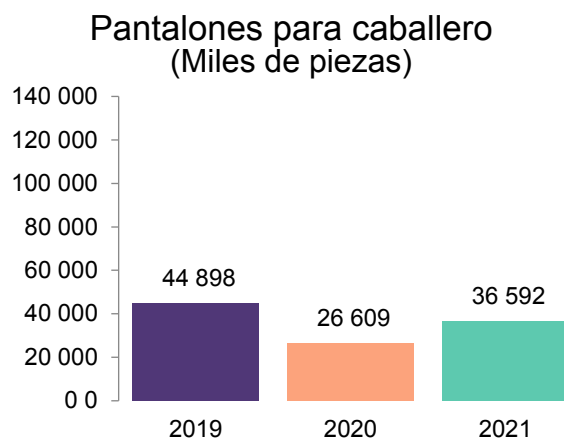
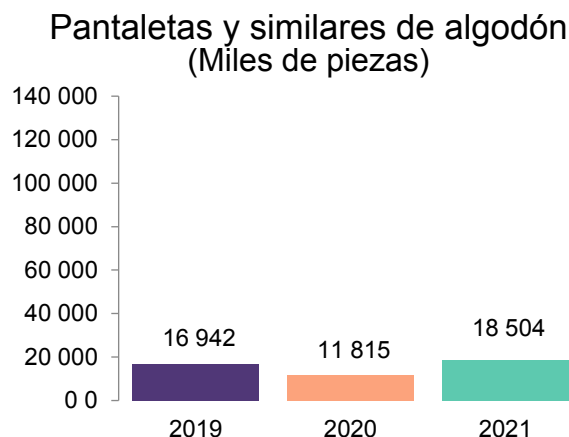
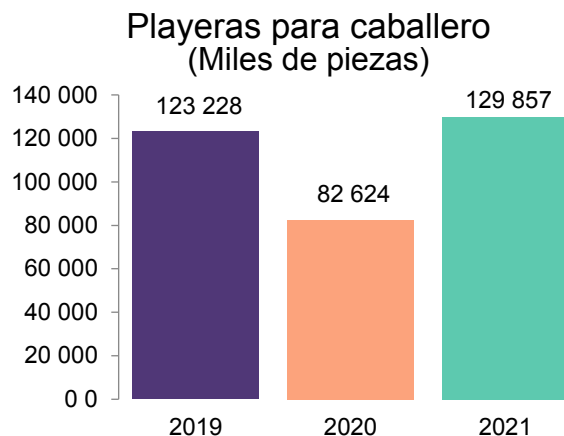
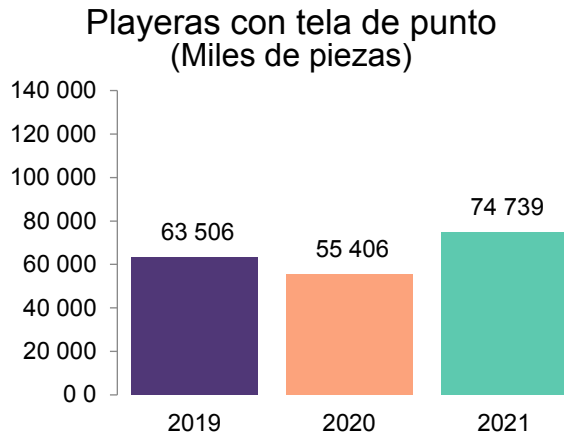
Producto	Porcentajes del valor de la producción
Total	100.0
Pantalones para caballero	16.3
Playeras para caballero	11.3
Playeras con tela de punto	9.1
Pantaletas y similares de algodón	4.1
Playeras deportivas	3.7
Blusas para dama	3.5
Pantalones para dama	3.5
Calcetines y tintes de fibras artificiales y/o sintéticas	2.5
Playeras para dama	2.5
Otros accesorios para trabajo uniformes	2.3
Brasier de algodón	2.2
Camisolas y camisas de trabajo	2.1
Trajes para caballero	2.0
Resto de productos	34.9

Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM).

Las gráficas de los cuatro productos más relevantes por su contribución a la producción del subsector 315 muestran caídas en 2020 respecto a 2019, debido a los cierres temporales de establecimientos por la pandemia del COVID-19.

Sin embargo, en las playeras con tela de punto, las playeras para caballero y las pantaletas y similares de algodón se observaron crecimientos en 2021, que superaron los niveles que tenían en 2019.

Y para el caso de pantalones para caballero hubo un repunte en 2021 que no alcanzó el nivel de 2019.



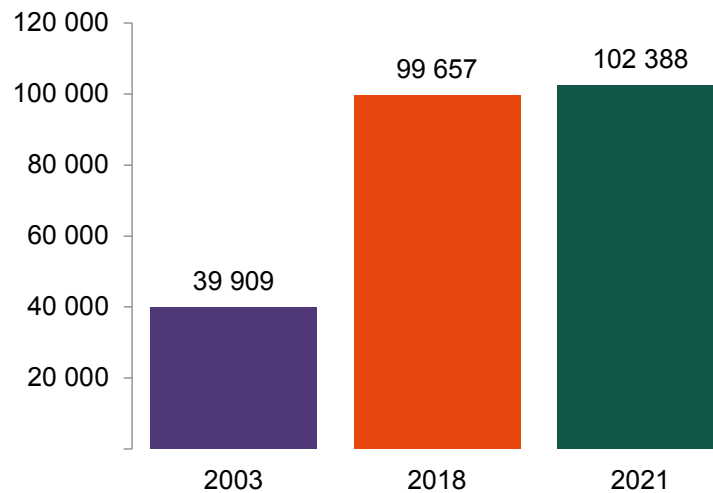
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM).

---

## Características de los establecimientos

El número de establecimientos de la industria del vestido aumentó, de 39 909 en 2003, a 102 388 en 2021, lo que equivale a un ritmo de incremento de 5.4% cada año en promedio. De 2018 a 2021, a pesar de la pandemia del COVID-19, las empresas aumentaron 0.9% cada año en promedio.

Número de establecimientos en la industria del vestido



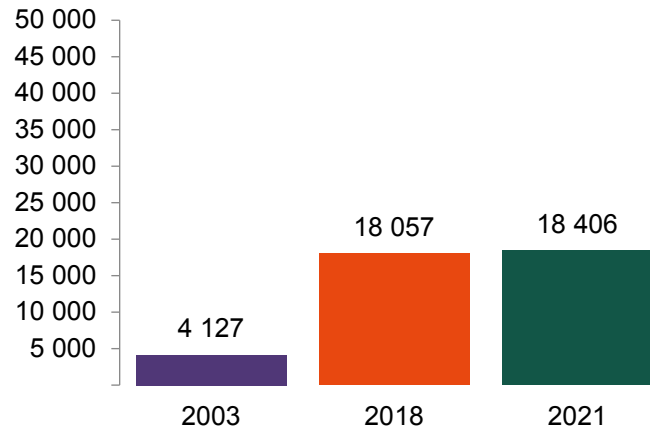
Fuentes: INEGI. Censos Económicos 2004 y 2019. Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), 2021.

Las unidades económicas que conforman la industria del vestido aumentaron a ritmos diferenciados de 2003 a 2021:

### Número de establecimientos

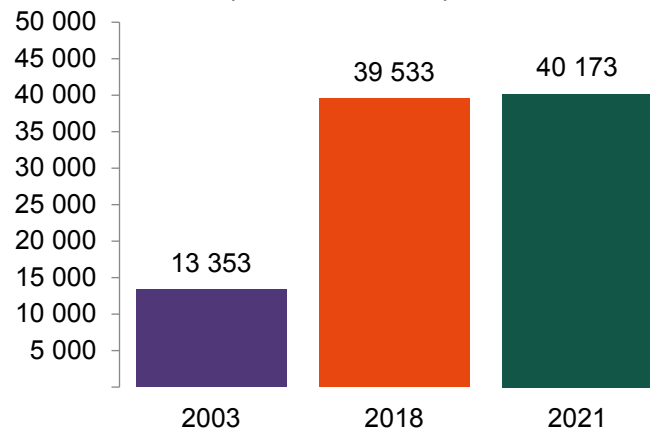
#### Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles (Subsector 313)

Las correspondientes a la fabricación de insumos textiles y acabado de textiles (subsector 313) crecieron a una tasa promedio anual de 8.7% de 2003 a 2021.



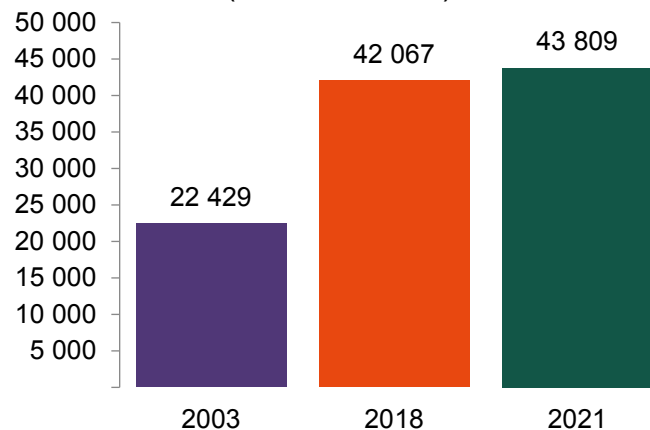
#### Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir (Subsector 314)

Por su parte, los establecimientos dedicados a la fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir (subsector 314) lo hicieron en 6.3 por ciento.



#### Fabricación de prendas de vestir (Subsector 315)

Y el crecimiento del subsector 315, fabricación de prendas de vestir, fue de 3.8 por ciento.



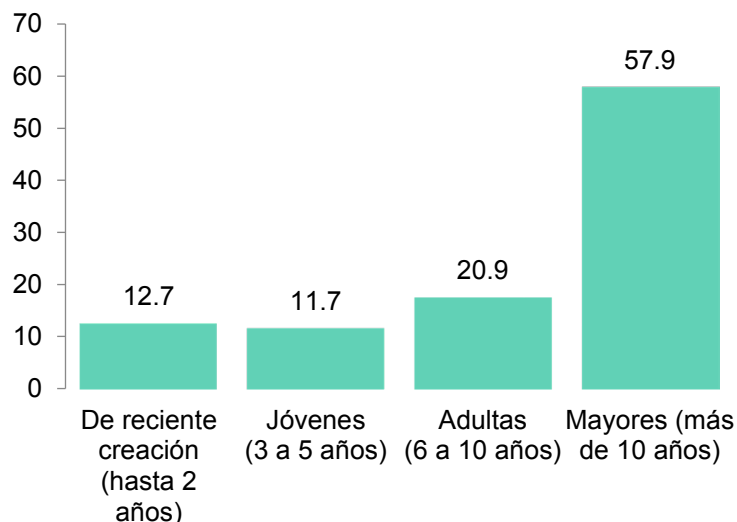
Fuentes: INEGI. Censos Económicos 2004 y 2019. Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), 2021.

## Edad de los establecimientos de la industria del vestido

En la industria del vestido se observa que una mayor cantidad de establecimientos tienen más de 10 años (57.9%) de haber iniciado operaciones, en comparación con el promedio de las manufacturas (47.5%) según los Censos Económicos, 2019.

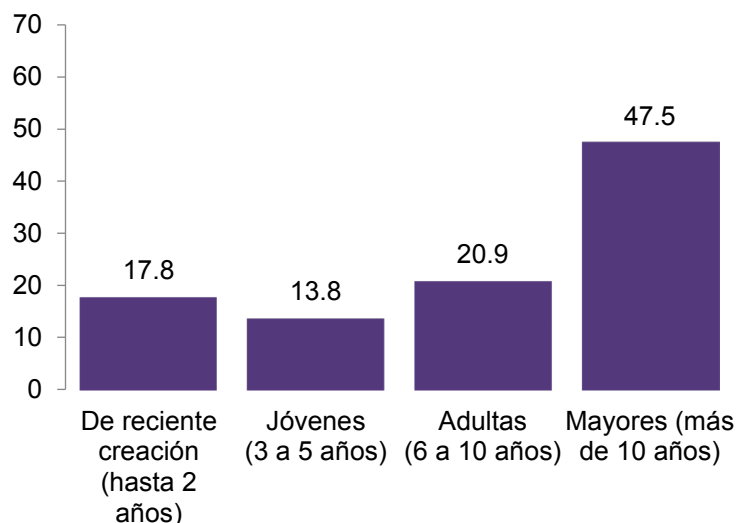
### Edad de los establecimientos (Porcentajes)

#### Industria del vestido



Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019.

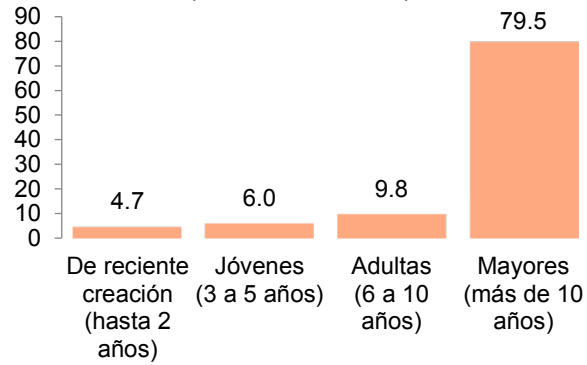
#### Industrias manufactureras



Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019.

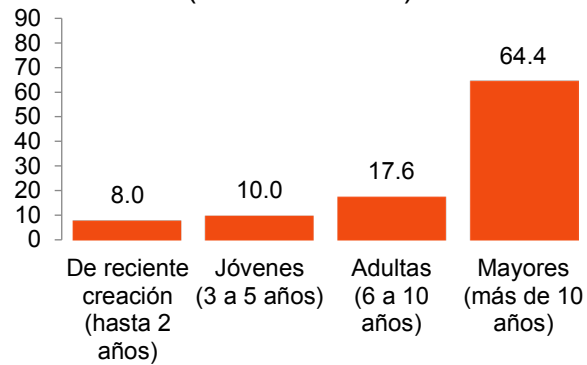
## Edad de los establecimientos (Porcentajes)

### Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles (Subsector 313)

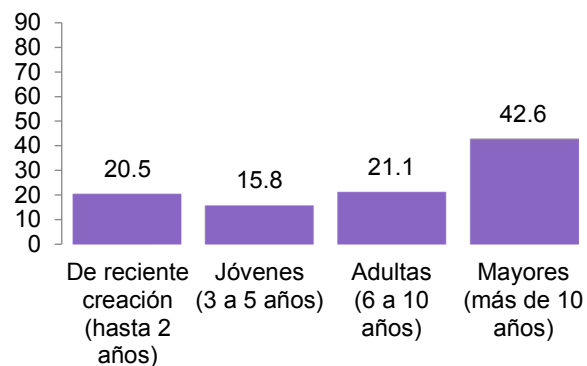


Al interior de la industria del vestido, las dos actividades que tuvieron mayor porcentaje de establecimientos con mayor edad (más de 10 años) fueron la fabricación de insumos textiles y acabado de textiles (subsector 313) con 79.5% y la fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir (subsector 314) con 64.4 por ciento. Por el contrario, la fabricación de prendas de vestir (subsector 315) tuvo 42.6% de establecimientos que tenían más de 10 años, lo que indica que se trata de una actividad con establecimientos más jóvenes.

### Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir (Subsector 314)



### Fabricación de prendas de vestir (Subsector 315)



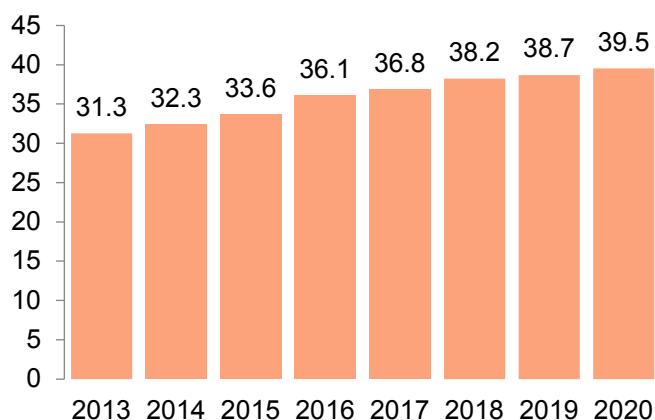
Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019.

## Activos fijos

En la industria del vestido, el acervo de activos fijos\*, a valor actual al 31 de diciembre de cada año, creció 3.2% promedio anual de 2013 a 2020.

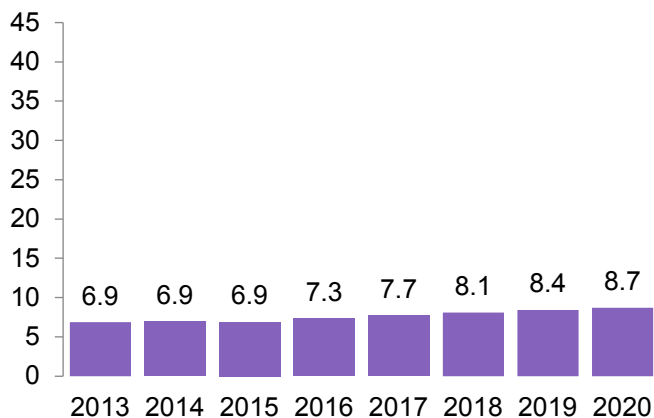
La fabricación de insumos textiles y acabado de textiles (subsector 313) tuvo el monto mayor de activos fijos, le siguieron la fabricación de prendas de vestir (subsector 315) y la fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir (subsector 314).

Activos fijos  
(Miles de millones de pesos)  
Fabricación de insumos textiles y acabado  
de textiles  
(Subsector 313)



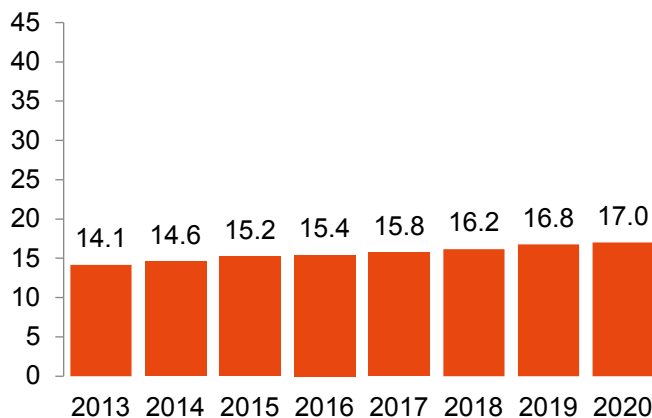
Fuente: INEGI. Encuesta Anual de la Industria Manufacturera (EAIM).

Fabricación de productos textiles,  
excepto prendas de vestir  
(Subsector 314)



Fuente: INEGI. Encuesta Anual de la Industria Manufacturera (EAIM).

Fabricación de prendas de vestir  
(Subsector 315)



Fuente: INEGI. Encuesta Anual de la Industria Manufacturera (EAIM).

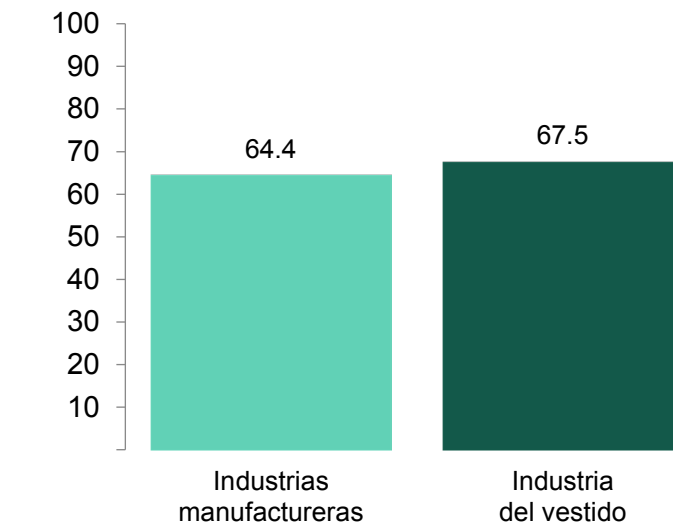
\* Los activos fijos corresponden al equipamiento que las unidades económicas utilizan para realizar su proceso de producción, tales como unidades y equipo de transporte, equipo de cómputo y periféricos, mobiliario, equipo de oficina y otros activos fijos, bienes inmuebles y maquinaria y equipo de producción.



## Maquinaria y equipo de producción

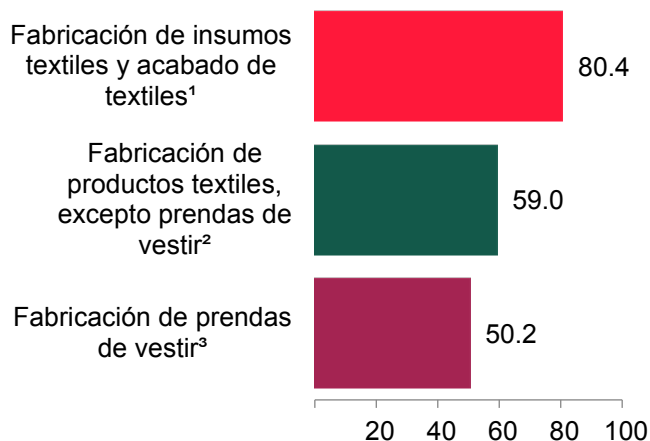
Uno de los rubros que conforman los activos fijos es la maquinaria y equipo de producción. Así, en el caso de la industria del vestido se observó un porcentaje mayor de este activo (67.5%) maquinaria y equipo de producción en comparación con las industrias manufactureras en general (64.4%).

Comparativo de la maquinaria y equipo de producción (Porcentajes)



Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019.

Maquinaria y equipo de producción en las actividades de la industria del vestido (Porcentajes)



Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019.

Nota: <sup>1</sup> Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles (Subsector 313).

<sup>2</sup> Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir (Subsector 314).

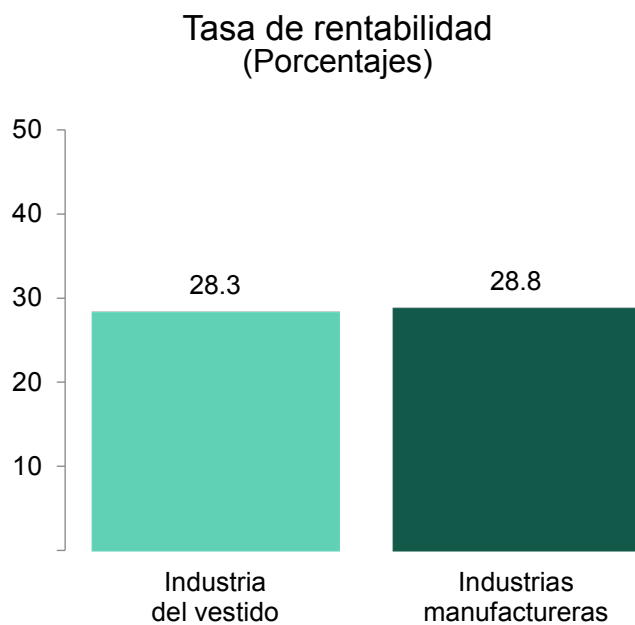
<sup>3</sup> Fabricación de prendas de vestir (Subsector 315).

La fabricación de insumos textiles y acabado de textiles (subsector 313) tuvo el mayor porcentaje de maquinaria y equipo de producción (80.4%), debido a que es una actividad intensiva en capital y requiere una mayor inversión en activos.

Por el contrario, los subsectores 314 (fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir) y 315 (fabricación de prendas de vestir) fue menor la participación de la maquinaria y equipo de producción de 59.0% y 50.2%, respectivamente, debido a que son actividades menos intensivas en capital.

## Tasa de rentabilidad

La industria del vestido tuvo una tasa de rentabilidad\* de 28.3%, ligeramente menor al promedio de las industrias manufactureras.



Fuente: INEGI. Censos Económicos 2019.

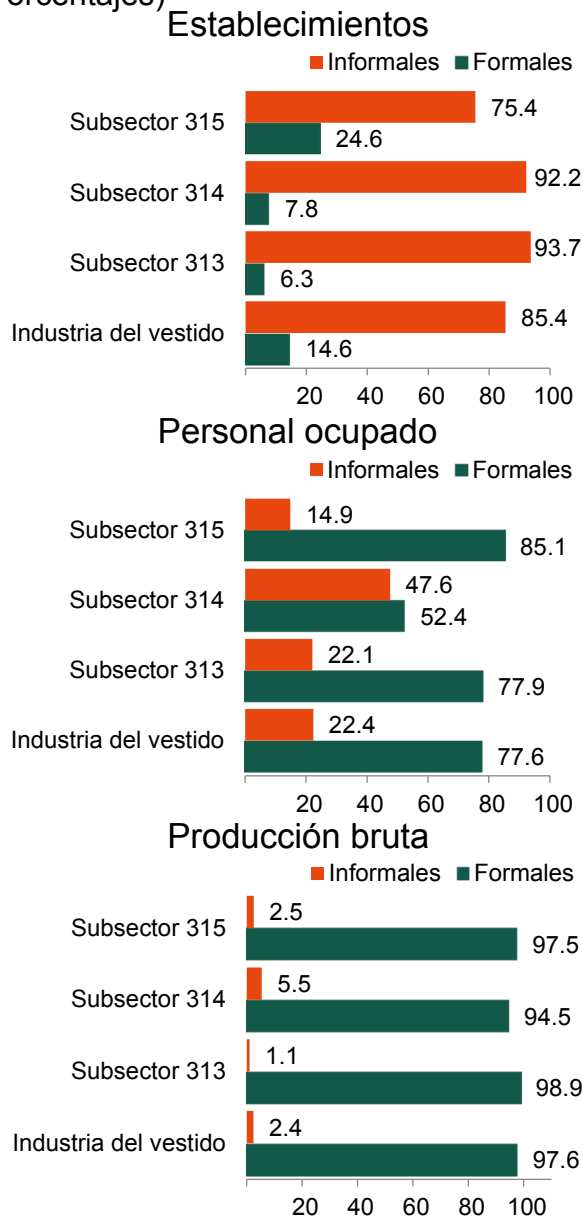
\* La tasa de rentabilidad (o tasa de ganancia) promedio se obtiene de dividir los ingresos por suministro de bienes y servicios entre la suma de los gastos por consumo de bienes y servicios más las remuneraciones.

## Situación de formalidad e informalidad

En la industria del vestido, la mayor parte de la producción bruta (97.6%) es generada por los establecimientos formales; sin embargo, en cuanto al número de establecimientos, los informales tuvieron una presencia importante, al representar 85.4% del total, mientras que apenas aportaron 2.4% de la producción bruta de la industria.

### Formalidad e informalidad en la industria del vestido (Porcentajes)

A nivel de las actividades de la industria del vestido, la fabricación de insumos textiles y acabado de textiles (subsector 313) se registró el mayor porcentaje de establecimientos informales con 93.7% y en la fabricación de prendas de vestir (subsector 315) el más bajo (75.4%).



Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019.

Nota: Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles (Subsector 313).  
Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir (Subsector 314).  
Fabricación de prendas de vestir (Subsector 315).

\* Para efectos censales se define como informales a los establecimientos que tienen todas y cada una de las siguientes características: Tienen cinco personas ocupadas o menos. No pagan "Contribuciones patronales a regímenes de seguridad social" ni "Otras prestaciones sociales". No forman parte de una empresa con varios establecimientos. No cuentan con personal proporcionado por otra razón social, y no tienen pagos a otra razón social que contrata al personal y se los proporciona. No tienen gastos por servicios contables, legales y de administración. No tienen gastos por asesoría comercial, mercadotecnia y servicios conexos. No utilizan un sistema contable, ni pagan los servicios de un contador externo para llevar sus cuentas.

## Cadenas de valor

Las actividades económicas requieren de insumos elaborados por otras actividades para llevar a cabo sus procesos productivos. La Matriz de Insumo-Producto (MIP) permite conocer las actividades que proporcionan dichos insumos, los cuales se pueden desglosar según su origen, nacional o importado, para conocer el grado de integración de las actividades a la economía nacional.

Al demandar esos insumos, la industria del vestido tuvo un impacto positivo en 61 actividades de la economía (subsectores), de un total de 78, generando empleos e ingresos en esas actividades.

### La industria del vestido impactó a las siguientes actividades económicas

Sector primario	4
Sector secundario	25
Comercio y servicios	32
Total	61

Fuente: INEGI. Elaborada con base en la Matriz de Insumo-Producto, 2013.

Nota: El sector secundario incluye a la industria manufacturera, la construcción, la minería, así como la generación de energía, gas y agua. Entre los servicios se encuentran el transporte, comunicaciones, actividades financieras, turismo, hotelería, administración pública, por citar algunas actividades.

En las tablas siguientes se presentan los proveedores de insumos más importantes para cada subsector de la industria del vestido. Un elemento común es que los tres subsectores tienen como su principal proveedor el subsector 313 fabricación de insumos textiles y acabados de textiles.

En particular, para el subsector 313 fabricación de insumos textiles y acabado de textiles, tres actividades económicas acumularon 59.1% del total de insumos.

### Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles (Subsector 313)

Código SCIAN	Concepto	Porcentajes del total de insumos
313	Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles	27.1
325	Industria química	20.7
111	Agricultura	11.3
221	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica	9.2
115	Servicios relacionados con las actividades agropecuarias y forestales	5.9
561	Servicios de apoyo a los negocios	4.9
326	Industria del plástico y del hule	2.1
522	Instituciones de intermediación crediticia y financiera no bursátil	2.0
322	Industria del papel	2.0
484	Autotransporte de carga	1.6
	Resto de actividades	13.2

Fuente: INEGI. Elaborada con base en la Matriz de Insumo-Producto, 2013.

En el subsector 314 de fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir, tres actividades concentraron el 50.5% de los insumos que se requirieron para realizar su procesos de producción.

