

POSITIVE IMPACT

Estándar de sostenibilidad para PyMEs



POSITIVE IMPACT

El sello Positive Impact es una distinción otorgada a pequeñas y medianas empresas que demuestran un compromiso sobresaliente con la sostenibilidad y la mejora continua de las condiciones de vida en sus comunidades, así como con la regeneración del medio ambiente. Este reconocimiento va más allá de las prácticas tradicionales de compensación de emisiones o reducción de desperdicios; busca innovar en la creación de valor social y ambiental, promoviendo una visión donde las organizaciones actúan como motores de regeneración y desarrollo sostenible.



¿ QUÉ ES ?

El sello se divide en tres áreas principales:

1. **Impacto Positivo Social:** Evalúa cómo la organización mejora las condiciones de vida de personas y comunidades, superando el simple cumplimiento de normativas en derechos humanos y buscando generar un impacto social tangible y duradero.

2. **Impacto Positivo Ambiental:** Verifica las acciones de la empresa para eliminar impactos negativos de su operación y su esfuerzo por reparar la degradación ambiental, ya sea causada por la propia organización o por terceros.

3. **Gobernanza:** Asegura que la empresa mantiene prácticas éticas y transparencia en sus acciones y operaciones, demostrando un compromiso innegociable con la integridad corporativa.



Beneficios

1. **Fomenta la regeneración, no solo la compensación** – A diferencia de otros sellos que solo buscan reducir daños, Positive Impact impulsa a las empresas a mejorar activamente el entorno y la sociedad.
2. **Evalúa todas las dimensiones clave** – No se limita al impacto ambiental, sino que también considera el impacto social y la transparencia, asegurando un enfoque integral de la sostenibilidad.
3. **Se basa en resultados, no solo en normativas** – Más allá del cumplimiento de regulaciones, este sello reconoce mejoras reales y medibles, sin importar el tamaño de la empresa.
4. **Es flexible y se adapta a diferentes negocios** – No está diseñado solo para grandes corporaciones. Positive Impact permite que empresas de diversos sectores y tamaños accedan a la certificación.
5. **Ofrece un proceso de auditoría eficiente y sin interrupciones** – La certificación se realiza con un enfoque práctico, evitando trámites excesivos y permitiendo que las empresas continúen con su operación diaria.
6. **Impulsa la mejora continua** – No es un sello estático, sino un reconocimiento que motiva a las empresas a evolucionar y fortalecer sus prácticas sostenibles a largo plazo.



**MEJORES
NEGOCIOS**

Beneficios

7. **Involucra a clientes y comunidades** – Fomenta la creación de relaciones sólidas con empleados, clientes y aliados estratégicos, fortaleciendo la reputación y confianza en la empresa.
8. **Integra la sostenibilidad en la estrategia de negocio** – No se trata solo de obtener un distintivo, sino de incorporar la sostenibilidad en el núcleo de la empresa, generando beneficios económicos y una diferenciación competitiva.
9. **Otorga una ventaja real en el mercado** – Más allá del reconocimiento, posiciona a la empresa como un referente en sostenibilidad, algo cada vez más valorado por consumidores e inversionistas.
10. **Aporta credibilidad con datos concretos** – Exige métricas claras sobre el consumo de recursos y el impacto generado, facilitando una comunicación transparente y confiable sobre los esfuerzos en sostenibilidad.



**UN MUNDO
MEJOR**

El sello Positive impact ambiental va mucho más allá del compromiso estándar por compensar emisiones o disminuir el desperdicio de recursos.

El impacto positivo pretende encontrar maneras innovadoras para mejorar condiciones de vida y regenerar el medio ambiente.

**No es suficiente
el "Net zero".
Ahora debemos sumar.**





Impacto Positivo Social

El sello Positive Impact Social verifica la manera como una organización está mejorando las condiciones de vida de personas y comunidades. No solo se refiere a cumplir normativas en derechos humanos. Va mucho más allá



**“El sello Positive Impact
muestra un compromiso
con la sostenibilidad de un
nivel superior.”**

Luis Márquez - Director de SOLve AWARDS

El sello **Positive Impact Ambiental** verifica cómo la organización actúa para eliminar impactos negativos de su operación y trabaja para reparar la degradación producida en el medio ambiente por ella misma o por otros.



