



Consulting Strategy & Solutions

CSS /STRATEGY | UYGULANAN Gündem Projeler



CSS | Strategy, medya, kamu politikaları, sosyal gelişim ve stratejik iletişim alanlarında vizyon geliştirme ve model üretme çalışmaları yürütmüştür.

Bu doküman; 1997–2015 yılları arasında geliştirilen, ilgili dönemlerde kamu, medya ve siyasi gündem çerçevesinde paylaşılmış ve referans değeri kazanmış stratejik projelerin kurumsal özetini içermektedir.

Amaç:

- Stratejik vizyon geçmişini belgelendirmek
- Uygulama alanı bulan projeleri kurumsal çerçevede sunmak
- Danışmanlık ve iş birliği süreçleri için referans altyapısı oluşturmak



1. VİZYON PROJE

2014 – T.C. Cumhurbaşkanlığı Seçimleri

Kapsam

Reklam filmi baz senaryo çalışması.

Stratejik İçerik

- İmgesel ve vizyon temelli siyasi iletişim modeli
- Yönetim kapasitesi ve gelecek perspektifi vurgusu
- Toplumsal birlik ve liderlik teması

Süreç

- Senaryo noter tasdikli olarak hazırlanmıştır.
- İlgili ajans ve kamu muhatapları ile paylaşılmıştır.

Referans Değeri

Çalışmanın ana kurgusal çerçevesi, seçim döneminde imgesel bazda kullanılmıştır.

2. STRATEJİK ÇÖZÜM MODELİ

10 Eylül 2015 – “Bir ve Beraber Olma” Yaklaşımı

Kapsam

Siyasi kutuplaşma döneminde iş birliği temelli stratejik çözüm önerisi.

Stratejik Çerçeve

- Muhalefet ile iş birliği modeli
- Toplumsal birlik vurgusu
- Kriz dönemlerinde konsolidasyon yaklaşımı

Slogan

“Gün Bir ve Beraber Olma Günü”

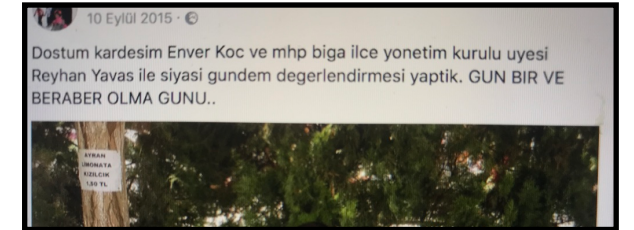
Süreç

- İlgili siyasi temsilcilerle paylaşılmıştır.
- Görsel ve yazılı referansları mevcuttur.

Referans Değeri

Slogan ve birlik yaklaşımı, dönemsel siyasi söylem içinde geniş kullanım alanı bulmuştur.

Günün önemine binaen facebookta paylaşılan ve Slogan ve Stratejiyi anlatan bir hatıra fotoğrafı.



3. TÜRKİYE CUMHURİYETİ SOSYAL GELİŞİM PROJESİ

1999 – 2007

Bu çalışma dosyanın ana omurgasını oluşturmaktadır.

3.1 Proje Tanımı

Toplumsal bilinç, medya etkisi ve eğitim sistemleri üzerinden birey ve toplum kapasitesini artırmayı hedefleyen stratejik gelişim modeli.

3.2 Temel Yaklaşım

Medya ve yayın içeriklerinin bilinçli yapılandırılması

Eğitim – farkındalık – davranış modeli

Dijital platform entegrasyonu

Toplumsal kapasite aktivasyonu

3.3 Eylem Planı – Aşama 1

“Antivirüs Modeli” yaklaşımı:

- Yanlış bilgi ve davranış kalıplarının temizlenmesi
- Akıl, bilim ve etik temelli içerik üretimi
- Dizi, belgesel ve medya içerikleri ile bilinç oluşturma
- Uzman denetimi mekanizması önerisi

3.4 Eylem Planı – Aşama 2

- Toplum katmanlarına yönelik program setleri
- Eğitimden sağlığa, şehir yaşamından kırsal gelişime kadar çok katmanlı model
- Kapasite artırımı ve verimlilik yaklaşımı
- Uzaktan eğitim ve web portal modeli

3.5 Eğitim ve Dijital Model

- 2000 yılında Web Eğitim Portalı önerisi
- Uzaktan eğitim altyapı taslağı
- Dijital Dünya ve Eğitim Portalı konsepti

Referans Değeri

Medya ve kamu yayıncılığı alanında benzer içeriklerin ilerleyen yıllarda yaygınlaşması.