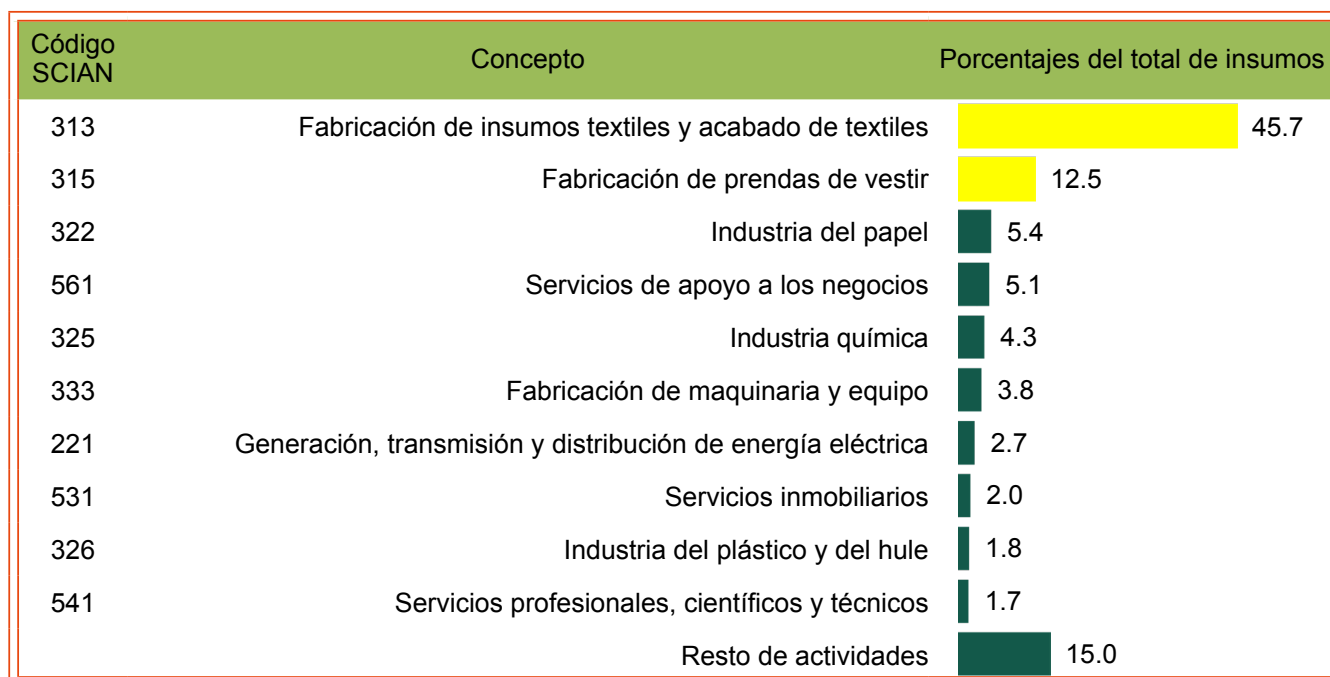
### Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir (Subsector 314)



Fuente: INEGI. Elaborada con base en la Matriz de Insumo-Producto, 2013.

Y en el subsector 315 de la fabricación de prendas de vestir dos actividades económicas proveedoras de insumos acumularon el 58.2 por ciento.

### Fabricación de prendas de vestir (Subsector 315)

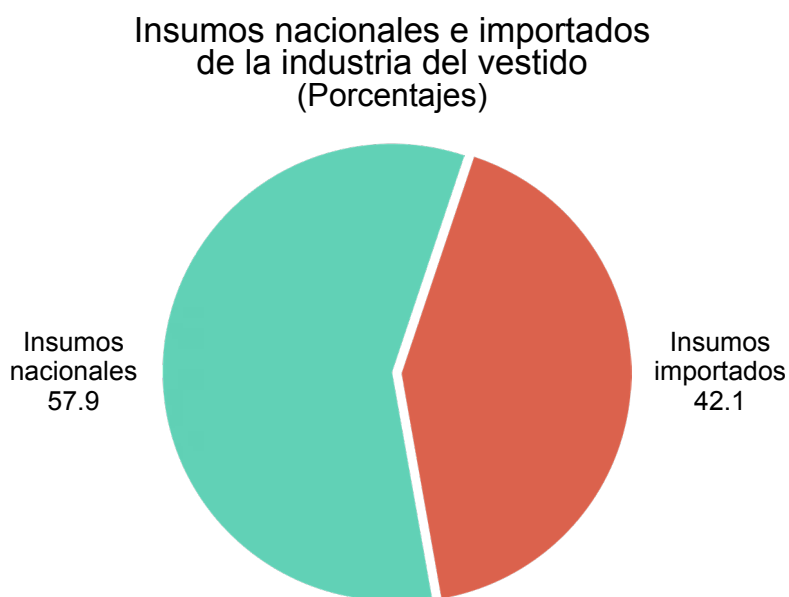


Fuente: INEGI. Elaborada con base en la Matriz de Insumo-Producto, 2013.

## Integración de la industria del vestido con la economía

De los insumos que utilizó la industria del vestido, una parte fue de origen nacional y otra de origen importado. Esta composición permite conocer el grado de integración nacional de las cadenas productivas de esta industria, lo cual significa que entre mayor sea el porcentaje de insumos nacionales que utiliza, mayor es la integración con la economía nacional, generando beneficios en términos de empleos y remuneraciones en otras actividades económicas.

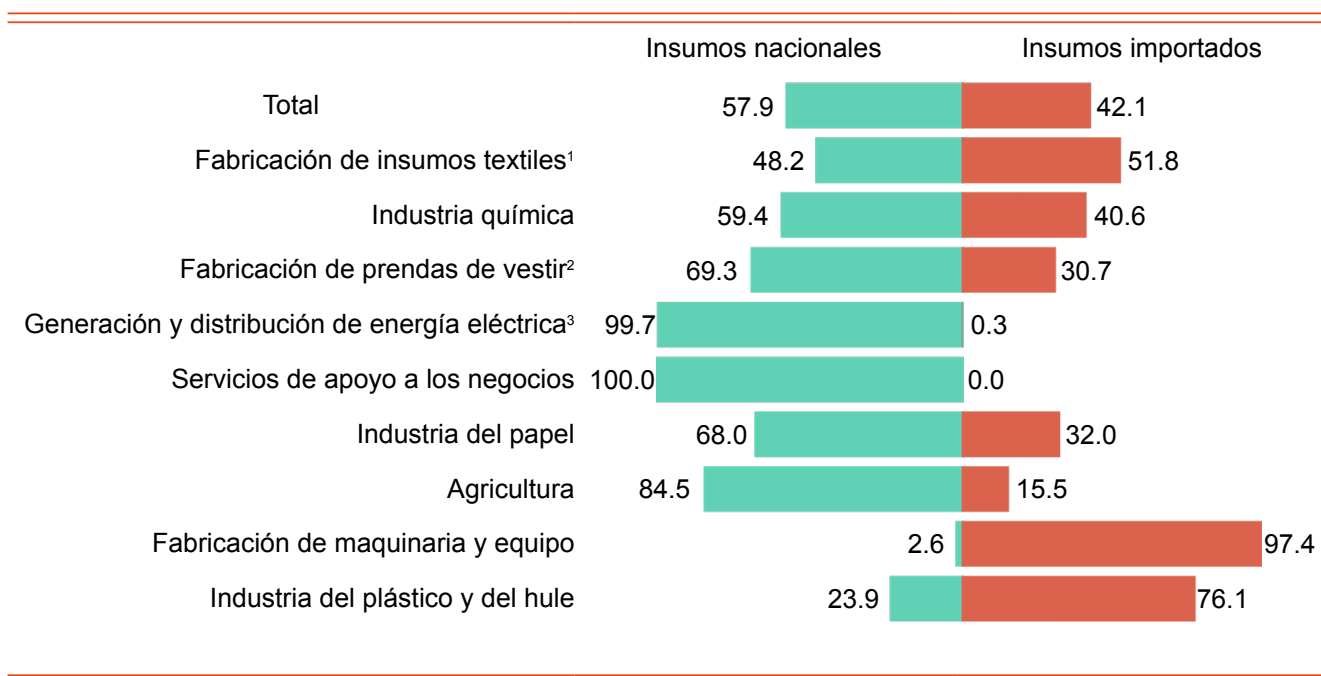
En la industria del vestido, de cada 100 pesos de insumos utilizados 57.9 pesos fueron nacionales y 42.1 pesos importados, en promedio.



Fuente: INEGI. Elaborado con base en la Matriz de Insumo-Producto, 2013.

La fabricación de maquinaria y equipo y la industria del plástico y del hule son las que mayores porcentajes de insumos importados tienen.

### Principales insumos nacionales e importados de la industria del vestido (Porcentajes)



Fuente: INEGI. Elaborado con base en la Matriz de Insumo-Producto, 2013.

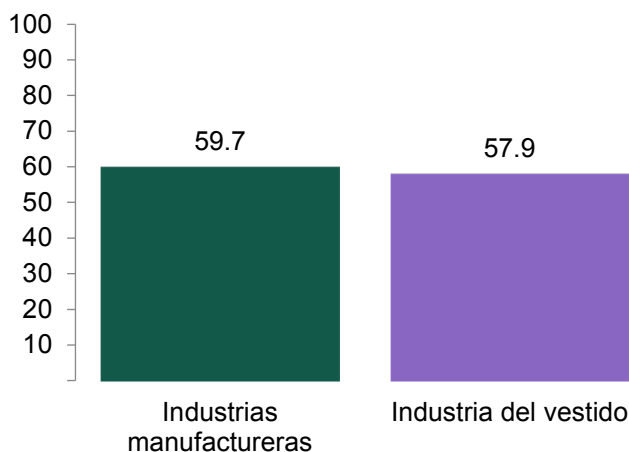
Nota: <sup>1</sup> Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles (Subsector 313).

<sup>2</sup> Fabricación de prendas de vestir (Subsector 315).

<sup>3</sup> Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica.

Los insumos nacionales de la industria del vestido representaron 57.9% del total de insumos, a diferencia del porcentaje de las industrias manufactureras (59.7%).

### Comparativo de la proporción de los insumos nacionales (Porcentajes respecto al total de sus insumos)



Fuente: INEGI. Elaborado con base en la Matriz de Insumo-Producto, 2013.

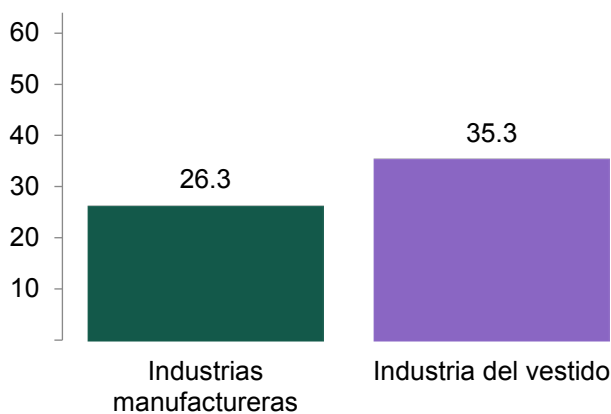
---

## Valor agregado bruto

Otra forma de estudiar el impacto de la industria del vestido en la economía es analizando el valor agregado bruto que esta industria aportó por el desarrollo de su actividad. Este se refiere al valor que se añade a los bienes durante el proceso productivo y se utiliza para pagar las remuneraciones, las ganancias (excedente bruto de operación) y los impuestos a la producción (impuestos netos de subsidios).

Para el caso de la industria del vestido, el valor agregado fue 35.3% del valor de la producción producción y resultó mayor al promedio generado por las industrias manufactureras: 26.3 por ciento.

### Comparativo del valor agregado bruto (Porcentajes respecto al valor de la producción)



Fuente: INEGI. Elaborado con base en la Matriz de Insumo-Producto, 2013.



## Destino de la producción (demandas intermedia y final)

La industria del vestido brindó sus productos a diversos clientes. Por un lado, a los hogares (demanda final\*) que representaron el 41.1% de su producción; y por otro lado, vendió sus productos a otras empresas (demanda intermedia\*\*) para que pudieran realizar sus actividades productivas (58.9%).

Demanda intermedia y final de la industria del vestido  
(Porcentajes)



Fuente: INEGI. Elaborado con base en la Matriz de Insumo-Producto, 2013.

En la demanda final que se mostró en la gráfica anterior (41.1%), el consumo privado representó 65.0% y las exportaciones 35.0 por ciento.

Componentes de la demanda final  
de la industria del vestido  
(Porcentajes)



Fuente: INEGI. Elaborado con base en la Matriz de Insumo-Producto, 2013.

\* La demanda final está integrada por los gastos de las familias, el gobierno, las exportaciones, la variación de existencias y la formación bruta de capital fijo.

\*\* La demanda intermedia se refiere a aquellos bienes o servicios que se incorporan a otros procesos de producción, en los cuales experimentan cambios en su estado, composición, forma o simplemente se integran a otros bienes o servicios, con el fin de crear un nuevo producto.

## Principales clientes de la demanda intermedia

Como se mencionó, además de abastecer prendas de vestir a las familias y para exportaciones, la industria del vestido tiene gran importancia como generadora de insumos para otras actividades económicas. La distribución de esta oferta se presenta en las siguientes tablas. Como puede apreciarse, además de abastecer a la producción de prendas para las familias, la industria del vestido tiene gran importancia como insumo en otras actividades de la economía.

Los subsectores de la industria del vestido fueron también clientes de la propia industria, lo que muestra las interacciones que tienen como cadenas de valor; es decir, que en los procesos de la industria del vestido existe complementariedad.

Principales clientes de la demanda intermedia de la fabricación de insumos textiles y acabado de textiles (Subsector 313)

Código SCIAN	Concepto	Porcentajes del valor de producción
315	Fabricación de prendas de vestir	32.3
336	Fabricación de equipo de transporte	24.8
313	Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles	10.8
322	Industria del papel	6.9
314	Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir	6.0
316	Curtido y acabado de cuero y piel, y fabricación de productos de cuero, piel y materiales sucedáneos	2.7
484	Autotransporte de carga	2.1
326	Industria del plástico y del hule	1.9
337	Fabricación de muebles, colchones y persianas	1.7
334	Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos	1.6
333	Fabricación de maquinaria y equipo	0.9
	Resto de actividades	8.3

Fuente: INEGI. Elaborada con base en la Matriz de Insumo-Producto, 2013.

Principales clientes de la demanda intermedia  
de la fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir  
(Subsector 314)

Código SCIAN	Concepto	Porcentajes del valor de producción
721	Servicios de alojamiento temporal	12.6
336	Fabricación de equipo de transporte	11.5
111	Agricultura	7.3
722	Servicios de preparación de alimentos y bebidas	7.0
334	Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos	6.0
314	Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir	5.9
335	Fabricación de accesorios, aparatos eléctricos y equipo de generación de energía eléctrica	3.2
326	Industria del plástico y del hule	2.9
315	Fabricación de prendas de vestir	2.8
611	Servicios educativos	2.7
337	Fabricación de muebles, colchones y persianas	2.6
	Resto de actividades	35.6

Fuente: INEGI. Elaborada con base en la Matriz de Insumo-Producto, 2013.

Principales clientes de la demanda intermedia  
de la fabricación de prendas de vestir  
(Subsector 315)

Código SCIAN	Concepto	Porcentajes del valor de producción
315	Fabricación de prendas de vestir	45.9
931	Actividades legislativas, gubernamentales y de impartición de justicia	5.1
336	Fabricación de equipo de transporte	3.9
211	Extracción de petróleo y gas	3.0
324	Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón	3.0
622	Hospitales	2.9
314	Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir	2.6
334	Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos	2.1
621	Servicios médicos de consulta externa y servicios relacionados	2.1
311	Industria alimentaria	1.7
325	Industria química	1.6
	Resto de actividades	26.0

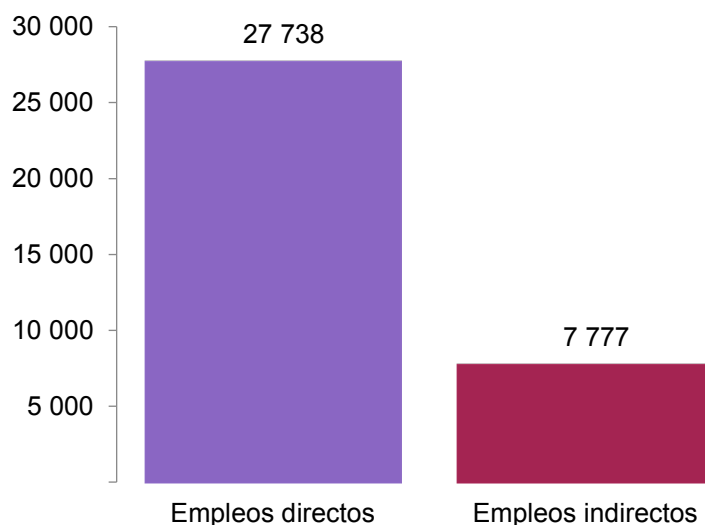
Fuente: INEGI. Elaborado con base en la Matriz de Insumo-Producto, 2013.

