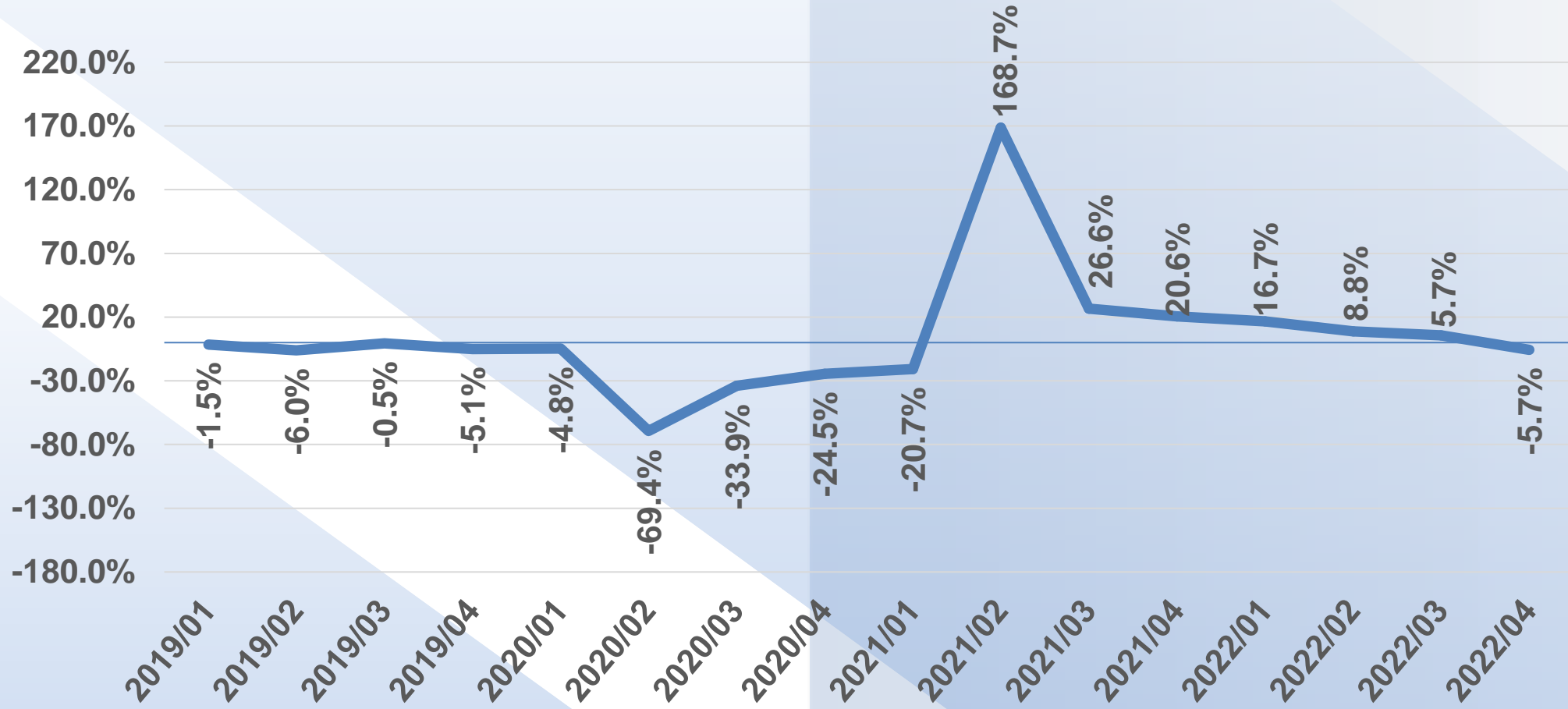
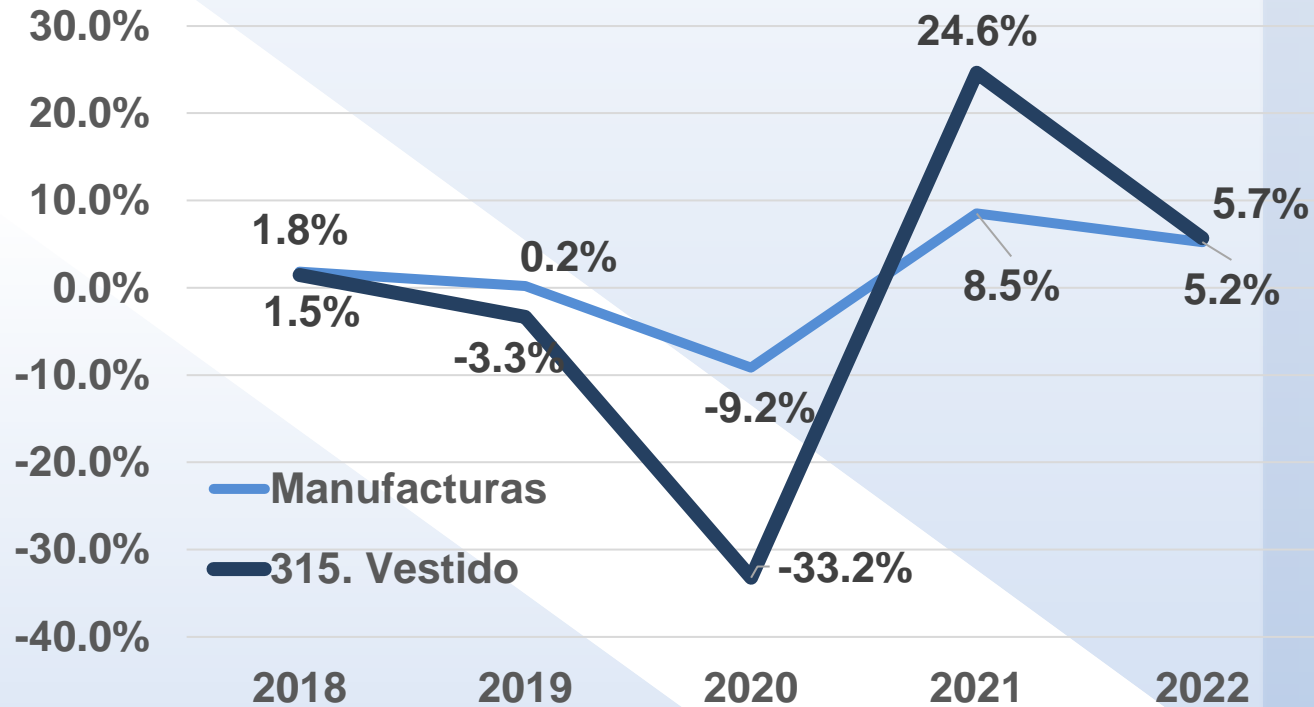