YENİ TRT KANALLARI VE

TÜRKİYE CUMHURİYETİ SOSYAL GELİŞİM PROJESİ

1999–2004 yılları arasında yürütölen “**Dijital Dünyanın Toplum Üzerindeki Etkileri**” başlıklı stratejik analiz ve araştırma çalışmaları neticesinde, **Türkiye Cumhuriyeti Sosyal Gelişim Projesi** geliştirilmiştir. Proje, 2007 yılında ilgili dönemin Başbakanlığı ve ilgili bakanlıklarına **CSS tarafından resmî sunum formatında** iletilmiştir.

Söz konusu vizyoner yaklaşım, günümüz itibarıyla farklı safhalarıyla **Türkiye Cumhuriyeti Devleti ve çeşitli özel kurumlar** tarafından uygulama alanı bulmuştur.

Basın referansı (2007):
<https://www.yenisafak.com/yerel/sert-en-iyi-egitimi-ayaga-getirecek-48217>

Bu proje; strateji, yönetim kapasitesi ve toplumsal dönüşüm boyutları itibarıyla, **hayatın tüm evrelerine temas edebilecek güçlü bir yapı** sunmaktadır.

TÜRKİYE CUMHURİYETİ SOSYAL GELİŞİM PROJESİ

Tanım ve Kapsam

Türkiye Cumhuriyeti Sosyal Gelişim Projesi; **sorunlu konu, alan veya toplumsal katmanlar üzerinde iyileştirici etki yaratmayı amaçlayan, dijital ve medya tabanlı stratejik yayınlar bütünüdür.**

Proje kapsamında;

Televizyon,

Medya,

İnternet ve dijital platformlar
aracılığıyla hedeflenen sorun alanlarına yönelik **yoğun, planlı ve sürdürülebilir içerik programları** tasarlanmıştır.

Bu çerçevede; resmî kurumlar, özel kuruluşlar, ulusal ve yerel medya organları ile kurumsal dernekler nezdinde **ön bilgilendirme ve modelleme çalışmaları** gerçekleştirilmiştir. Uygulama stratejisi hazırlanmış olmakla birlikte, ilgili dönemde danışmanlık hizmeti sürecine geçilmemiştir.

Proje, önemini ve güncelliğini günümüzde de korumaktadır. Toplumsal gelişim alanında etkili sonuçlar elde edilebilmesi için; **içerik, dozaj, yöntem ve kullanım biçimlerinin bilimsel ve sistematik şekilde belirlenmesi** temel gereklilik olarak tanımlanmıştır.

STRATEJİK ODAK ALANLARI

Proje kapsamında ele alınan ana başlıklar aşağıdaki gibidir:

Yanlış bilgi ve algılarla mücadele stratejileri

Birey – Toplum – Amaç dengesi

Bilinç oluşturma ve farkındalık yönetimi

Kapasite kullanımı ve yönetsel verimlilik

Yaşam kalitesi ve sürdürülebilir gelişim

Yaşam boyu eğitim ve gelişim modelleri

Uzaktan eğitim ve web tabanlı eğitim platformları

İnanç sistemleri ile bilimin dengeli birlikteliği

İş ve çalışma hayatı verimliliği

EYLEM PLANI

Birinci Aşama

Birinci aşama, “**Antivirüs Programları**” yaklaşımı çerçevesinde yapılandırılmıştır. Bu yaklaşım; birey ve toplum üzerinde yerleşik hâle gelmiş **yanlış, eksik, zararlı veya işlevsiz bilgi ve davranış kalıplarının**, akıl, bilim, vicdan ve toplumsal tecrübe rehberliğinde dönüştürülmesini hedeflemiştir.

Bu amaç doğrultusunda;

Televizyon dizileri,

Reklam ve kamu spotları,

Tartışma programları,

Belgesel formatları

gibi geniş yelpazede medya araçları planlanmıştır.

Ayrıca, bilginin yalnızca aktarılması değil, **hayatın içine entegre edilmesi** esas alınmıştır. Sanat, kültür, gezici müzeler, deney alanları ve benzeri uygulamalarla **bilginin yaşama dönüşmesi** hedeflenmiştir.

Toplumsal etkiyi artırmak amacıyla; örnek karakterler, tarihsel figürler ve kabul görmüş yaşam pratikleri üzerinden **davranış modelleri** oluşturulması öngörülmüştür. Bu yaklaşım; millî birlik, doğru-yanlış ayrımı, kalite anlayışı, eğitim ve yaşam standartları gibi alanlarda **kalıcı bilinç oluşturmaya** amaçlamıştır.

Tüm yayın ve içeriklerin; psikologlar, psikiyatristler ve alanında yetkin uzmanların denetiminden geçmesi, projenin temel ilkeleri arasında yer almıştır. Denetimsiz içeriklerin uzun vadede **toplumsal algı bozulmalarına ve yönetilemez sorun alanlarına yol açabileceği** öngörülmüştür.