## Impactos directos e indirectos en el empleo

Como la Matriz Insumo-Producto (MIP) muestra las interrelaciones entre todas las actividades económicas es posible estimar los impactos de un incremento en alguno de los componentes de la demanda final (consumo privado, gastos del gobierno, formación bruta de capital fijo o exportaciones).

Por ejemplo, si se supone un aumento de 10% en el consumo privado de la demanda agregada, el impacto en la industria del vestido se traduce en un incremento de 27 738 empleos directos y 7 777 empleos indirectos.

Incrementos en los puestos de trabajo directos e indirectos por un aumento del 10% en el consumo privado (Número de puestos de trabajo)



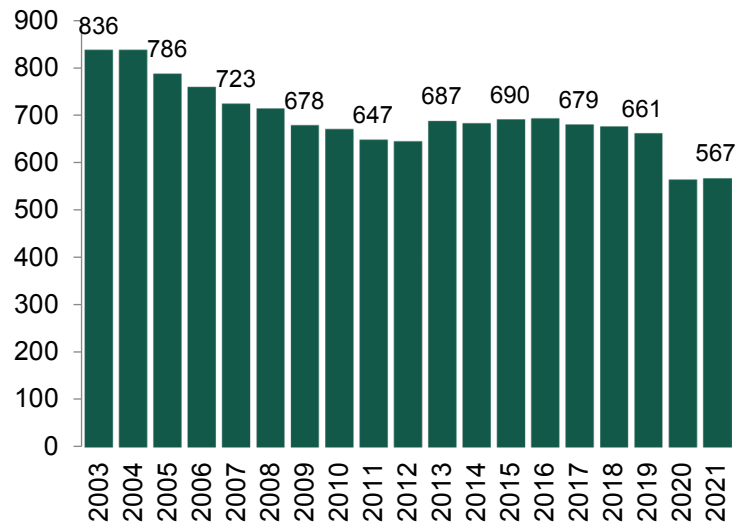
Fuente: INEGI. Simulador de Impactos de Insumo-Producto, 2013.

Además, suponer un aumento del 10% en el consumo privado de la demanda final, incrementaría el PIB de la industria del vestido 16.3%, y el PIB de la economía en 0.05 por ciento.

Nota: Si desea realizar un ejercicio de simulación como este, consulte el siguiente enlace de internet: <https://www.inegi.org.mx/app/simuladormip/>.

## Puestos de trabajo en la industria del vestido (Miles)

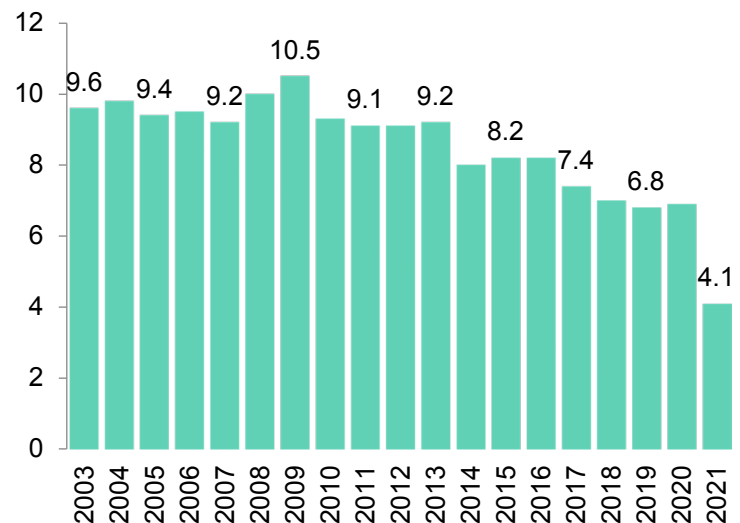
En la industria del vestido disminuyeron los puestos de trabajo de 2003 a 2021. En particular, la caída fue más pronunciada en 2020 y 2021 debido a las adversas condiciones generales de la economía y a la pandemia del COVID-19.



Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México, 2013.

## Puestos de trabajo no dependientes de la razón social en la industria del vestido (*Outsourcing*) (Porcentajes respecto al total)

Por otro lado, el porcentaje de puestos de trabajo no dependientes de la razón social (*outsourcing\**) respecto al total también disminuyó de 2003 a 2021.



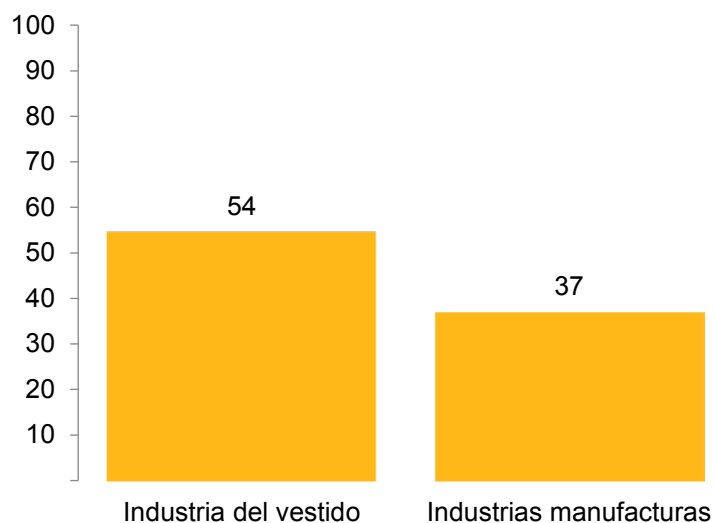
Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México, 2013.

\* Puestos de trabajo no dependientes de la razón social o también denominado personal subcontratado (*outsourcing*) se conforma por el personal contratado y proporcionado por otra razón social y el personal que labora por honorarios o comisiones sin sueldo base.

## Mujeres ocupadas

En la industria del vestido, de cada 100 personas ocupadas 54 fueron mujeres. Esta proporción es mayor que en las industrias manufactureras, donde se emplearon 37 mujeres de cada 100 personas.

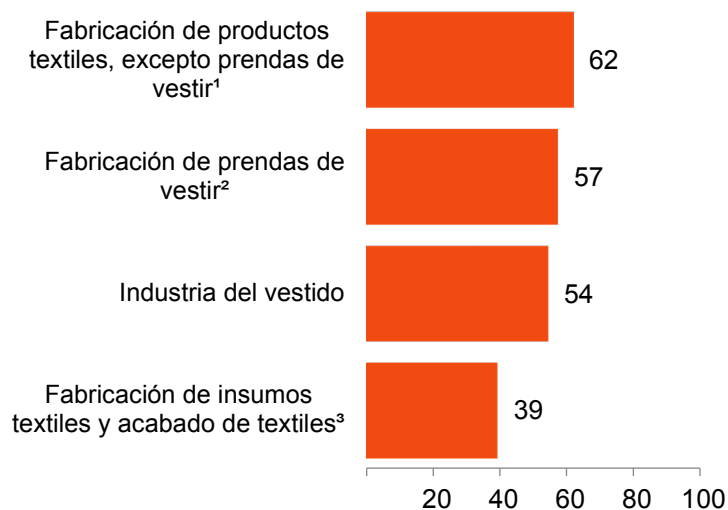
### Comparativos de la participación de las mujeres en el personal ocupado (Porcentajes respecto al total)



Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019.

Las dos actividades de la industria del vestido con mayor porcentaje de mujeres fueron la fabricación de productos textiles excepto prendas de vestir (subsector 314), con 62 mujeres de cada 100 personas ocupadas, y la fabricación de prendas de vestir (subsector 315), con 57 mujeres por cada 100 personas ocupadas.

### Participación de las mujeres en el personal ocupado en la industria del vestido (Porcentajes respecto al total del personal ocupado)



Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019.

Nota: <sup>1</sup> Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir (Subsector 314).

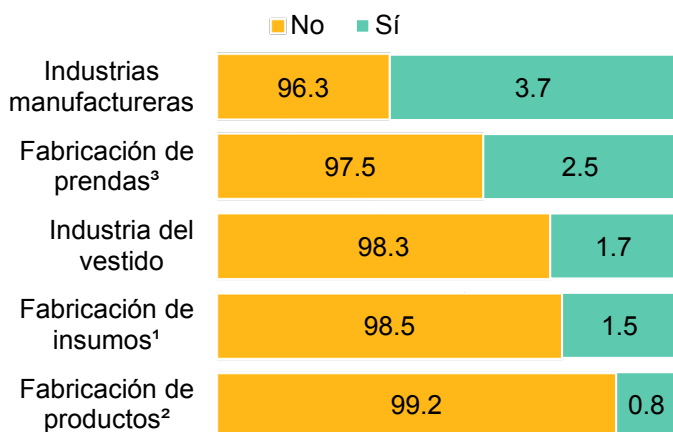
<sup>2</sup> Fabricación de prendas de vestir (Subsector 315).

<sup>3</sup> Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles (Subsector 313).

## Capacitación

En la industria del vestido, apenas 1.7% del total de las unidades económicas dieron capacitación a sus empleados, mientras que hicieron lo mismo 3.7% de las industrias manufactureras.

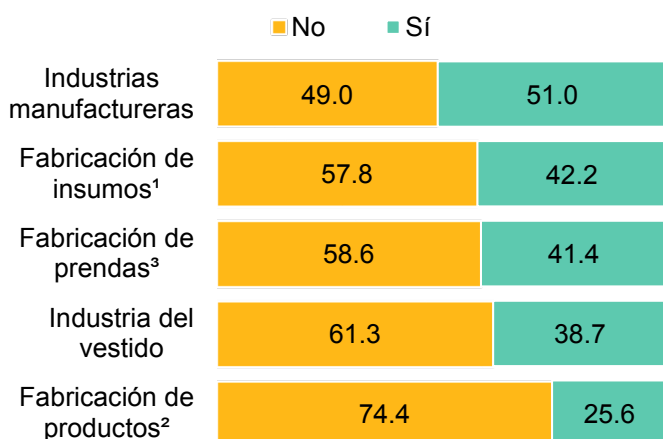
### Capacitación al personal ocupado en 2018 (Porcentajes respecto al total de establecimientos)



En la fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir (subsector 314) fue donde se registró el índice de capacitación más bajo (0.8%). Por su parte, la fabricación de prendas de vestir (subsector 315) se acercó más a la media de las manufacturas con 2.5 por ciento.

Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019.

### Personal ocupado que recibió capacitación (Porcentajes respecto al total del personal ocupado)



El personal ocupado que recibió capacitación en la industria del vestido representó el 38.7%, situándose por debajo de las industrias manufactureras.

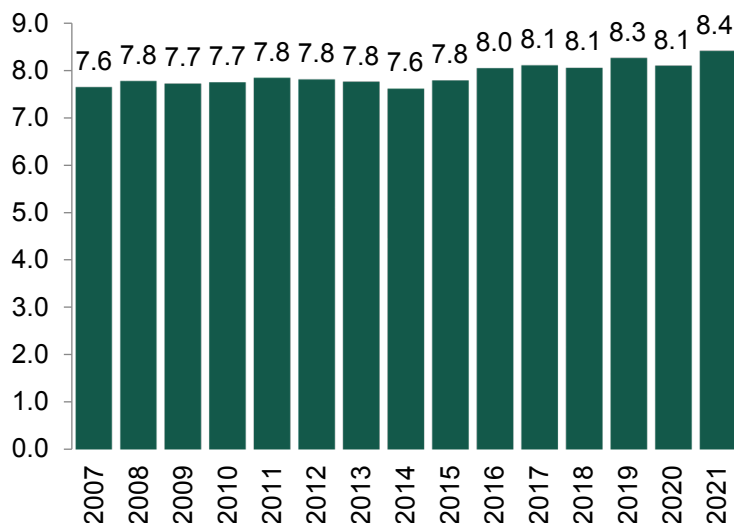
Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019.

Nota: <sup>1</sup> Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles (Subsector 313).  
<sup>2</sup> Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir (Subsector 314).  
<sup>3</sup> Fabricación de prendas de vestir (Subsector 315).

## Remuneraciones

Las remuneraciones promedio en términos reales o constantes en la industria del vestido pasaron de 7 600 pesos mensuales constantes en 2007 a 8 400 pesos mensuales en 2021.

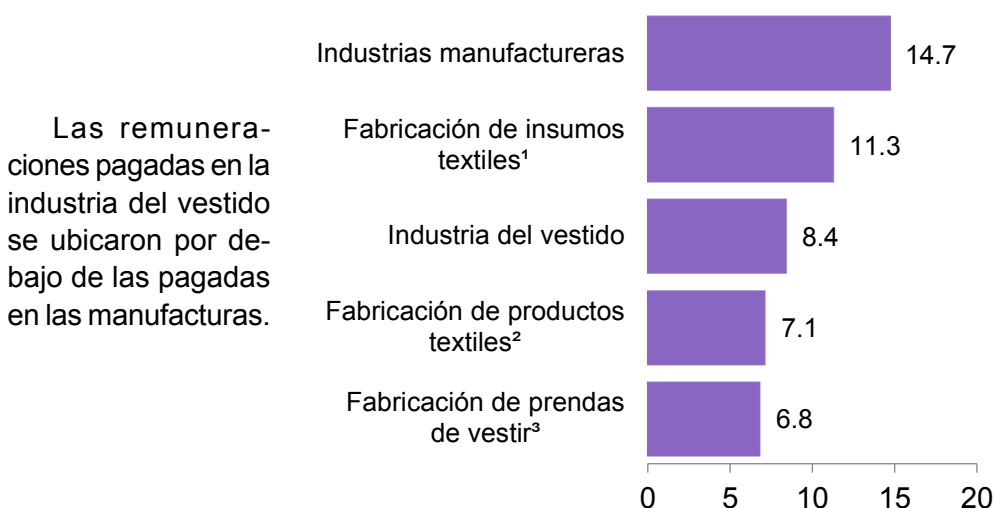
Remuneraciones medias en la industria del vestido  
(Miles de pesos mensuales constantes por puesto de trabajo)



Fuentes: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México, 2013. Índice Nacional de Precios al Consumidor. Base segunda quincena de julio de 2018.

Nota: Las remuneraciones se convirtieron a precios constantes utilizando el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC).

Comparativo de las remuneraciones, 2021  
(Miles de pesos mensuales a precios constantes)



Las remuneraciones pagadas en la industria del vestido se ubicaron por debajo de las pagadas en las manufacturas.

Fuentes: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México, 2013. Índice Nacional de Precios al Consumidor. Base segunda quincena de julio de 2018.

Notas: Las remuneraciones se transformaron a precios constantes, utilizando el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC).

¹ Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles (Subsector 313).

² Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir (Subsector 314).

³ Fabricación de prendas de vestir (Subsector 315).