Indicadores económicos del sector confección del 2022

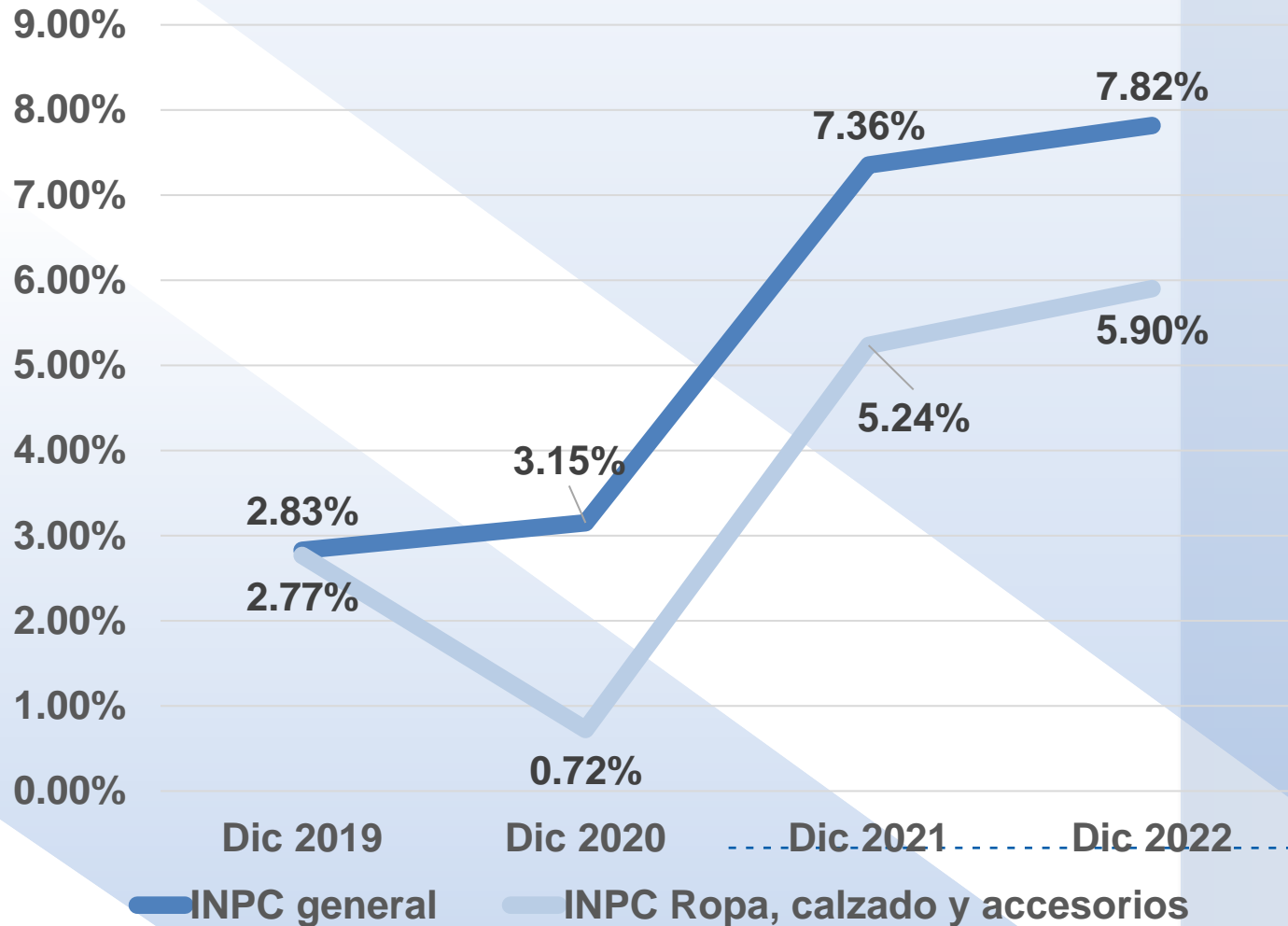


El PIB de la industria de la confección creció 5.7%



- La industria de la **confección creció 5.7% en el 2022.**
- Un crecimiento similar a la industria manufacturera que creció 5.2%
- A un ritmo **superior al de la economía nacional en su conjunto** que reporto un crecimiento de 3.1%.
- La industria esta reportando un periodo de estabilización posterior al periodo pandemia.
- Por su parte la producción **de textiles, se mantuvo a niveles estables** con una ligera contracción marginal de -0.1%

