



Courtesy of Harmont & Blaine

La capsule collection *Re-Loved*

Qualche parte della nuova collezione estiva, Harmont & Blaine ha anche presentato la **capsule collection *Re-Loved***, realizzata in collaborazione con **Re-Jàvu Milano**, brand fondato da **Roberto Lonoce**. L'intento è quello di dare nuova vita a capi di collezioni del passato, particolarmente significativi, così come a tessuti di archivio secondo un approccio che punta sulla circolarità e il riutilizzo. Il risultato sono pezzi che attraverso le sapienti mani di Lonoce vengono scomposti e rimescolati per creare combinazioni inedite che hanno sempre come punto di partenza il passato. Qualche esempio? La **riedizione della camicia Piazzetta** creata con tre diversi tessuti d'archivio, tinta unita, floreale e a righe, ma anche l'unione in un'unica silhouette di due modelli differenti, entrambi concreta trasposizione del concetto *re-shirt*.



Courtesy of Harmont & Blaine