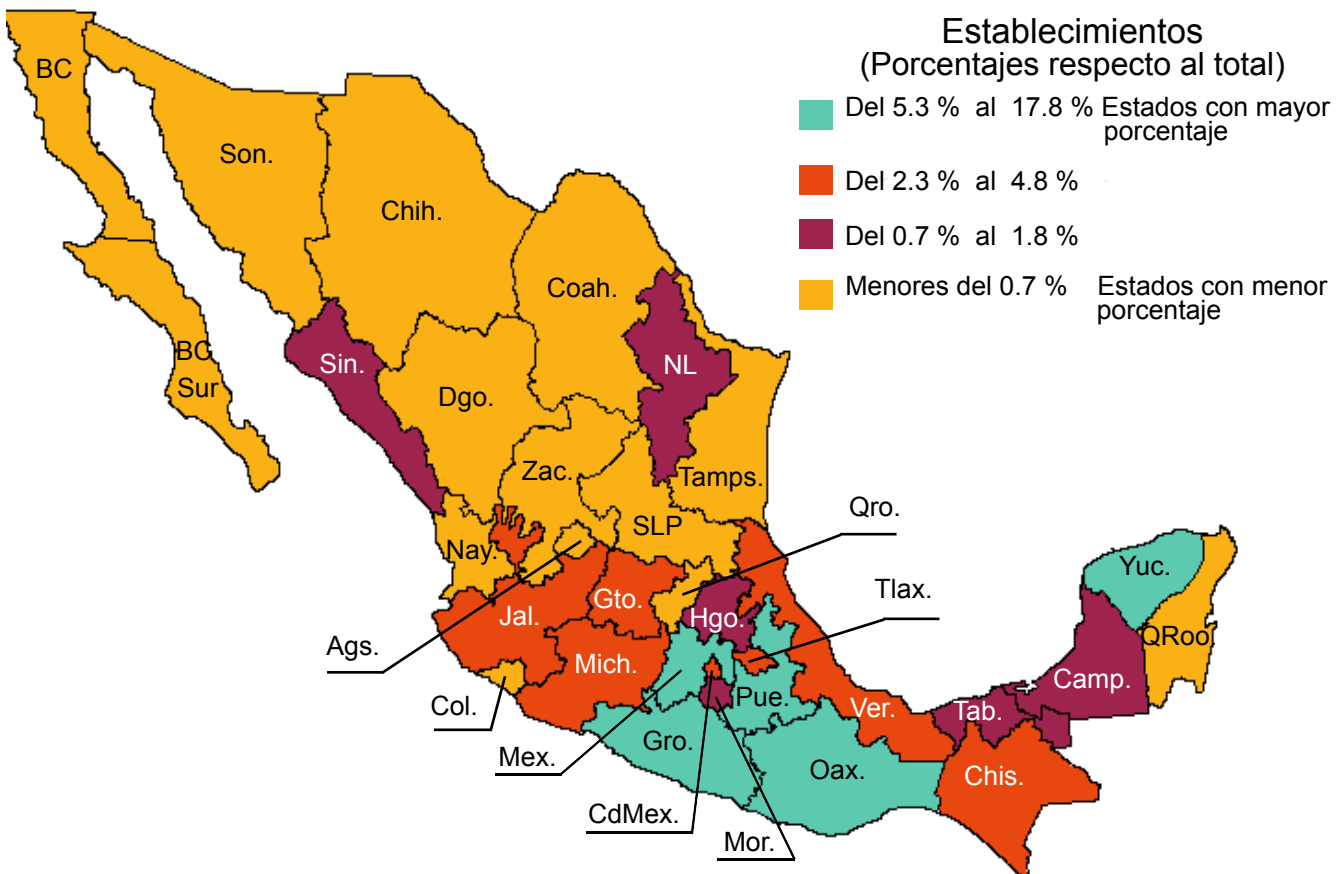
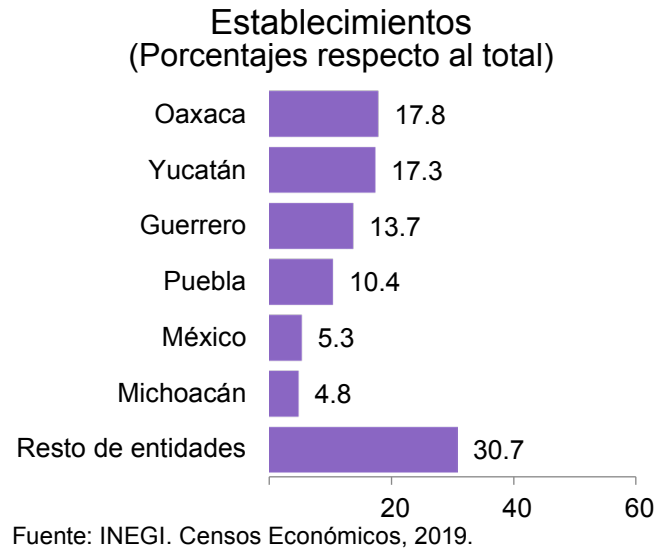


## Perspectiva estatal

En este apartado se presenta la información de la distribución de los establecimientos, el personal ocupado y la producción de la industria del vestido en las entidades federativas.

### Establecimientos de la industria del vestido en los estados

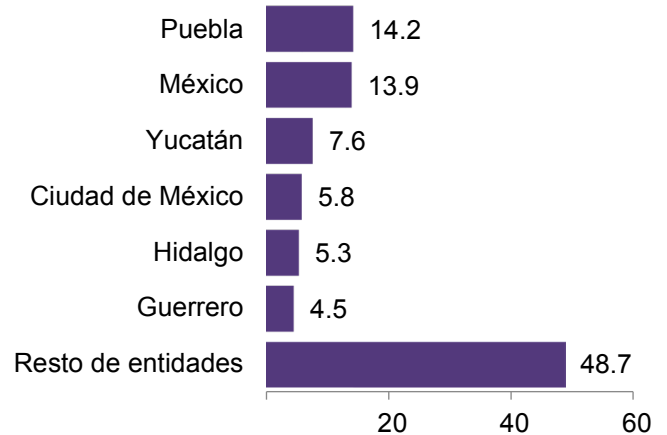
En las seis entidades federativas con el mayor número de establecimientos de la industria del vestido se concentra el 69.3% del total nacional. Esos estados son: Oaxaca, Yucatán, Guerrero, Puebla, México y Michoacán.



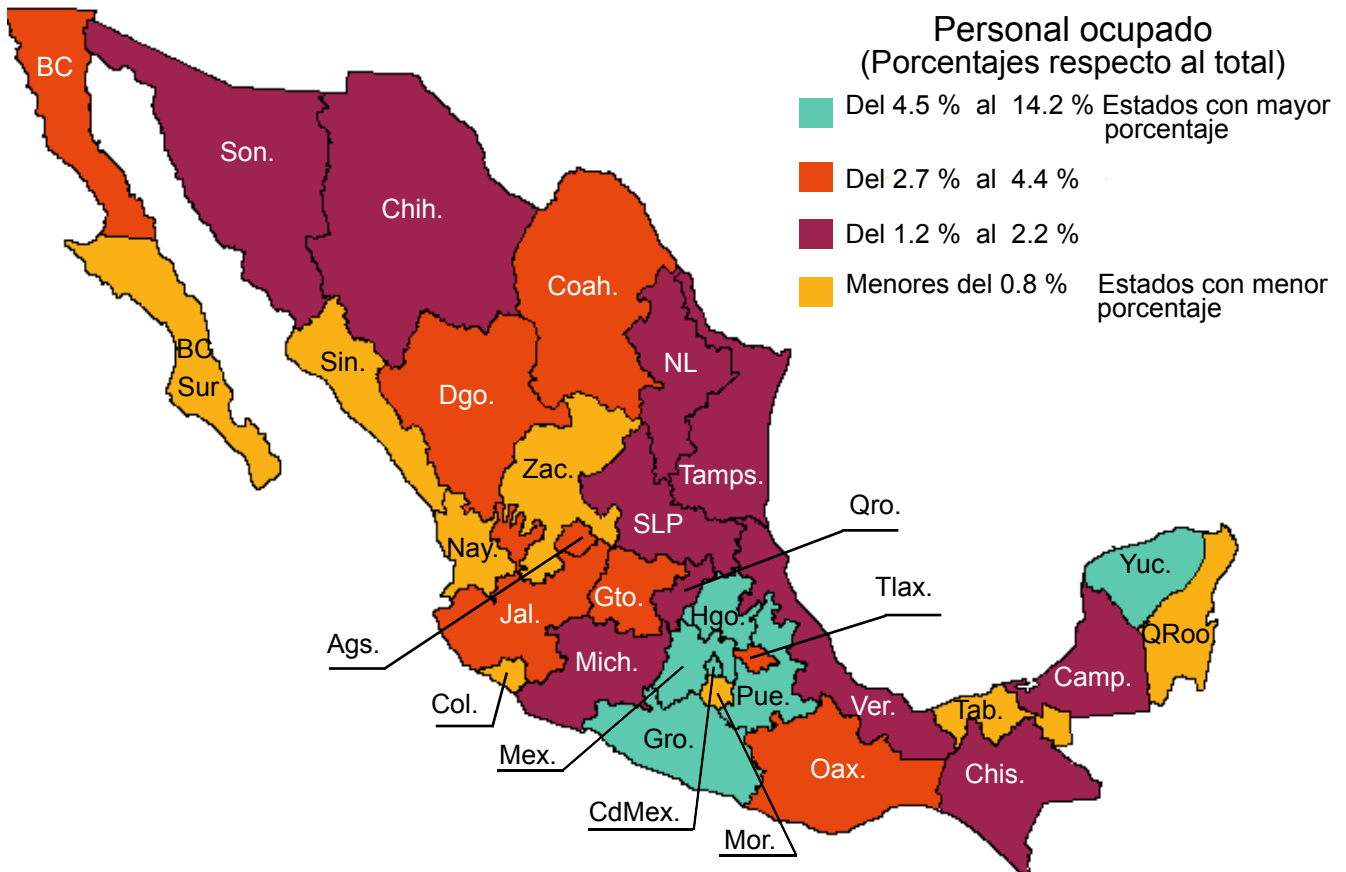
# Personal ocupado de la industria del vestido en los estados

Si se considera el personal ocupado en la industria del vestido, las seis entidades más importantes concentraron 51.3 por ciento (Puebla, México, Yucatán, Ciudad de México, Hidalgo y Guerrero).

Personal ocupado (Porcentajes respecto al total)



Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019.



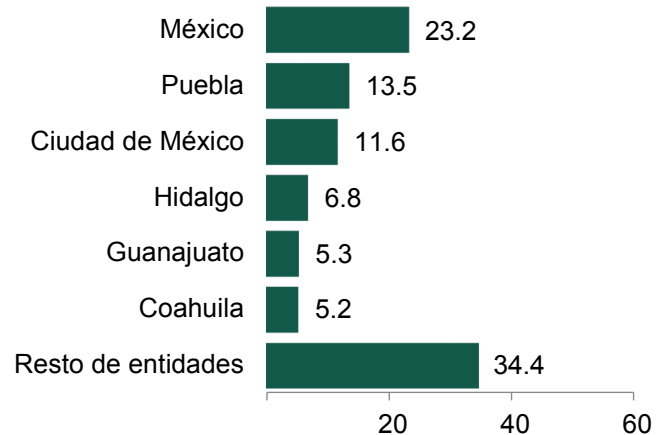
Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019.

# Producción bruta de la industria del vestido en los estados

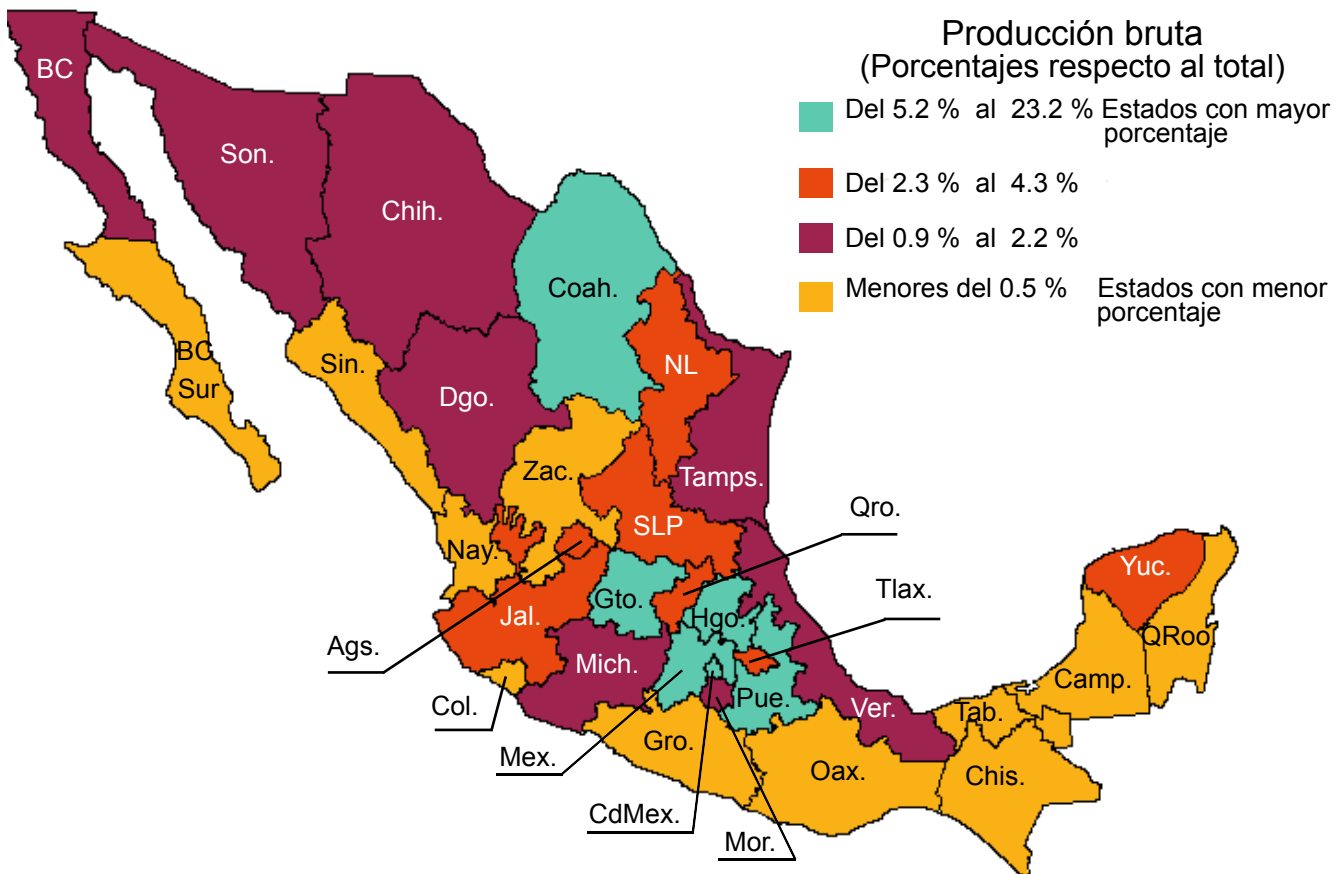
En cuanto a la producción bruta de la industria del vestido, seis estados aportan 65.6% del total: México, Puebla, Ciudad de México, Hidalgo, Guanajuato y Coahuila.

Destaca que tres de los estados que tuvieron más unidades económicas (Oaxaca, Yucatán y Guerrero) no son los que más aportaron en personal ocupado ni en producción bruta, lo que permite suponer que en esas entidades tuvieron una mayor proporción de micro establecimientos.