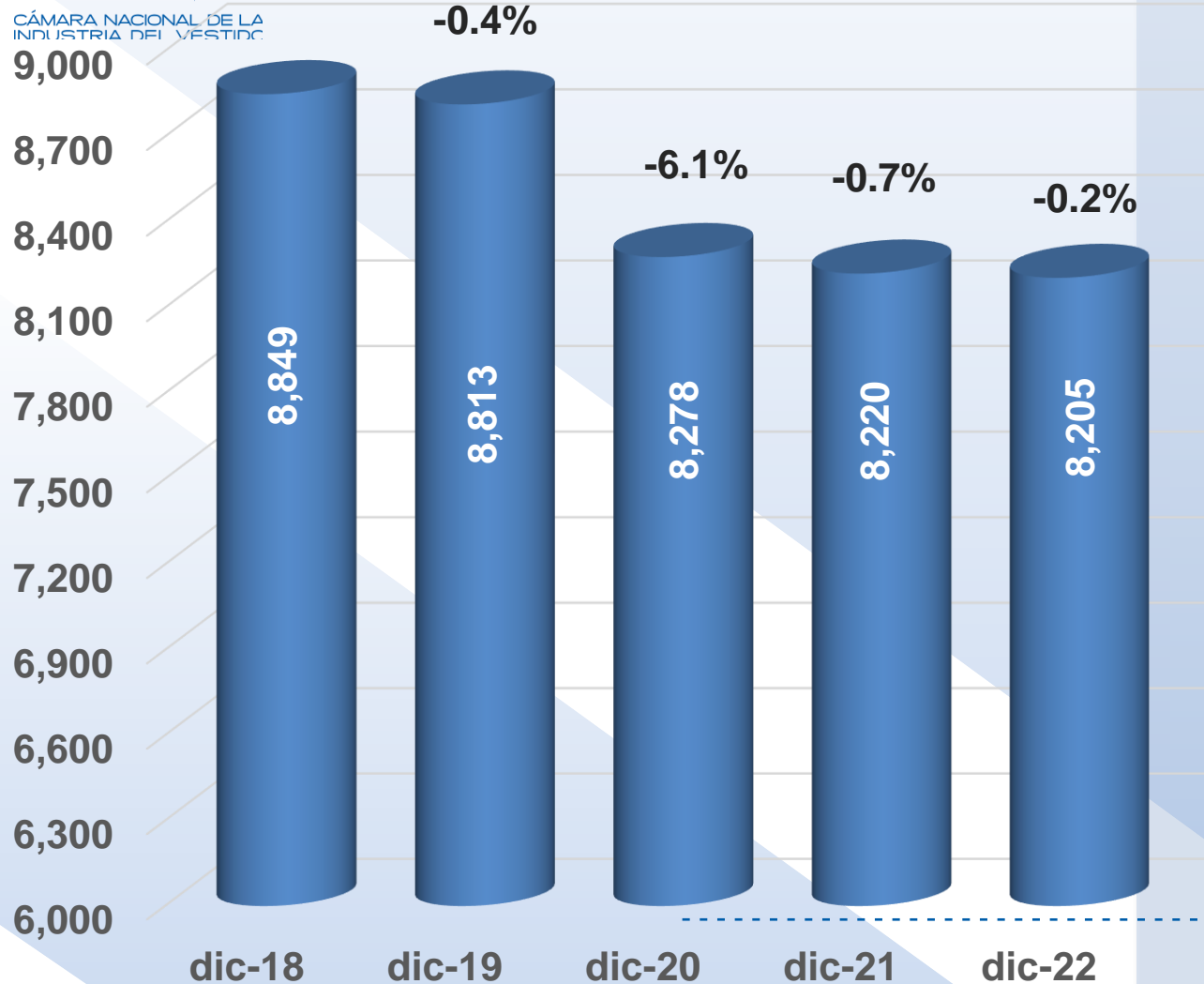
La inflación anual del sector fue menor a la inflación general



- La inflación en el sector de la **confección** crece en promedio 2% menos que la inflación del país
- El incremento en precios que reporta el rubro de **ropa, calzado y accesorios** al cierre de 2022 fue de 5.9%
- Incremento menor al 7.8% que reporto la **economía en su conjunto**
- El mayor incremento inflacionario del 2022 se dio en **Noviembre**, con un **pico de 6.7%**.

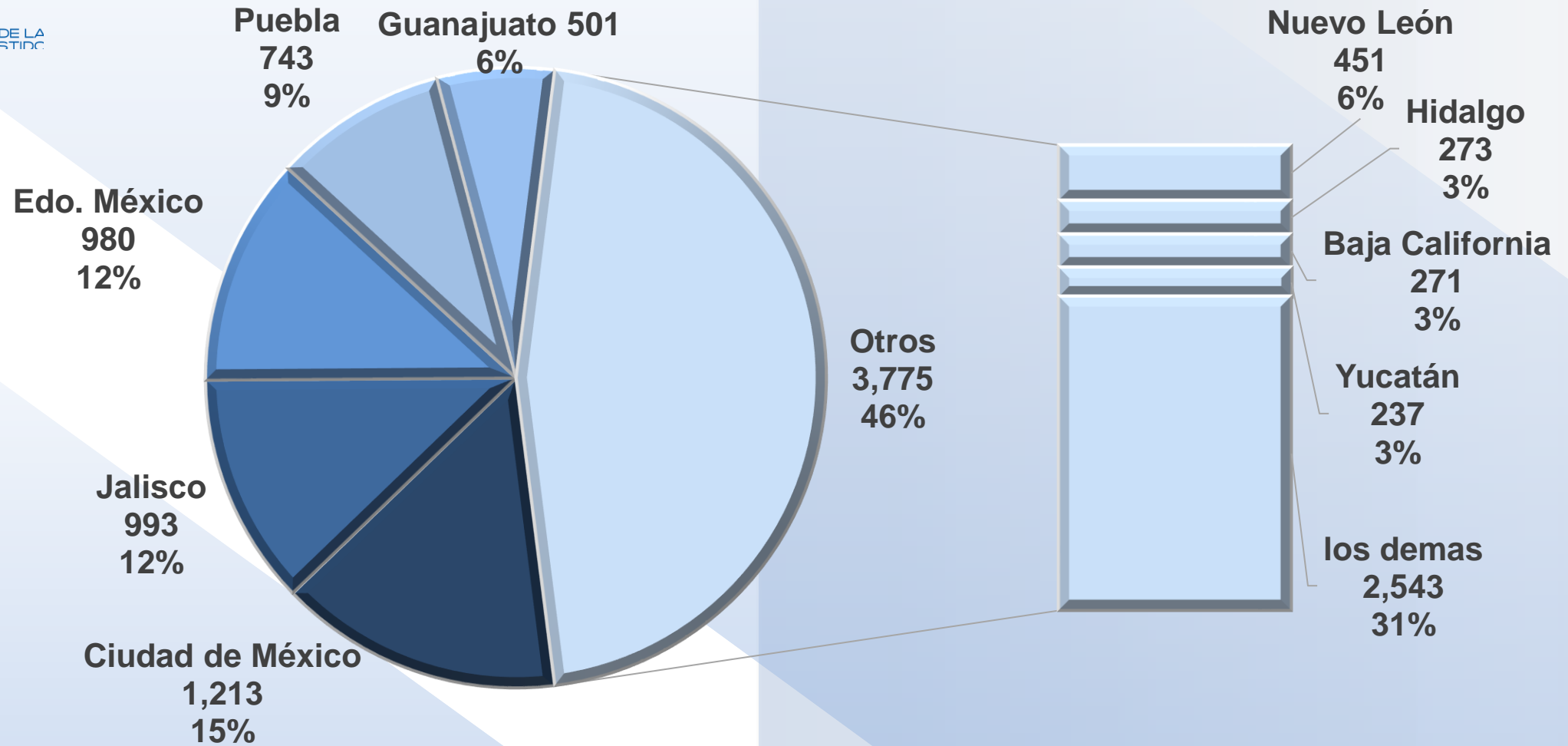
El número de establecimientos se mantiene a los mismos niveles, en los últimos 2 años