STRATEJİK AMAÇ

Proje; birey ve toplum kapasitesini **akıl tutulması ve zararlı algı kalıplarından arındırarak**, etkin ve üretken hâle getirmeyi hedeflemiştir.

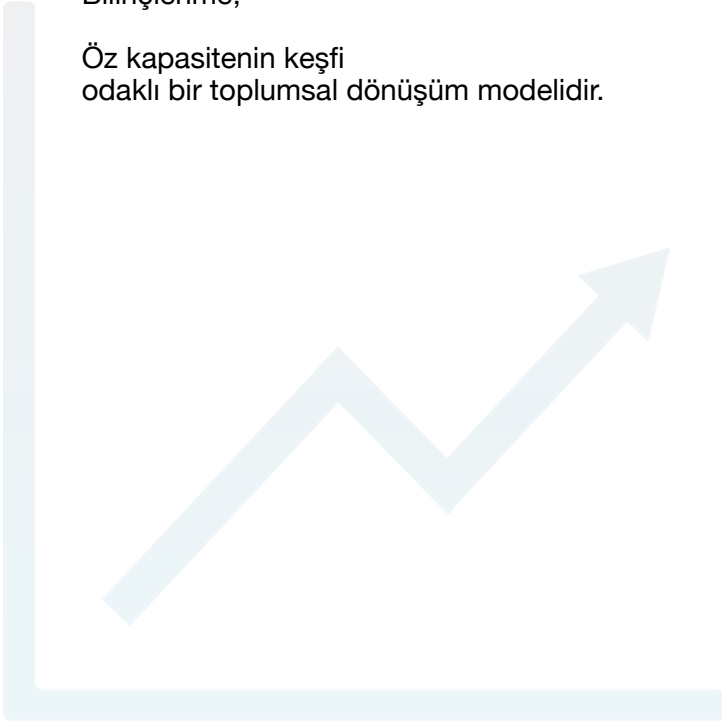
Örnek olarak; uzun yıllar eğitim verilen bir sistemde hedeflenen kazanımların elde edilememesi durumunda, tüm paydaşların çözüm üretme sorumluluğu üstlendiği **hesap verebilir bir yapı** öngörülmüştür.

Bu yönüyle proje;

Farkındalık,

Bilinçlenme,

Öz kapasitenin keşfi
odaklı bir toplumsal dönüşüm modelidir.



İKİNCİ AŞAMA

İkinci aşamada;

Toplum katmanları analiz edilmiş,

Yaşam verimini artıracak değer, bilgi ve gelişim programları devreye alınmıştır.

Bu aşama; eğitimden sağlığa, kırsal yaşamdan şehir otomasyonlarına, çalışma hayatından emeklilik süreçlerine kadar **çok katmanlı ve kapsayıcı bir gelişim modeli** sunmuştur.

İş hayatı, yönetim sistemleri ve ekonomik-sosyal yapılar için **aktif kapasite kullanımını artırmaya yönelik uygulamalar** planlanmıştır.

Nihai hedef;

Kapasitesinin farkında olan,

Sorunlara kayıtsız kalmayan,

Çözüm üretme iradesi geliştirmiş
bireylerden oluşan bir toplumsal yapı oluşturmaktır.

Bu hedeflerin başarılması hâlinde; Türkiye Cumhuriyeti'nin sosyal, ekonomik ve yönetsel yansımalarının **uluslararası ölçekte örnek teşkil edecek sonuçlar üretmesi** beklenmiştir.

EĞİTİM VE DİJİTAL VİZYON

Projenin eğitim boyutu, stratejinin en kritik bileşenlerinden biri olarak tanımlanmıştır.

2000 yılında özel bir eğitim kurumu ile **Web Eğitim Portalı ve Uzaktan Eğitim Projesi** görüşmeleri gerçekleştirilmiş; ancak proje uygulamaya geçirilememiştir. 2007 yılında kamuoyunda gündeme gelmesiyle birlikte, benzer girişimlere ilham kaynağı olmuştur.

Günümüzde dahi; **Dijital Dünya ve Eğitim Portalı Projesi**, özgün yapısı ve ileri vizyonu ile önemini ve güncelliğini korumaktadır.

✓ <https://www.yenisafak.com/yerel/sert-en-iyi-egitimi-ayaga-getirecek-48217>



4. STRATEJİK SLOGAN ÇALIŞMALARI

2007–2011

“Görevime Hazırım, Sen Değişime Hazır mısın?”

Toplumsal dönüşüm ve hazırlık temelli stratejik iletişim yaklaşımı.