Producción bruta (Porcentajes respecto al total)



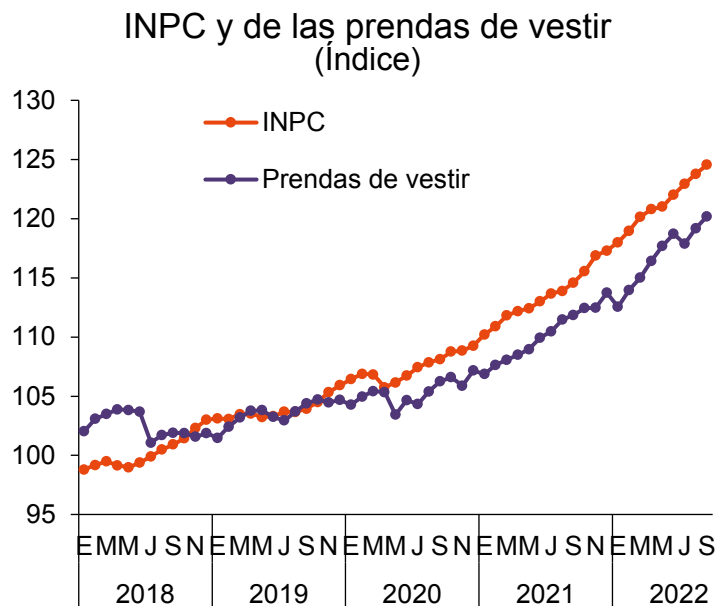
Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019.



Fuente: INEGI. Censos Económicos, 2019.

## Precios

El Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) es un indicador cuya finalidad es medir la evolución de los precios de los bienes y servicios que consumen las familias en México. La siguiente gráfica muestra la comparación del INPC con los precios de las prendas de vestir. Se observa que los precios de esas prendas se ubicaron por abajo del INPC desde junio de 2019.

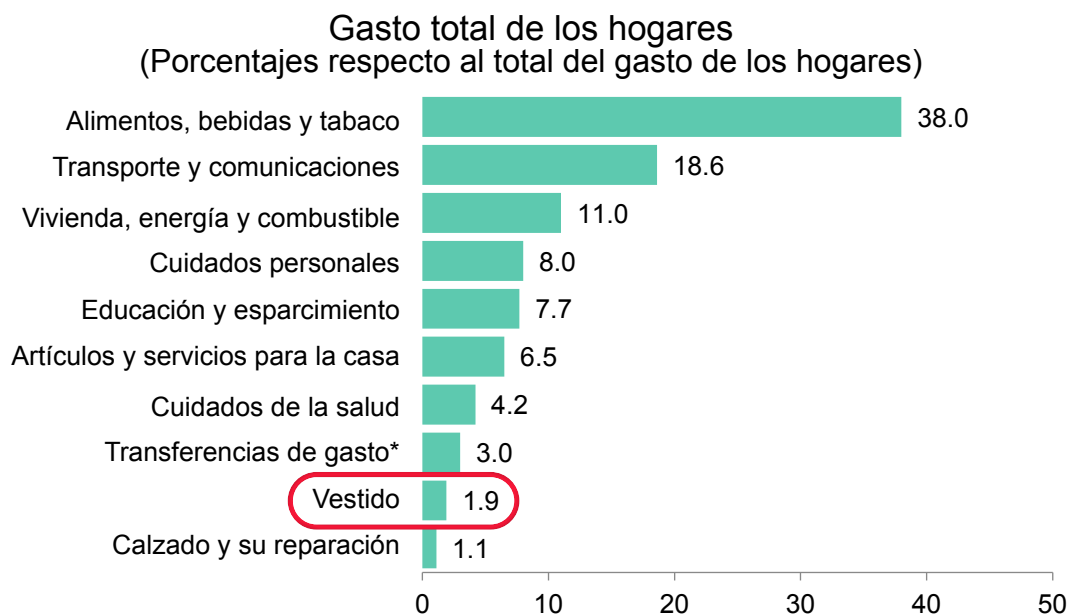


Fuente: INEGI. Índice Nacional de Precios al Consumidor. Base segunda quincena de julio de 2018.

## Gasto de las familias

Toda la información que se ha mostrado hasta aquí proviene de la actividad de las empresas dedicadas a la industria del vestido, pero el INEGI también obtiene información de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH), en la que se pregunta a las familias cómo distribuyen sus gastos en diversos rubros, en particular en vestido.

Del total de gasto que realizan las familias, el de alimentos, bebidas y tabaco es el más importante, ya que representó 38.0%; y el gasto en vestido fue 1.9%, lo que representa de alguna manera el tamaño del mercado nacional para la industria del vestido.



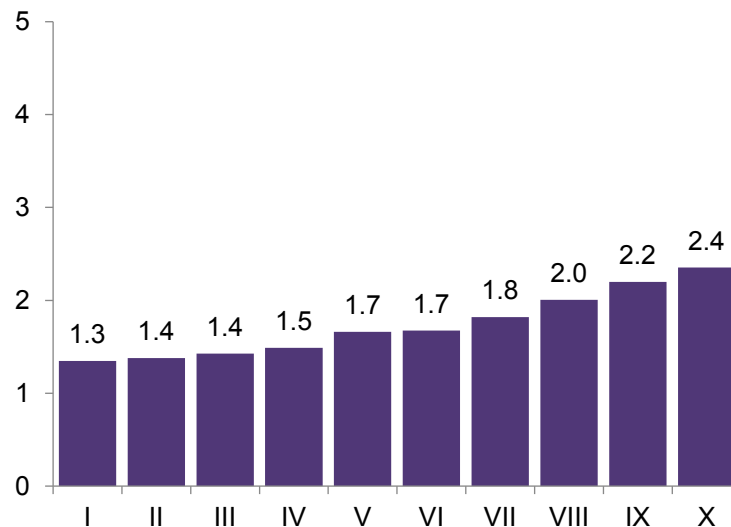
Fuentes: INEGI. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, 2020.

Nota: \* Transferencias de gasto: corresponden a ayuda en dinero a parientes y personas ajenas al hogar, contribuciones a instituciones benéficas en dinero; pago de servicios del sector público (expedición de pasaporte, actas, licencias, placas, etc.), así como gastos para la compra de regalos destinados a personas ajenas al hogar.

Con base en la información que ofrece la ENIGH, el gasto en vestido se puede analizar desde dos perspectivas.

La primera consiste en comparar el gasto en vestido de cada decil, para conocer cuál es el porcentaje de participación en el gasto total de su propio decil. Los gastos en vestido más altos corresponden al decil X que representaron el 2.4% del total del gasto correspondiente a ese decil, a diferencia del decil I, en el que los gastos en vestido fueron de 1.3% del total de ese decil.

Participación del gasto en vestido respecto al total del gasto de cada uno de los deciles de hogares (Porcentajes respecto al total de cada decil)

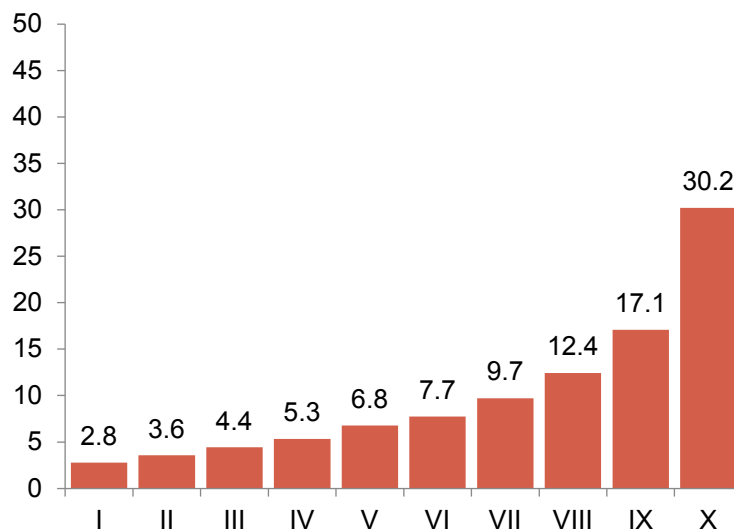


Fuente. INEGI. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH), 2020.

Nota: Los hogares están ordenados en deciles (el total de hogares se divide en diez partes iguales) de acuerdo con su ingreso corriente, donde los hogares del decil I registran los ingresos más bajos y los hogares del decil X tienen los ingresos más altos.

La segunda manera de analizar la información de la ENIGH es comparando el gasto en vestido de cada decil respecto al total del gasto de todos los deciles. De esta forma, se observa un gasto más alto en vestido del decil X que corresponde a los hogares con el mayor nivel de ingreso (30.2%).

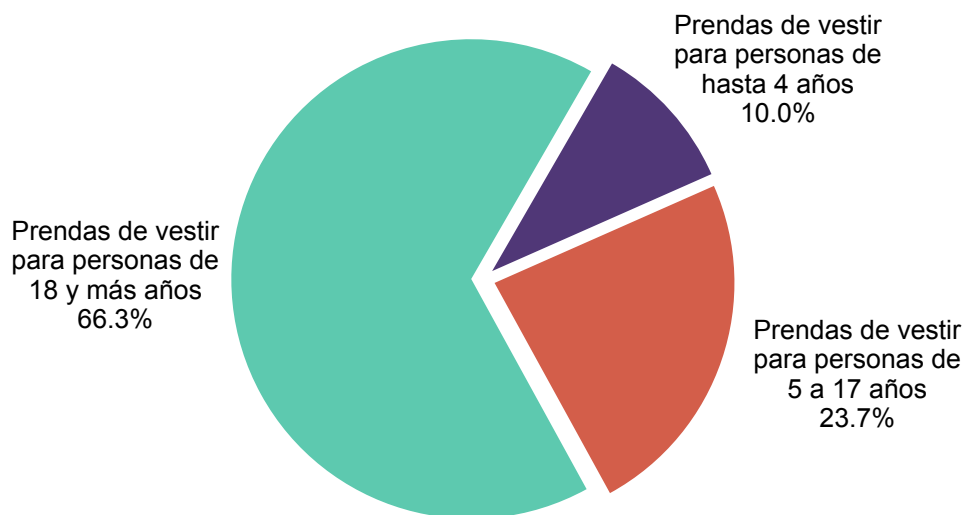
Participación del gasto en vestido respecto al total del gasto de todos los hogares, según decil de hogares (Porcentajes respecto al total de todos los deciles)



Fuente. INEGI. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH), 2020.

Del gasto en vestido de todos los hogares, el 66.3% se destinó a prendas de vestir para personas de 18 años y más, 23.7% para personas de 5 a 17 años y 10.0% para personas hasta 4 años de edad.

Gasto de los hogares en prendas de vestir según la edad, 2020  
(Porcentajes respecto al total del gasto de los hogares)



Fuente. INEGI. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH), 2020.

## Comercio exterior

Como se comentó, la incorporación de China a la Organización Mundial de Comercio (OMC), a finales de 2001, generó una mayor competencia mundial con los productos textiles provenientes de ese país, lo que afectó a los productos textiles mexicanos por la mayor competencia, y se reflejó sobre todo en una reducción en las exportaciones.

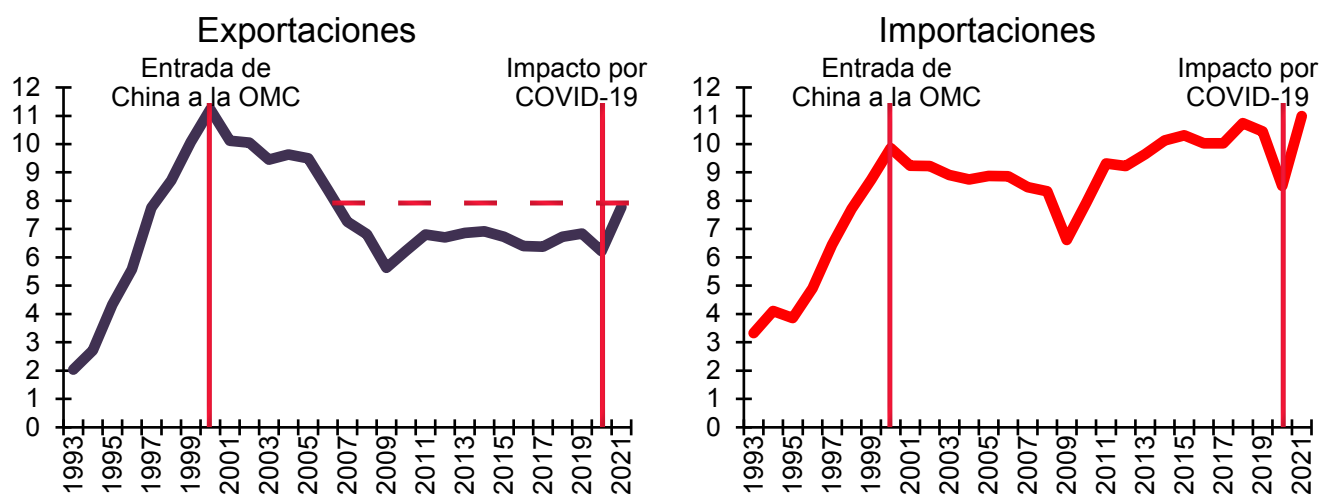
De esta manera, las exportaciones de la industria del vestido alcanzaron su punto más alto en 2000, con un monto de 11 225 millones de dólares y con un saldo positivo de la balanza comercial (exportaciones mayores a las importaciones) de 1 366 millones de dólares, siendo también de los más altos en la historia de esta industria.

A partir de ese año, el saldo positivo de la balanza comercial empezó a reducirse, hasta llegar al nivel deficitario en que se encuentra ahora (ver las gráficas siguientes).

En particular, en 2021 las exportaciones de la industria del vestido fueron de 7 781 millones de dólares y las importaciones de 10 987 millones de dólares. En el caso de las exportaciones no se había registrado un monto similar desde 2007. También sobresale que las importaciones se ubicaron como las más elevadas de la historia de esta industria.

Estos resultados de 2021 se dieron después de las caídas de las exportaciones (9.1%) y las importaciones (18.4%) en 2020 respecto a 2019, debido a los efectos de la crisis sanitaria que ocasionó el COVID-19.

Comercio exterior de la industria del vestido  
(Miles de millones de dólares)

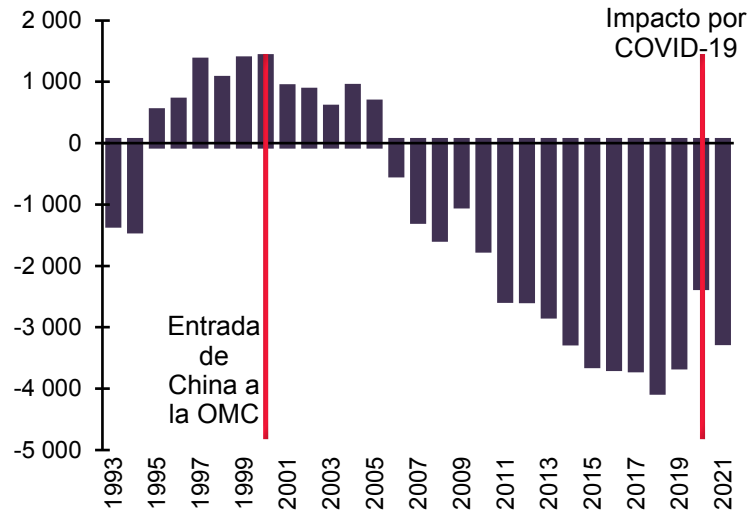


Fuentes: Servicio de Administración Tributaria, Secretaría de Economía, Banco de México e INEGI. Balanza Comercial de Mercancías de México.