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO

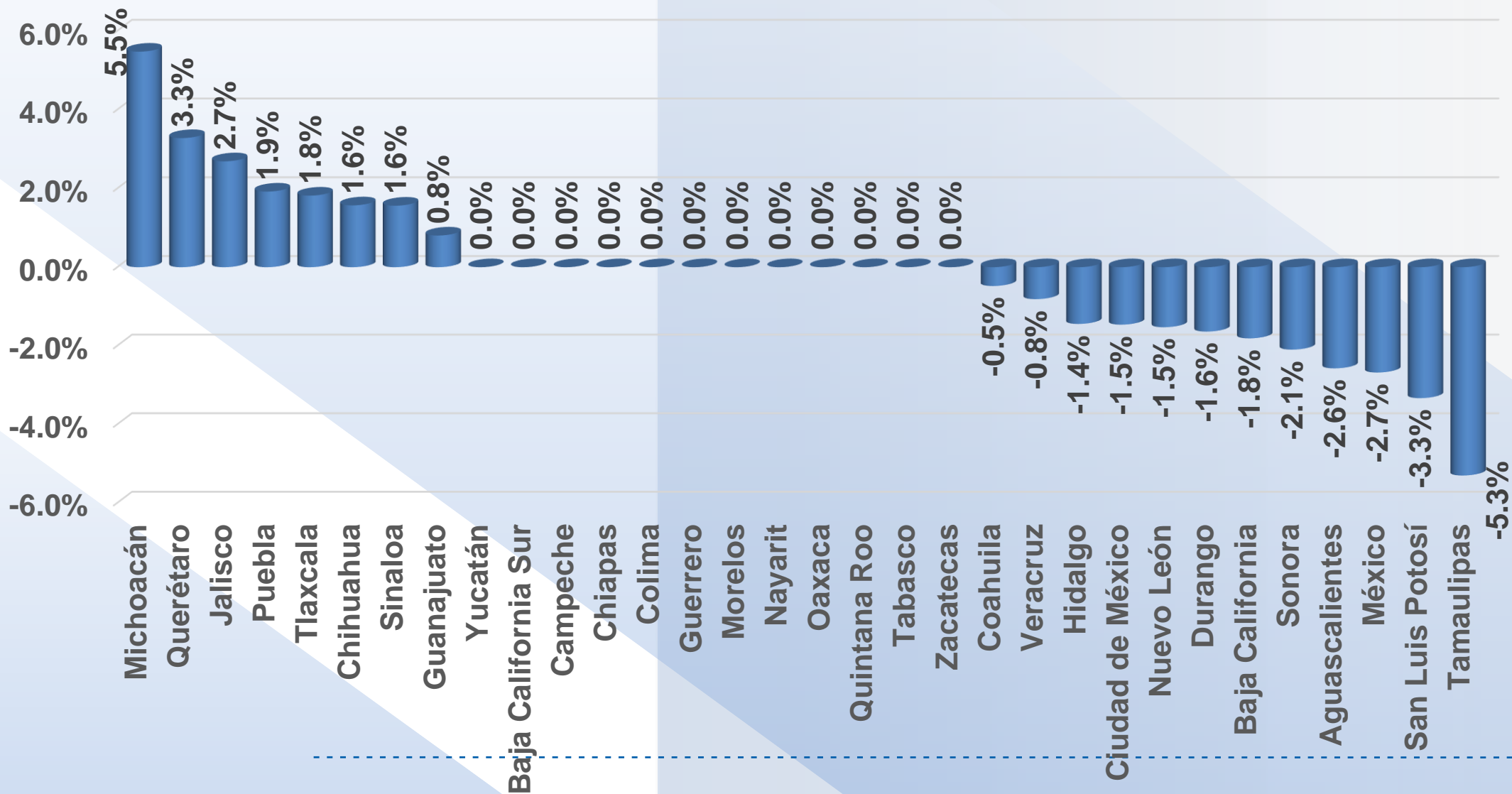


- El número de establecimientos de la confección tuvieron una reducción marginal del -0.02%, al cierre del 2022.
- Ciudad de México es el estado con mayor participación de establecimientos con un 14.8%.
- Michoacán, Querétaro, Jalisco, Puebla y Tlaxcala, fueron los estados con mayor tasa de crecimiento en establecimientos, que fue en promedio de 2%.
- El estado con mayor contracción en el número de establecimientos fue Tamaulipas, con un -5%