El sello **Positive Impact Social** verifica la manera como una organización está mejorando las condiciones de vida de personas y comunidades. No solo se refiere a cumplir normativas en derechos humanos. Va mucho más allá





POSITIVE IMPACT

Proceso de auditoría

El proceso para obtener el sello Positive Impact está diseñado para ser ágil y causar una mínima interferencia en la operación diaria de la organización. La preparación y verificación se realizan de manera eficiente, permitiendo a las organizaciones integrar las prácticas sostenibles sin interrupciones significativas en sus actividades.

Y si ya se cuentan con otros sellos, su alcance es reconocido como parte del proceso de auditoría y evaluación. ¡Nada de repetir procesos!



AUDITORÍA

Para ser elegible al sello Positive Impact, las empresas deben demostrar:

- Compromiso con la sostenibilidad: Implementar prácticas que vayan más allá del cumplimiento regulatorio, buscando innovar en la creación de valor social y ambiental.
- Mejora continua: Evidenciar acciones permanentes y comprometidas para mejorar las condiciones de vida de las comunidades y contribuir a la regeneración del medio ambiente.
- Prácticas éticas y transparencia: Mantener una gobernanza que asegure la ética y la transparencia en todas las operaciones y decisiones corporativas.

Obtener el sello Positive Impact no solo distingue a las empresas por su responsabilidad social y ambiental, sino que también conlleva beneficios como la reducción de costos operativos a través de eficiencias, atracción de clientes preocupados por la sostenibilidad e inspiración para proveedores y aliados. Además, fomenta una cultura organizacional llena de energía positiva, aumentando la motivación y el compromiso del equipo humano.

En resumen, el sello Positive Impact representa un estándar de excelencia para las empresas que buscan ser agentes de cambio positivo en la sociedad y el medio ambiente, promoviendo prácticas sostenibles e innovadoras que generan valor a largo plazo.

UNA FORMA DE VIVIR

Criterios de Auditoría y Cumplimiento del Sello Positive Impact

El sello Positive Impact se otorga a organizaciones que demuestran un compromiso con la sostenibilidad ambiental y social, cumpliendo con una serie de requisitos verificados mediante un proceso de auditoría estructurado. La auditoría evalúa distintas áreas clave que aseguran un impacto positivo real en el entorno y en la comunidad.

1. Gestión de Recursos Físicos y Talento Humano

Se revisa la eficiencia en el uso de agua, energía y materias primas. La organización debe contar con programas que optimicen el uso de estos recursos, registros históricos de consumo y responsables asignados para su gestión. En el aspecto humano, se analiza el compromiso con el desarrollo del equipo, evidenciado a través de programas de bienestar laboral y crecimiento profesional.

2. Gestión de Contaminación y Emisiones

El auditor verifica que la empresa mide y controla sus emisiones de gases de efecto invernadero y la generación de residuos. Se exige la implementación de estrategias para minimizar su impacto, así como planes concretos para reducir y compensar completamente sus emisiones.

3. Impactos Extendidos

Se analiza si los productos, servicios y comunicaciones de la empresa generan impactos positivos adicionales. La organización debe demostrar que va más allá del cumplimiento estándar, beneficiando al medio ambiente y la comunidad con innovaciones en diseño y operación.

CRITERIOS

4. Grupos de Interés

La empresa debe identificar a sus grupos de interés y contar con mecanismos de diálogo efectivo, incluyendo empleados, clientes y comunidades. Se evalúa la participación de estas partes en la validación y mejora de las iniciativas de impacto positivo.

5. Cultura de Sostenibilidad

Se revisa el nivel de compromiso de la dirección con la sostenibilidad y el grado de participación del equipo en la cultura organizacional. Se analiza la evolución en actitudes y comportamientos hacia la sostenibilidad.

6. Gestión de la Cadena de Valor Sostenible

Se examinan las prácticas ambientales y sociales de proveedores y aliados. La organización debe demostrar verificaciones constantes y apoyo para mejorar el desempeño de su cadena de valor.

7. Cumplimiento Normativo

Se verifica el cumplimiento de normativas ambientales, laborales y de derechos humanos, exigiendo pruebas documentales de certificaciones y auditorías previas. El cumplimiento de estos criterios se evalúa en distintos niveles, desde "No cumple" hasta "Sobresale", determinando la elegibilidad para el sello Positive Impact.

CRITERIOS

POSITIVE IMPACT

Estándar de sostenibilidad para PyMEs



WWW.POSITIVEIMPACT.NETWORK

positiveimpact@centrodeinnovacion.com
Fundación Positive Impact en Latinoamérica:
+57 (601) 3383351
Cra 3 No. 42-60 Of 312 Bogotá, Colombia.