◆ 2007 /2011 Genel Seçimlerinde Celil Sert’in aday adayı olarak özellikle TRT Kanal Projesine atfen kullandığı stratejik slogan:

✓ **Görevime Hazırım, Sen Değişime Hazır mısın?**

2011 Genel Seçimleri Ak Parti sloganı:

✓ **Millet Hazır, Türkiye Hazır, Hedef 2023**

5. ÇANAKKALE ŞEHİTLİK ALAN DÜZENLEMELERİ

2001

Kapsam

Şehitlik alanlarının stratejik ve sembolik düzenleme vizyonu.

Stratejik Mesaj

“The Message of Peace”
Bir Barış Mesajı Projesi

Amaç

Tarihsel mirasın güçlendirilmesi

Türk-İslam dünyasında sembolik değer oluşturulması

Uluslararası barış mesajı

Referans Niteliği

Çanakkale Şehitlik Alan Düzenlemeleri Projesi önem ve gerekliliği mazbatasını almaya giden kıymetli Ak Parti Milletvekili Mehmet Daniş'e özel anlatımla izah edilmiştir. Bununla beraber 2002 den bugüne saygın devlet büyüklerimiz ve Ak Parti kadrolarına her zemin ve platformda defaatle ifade edilmiş ve karşılık bulmuştur.



#The Message of PEACE

#Bir Barış Mesajı Projesi **Çanakkale Şehitlik Projesini** taçlandırarak, Türk-İslam Dünyası'nda ve T.C. tarihinde kıymetli yerini alacaktır.

Geliştirilmek üzere Proje, ilgili kamu muhataplarına sunulmuştur. Danışmanlık kapsamında paylaşılmaya hazırdır.

6. DİJİTAL DÜNYA TV PROGRAMI

1997

Kapsam

Türkiye’de dijital dönüşüm temalı ilk televizyon programlarından biri.

İçerik

Bilgisayar ve internet bilgilendirmeleri

Dijital dönüşüm

Yazılım / donanım

Dijital toplum ve değişim

Format

Uzman röportajları

Akademik katkılar

Kamu temsilcileri ile yayınlar

Stratejik Değer

Dijital dönüşümün erken dönem vizyon çalışması olarak referans niteliği taşımaktadır.

Dijital Dünya, 1997 yılında Kanal 7 bünyesinde çalışılmış ve Türkiye’de dijital dönüşüm, bilişim teknolojileri ve internet kavramlarını televizyon yayıncılığına taşıyan **öncü nitelikte bir programdır**.

Programın; konsept geliştirme, senaryo kurgusu, yayın dili, yapım süreci ve sponsorluk görüşmeleri, proje sorumluluğu kapsamında **Celil Sert tarafından yürütülmüştür**.

“Dijital Dünya”, dönemi itibarıyla ele aldığı konu başlıkları ve yaklaşımıyla **alanında ilk vizyon programlardan biri** olarak öne çıkmış; programın kamuoyuna duyurulmasını takiben, Türkiye genelinde farklı televizyon kanallarında benzer içerik ve formatlarda yayınlar hayata geçirilmiştir.

İçerik ve Yayın Kapsamı

Program içeriği;

Bilgisayar teknolojilerinin temel kavramları,

İnternetin tanımı ve kullanım alanları,

Yazılım ve donanım bilgilendirmeleri,

Dijital teknolojilerin günlük yaşam üzerindeki etkileri,

Dijital dönüşüm ve değişim süreçleri başlıkları etrafında yapılandırılmıştır.

Yayın formatı; tanınmış isimler, akademisyenler ve alanında uzman konuklarla gerçekleştirilen **röportaj, söyleşi ve soru-cevap temelli program bölümleri** ile desteklenmiştir. Bu kapsamda; kamuoyunda bilinirliği yüksek kişiler, üniversite rektörleri, bölüm başkanları ve öğrenciler programa konuk olarak katılım sağlamıştır.

Stratejik Değer

“Dijital Dünya” TV Programı, Türkiye’de dijitalleşme ve bilişim kültürünün erken dönemde kamuoyuna aktarılmasına katkı sağlamış; **dijital dönüşüm farkındalığı oluşturan öncü medya çalışmaları** arasında yerini almıştır.

GENEL DEĞERLENDİRME

1997–2015 döneminde geliştirilen çalışmalar;

Medya stratejisi

Sosyal gelişim modeli

Dijital dönüşüm vizyonu

Siyasi iletişim yaklaşımı

Kültürel miras projeleri

alanlarında referans niteliği taşımaktadır.

KURUMSAL REFERANS NOTU

Bu doküman, CSS | Strategy tarafından geliştirilen ve ilgili dönemlerde kamu ve medya çevrelerinde paylaşılmış stratejik çalışmaların kurumsal özetidir.

Detaylı sunum, analiz ve danışmanlık hizmetleri talep halinde sağlanabilir.

CSS | STRATEGY

Consulting Strategy Solutions | www.csso.info. info@csso.info