54% de los establecimientos se concentran en 5 estados

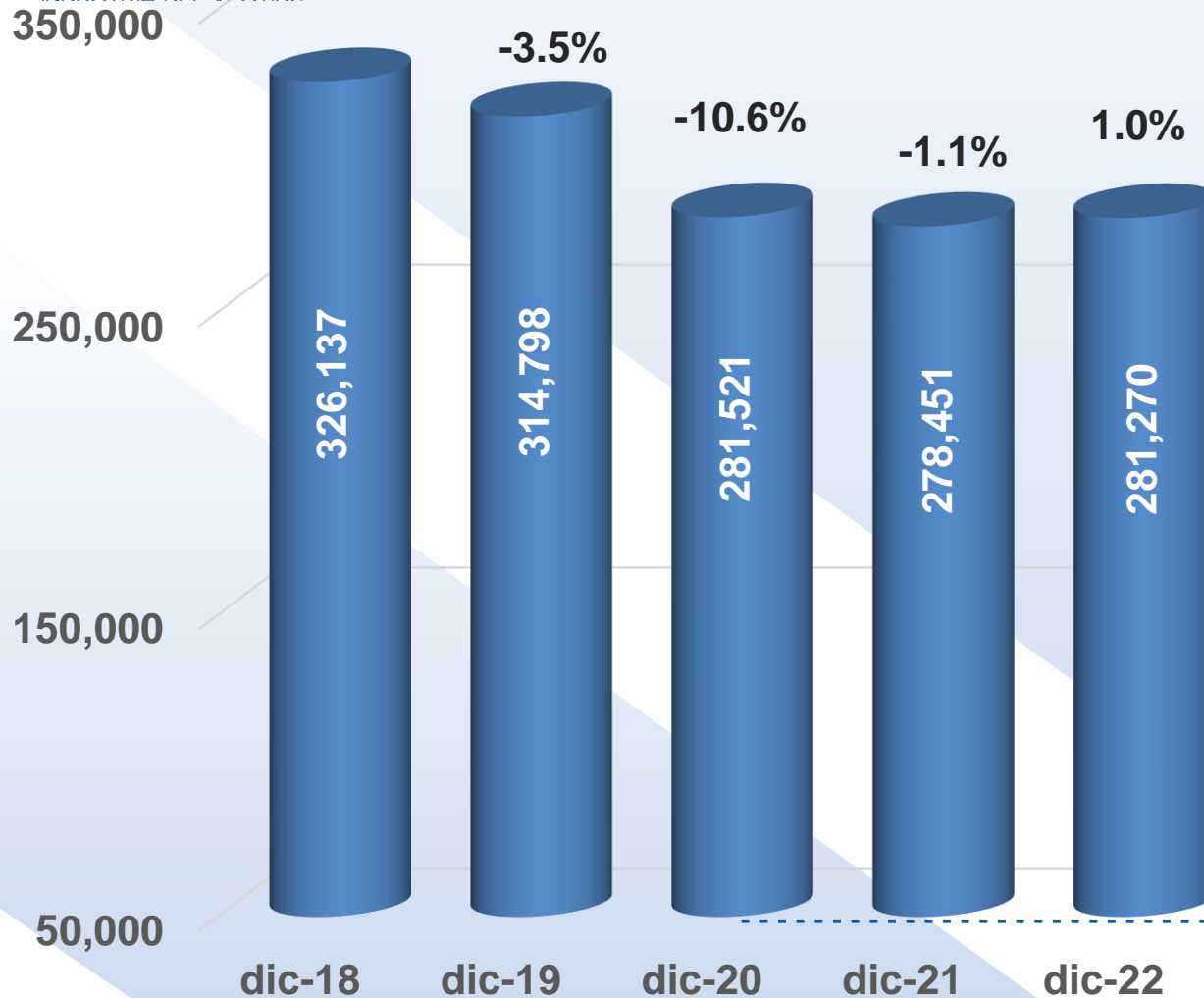


El crecimiento en el número de los establecimientos fue mixto



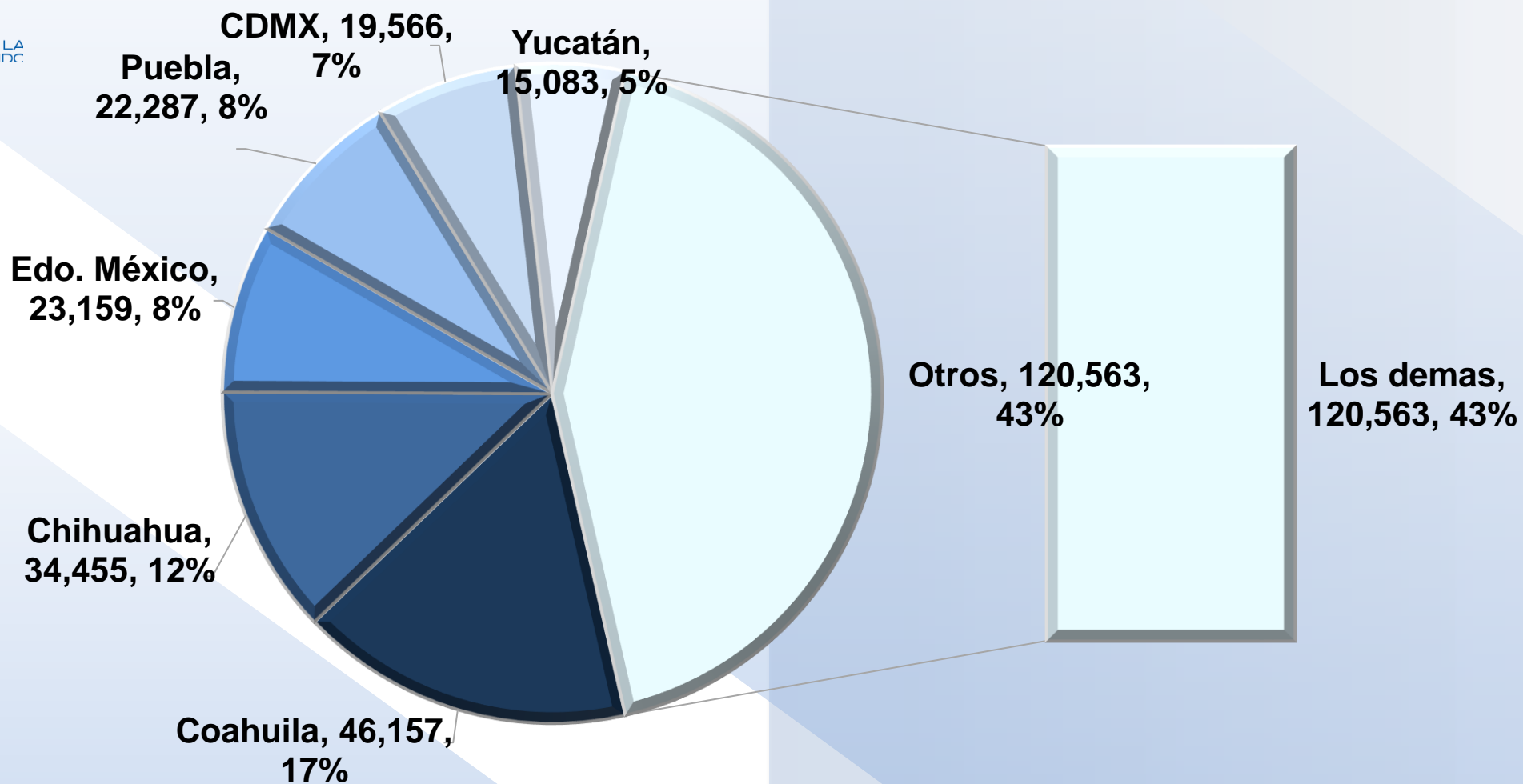
El empleo formal rompió la tendencia a la baja