Nota: Para este estudio, la delimitación del comercio exterior de la Industria del vestido se definió de manera conjunta entre el INEGI y la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (CANAVE), con base en la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación (TIGIE), determinándose los capítulos 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 58, 59, 60, 61, 62 y 63. En particular, los insumos para la fabricación de prendas se clasifican en los capítulos 50 al 56 y del 58 al 60 (se excluye el capítulo 57, que se refiere a alfombras), en estos se incluyen: fibras, hilos, tejidos (punto y plano) y otros insumos como la pasamanería, los elásticos, los textiles técnicos, entre algunos otros. Por su parte, la industria de la confección está considerada en los capítulos 61 al 63, que incluye todo tipo de prendas de vestir, así como los blancos y otros artículos (sábanas, toallas, cortinas, quirúrgicos, entre otros).



### Saldo de la balanza comercial de la industria del vestido (Millones de dólares)

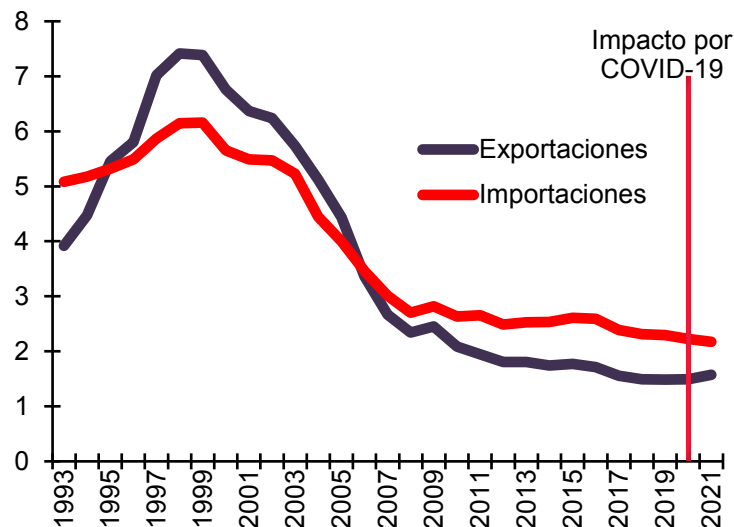


Fuentes: Servicio de Administración Tributaria, Secretaría de Economía, Banco de México e INEGI. Balanza Comercial de Mercancías de México.

### ¿Cuánto representan las exportaciones e importaciones de la industria del vestido en el comercio exterior de México?

La industria del vestido cada vez participa menos en el comercio exterior de México, las exportaciones de esa industria han disminuido respecto al total, al pasar de 7.4% en 1998 a 1.6% en 2021. También disminuyeron sus importaciones respecto al total, de 6.2% en 1999 a 2.2% en 2021.

### Participación de las exportaciones e importaciones de la industria del vestido en las correspondientes de la economía (Porcentajes)

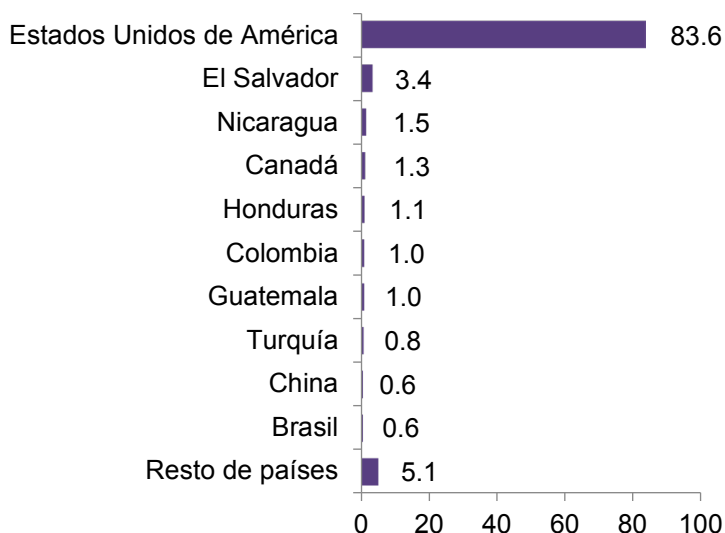


Fuentes: Servicio de Administración Tributaria, Secretaría de Economía, Banco de México e INEGI. Balanza Comercial de Mercancías de México.

## Países a los que México exportó mercancías de la industria del vestido

Exportaciones de la industria del vestido según país, 2021  
(Porcentajes respecto al total de las exportaciones)

México exportó la gran mayoría de las mercancías de la industria del vestido a Estados Unidos de América, con 6 507 millones de dólares (83.6% del total) en 2021. Otros destinos de las exportaciones, con menor relevancia, fueron El Salvador, Nicaragua, Canadá, Honduras, Colombia y Guatemala, entre otros países.

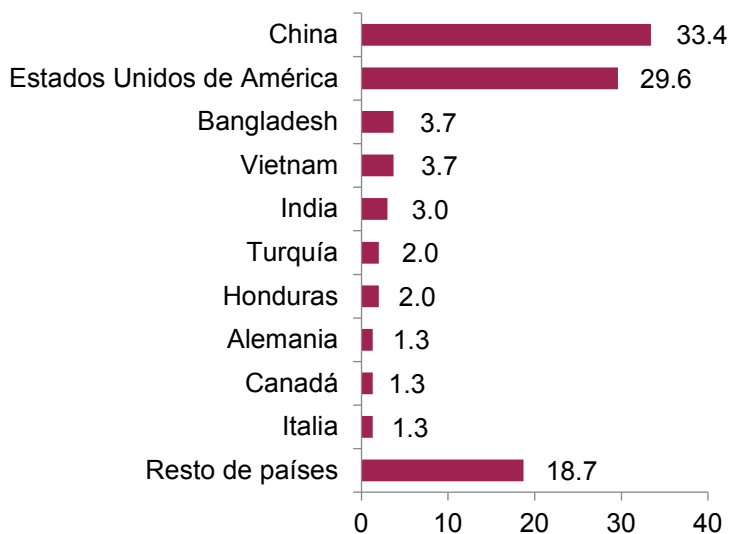


Fuentes: Servicio de Administración Tributaria, Secretaría de Economía, Banco de México e INEGI. Balanza Comercial de Mercancías de México.

## Países de los que México importó mercancías de la industria del vestido

Importaciones de la industria del vestido según país, 2021  
(Porcentajes respecto al total de las importaciones)

En 2021, el origen de las importaciones de mercancías de la industria del vestido fue principalmente China (33.4%) y Estados Unidos de América (29.6%), ambos acumularon el 63.0% del total. En las importaciones también participaron, en menor medida, países como Bangladesh, Vietnam e India, entre otros.



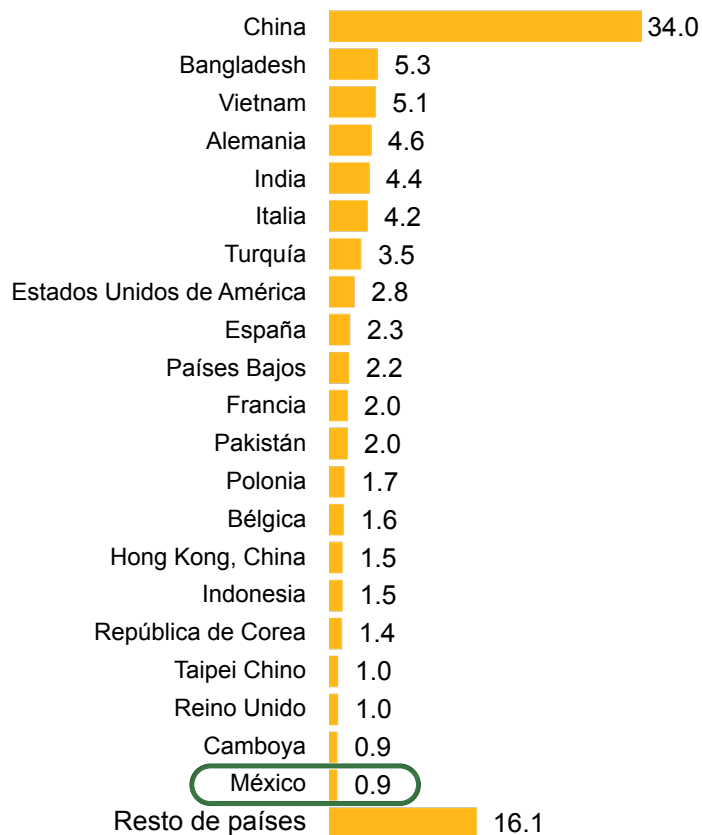
Fuentes: Servicio de Administración Tributaria, Secretaría de Economía, Banco de México e INEGI. Balanza Comercial de Mercancías de México.

# Panorama mundial de las exportaciones de la industria del vestido

Principales países exportadores de la industria del vestido, 2021  
(Porcentajes respecto al total de las exportaciones del mundo)

Los países que sobresalieron en las exportaciones mundiales de la industria del vestido pertenecieron al continente asiático como China, Bangladesh y Vietnam. Esos países participaron con 44.4% del total.

Por su parte, las exportaciones de la industria mexicana del vestido se posicionaron en el lugar 21.

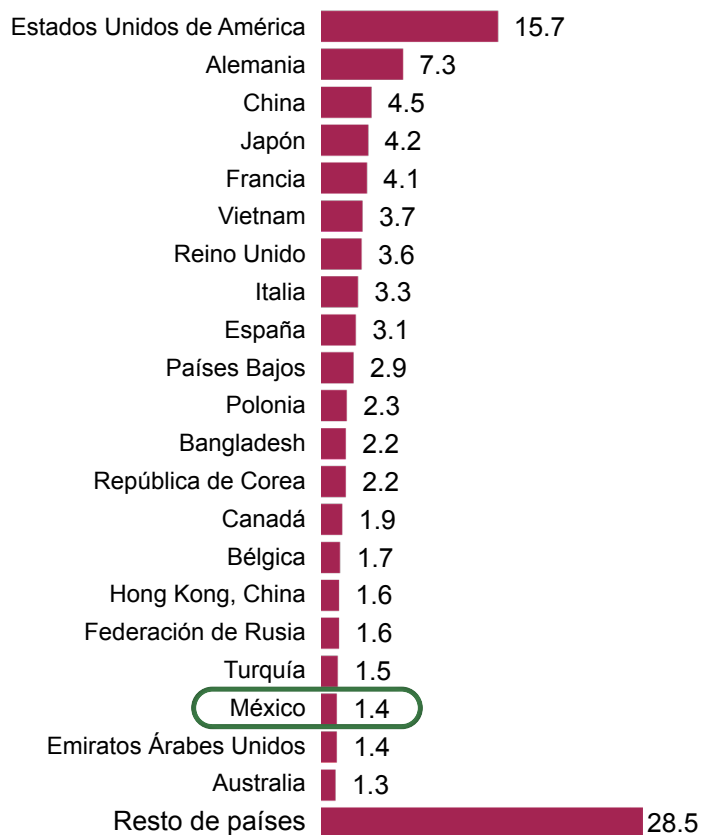


Fuente: International Trade Centre.

### Principales países importadores de la industria del vestido, 2021 (Porcentajes respecto al total de las importaciones del mundo)

Por el lado de las importaciones mundiales de la industria del vestido, los países que destacaron fueron: Estados Unidos de América, Alemania, China, Japón, Francia, Vietnam y Reino Unido, los cuales sumaron el 43.1% del total mundial.

Las importaciones de la industria mexicana del vestido se posicionaron en el lugar 19.



Fuente: International Trade Centre.

## Otra información de interés

### Demografía de los negocios

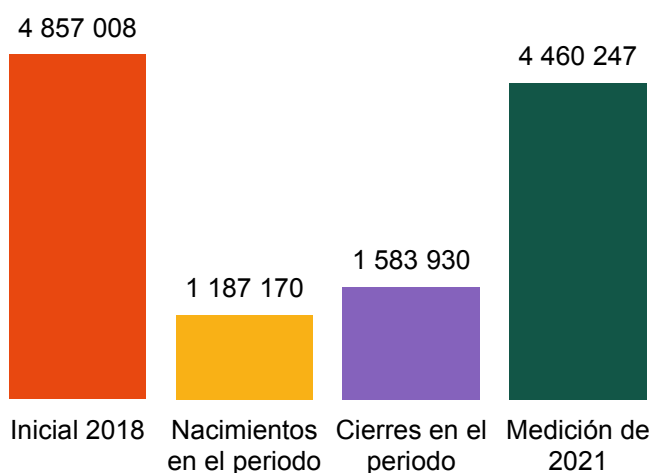
Las medidas de confinamiento por la pandemia del COVID-19 obligaron a los negocios a pausar sus actividades, e incluso a cerrar definitivamente; pero también se convirtió en una oportunidad de reconversión de muchas actividades económicas, para adaptarse a las nuevas necesidades y tendencias.

Para identificar cuántos establecimientos micro, pequeños y medianos de los sectores de manufacturas, comercio y servicios privados no financieros cerraron, cuántos nacieron y cuántos sobrevivieron, el INEGI complementó los Censos Económicos 2019 con estudios de demografía de establecimientos realizados en 2012, 2020 y en julio de 2021.

De estos levantamientos se desprende que de 2018 a 2021 nacieron 1 187 170 negocios y desaparecieron 1 583 930.

Entre mayo de 2019 y julio de 2021, el porcentaje de variación del total de establecimientos fue de (-)8.2 por ciento.

Demografía de los negocios 2018-2021  
(Número de negocios)

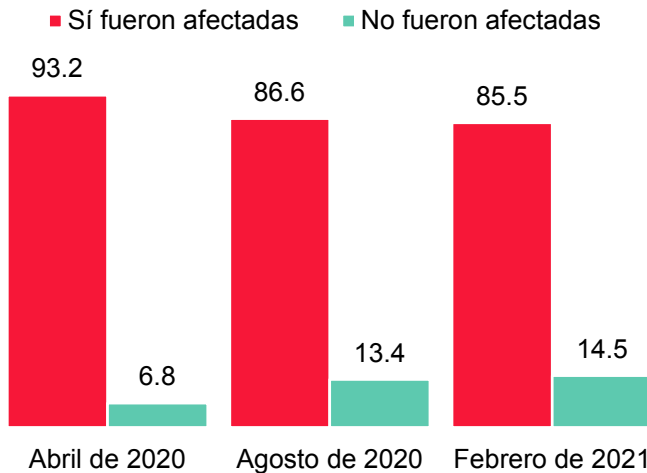


Fuentes: INEGI. Censos Económicos, 2019. Estudio sobre la Demografía de los Negocios, 2021.

# Encuesta sobre el impacto generado por la pandemia del COVID-19 en las empresas

Para conocer el impacto de la contingencia originada por la pandemia del COVID-19, el INEGI ofrece información sobre las afectaciones en las empresas de México.

## Empresas según condición de afectación por el COVID-19 (Porcentajes)

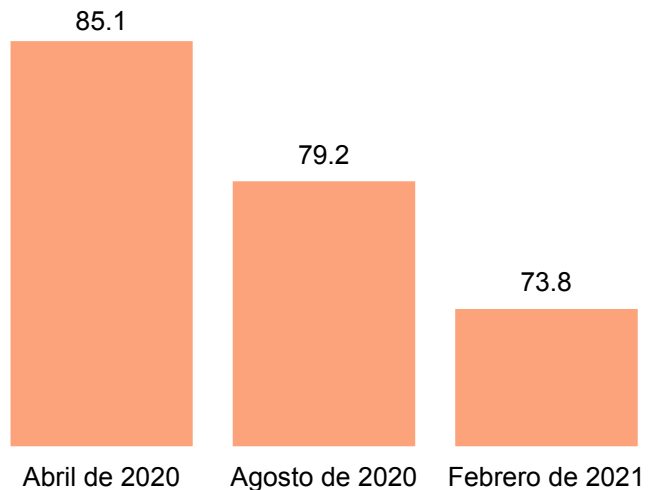


En febrero de 2021, 85.5% de las empresas reportaron continuar con la afectación derivada por la pandemia del COVID-19, menor al 93.2% registrado en abril de 2020.

