



Gennet TSEHAYE-HENRY

Remire Montjoly, Guyane, France

+33 781777363 | gennethenry@gmail.com

www.gennettsehaye.com | www.benglish.fr

COMPÉTENCES

- Outils de conception graphique : Canva, Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign)
- Conception et développement Web: HTML, intégration CSS de base
- Marketing et communication : stratégies de marque, gestion des médias sociaux et campagnes promotionnelles
- Rédaction créative et création de contenu : rédaction, newsletters et narration visuelle
- Intégration technologique : outils en ligne pour l'enseignement et la communication

LANGUES

- Anglais : Langue maternelle.
- Français : Niveau certifié B1 (CECRL) et en constante progression

PROFIL

Professionnel créatif avec une solide base en journalisme, publicité et communication visuelle. Expérience dans le développement de contenu multimédia, la gestion de stratégies de communication et la création de designs visuellement attrayants pour stimuler l'engagement du public.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES EN RELATION AVEC GRAPHISME

DESIGNER ET CONSULTANTE EN COMMUNICATION INDEPENDANTE

À distance / France et États-Unis | 2008 – Présent

- Conception de supports de marque pour les petites entreprises et les organisations à but non lucratif, notamment des logos, des cartes de visite et des articles promotionnels.
- Gestion de stratégies de communication bilingues (anglais et français) pour des publics divers.
- Création de contenu numérique et imprimé, visuellement attrayant pour soutenir les campagnes de marketing.
- Développement d'une identité de marque cohérente pour les clients grâce à la narration et à des visuels cohérents.

COORDINATRICE DES COMMUNICATIONS ET EDUCATRICE

Bee English, Creutzwald et Remire Montjoly, France | 10/2021 – Présent

- Conception de supports de cours multimédias et de visuels culturellement attrayants pour améliorer les programmes d'apprentissage de l'anglais.
- Promotion des programmes par le biais d'un marketing créatif, notamment de campagnes par e-mail et de visuels sur les réseaux sociaux.
- Création de rapports d'avancement en utilisant des formats clairs et visuels pour les parties prenantes.

PROJETS

- Portfolio de branding personnel : Conception et lancement d'un site Web professionnel mettant en valeur l'expertise en conception graphique et en narration visuelle.
- Campagne d'engagement communautaire : Création d'une stratégie marketing bilingue pour promouvoir les ateliers linguistiques et créatifs en Guyane française.
- Image de marque des petites entreprises : Développement d'un package de marque complet pour une startup, comprenant un logo, des modèles de médias sociaux et des supports imprimés.

FORMATION

- UNIVERSITY OF ST. THOMAS (SAINT PAUL, MINNESOTA, USA), 05/2004
BA (BAC+4) en Journalisme spécialité Publicité et mineure en communication visuelle.
- CRETIN-DERHAM HALL (SAINT PAUL, MINNESOTA, USA), 05/1999
BAC (Baccalauréat)