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO

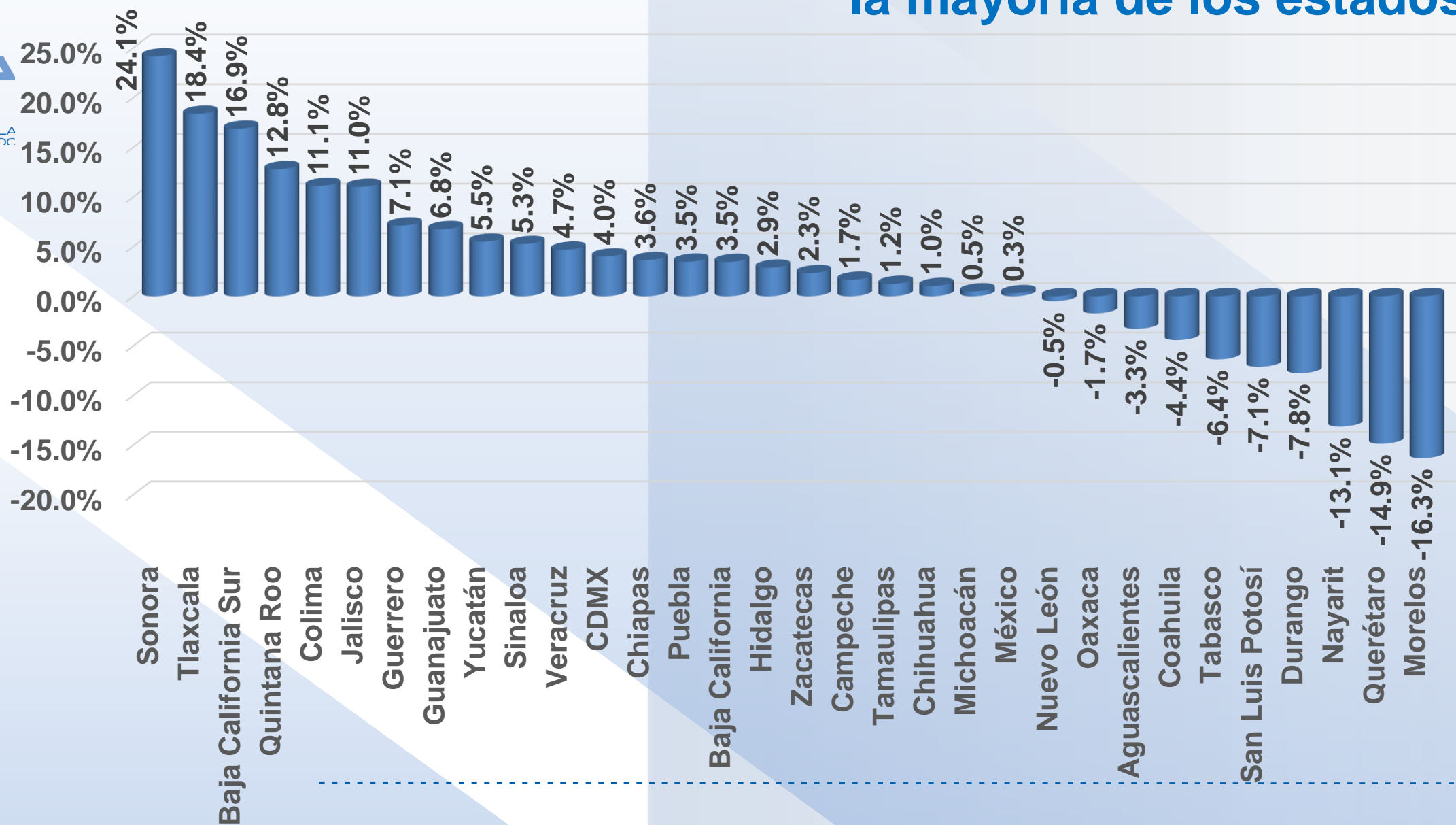


- El empleo formal en la industria de la confección, tuvo un crecimiento del 1%
- Coahuila, Chihuahua, Edo. De México, Puebla y CDMX, representan el 52% del empleo formal de la industria de la confección.
- Sonora fue el estado con mayor crecimiento en el empleo de la confección con un 24.1% a comparación del 2021.
- El estado con mayor decremento fue Morelos, con un -16.3%
- De forma generalizada se observa que la mayoría de los estados incrementaron el número de trabajadores de la industria de la confección.