Fuente: INEGI. Encuesta sobre el Impacto Económico Generado por COVID-19 en las Empresas.

## Empresas con disminución de ingresos (Porcentajes)

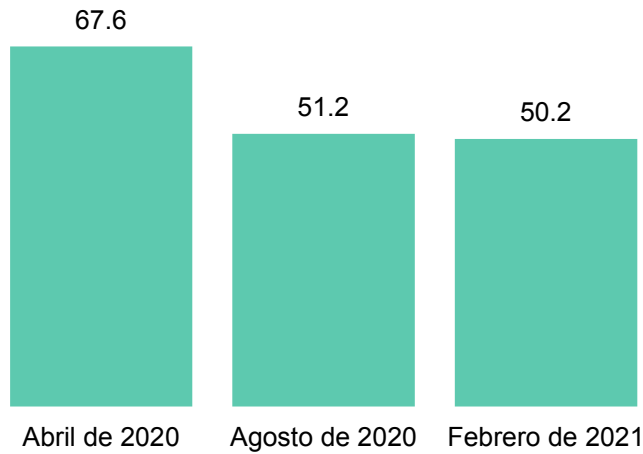
De abril de 2020 a febrero de 2021, el porcentaje de empresas que reportaron disminución de sus ingresos pasó de 85.1% a 73.8%, lo que muestra que las empresas afectadas se mantuvieron en un nivel elevado.



Fuente: INEGI. Encuesta sobre el Impacto Económico Generado por COVID-19 en las Empresas.

La baja demanda es otra de las afectaciones que las empresas enfrentaron desde abril de 2020. En febrero de 2021 todavía la mitad de las empresas presentaban esta situación.

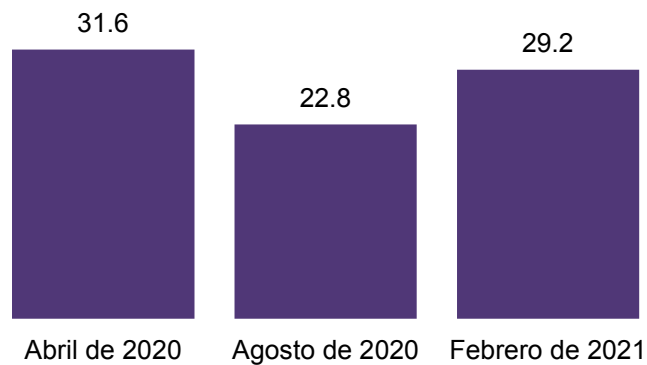
### Empresas con baja demanda de sus productos o servicios (Porcentajes)



Fuente: INEGI. Encuesta sobre el Impacto Económico Generado por COVID-19 en las Empresas.

La escasez de insumos también es una limitante que enfrentaron las empresas. Un tercio de las empresas reportó que seguía con esta situación en febrero de 2021.

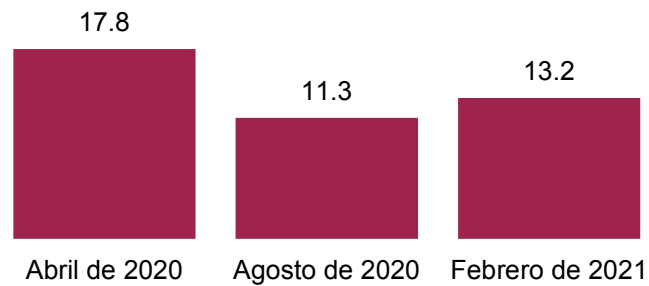
### Empresas con escasez de insumos (Porcentajes)



Fuente: INEGI. Encuesta sobre el Impacto Económico Generado por COVID-19 en las Empresas.

De abril de 2020 a febrero de 2021, el porcentaje de empresas que reportaron disminución de sus ingresos pasó de 85.1% a 73.8%, lo que muestra que las empresas afectadas se mantuvieron en un nivel elevado.

### Empresas que han reducido las remuneraciones (Porcentajes)



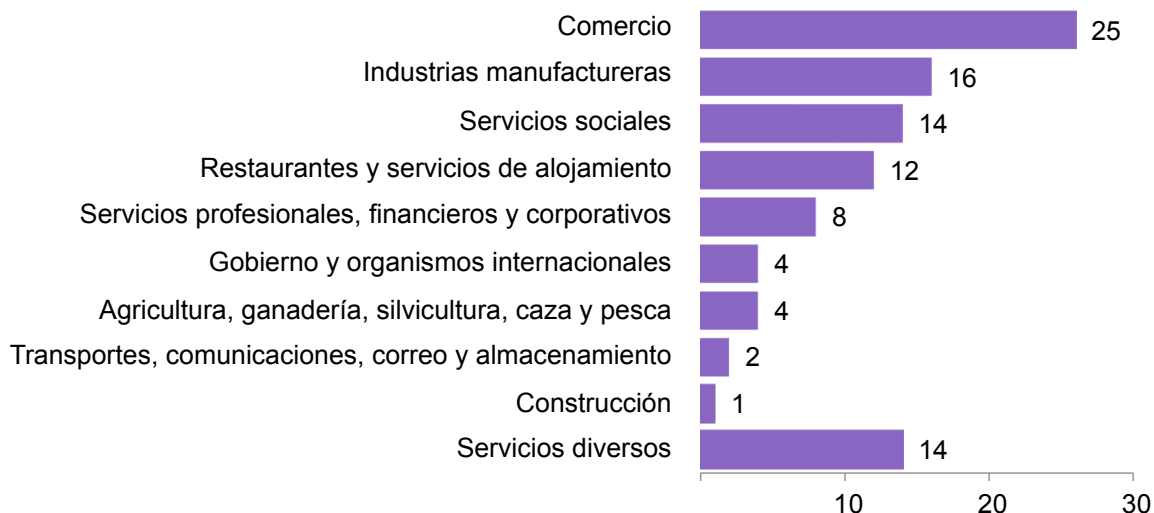
Fuente: INEGI. Encuesta sobre el Impacto Económico Generado por COVID-19 en las Empresas.



# Participación económica de la mujer según la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo

En el primer trimestre de 2022, las mujeres ocupadas fueron 22 millones, de las cuales 55 de cada 100 mujeres se ocuparon en actividades de comercio, industrias manufactureras y servicios sociales.

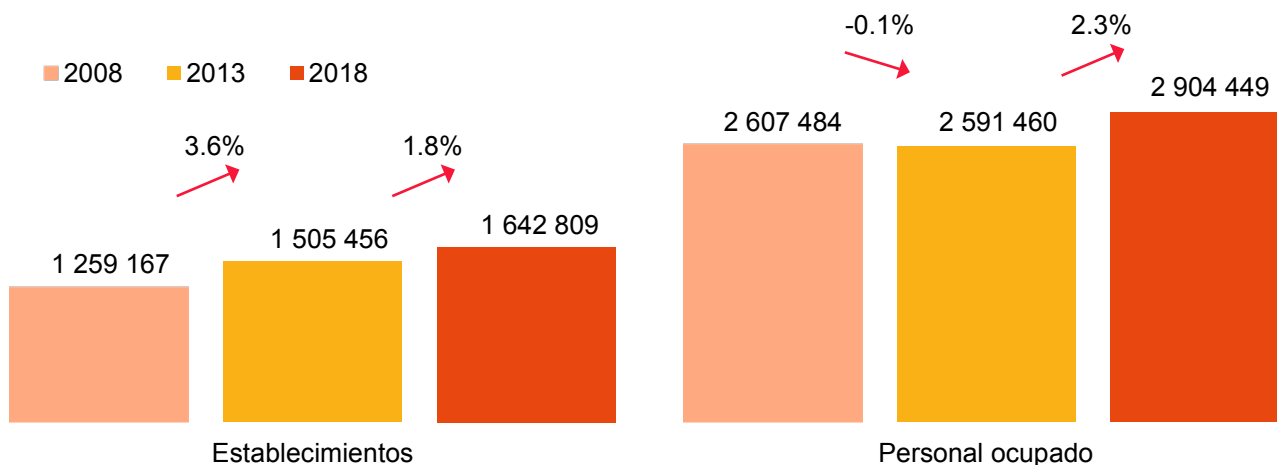
Mujeres de 15 años y más ocupadas por sector de actividad económica, primer trimestre de 2022  
(Distribución porcentual)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, 2022

En México, los negocios con una propietaria crecieron a una tasa promedio anual de 3.6% entre 2008 y 2013. En el periodo de 2013 a 2018, su crecimiento promedio anual fue de 1.8 por ciento.

Evolución de los establecimientos y personal ocupado de mujeres propietarias, 2008-2018  
(Valores absolutos y tasas de crecimiento)



Fuentes: INEGI. Censos Económicos, 2009, 2014 y 2019.

## Orientación sexual e identidad de género

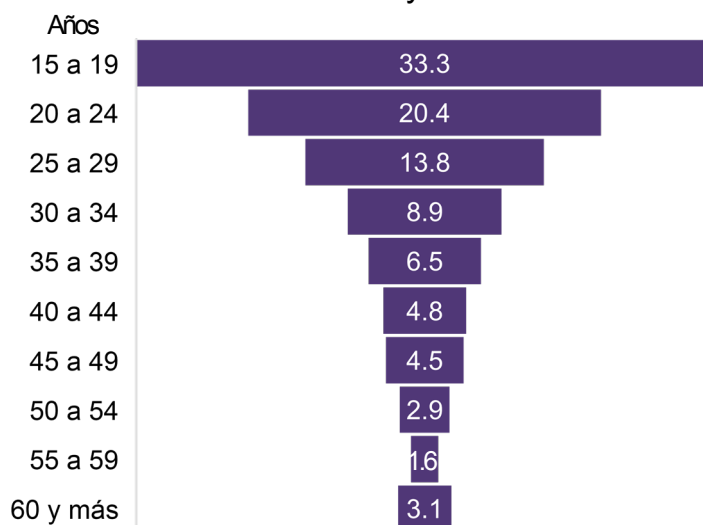
La Encuesta Nacional sobre Diversidad Sexual y de Género (ENDISEG) autoidentifica las personas de acuerdo con su orientación sexual\*. Así, con base en los resultados realizados del 23 de agosto de 2021 al 16 de enero de 2022, el 95.2 % de la población de 15 años y más (92.6 millones de personas) se identificó como heterosexual\*\* y 4.8 % (4.6 millones) como LGB+\*\*\* (lesbiana, gay, bisexual, pansexual, asexual, demisexual, entre otras). Para el caso de los hombres, 4.2 % se identificó con una orientación sexual LGB+. El porcentaje de mujeres fue 5.3 por ciento.

### Orientación sexual de la población de 15 años y más

Con orientación sexual heterosexual		Con orientación sexual LGB+		Orientación sexual (Distribución porcentual)
95.2%		4.8%		
92.6 millones		4.6 millones		
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	51.7% Bisexual 26.5% Gay 10.6% Lesbiana 11.2% Otra (pansexual, asexual, etc.)
95.8%	94.7%	4.2%	5.3%	
43.9 millones	48.8 millones	1.9 millones	2.7 millones	

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Diversidad Sexual y de Género (ENDISEG), 2021.

### Distribución y porcentaje por grupos de edad de la población LGBTI+ de 15 años y más



De los cinco millones de personas que se identifican como parte de la población LGBTI+, más de la mitad (67.5%) tiene entre 15 y 29 años.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Diversidad Sexual y de Género (ENDISEG), 2021.

Nota: Los porcentajes pueden no sumar el 100% por cuestiones de redondeo.

\* La orientación sexual es la capacidad que tiene una persona de sentirse atraída, romántica o sexualmente, hacia mujeres, hombres, personas de ambos sexos u otros, o de no sentirse atraída.

\*\* Heterosexual. Capacidad de una persona de sentir atracción erótica afectiva exclusivamente por personas del género opuesto al suyo, así como la capacidad de mantener relaciones íntimas y sexuales con ellas.

\*\*\* Orientación sexual LGB+. Capacidad de una persona de sentir una atracción erótica afectiva por personas de su mismo género, o de más de un género, o de una identidad de género, así como la capacidad de mantener relaciones íntimas y sexuales con estas personas. Pansexual. Capacidad de una persona de sentir atracción erótica afectiva hacia otra persona, con independencia del sexo, género, identidad de género, orientación sexual o roles sexuales, así como la capacidad de mantener relaciones íntimas y/o sexuales con ella. Asexual. Orientación sexual de una persona que no siente atracción erótica hacia otras personas. Puede relacionarse afectiva y románticamente. No implica necesariamente no tener libido, o no practicar sexo, o no poder sentir excitación.

## Actualización del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) interactivo

La fuente principal de actualización del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) es el Estudio sobre la Demografía de los Negocios 2020, realizado por el Instituto, para medir el impacto de la contingencia sanitaria en los negocios micro, pequeños y medianos, y cuenta con información de 5.5 millones de negocios.

Como en versiones anteriores, este directorio es actualizado en forma continua por los informantes autorizados, quienes pueden poner al día o complementar los datos de sus negocios e incorporar en línea información comercial, mediante la aplicación que se encuentra en la ficha técnica de cada unidad económica; esta información es validada previamente por el INEGI. También continúa disponible la descarga gratuita de todo el Directorio o solo de la información específica que seleccione el usuario, así como la consulta, desde dispositivos móviles, como teléfonos celulares o tabletas, en el Mapa Digital de México y en Espacio y datos de México.

# DENUE

**Demanda final.** Está integrada por el valor de las compras que realizan los consumidores finales de los bienes y servicios generados por las unidades productivas. En la demanda final se incluyen las familias y el gobierno. Asimismo se incluyen, dentro de este rubro, las exportaciones, la variación de existencias y la formación bruta de capital fijo.

**Demanda intermedia (insumos).** Son aquellos bienes o servicios que se incorporan a otros procesos de producción, en los cuales experimentan cambios en su estado, composición, forma o simplemente se integran a otros bienes o servicios, con el fin de crear un nuevo producto.

**Personal ocupado.** El personal ocupado comprende a todas las personas que trabajaron durante el periodo de referencia, dependiendo contractualmente o no de la unidad económica, sujetas a su dirección y control.

**Producto Interno Bruto (PIB).** Es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos en una economía, en un periodo determinado, dentro del territorio. El PIB se puede expresar a precios constantes o en términos reales, para referirse a una medición que no tiene el efecto de la inflación. También se puede encontrar expresado a precios corrientes o en términos nominales, el cual considera el nivel de precios existente en el periodo de referencia; es decir, incluye la inflación.

**Remuneraciones.** Son todos los pagos y aportaciones, normales y extraordinarios, en dinero y especie, para retribuir el trabajo del personal dependiente de la razón social. Están conformadas por los sueldos pagados a empleados, salarios pagados a obreros y las prestaciones sociales que paga una empresa a sus trabajadores.

**Valor de la producción.** Se refiere al valor de los insumos (nacionales e importados) más el valor agregado bruto que cada actividad económica aporta por el desarrollo de su actividad.

**Conociendo México**

800 111 46 34

[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

[atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)