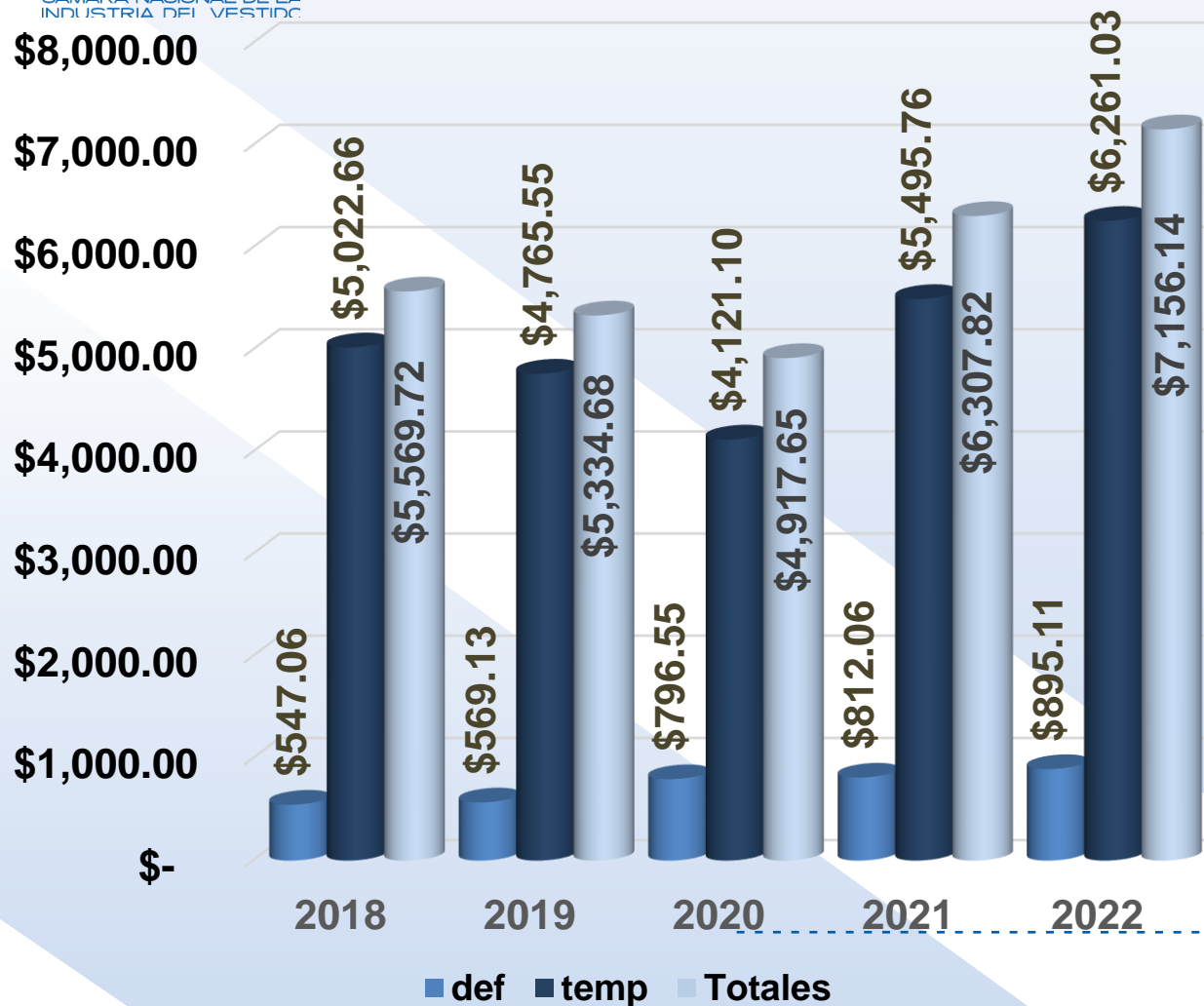
El 57% del empleo formal se concentró en 6 estados



El empleo creció de forma generalizada en la mayoría de los estados



Las exportaciones de ropa mantuvieron su tendencia a la alza, con un crecimiento del 13%

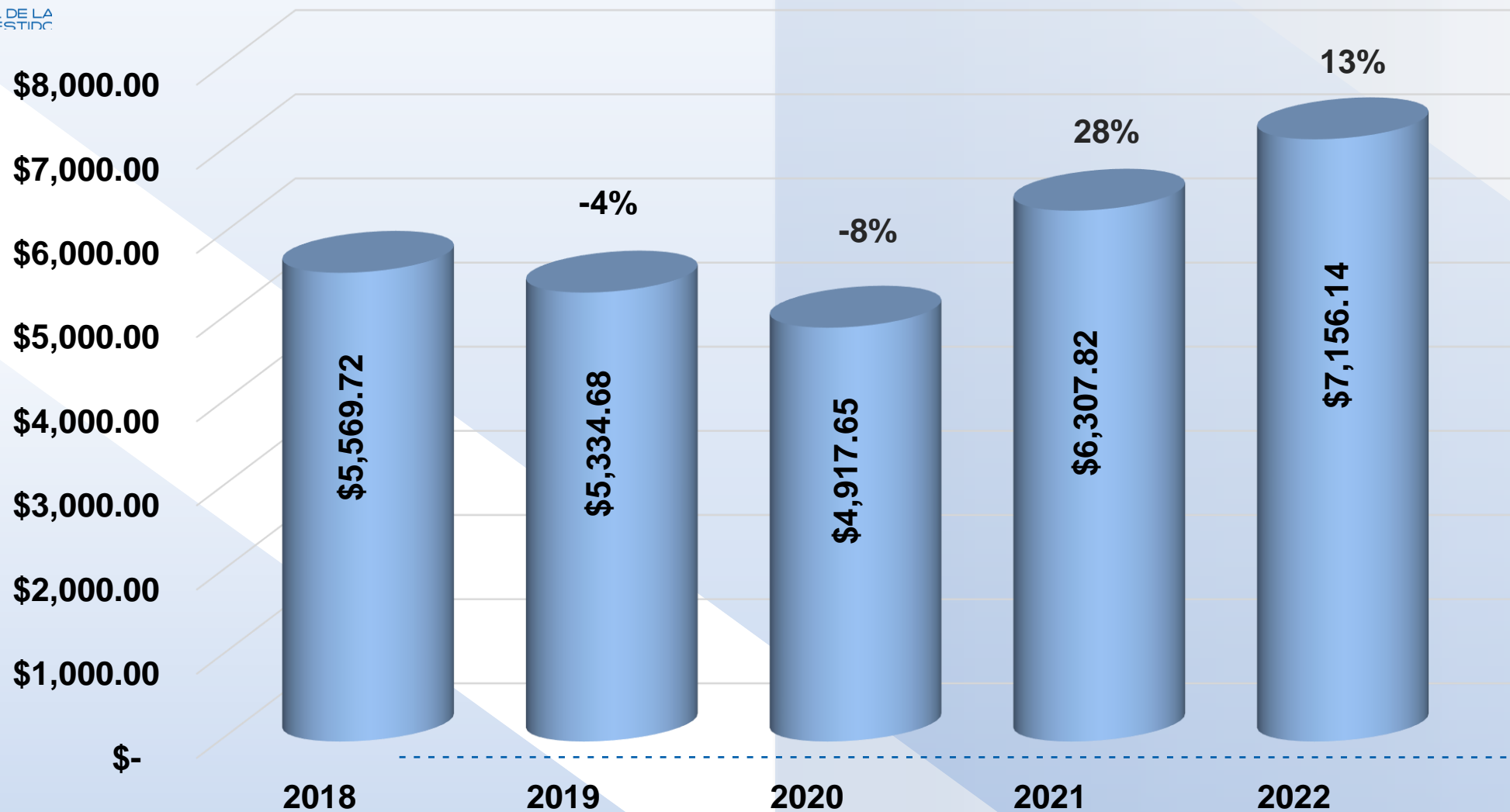


- Las exportaciones de prendas de vestir al cierre de 2022, incrementaron 13%.
 - Las exportaciones definitivas, referidas a fullpackage, van en aumentaron en 10%
 - Las exportaciones bajo IMMEX, que representan el 87% de las exportaciones de prenda de nuestro país, se incrementaron 14%.
- El monto total de las exportaciones de prendas de vestir en 2022 fue de \$7,156.14 mdd, cifra no reportada por el sector desde el 2010.
- Parte de este crecimiento es motivado por la relocalización de la demanda del consumidor, la especialización del sector y la eficiencia de las cadenas productivas en nuestra región.



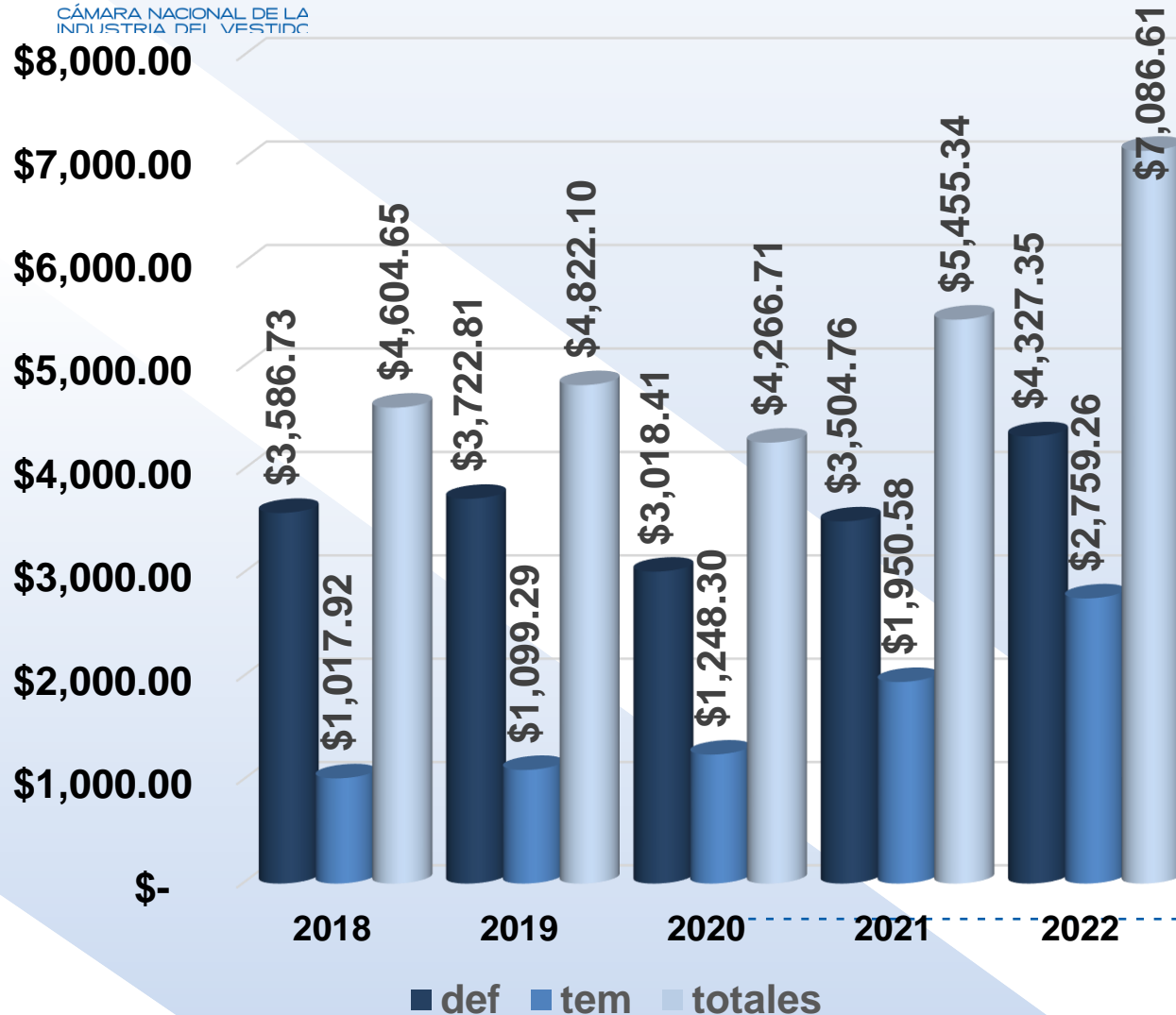
CÁMARA NACIONAL DE LA
INDUSTRIA DEL VESTIDO

Nuestras exportaciones alcanzaron un monto de \$7,156.14 mdd, cifra no reportada desde 2010



Con base en información de ANAM

Las importaciones definitivas de ropa, siguen teniendo la mayor participación en los flujos comerciales



- Las importaciones al 2022, reportaron un monto total \$7,086.61mdd , mostrando un aumento del 30% con respecto al año anterior.
- Las importaciones definitivas destinadas al consumo domestico aumentaron 23%, alcanzando un monto de \$4,327.35 mdd, que representa 61% de las importaciones totales
- Las importaciones temporales aumentaron un 41%, como resultado de la mayor demanda de prendas en nuestro país.
- Este valor es el resultado de: por un lado el incremento en el mercado domestico y por el otro lado el mayor requerimiento de insumos para exportación.

Las importaciones mantienen una tendencia a la alza, motivada por el mayor consumo de prendas

